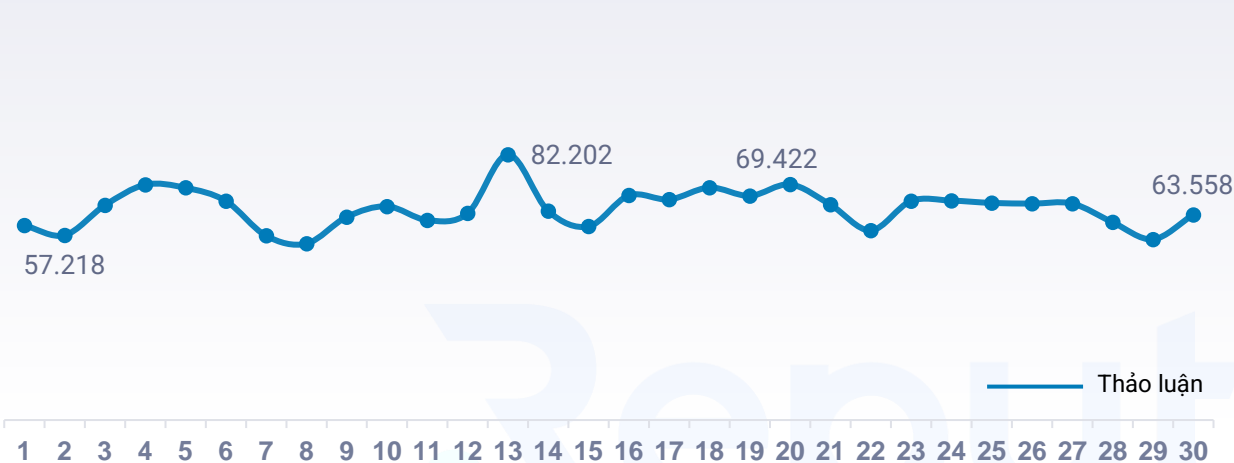


BẢN TIN NGÀNH BÁN LẺ THÁNG 10/2024

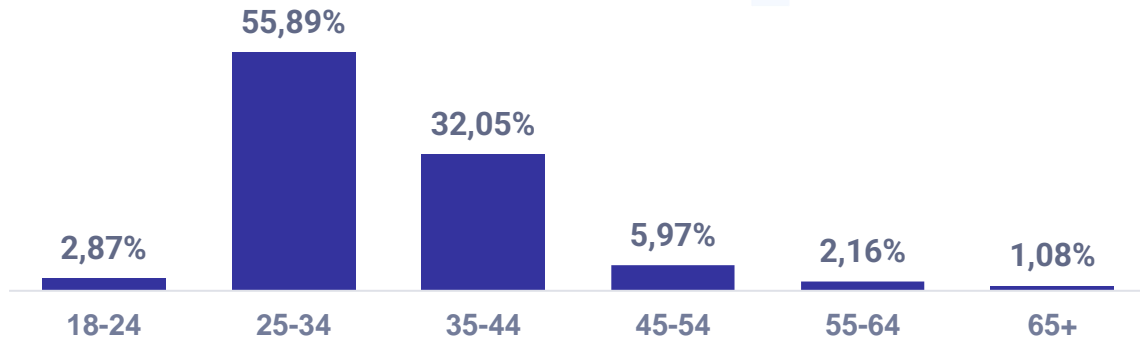
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH BÁN LẺ TRONG THÁNG 09/2024
- BẢNG XẾP HẠNG CÔNG TY BÁN LẺ THEO NGÀNH HÀNG
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI THEO NGÀNH HÀNG
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH BÁN LẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ



