

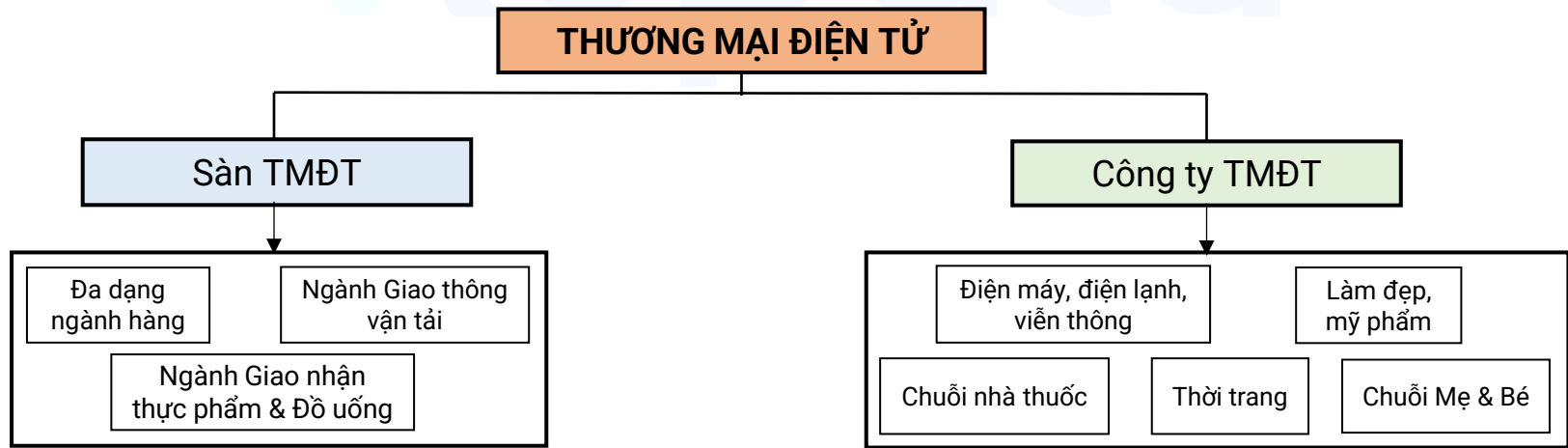
# BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THÁNG 11/2024

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN TRONG THÁNG 10/2024
- BẢNG XẾP HẠNG SÀN TMĐT & CÔNG TY TMĐT
- TOP NGÀNH HÀNG & MẶT HÀNG THEO KHU VỰC TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- HÀNH VI NHÓM NGƯỜI MUA/NGƯỜI BÁN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

