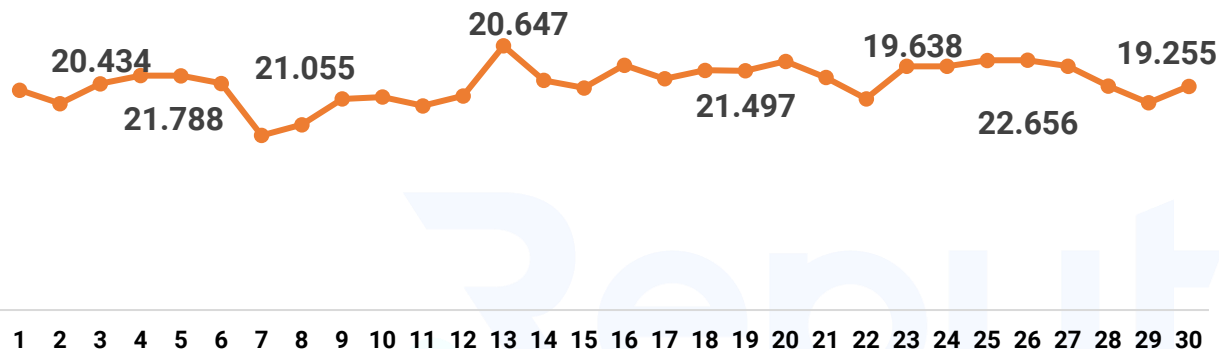


BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B THÁNG 10/2024

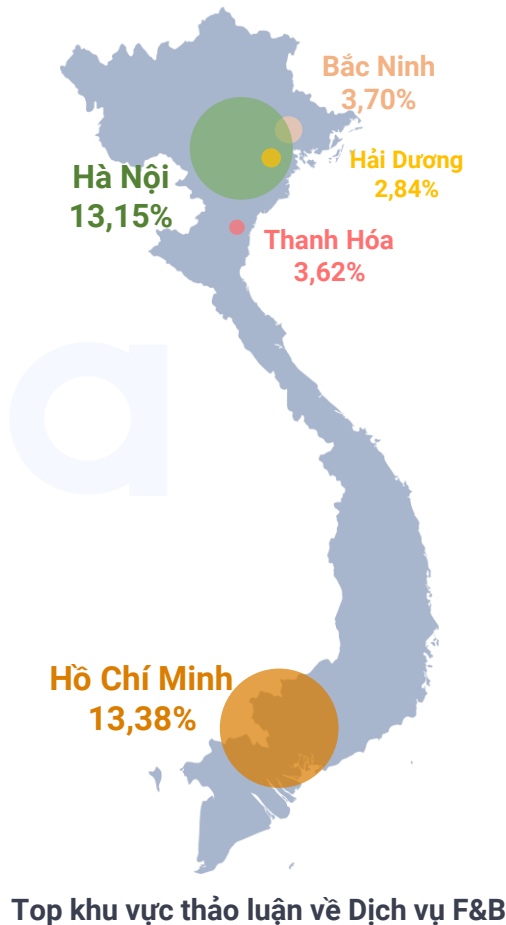
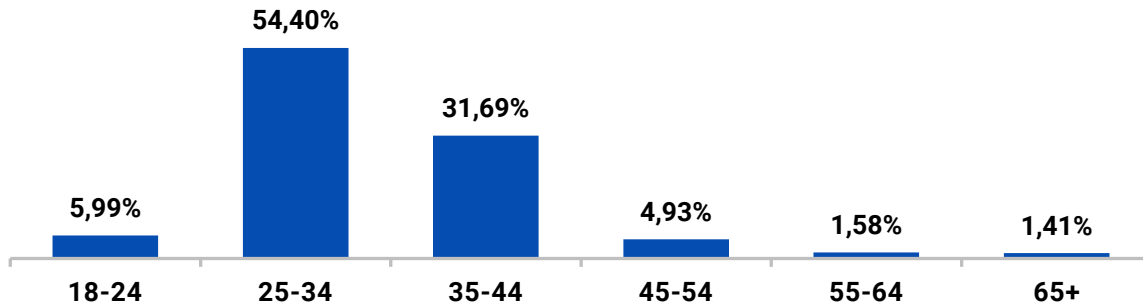
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH DỊCH VỤ F&B TRONG THÁNG 09/2024
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ F&B THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI



Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B tháng 09













Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

RANKING	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE	
			Tháng 09	Tháng 08
		(so với Tháng 08)		
1	 Công Ty Liên Doanh TNHH KFC Việt Nam	↔	99,2	94,7
2	 Highlands Coffee	↑ + 2	59,5	17,9
3	 Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↓ - 1	44,2	82,8
4	 Công Ty Cổ Phần TMDV Trà Cà Phê Việt Nam	↓ - 1	42,5	59
5	 Tập đoàn Trung Nguyên Legend	↑ + 2	17,6	8,89
6	 Công Ty TNHH Koi Café	↔	14,7	10,6
7	 Công Ty Cổ phần Tập đoàn Golden Gate	↓ - 2	10,5	12,6
8	 Công Ty TNHH Cộng Cà Phê	↑ + 5	9,27	5,03
9	 Công Ty TNHH Pizza Việt Nam	↓ - 1	8,65	8,07
10	 Công ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↑ + 1	7,5	5,8

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 631.993 | Thời gian: 00h00 ngày 01/09 – 23h59 ngày 30/09

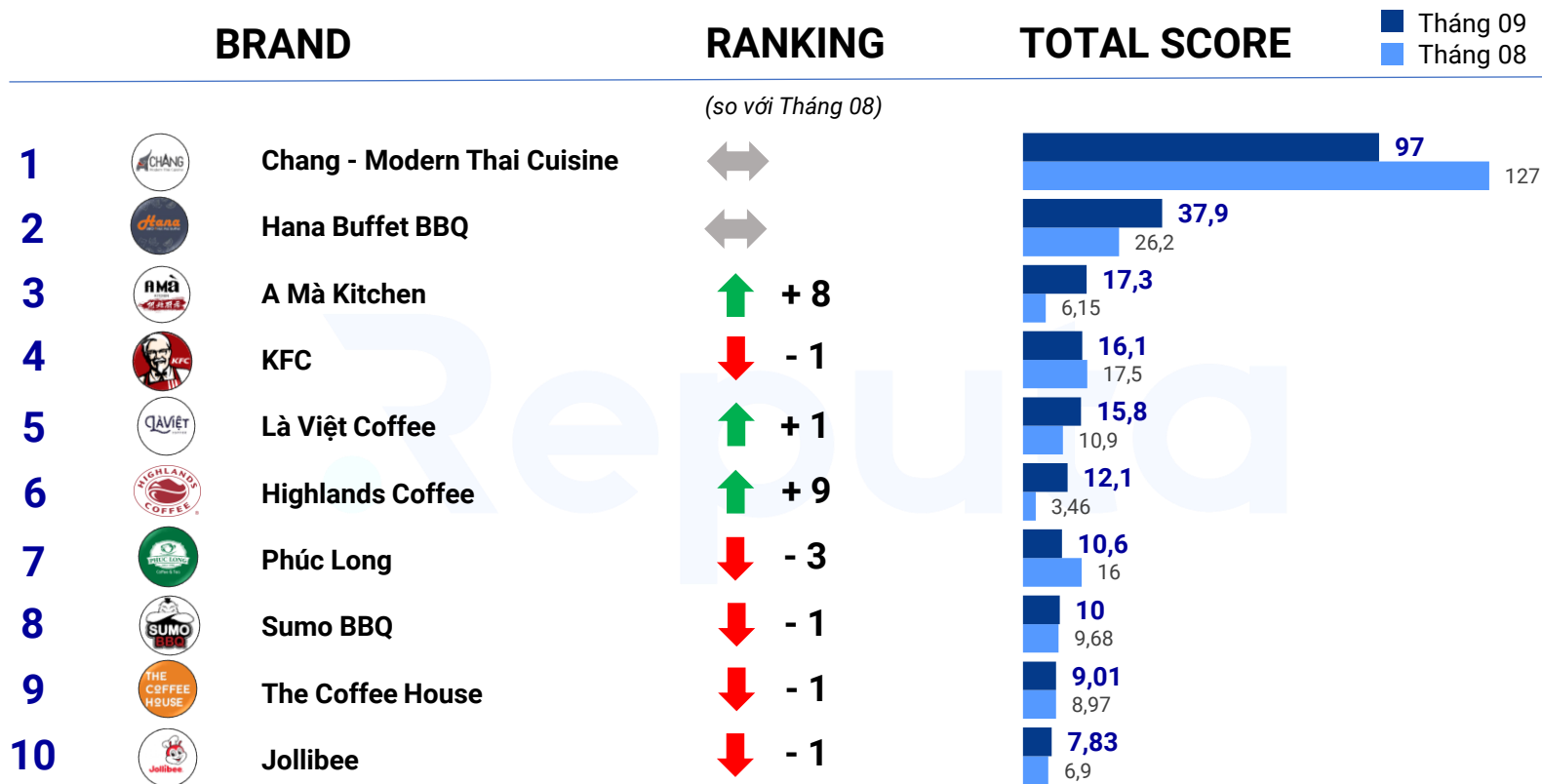
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

