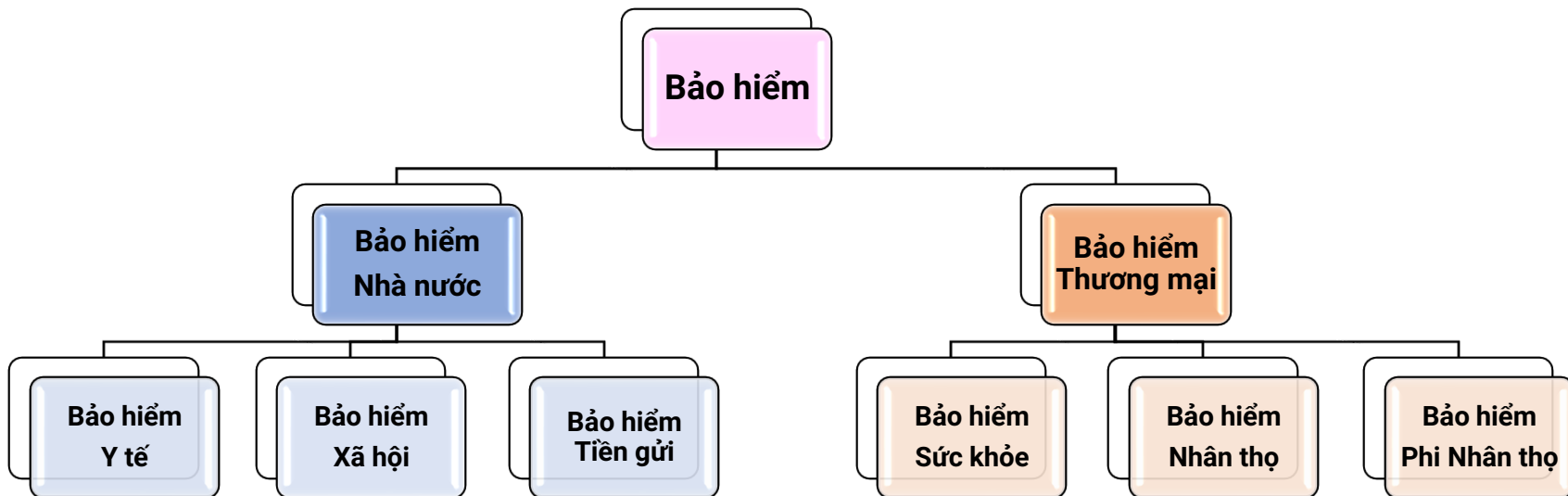


# BẢN TIN NGÀNH BẢO HIỂM THÁNG 06/2024

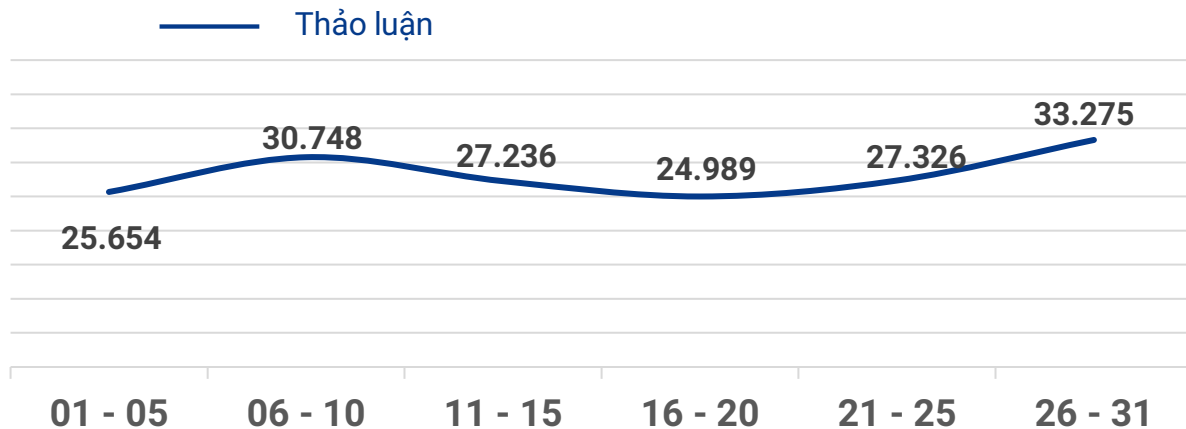
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH TRONG THÁNG 05/2024
- TOP 10 BẢO HIỂM NHÂN THỌ VIỆT NAM
- TOP 10 BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN CÁC NHÓM BẢO HIỂM TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- NHÓM CHỦ ĐỀ ĐƯỢC THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TRẢI NGHIỆM CỦA NGƯỜI DÙNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ



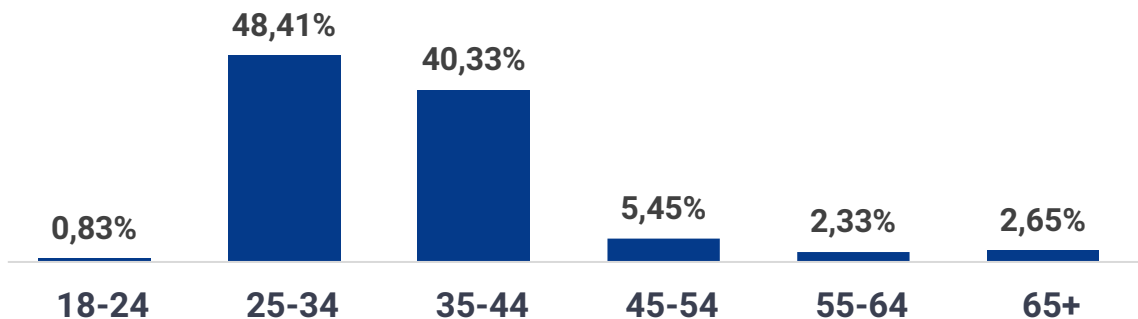
- Bảo hiểm được định nghĩa là một hoạt động mà một cá nhân có quyền được hưởng trợ cấp nhờ vào một khoản đóng góp cho mình hoặc cho người thứ 3 trong trường hợp xảy ra rủi ro. Khoản trợ cấp này do một tổ chức trả, tổ chức này có trách nhiệm đối với toàn bộ các rủi ro và đền bù các thiệt hại theo các phương pháp của thống kê.
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 68 Bảo hiểm có hoạt động nổi bật nhất trên MXH
- Tổng thảo luận ngành Bảo hiểm trong tháng 05: **169.228**
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: Bảo hiểm do Nhà nước thực hiện và Bảo hiểm Thương mại.



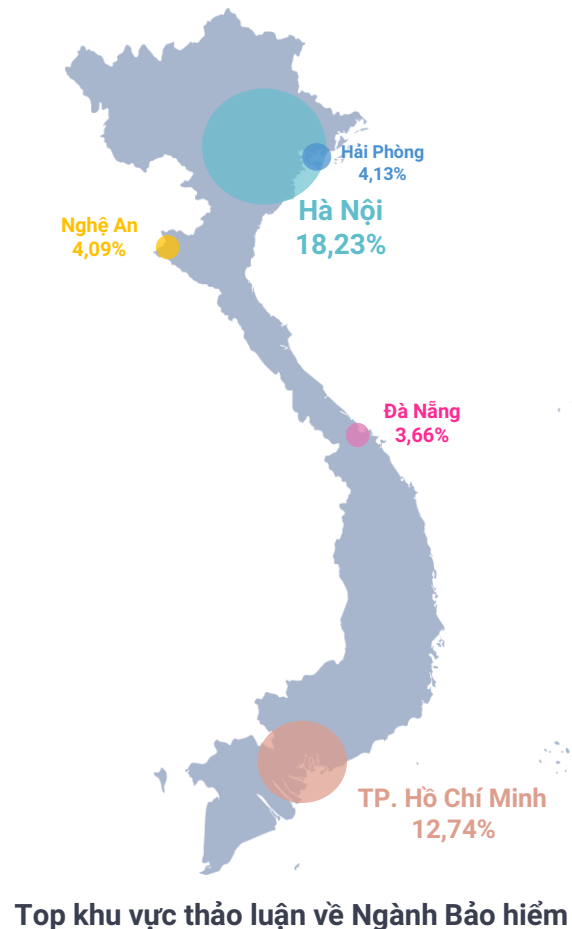
# Diễn biến thảo luận Ngành Bảo hiểm trên Mạng xã hội



## Lượng thảo luận về Bảo hiểm theo phân khúc độ tuổi



N = 169.228 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/05 – 23h59 ngày 31/05



# Top 10 Bảo hiểm Phi Nhân thọ Việt Nam phổ biến trên Mạng Xã Hội

## COMPANY

## RANKING

## TOTAL SCORE

■ Tháng 05  
■ Tháng 04

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

Ranking	Logo	Company Name	Ranking Change	Score (Tháng 05)	Score (Tháng 04)
1		Tổng Công Ty Bảo Hiểm Bảo Việt	↔	54,4	37,6
2		Công Ty TNHH Bảo Hiểm Phi Nhân Thọ Cathay Việt Nam	↑ +1	15,2	13,8
3		Tổng Công Ty Cổ Phần Bảo Hiểm Quân Đội	↓ -1	12,8	24,5
4		Công Ty Cổ Phần Bảo Hiểm AAA	↔	12,6	9,16
5		Công Ty Cổ Phần Bảo Hiểm Ngân Hàng Nông Nghiệp	↑ +16	10,5	1,87
6		Công Ty TNHH Bảo Hiểm HD	↑ +7	10,0	4,96
7		Công Ty TNHH Bảo Hiểm Tổng Hợp Groupama Việt Nam	↑ +8	9,7	4,71
8		Công Ty Cổ Phần Bảo Hiểm OPES	↓ -2	9,2	7,1
9		Tổng Công Ty Cổ Phần Bảo Hiểm Ngân Hàng Đầu Tư Và Phát Triển Việt Nam	↔	8,6	5,8
10		Tổng Công Ty Cổ Phần Bảo Hiểm Bảo Long	↔	7,1	5,57