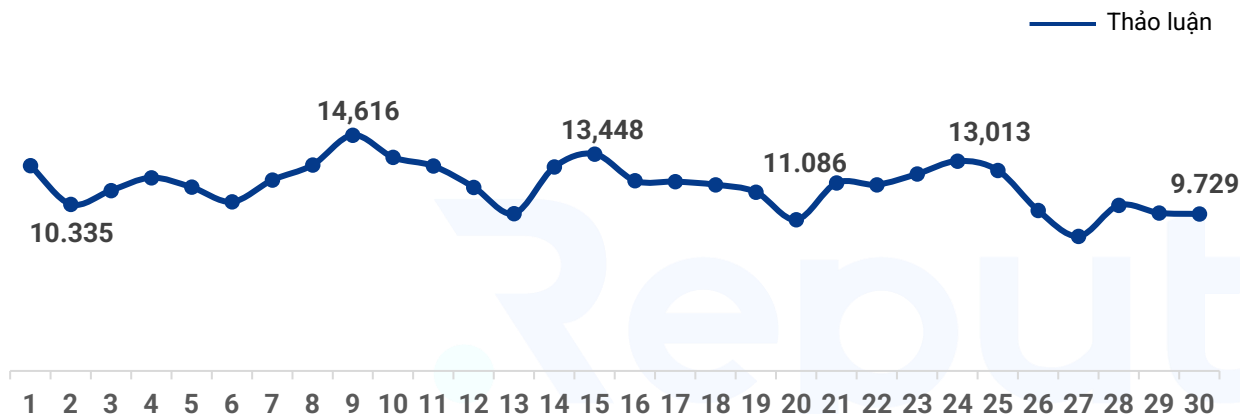


# BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

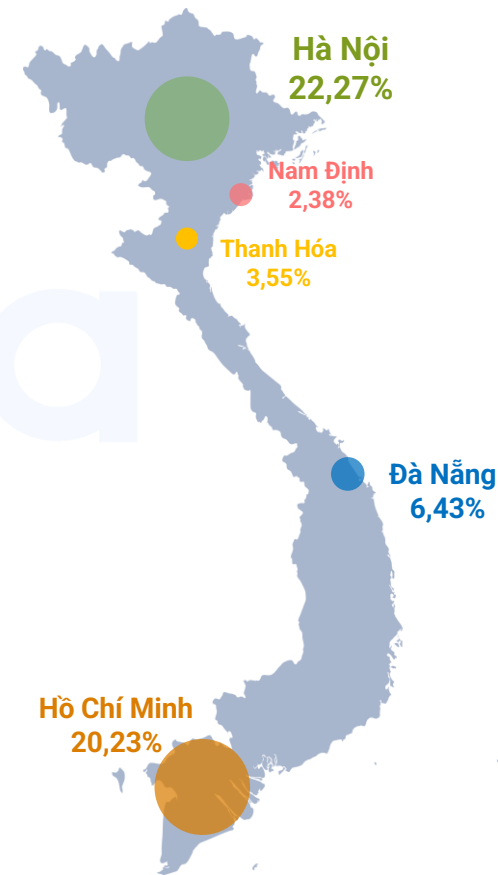
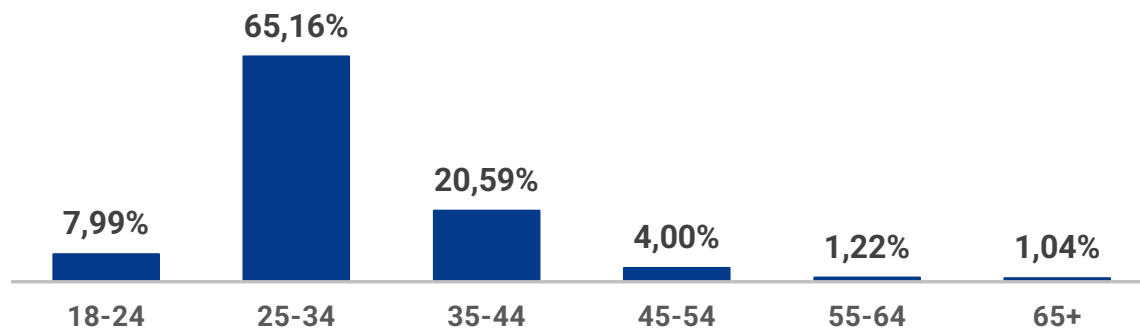
- Thương mại điện tử, hay còn gọi là e-commerce, là sự mua bán sản phẩm hay dịch vụ trên các hệ thống điện tử như Internet và các mạng máy tính, theo Wikipedia
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm:
  - ❑ Sàn TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân không phải chủ sở hữu có thể tiến hành bán hàng hoặc cung ứng các dịch vụ lên đó, theo khoản 1 Điều 35 Nghị định 52/20013/NĐ-CP (2013)
  - ❑ Công ty TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân thiết lập website để phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ của mình, theo khoản 6 Điều 1 Nghị định 85/2021/NĐ-CP (2021)
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Gồm 24 Sàn TMĐT và 43 Công ty TMĐT hoạt động tại Việt Nam và có hoạt động trên Mạng xã hội.
- Tổng thảo luận (tin bài và bình luận) ngành Thương mại điện tử trong tháng 10/2024: **354.710**