Top 10 Thương hiệu Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 631.993 | Thời gian: 00h00 ngày 01/09 – 23h59 ngày 30/09

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

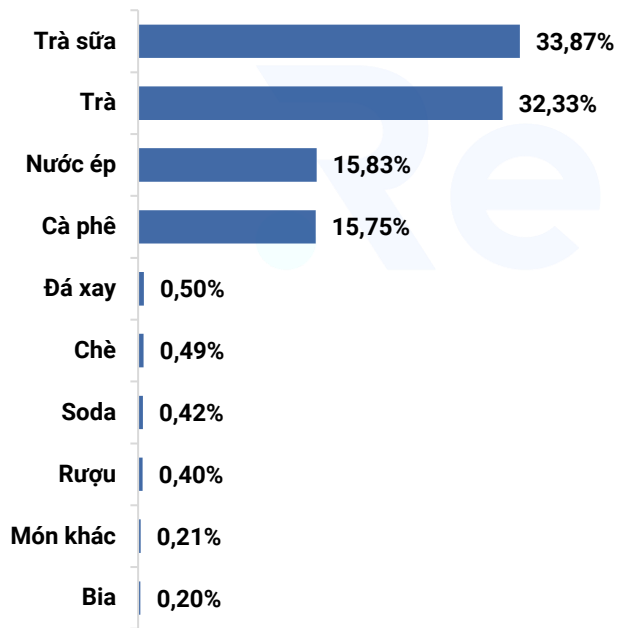
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