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 169.228 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/05 – 23h59 ngày 31/05

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)  
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)  
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)  
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

# Top 10 Bảo hiểm Nhân thọ phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 05  
■ Tháng 04

## COMPANY

## RANKING

## TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 17

Nguồn: Reputa

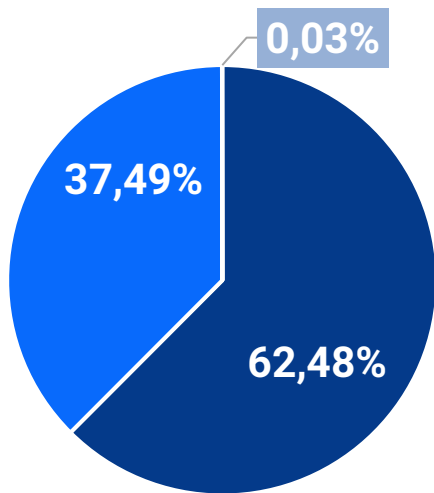
Rank	Logo	Company Name	Ranking Change	Month 05 Score	Month 04 Score
1		Tổng Công Ty Bảo Việt Nhân Thọ	↔	112,8	93,6
2		Công Ty TNHH Manulife	↑ + 2	36,4	18,4
3		Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA	↑ + 2	23,0	16,8
4		Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ FWD Việt Nam	↓ - 2	16,3	27,2
5		Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Hanwha	↑ + 5	12,9	7,1
6		Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam	↓ - 3	12,8	19,2
7		Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Cathay Việt Nam	↔	11,9	8,0
8		Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Generali	↓ - 2	10,9	12,8
9		Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Dai-ichi Việt Nam	↓ - 1	10,6	7,9
10		Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ BIDV Metlife	↑ + 2	10,1	5,3

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 169.228 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/05 – 23h59 ngày 31/05

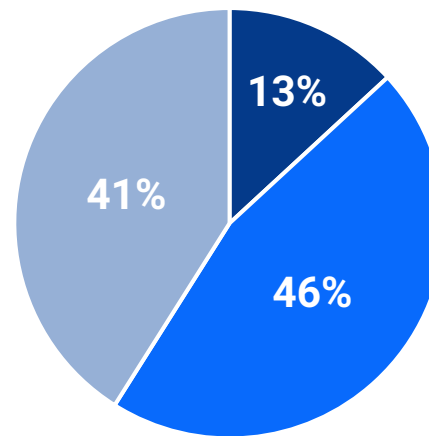
Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)  
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)  
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)  
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Tỷ trọng các loại hình  
**Bảo hiểm Nhà nước** được thảo luận trên MXH