Diễn biến thảo luận Ngành Bán lẻ trên Mạng xã hội tháng 09/2024



Lượng thảo luận về Ngành Bán lẻ theo phân khúc độ tuổi

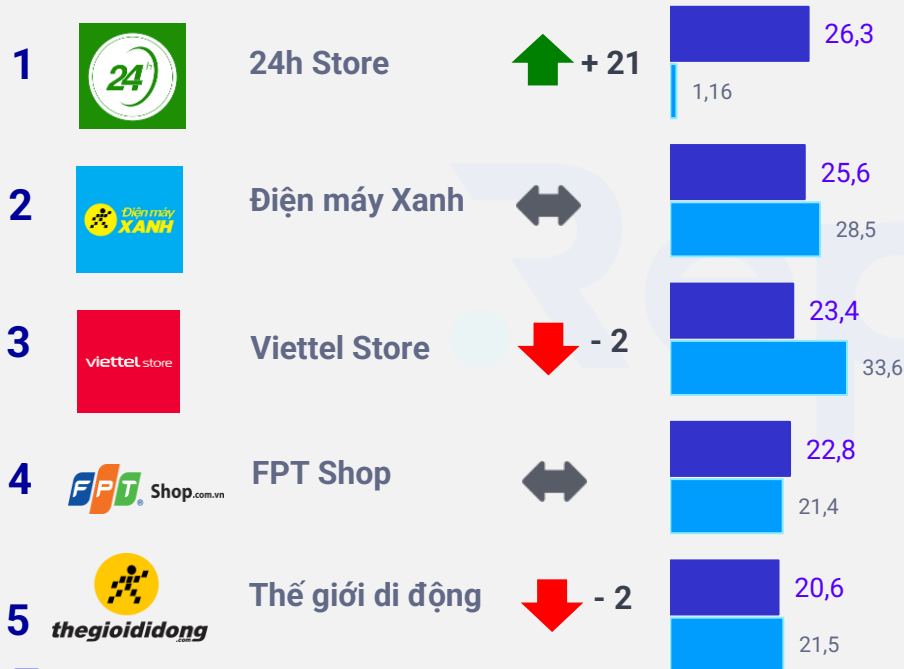


Top khu vực thảo luận về Ngành Bán lẻ

Top 05 Cửa hàng Điện tử, điện lạnh, viễn thông phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 28



Tháng 09/2024

Tháng 08/2024

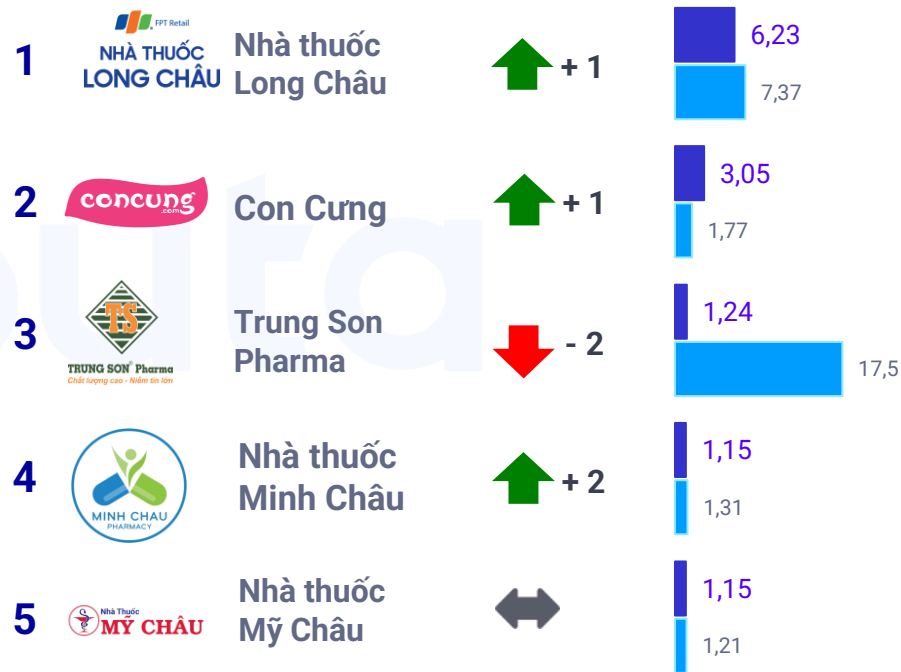
Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 1.965.319 | Thời gian đo lường: ngày 01/09/2024 – ngày 30/09/2024

Top 05 Chuỗi Nhà thuốc và Mẹ & Bé phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 15



