

BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM & SỨC KHOẺ

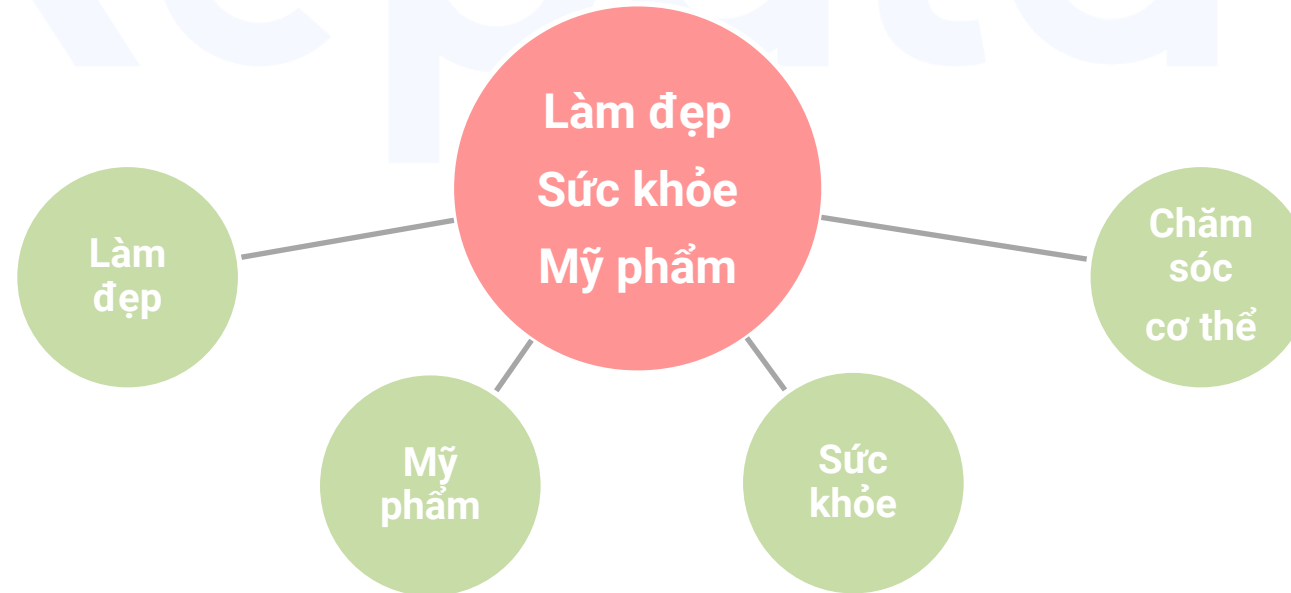
THÁNG 10/2024

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM, SỨC KHOẺ TRONG THÁNG 09
- BẢNG XẾP HẠNG THẨM MỸ VIỆN
- BẢNG XẾP HẠNG SPA
- BẢNG XẾP HẠNG NHA KHOA
- TỶ TRỌNG CÁC NHÓM NGÀNH TRONG LĨNH VỰC LÀM ĐẸP
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH LÀM ĐẸP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