- Bảo hiểm xã hội
- Bảo hiểm y tế
- Bảo hiểm tiền gửi

Tỷ trọng các loại hình  
**Bảo hiểm Thương mại** được thảo luận trên MXH

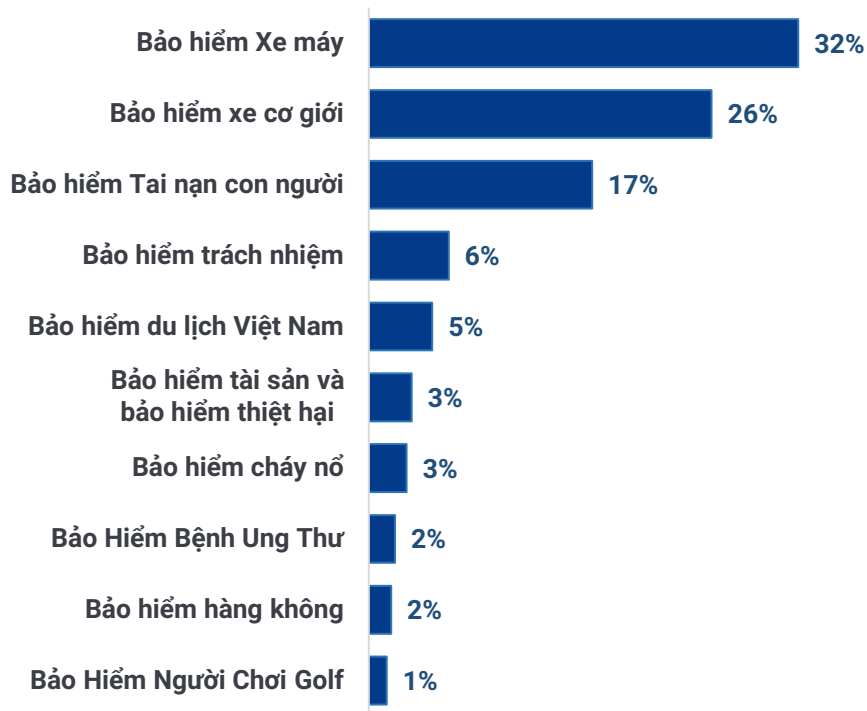


- Bảo hiểm sức khỏe
- Bảo hiểm phi nhân thọ
- Bảo hiểm nhân thọ

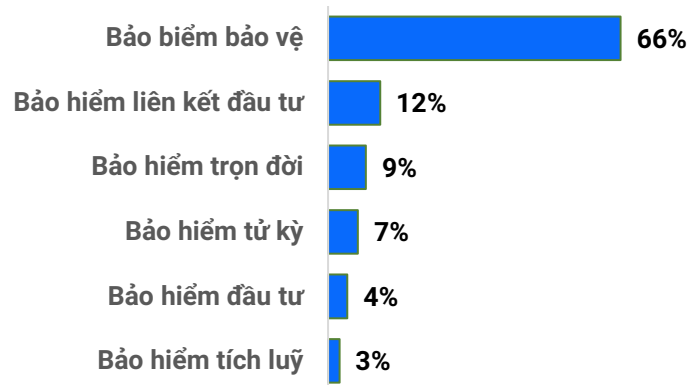
# Top các loại hình Bảo hiểm Nhân thọ và Bảo hiểm phi nhân thọ được đề cập trên Mạng xã hội



## Top các loại hình Bảo hiểm Phi Nhân thọ



## Top các loại hình Bảo hiểm Nhân thọ



# Top Trải nghiệm các dịch vụ Bảo hiểm được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



## Quy trình thủ tục

Tốc độ giải quyết thủ tục

68,3%

Thủ tục đơn giản/phức tạp

31,7%

Bắt/không bắt mua kèm

0,0%



## Thương hiệu

Thảo luận về sự uy tín

92,91%

Thảo luận về sự hài lòng

6,89%

So sánh thương hiệu

0,21%



## Gói bảo hiểm

Chi phí và chất lượng

87,06%

Quyền lợi và chế độ và điều khoản

6,81%

Cảm nhận sau lựa chọn

6,13%



## Chăm sóc khách hàng

Thái độ tư vấn

73,46%

Tác phong làm việc

23,85%

Kỹ năng tư vấn

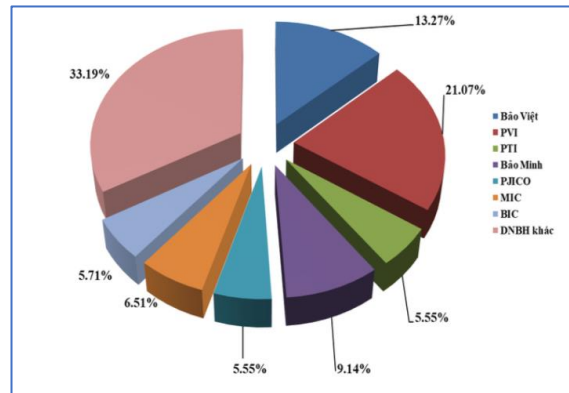
2,70%



# Top tin nổi bật về ngành Bảo hiểm trên Báo chí



**10/05: Chấn chỉnh thị trường bảo hiểm**  
– Báo Nhân Dân điện tử



**21/05: Doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ có tỷ lệ bồi thường cao nhất** – VnEconomy

**01/05**

**15/05**

**31/05**

**02/05: Chi bảo hiểm y tế tăng bất thường gần 4.000 tỉ, người bệnh có lợi?** – Báo Tuổi trẻ

**18/05: Giải pháp khôi phục niềm tin thị trường bảo hiểm nhân thọ** – Đại biểu Nhân dân

**28/05: Bảo hiểm nhân thọ: Cân bằng "tam giác lợi ích"** – Báo Thanh Niên



# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>


 Hotline: 028.2213.7979

 [social360@viettel.com.vn](mailto:social360@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

### Miền Bắc: Nguyễn Thị Nguyệt Minh (Ms)


 Phone: 0854 810 701

 Email: [minhntn3@viettel.com.vn](mailto:minhntn3@viettel.com.vn)

### Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

### Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197

 Email: [locnt22@viettel.com.vn](mailto:locnt22@viettel.com.vn)