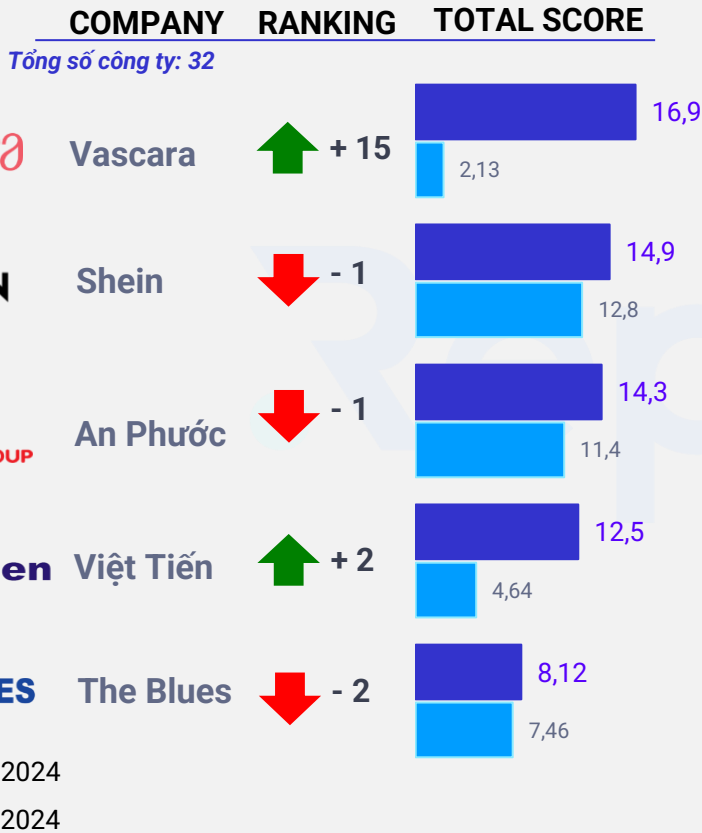
Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

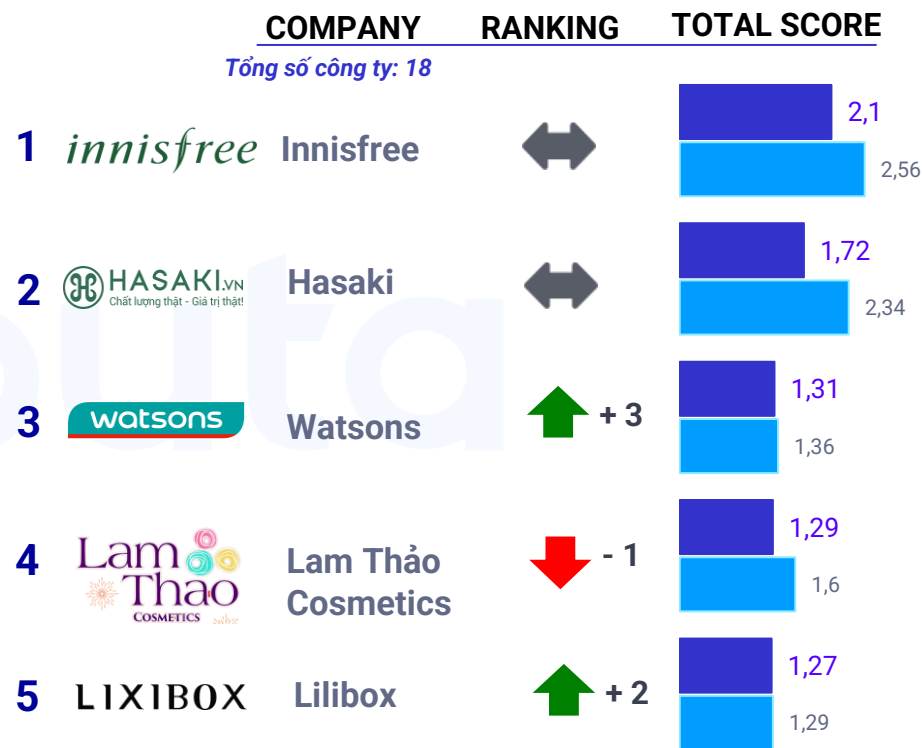
Top 05 Cửa hàng Thời trang phổ biến trên MXH



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 1.965.319 | Thời gian đo lường: ngày 01/09/2024 – ngày 30/09/2024