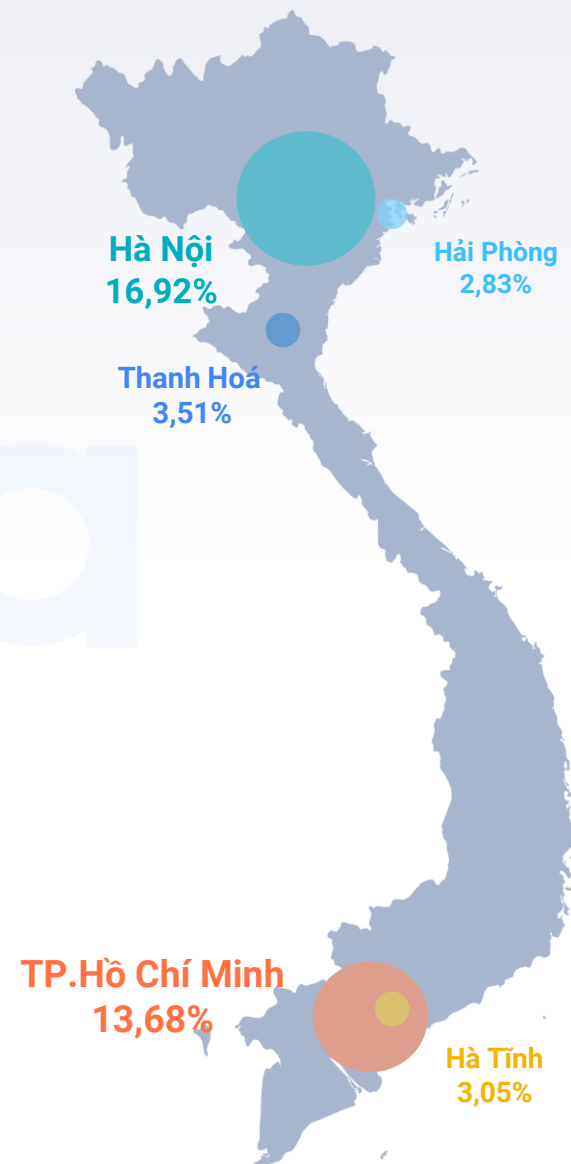
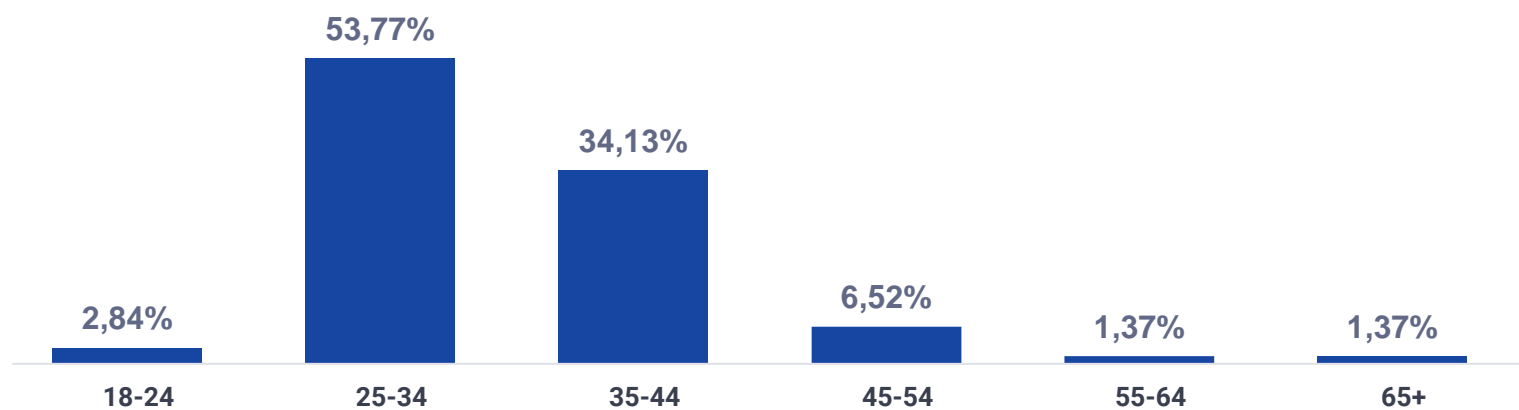


BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM VÀ SỨC KHỎE




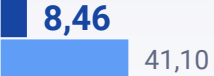















- ❖ **Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe** là tập hợp các nhóm ngành bao gồm ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm. Trong đó:
 - **Làm đẹp** được định nghĩa là các hoạt động, sản phẩm, dịch vụ can thiệp trực tiếp lên các bộ phận cơ thể nhằm thay đổi diện mạo và hình thức của con người.
 - **Mỹ phẩm** là các sản phẩm được sử dụng để làm đẹp, bảo vệ và cải thiện da, tóc và móng tay.
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 89 Thẩm mỹ viện, Nha khoa và Spa có hoạt động nổi bật nhất trên MXH.
- ❖ Tổng thảo luận ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trong tháng 09: 1.013.945
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 4 nhóm Sản phẩm chính bao gồm: Làm đẹp, Chăm sóc cơ thể, Sức khỏe và Mỹ phẩm.



Diễn biến thảo luận Ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm trên Mạng xã hội



Top 10 Thẩm mỹ viện phổ biến trên Mạng Xã Hội

| COMPANY | RANKING | TOTAL SCORE |
|--|---------|--|
| <i>Tổng số công ty: 24</i> | | |
| 1  TMV Mailisa | + 2 |  196,00 |
| 2  TMV Ngọc Dung | - 1 |  8,46 |
| 3  TMV Hoài Anh | + 3 |  5,25 |
| 4  TMV Seoul Center | + 1 |  4,75 |
| 5  TMV Tắm | - 1 |  3,21 |
| 6  TMV La Ratio | + 5 |  2,75 |
| 7  TMV Xuân Hương | |  2,14 |
| 8  TMV Khơ Thị | - 6 |  1,73 |
| 9  TMV Thai Hospital | + 4 |  1,54 |
| 10  TMV Đông Á | - 2 |  1,28 |