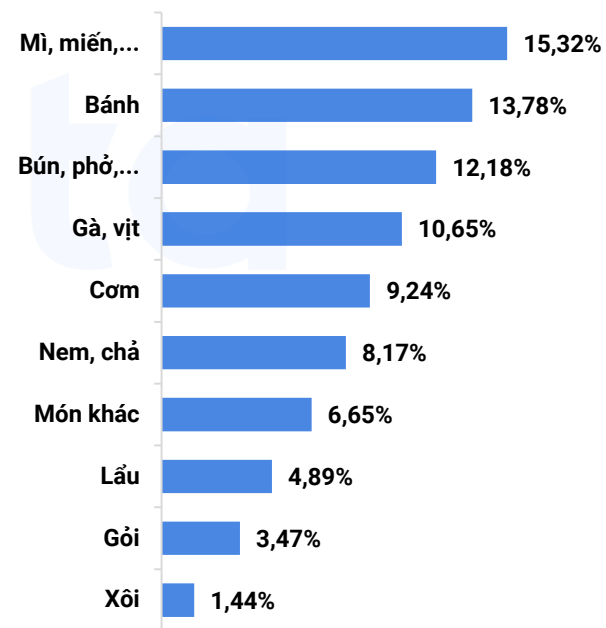
Loại đồ uống



■ Nhóm nội dung thảo luận



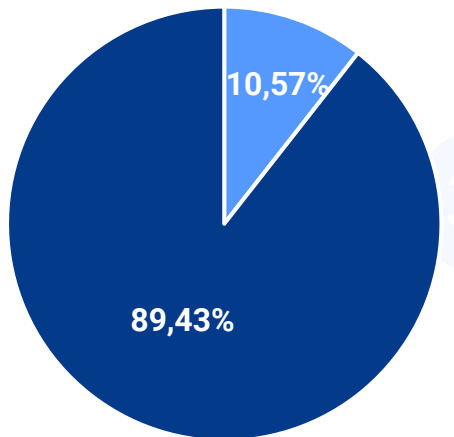
Loại thức ăn



■ Nhóm nội dung thảo luận

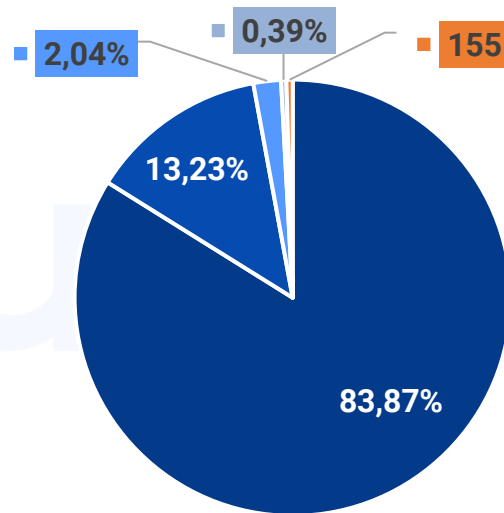
Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food) ■ Fast Service Restaurant (FSR)
■ Quán ăn bình dân ■ Nhà hàng
■ Quán tự phục vụ

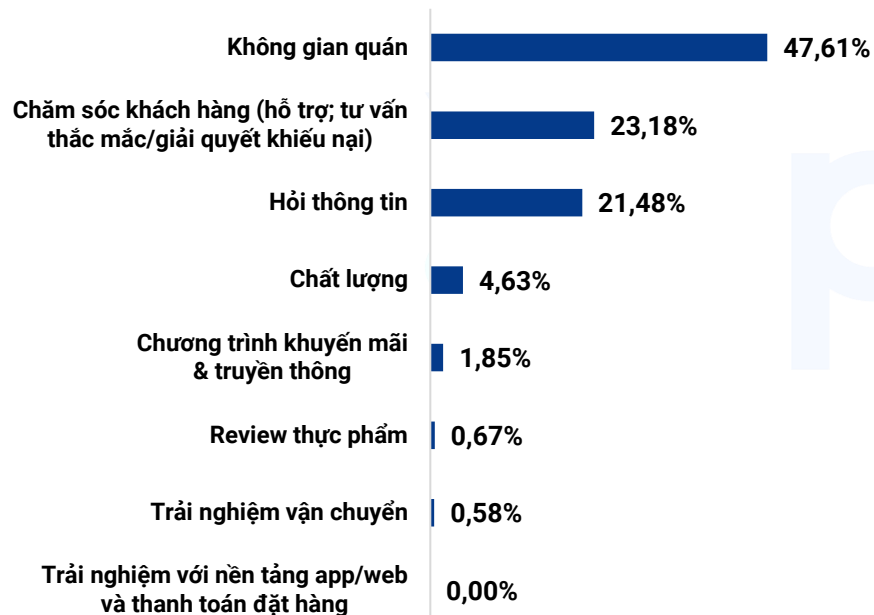
*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