Top 05 Cửa hàng Làm đẹp và Mỹ phẩm phổ biến trên MXH



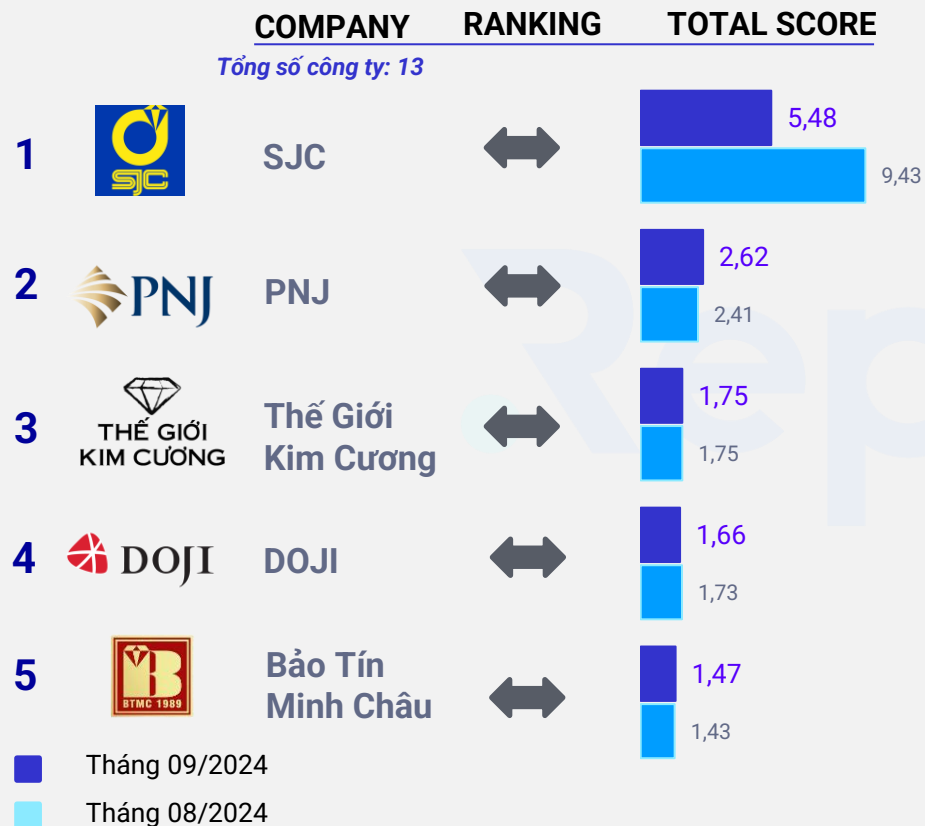
Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

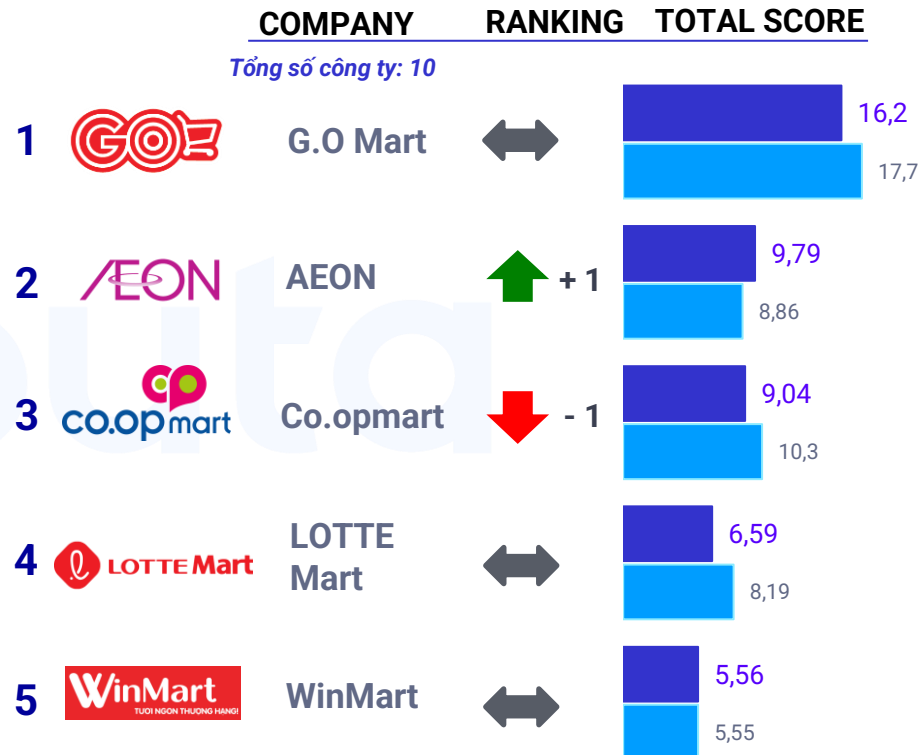
Top 05 Cửa hàng Trang sức, vàng bạc và kim loại quý khác phổ biến trên MXH