Nguồn: Reputa

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 1.013.945 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/09 – 23h59 ngày 30/09

**Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Top 10 Spa phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 09
■ Tháng 08

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 34

Nguồn: Reputa

| Ranking | Company Logo | Company Name | Ranking Change | Tháng 09 Score | Tháng 08 Score |
|---------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 | | Mộc Spa | ↔ | 14,50 | 48,00 |
| 2 | | Gà Spa | ↔ | 8,35 | 7,52 |
| 3 | | The Spa | ↑ + 2 | 5,41 | 6,34 |
| 4 | | Sen Spa | ↔ | 4,70 | 6,79 |
| 5 | | Tâm Spa | ↓ - 2 | 4,36 | 6,87 |
| 6 | | Phaya Thai | ↑ + 8 | 3,17 | 0,92 |
| 7 | | DIYOU Medi | ↓ - 2 | 2,20 | 4,68 |
| 8 | | AnTay Spa | ↓ - 2 | 1,80 | 1,91 |
| 9 | | Gừng Spa | ↑ + 4 | 1,52 | -0,15 |
| 10 | | Ngọc Anh | ↔ | 1,44 | 1,52 |

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 1.013.945 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/09 – 23h59 ngày 30/09

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
 *Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
 *Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
 *Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Top 10 Nha khoa phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 09
■ Tháng 08

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

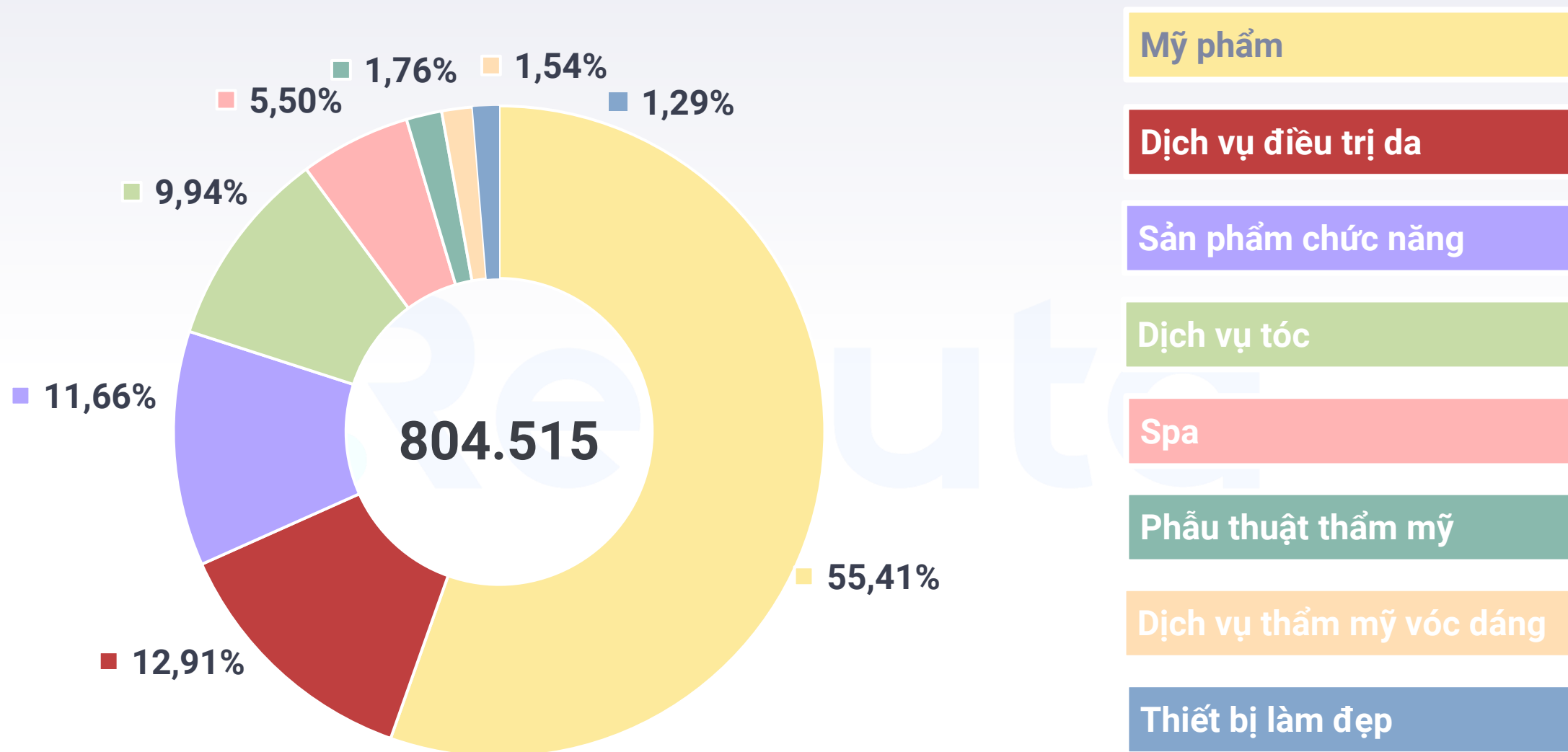
| Ranking | Company Logo | Company Name | Ranking Change | Month 09 Score | Month 08 Score |
|---------|--------------|----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 | | Nha khoa Việt Mỹ | ↔ | 8,61 | 10,20 |
| 2 | | Nha khoa Tâm Đức Smile | ↔ | 8,26 | 7,24 |
| 3 | | Nha Khoa VIET SMILE | ↑ + 2 | 5,84 | 5,04 |
| 4 | | Nha khoa Paris | ↓ - 1 | 5,40 | 6,19 |
| 5 | | Nha khoa Quốc tế Việt Đức | ↑ + 5 | 3,41 | 1,77 |
| 6 | | Nha khoa Family | ↔ | 3,05 | 4,65 |
| 7 | | Nha Khoa Kim | ↑ + 1 | 2,75 | 4,51 |
| 8 | | Nha Khoa Anna | ↓ - 4 | 2,23 | 5,73 |
| 9 | | Nha khoa Quốc Tế Việt Pháp | ↑ + 2 | 1,64 | 1,74 |
| 10 | | Nha Khoa GTGT | ↓ - 1 | 1,59 | 3,45 |