# Diễn biến thảo luận Ngành Thương mại điện tử tháng 10/2024

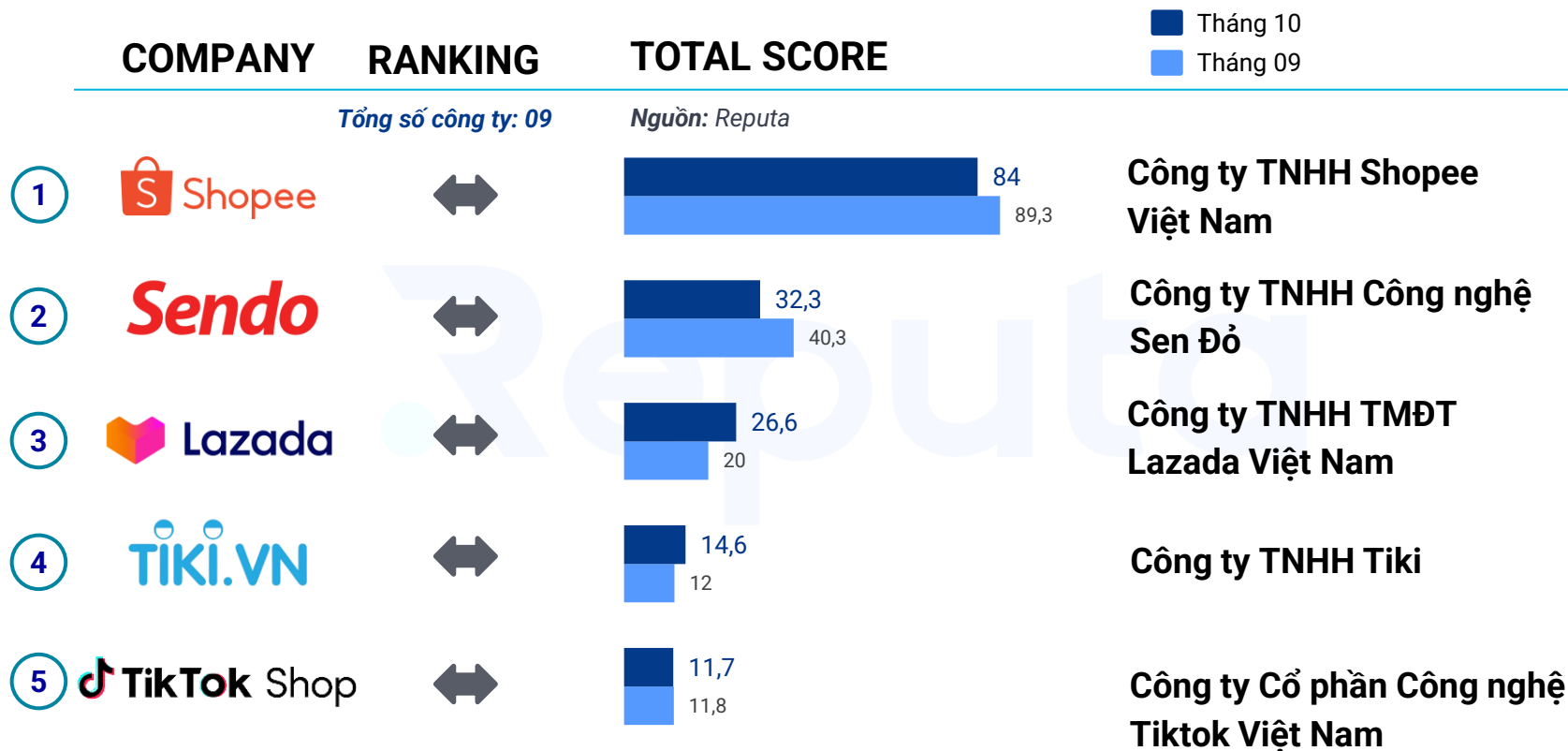


Lượng thảo luận về Ngành TMĐT theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Ngành TMĐT

# Top 05 Sàn TMĐT (đa ngành hàng) phổ biến trên Mạng xã hội



**Total Score** = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 354.710 | Thời gian: ngày 01/10/2024 – ngày 31/10/2024

*Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)  
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)  
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)  
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)*

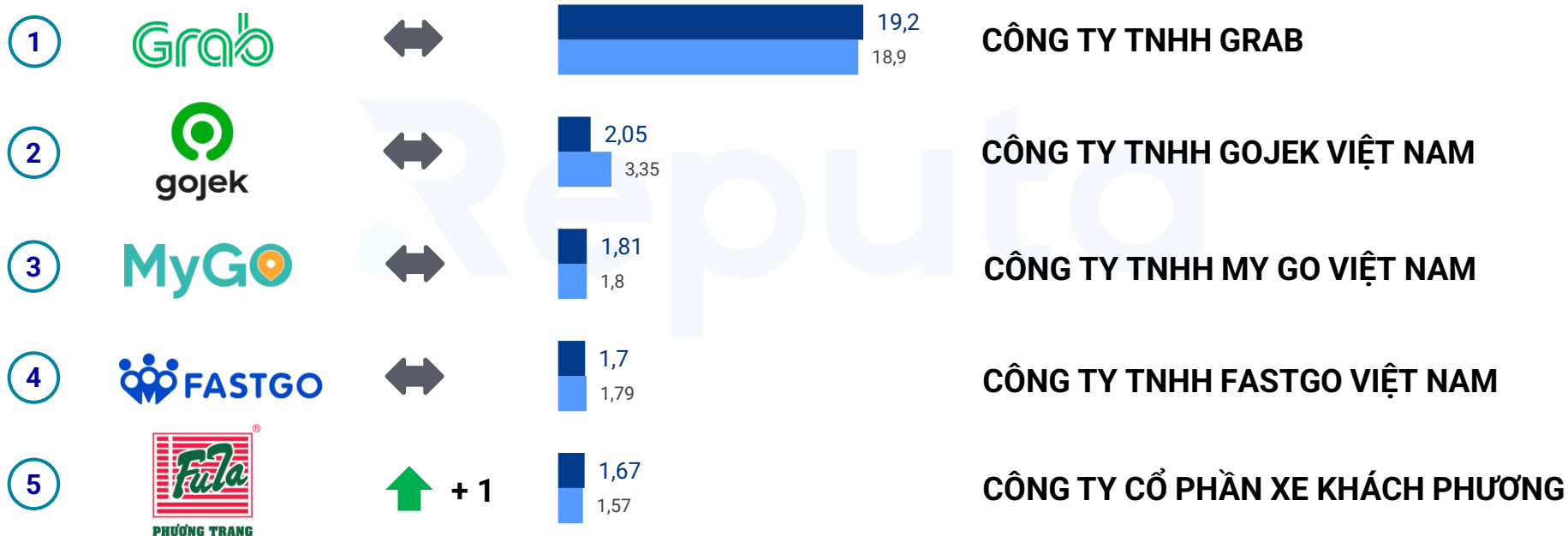
# Top 05 Sàn TMĐT ngành Giao thông vận tải phổ biến trên Mạng xã hội

**COMPANY RANKING TOTAL SCORE**

■ Tháng 10  
■ Tháng 09

Tổng số công ty: 09

Nguồn: Reputa



**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 354.710 | Thời gian: ngày 01/10/2024 – ngày 31/10/2024

*Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)  
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)  
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)  
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)*