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 1.965.319 | Thời gian đo lường: ngày 01/09/2024 – ngày 30/09/2024

Top 05 Chuỗi Siêu thị phổ biến trên MXH



Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng

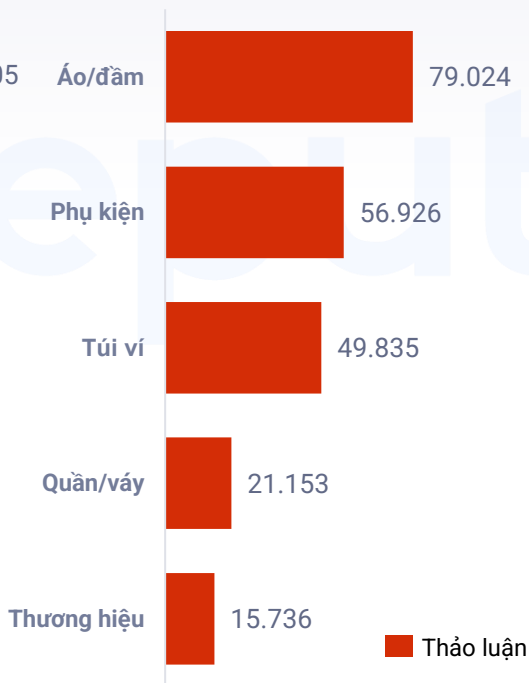
Reputa



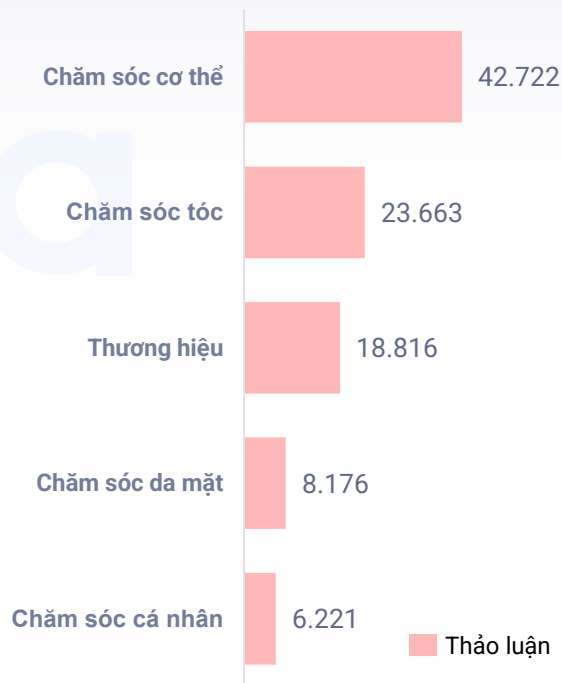
Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Điện tử, điện lạnh, viễn thông