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

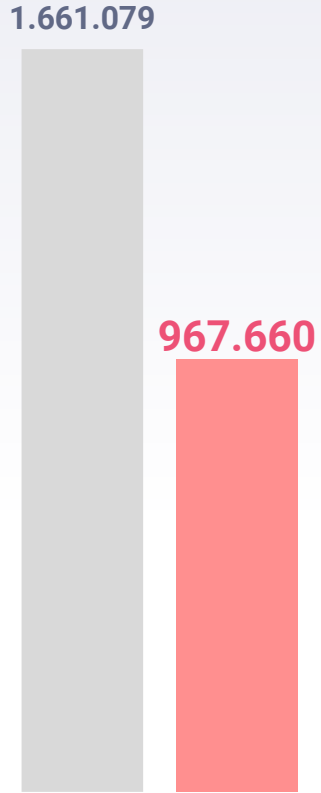
N = 1.013.945 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/09 – 23h59 ngày 30/09

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
 *Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
 *Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
 *Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

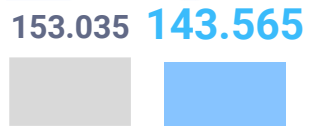
Tỷ trọng các nhóm ngành trong lĩnh vực Làm đẹp được thảo luận trên mạng xã hội



Chủ đề thảo luận về Ngành Làm đẹp trên Mạng xã hội



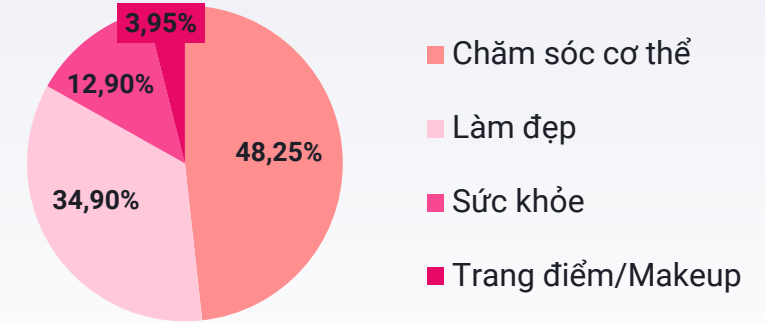
Tháng 08/2024
Sản phẩm/Dịch vụ



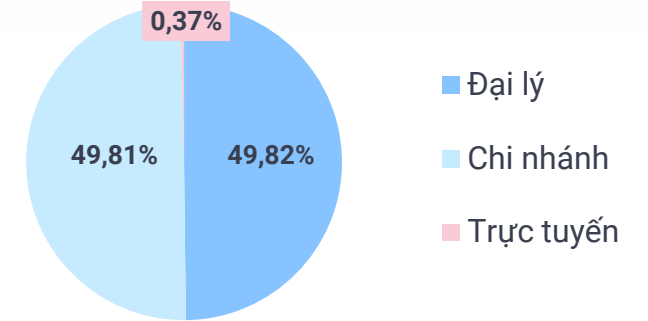
Hình thức kinh doanh
Hoạt động kinh doanh