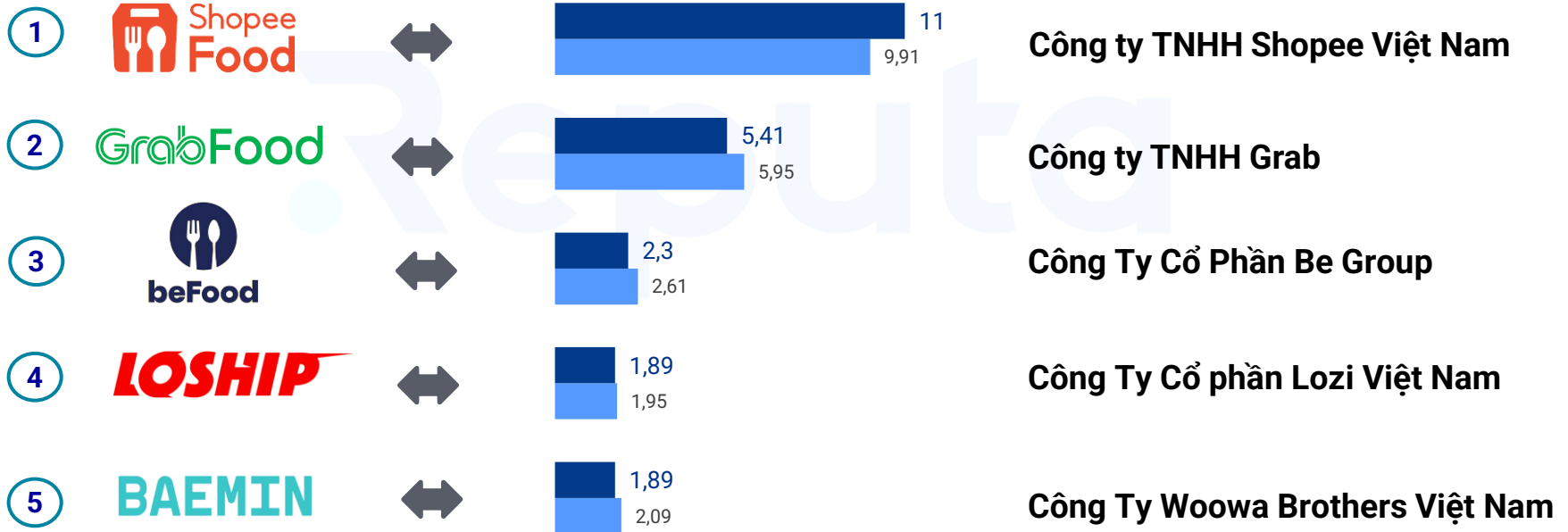
# Top 04 Sàn TMĐT ngành Giao nhận Thực phẩm & Đồ uống phổ biến trên MXH