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Thời trang



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Làm đẹp & Mỹ phẩm

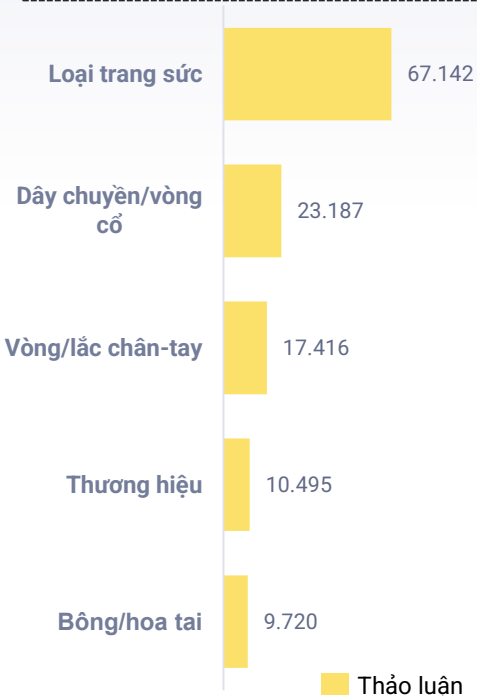


Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng

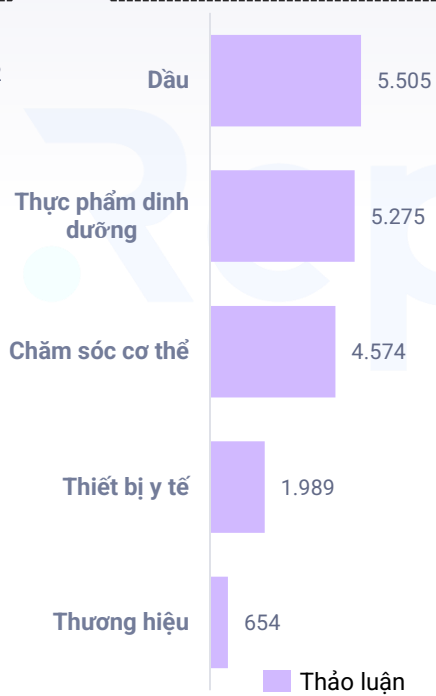
Reputa



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Trang sức, vàng bạc,...



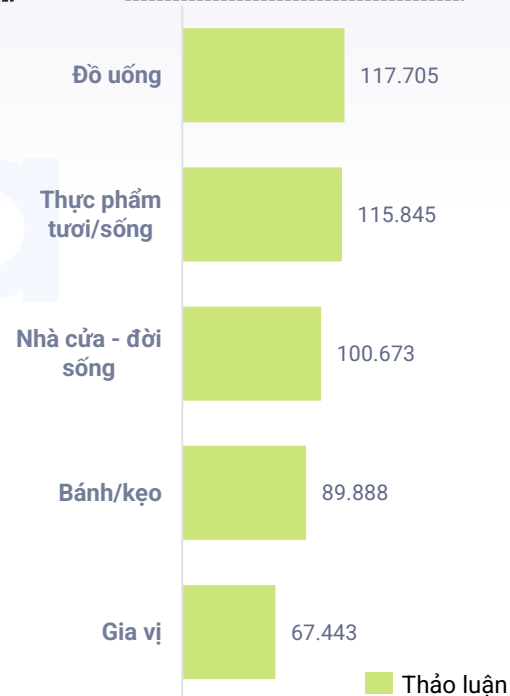
Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi nhà thuốc



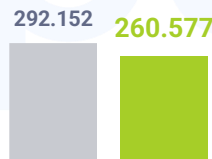
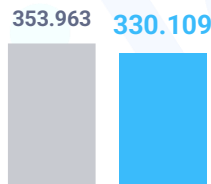
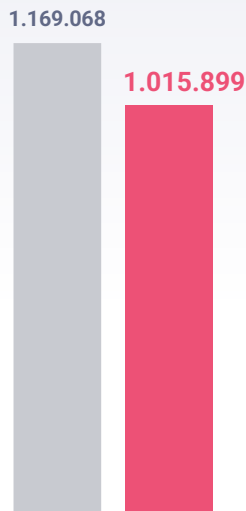
Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi mẹ và bé



Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi Siêu thị



Chủ đề thảo luận về Ngành Bán Lẻ trên Mạng xã hội

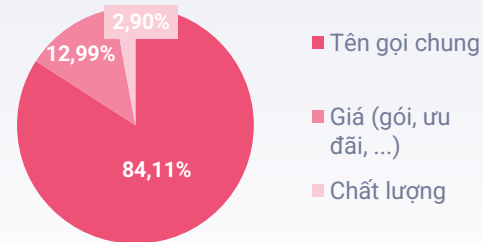


Tháng 08/2024
Sản phẩm/Dịch vụ

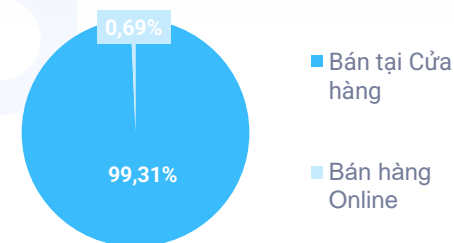
Hình thức kinh doanh
Hoạt động kinh doanh