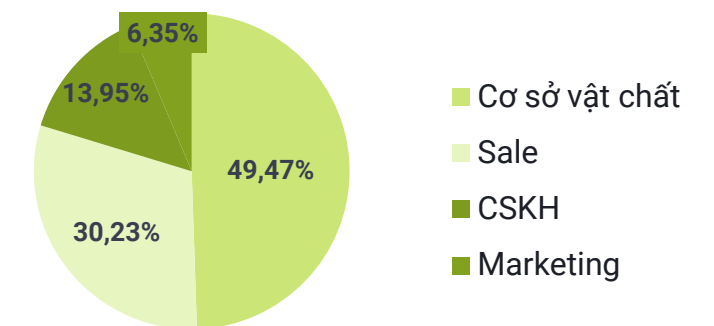
Sản phẩm/Dịch vụ



Hình thức kinh doanh



Hoạt động kinh doanh



Top Trải nghiệm các dịch vụ Tài chính được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



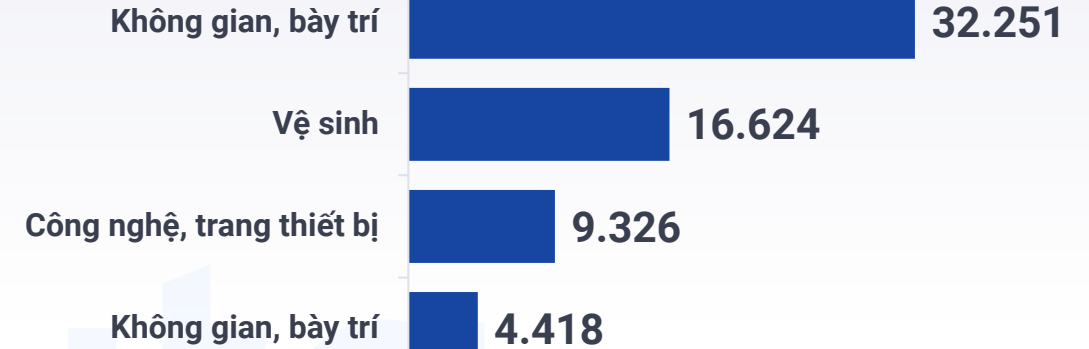
Sản phẩm/ Dịch vụ



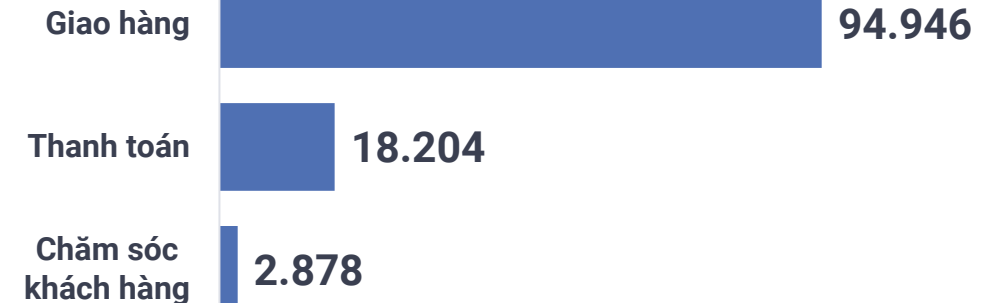
Nhân viên



Cửa hàng



Dịch vụ khác



Top tin nổi bật về Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trên Báo chí

Reputa



08/09: Cẩn trọng khi làm đẹp bằng kỹ thuật cao – nld.com.vn



23/09: Bộ Y tế thu hồi phiếu tiếp nhận công bố 11 mỹ phẩm gian dối – laodong.vn

01/09

15/09

30/09

06/09: Khát vọng đưa Việt Nam thành thiên đường mỹ phẩm thiên nhiên – cafebiz.vn



18/09: Thị trường chăm sóc cá nhân Việt Nam tăng trưởng tích cực – vneconomy.vn



27/09: Mỹ phẩm Việt – mỹ phẩm Trung: Cuộc chiến giành thị phần – vneconomy.vn



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>


 Hotline: 028.2213.7979

 social360@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Nguyễn Thị Nguyệt Minh (Ms)


 Phone: 0854 810 701

 Email: minhntn3@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Trần Thị Hải Xuân (Ms)

 Phone: 0964 330 371

 Email: kdmn_vtcc@viettel.com.vn