■ Tháng 10  
■ Tháng 09

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 06

Nguồn: Reputa

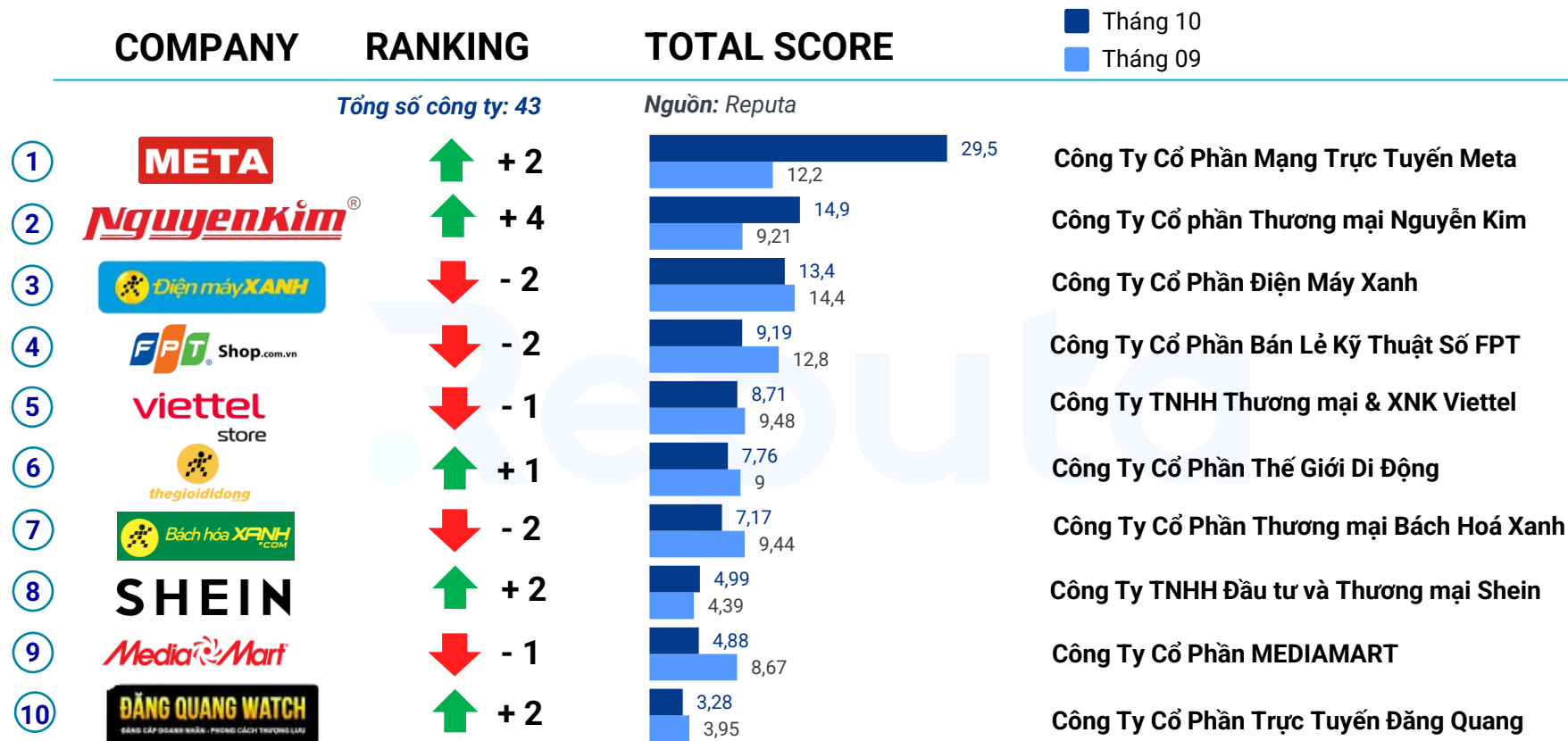


**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 354.710 | Thời gian: ngày 01/10/2024 – ngày 31/10/2024

*Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)  
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)  
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)  
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)*

# Top 10 Công ty TMĐT theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



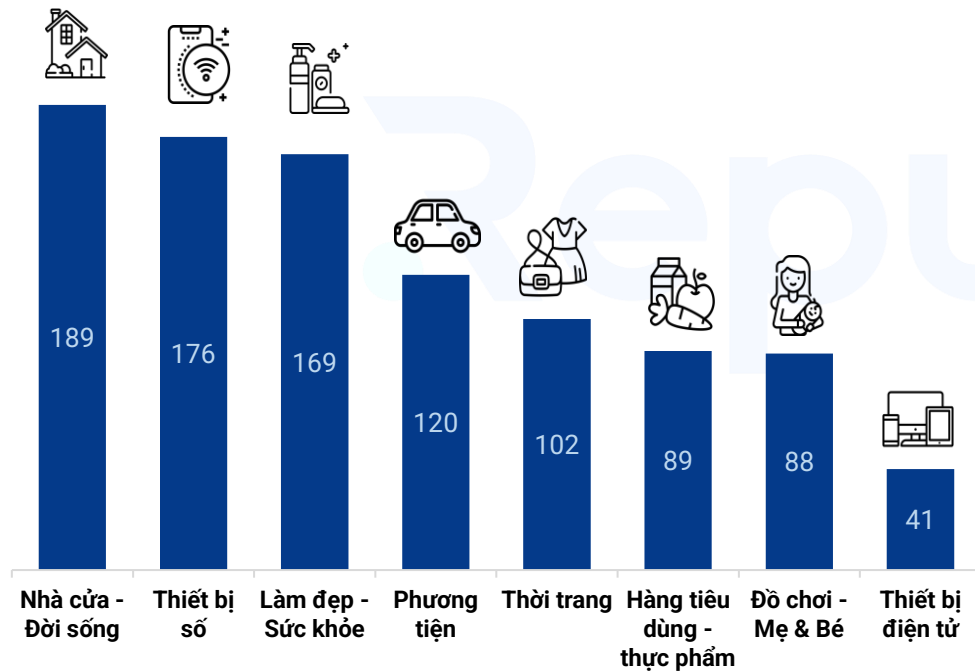
**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 354.710 | Thời gian: ngày 01/10/2024 – ngày 31/10/2024

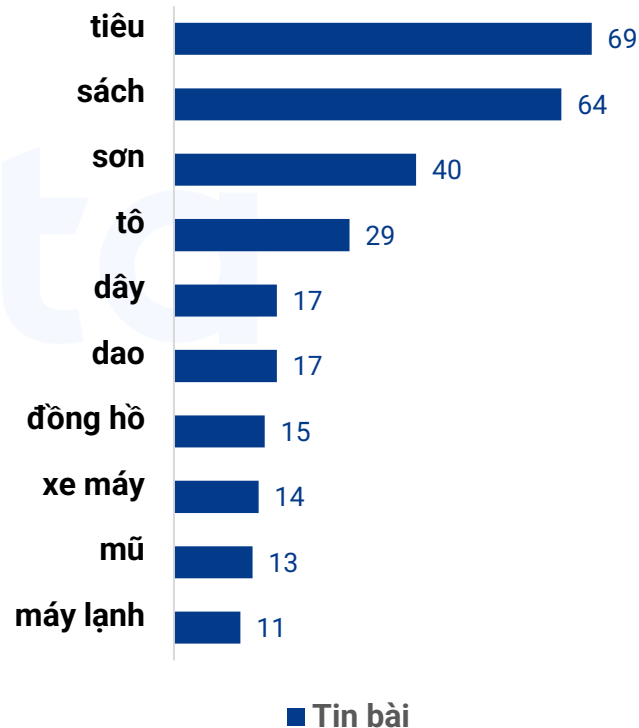
Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)  
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)  
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)  
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

# Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hồ Chí Minh

## Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất



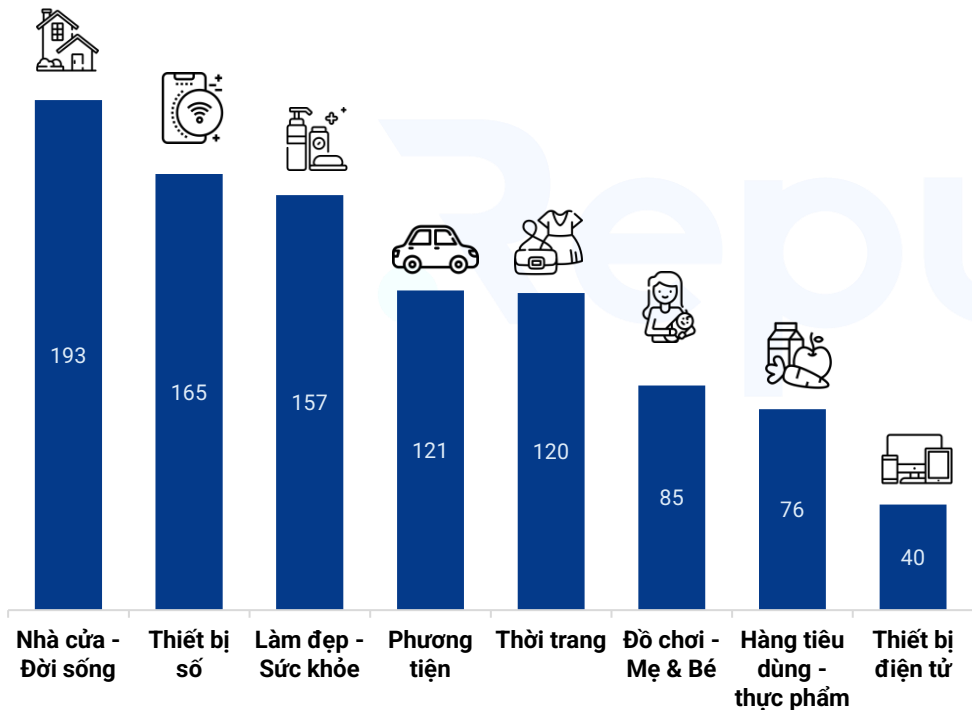
## Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất