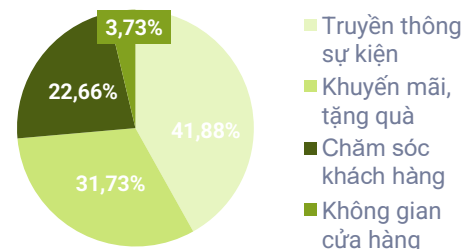
Sản phẩm/Dịch vụ



Hình thức kinh doanh



Hoạt động kinh doanh

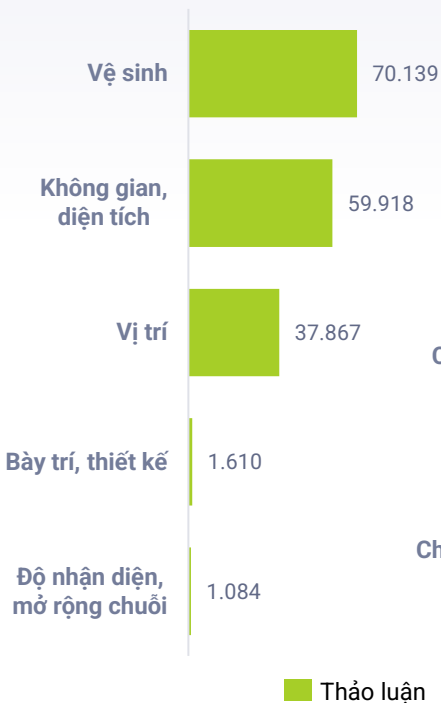


Trải nghiệm khách hàng được đề cập trên Mạng xã hội

Reputa



Về Cửa hàng



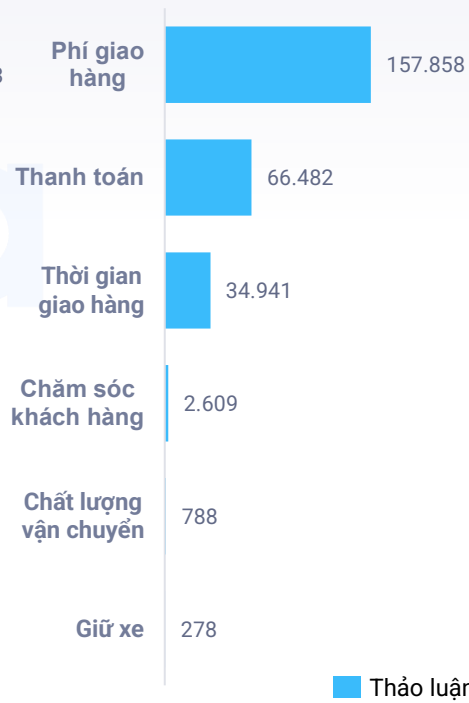
Về Hàng hóa



Về Nhân viên



Về Dịch vụ





11/09: Cuộc đua mở chuỗi bán lẻ nóng trở lại
– nld.com.vn



21/09: Thị trường bán lẻ sẽ có sự khác biệt về nguồn cung giữa các khu vực – kinhtedothi.vn

01/09

15/09

30/09

03/09: Hết thời cạnh tranh giá rẻ, doanh nghiệp bán lẻ công nghệ tìm hướng đi mới – cafef.vn

16/09: Người giàu Việt Nam khiến các ông lớn bán lẻ quốc tế mạnh tay rút tiền đầu tư
– vnbusiness.vn

28/09: Ông lớn bán lẻ mở mô hình siêu thị kiểu mới, nhắm vào thế hệ gen Z – baomoi.com



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>


 Hotline: 028.2213.7979

 social360@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Nguyễn Thị Nguyệt Minh (Ms)


 Phone: 0854 810 701


 Email: minhntn3@viettel.com.vn

Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Trần Thị Hải Xuân (Ms)

 Phone: 0964 330 371

 Email: kdmn_vtcc@viettel.com.vn