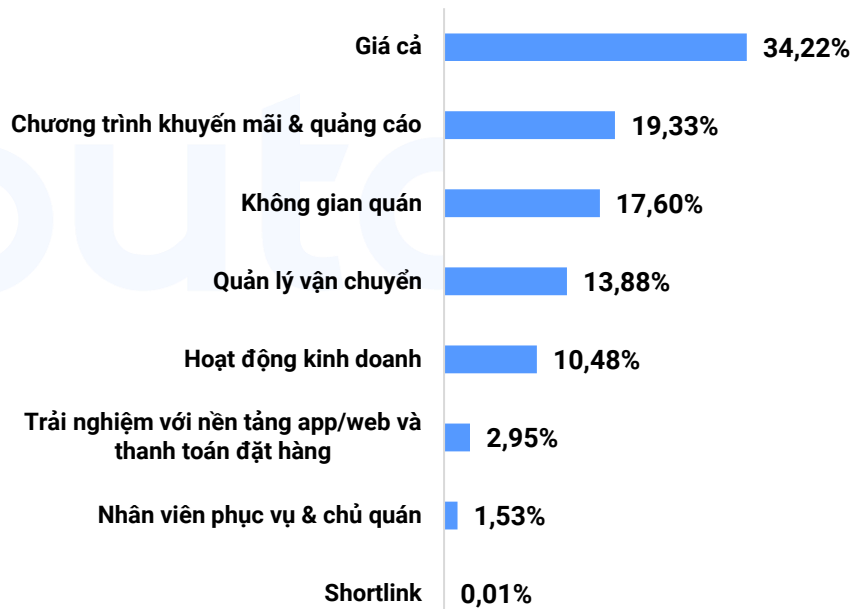
Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận

Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Dịch vụ F&B trên Báo chí



07/09: Ngành F&B thích nghi trong nền "kinh tế độc thân" – vneconomy.vn



24/09: Chuỗi F&B Trung Quốc "đổ bộ" Đông Nam Á – diendandoanhnghep.vn

15/09

31/09

04/09: Vì sao Starbucks, The Coffee House liên tục cắt giảm cửa hàng? – baodautu.vn



15/09: Triển vọng và xu hướng ngành F&B tại Việt Nam – tapchicongthuong.vn



25/09: Hành trình "xanh hóa" của các doanh nghiệp F&B Việt – vneconomy.vn



Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Active Score



Quang Tran



2.75M Subs



685K Followers



436K Followers



1.4M Followers

0,286



Bin Bun Nè



26.4K Subs



34K Followers



1.6M Followers

0,137



Quan không gờ



373K Subs



628K Followers



43.9K Followers



4.5M Followers

0,128

Macro KOLs

Active Score



Bánh Ú



103K Subs



57K Followers



283.7K Followers

1,071



Lên Ký Cùng Khoa



59.3K Subs



123K Followers



42.7K Followers



710.7K Followers

0,598



ĂN NGON HỌC MÔN



15K Followers



142.8K Followers

0,403

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Relevance Score



Ninh Tito

856K Subs
 411K Followers
 236K Followers
 386.1K Followers

0,385



Helen's Recipes

638K Subs
 1M Followers
 66.1K Followers
 106.2K Followers

0,375



Babykopo Home

1.48M Subs
 1.4M Followers
 455K Followers
 6.7M Followers

0,362

Macro KOLs

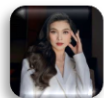
Relevance Score



Ăn Sập Sài Gòn

88.4K Subs
 242K Followers
 208K Followers
 333.9K Followers

1



Thiều Thu Thảo

48K Followers
 10K Followers
 2214 Followers

1



@ryanfoodaholic

1.6K Followers
 51.2K Followers
 38.2K Followers

0,5

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>


 Hotline: 028.2213.7979

 social360@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Nguyễn Thị Nguyệt Minh (Ms)


 Phone: 0854 810 701

 Email: minhntn3@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Trần Thị Hải Xuân (Ms)

 Phone: 0964 330 371

 Email: kdmn_vtcc@viettel.com.vn