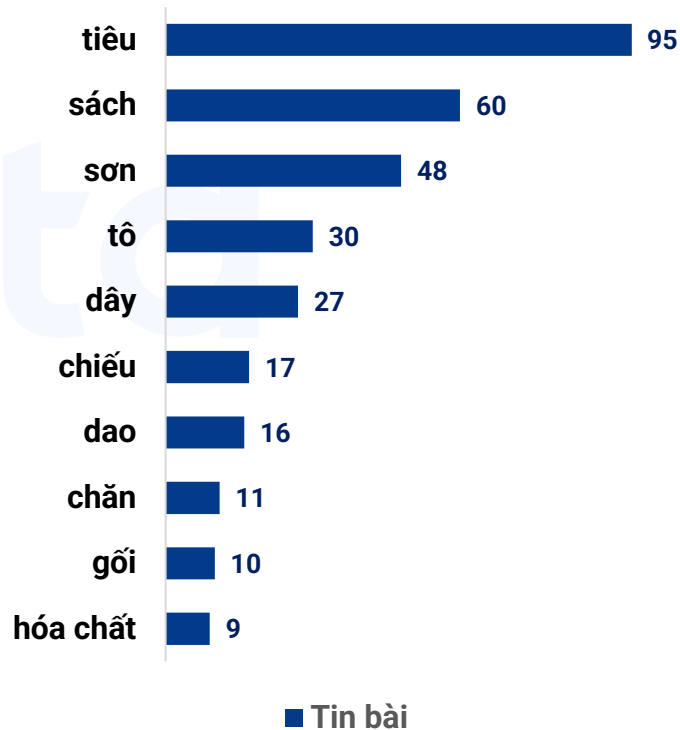


# Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hà Nội

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất

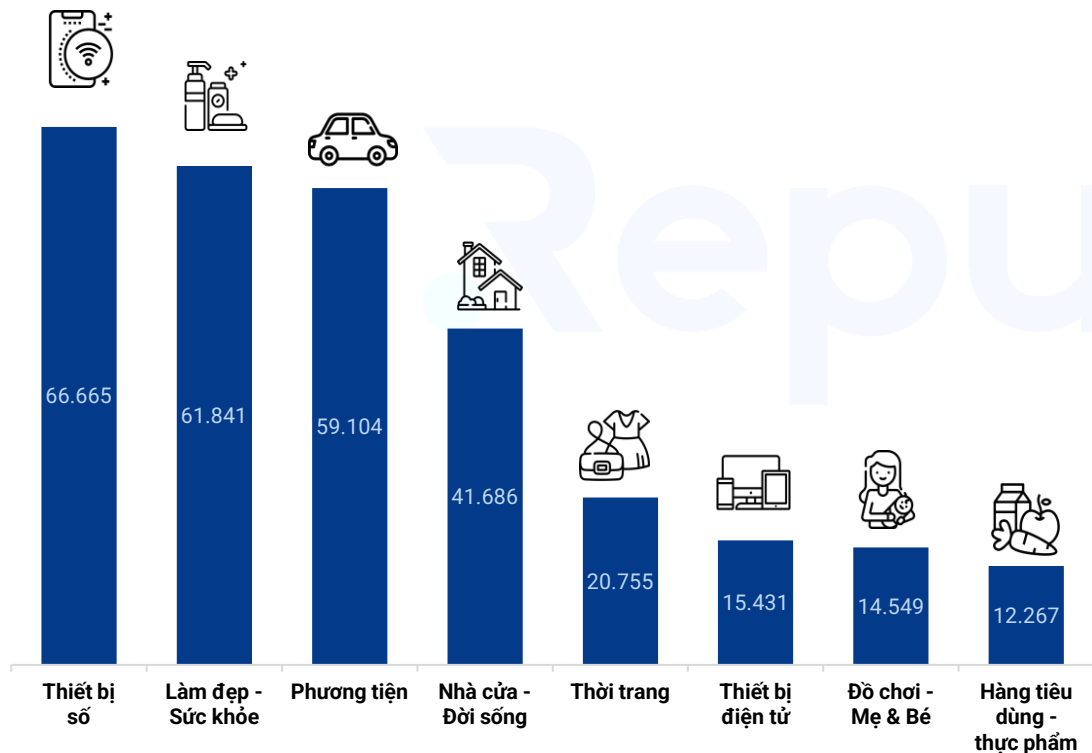


Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất

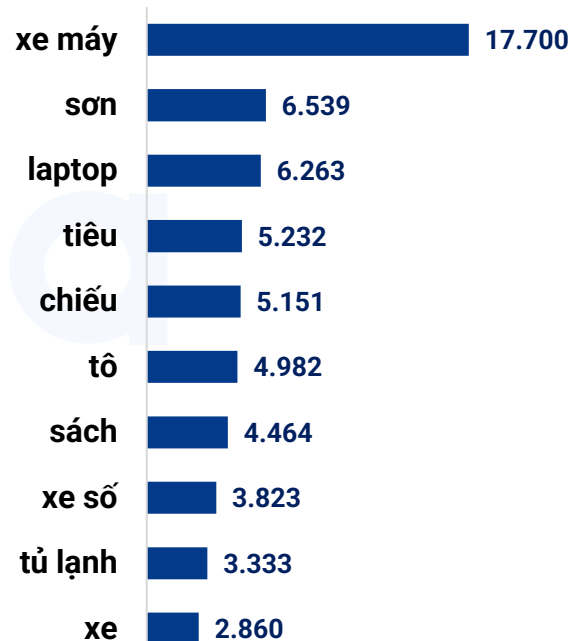


# Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Các khu vực khác

## Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất



## Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất



■ Tin bài

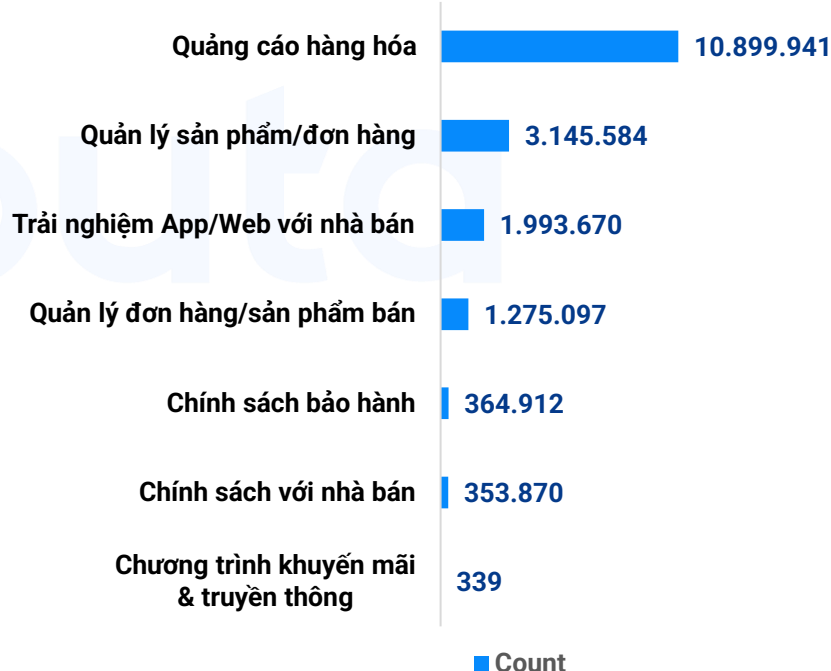
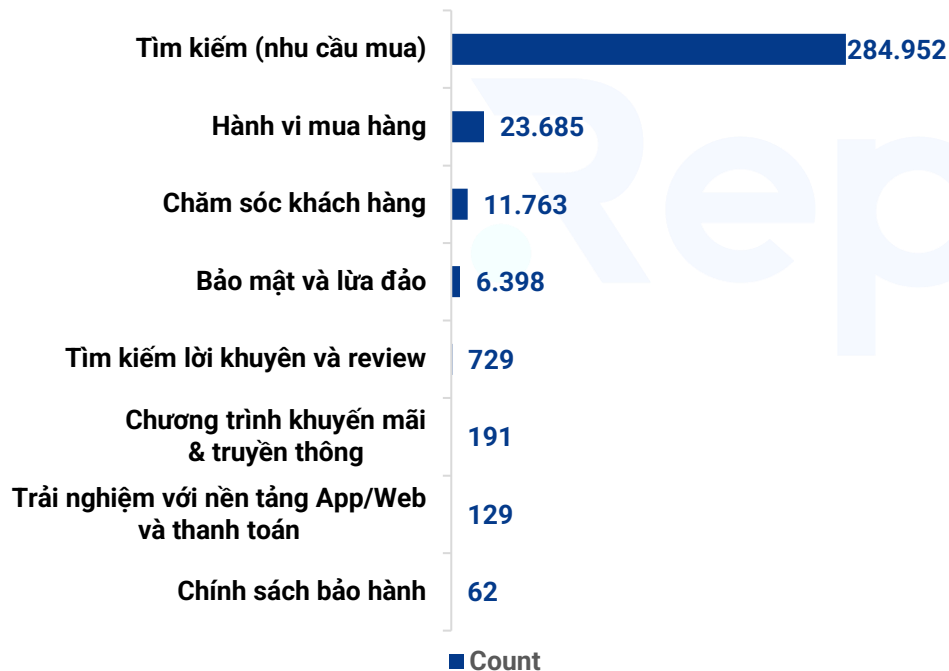
# Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



## Nhóm hành vi chính của Khách hàng



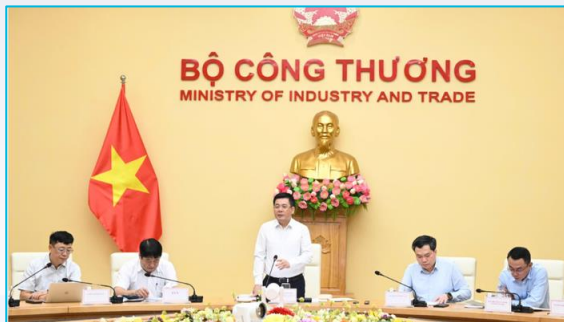
## Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp TMĐT



# Top tin nổi bật về ngành Thương mại Điện tử trên Báo chí



**10/10:** Sau 1688, sàn thương mại điện tử Trung Quốc Temu đang tạo "chân rết" tại thị trường Việt Nam  
- [vneconomy.vn](http://vneconomy.vn)



**23/10:** Doanh nghiệp Việt và cơ hội bứt phá với thương mại điện tử cuối năm 2024  
- [moit.gov.vn](http://moit.gov.vn)

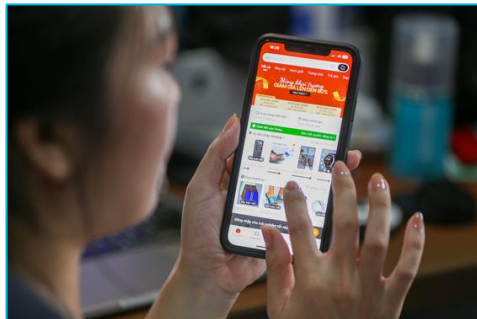
15/10

31/10

**01/10:** Sàn thương mại điện tử khai nộp thuế thay người bán hàng  
- [nhandan.vn](http://nhandan.vn)

**17/10:** Thương mại điện tử bước vào cuộc chiến mới  
- [nld.com.vn](http://nld.com.vn)

**28/10:** Tăng cường thanh tra, kiểm tra, nâng cao hiệu quả giám sát hoạt động của các sàn thương mại điện tử  
- [thanhtra.com.vn](http://thanhtra.com.vn)



# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>


 Hotline: 028.2213.7979

 [social360@viettel.com.vn](mailto:social360@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

### Miền Bắc: Nguyễn Thị Nguyệt Minh (Ms)

 Phone: 0854 810 701

 Email: [minhntn3@viettel.com.vn](mailto:minhntn3@viettel.com.vn)

### Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

### Miền Nam: Trần Thị Hải Xuân (Ms)

 Phone: 0964 330 371

 Email: [kdmn\\_vtcc@viettel.com.vn](mailto:kdmn_vtcc@viettel.com.vn)