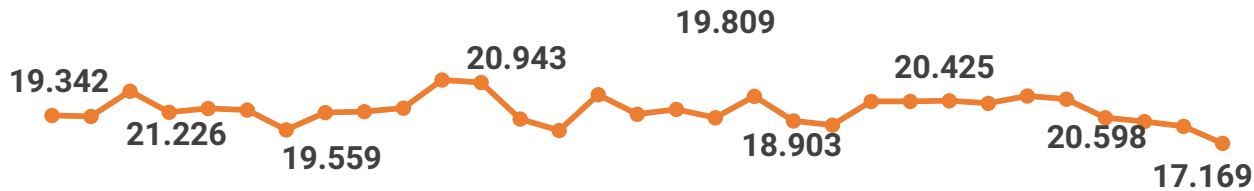
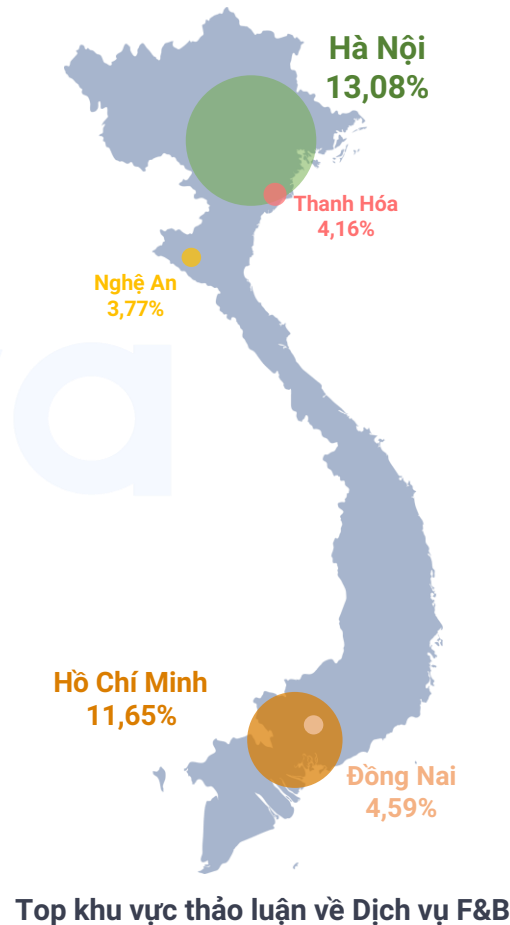
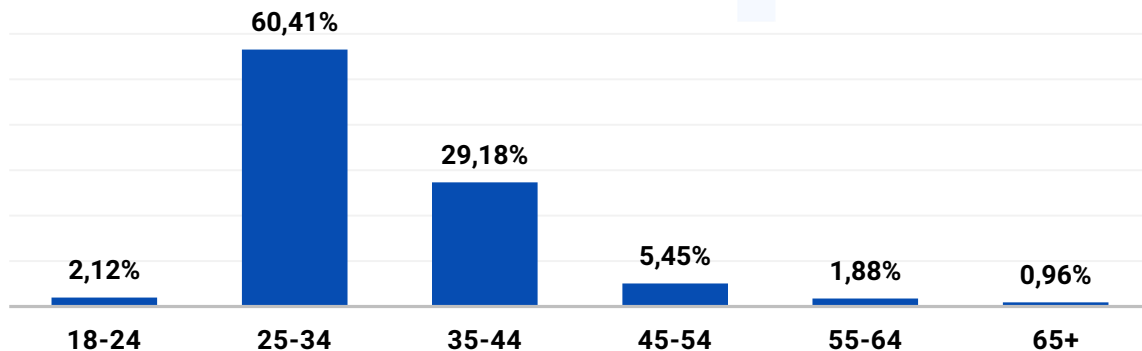


Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B tháng 04













1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

RANKING	COMPANY	TOTAL SCORE	
		Tháng 04	Tháng 03
(so với Tháng 03)			
1	 Công Ty Liên Doanh TNHH KFC Việt Nam	↔	144
			95,7
2	 Công Ty Cổ Phần TMDV Trà Cà Phê Việt Nam	↔	52,2
			54,3
3	 Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↔	44,3
			47,8
4	 Công Ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↑ + 1	14,3
			11,7
5	 Công Ty CP Thương Mại Dịch Vụ Cống Vàng	↑ + 1	10,2
			13,8
6	 Công Ty TNHH Koi Café	↓ - 1	9,69
			17,7
7	 Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Trung Nguyên	↑ + 7	9,51
			11,4
8	 Công Ty TNHH MTV Thái Kiên	↓ - 1	9,44
			14
9	 Công Ty TNHH Cống Cà Phê	↑ + 3	9,14
			6,76
10	 Công Ty CP TMDV Taco	↑ + 1	7,72
			4,3

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 594.727 | Thời gian: 00h00 ngày 01/04 – 23h59 ngày 30/04

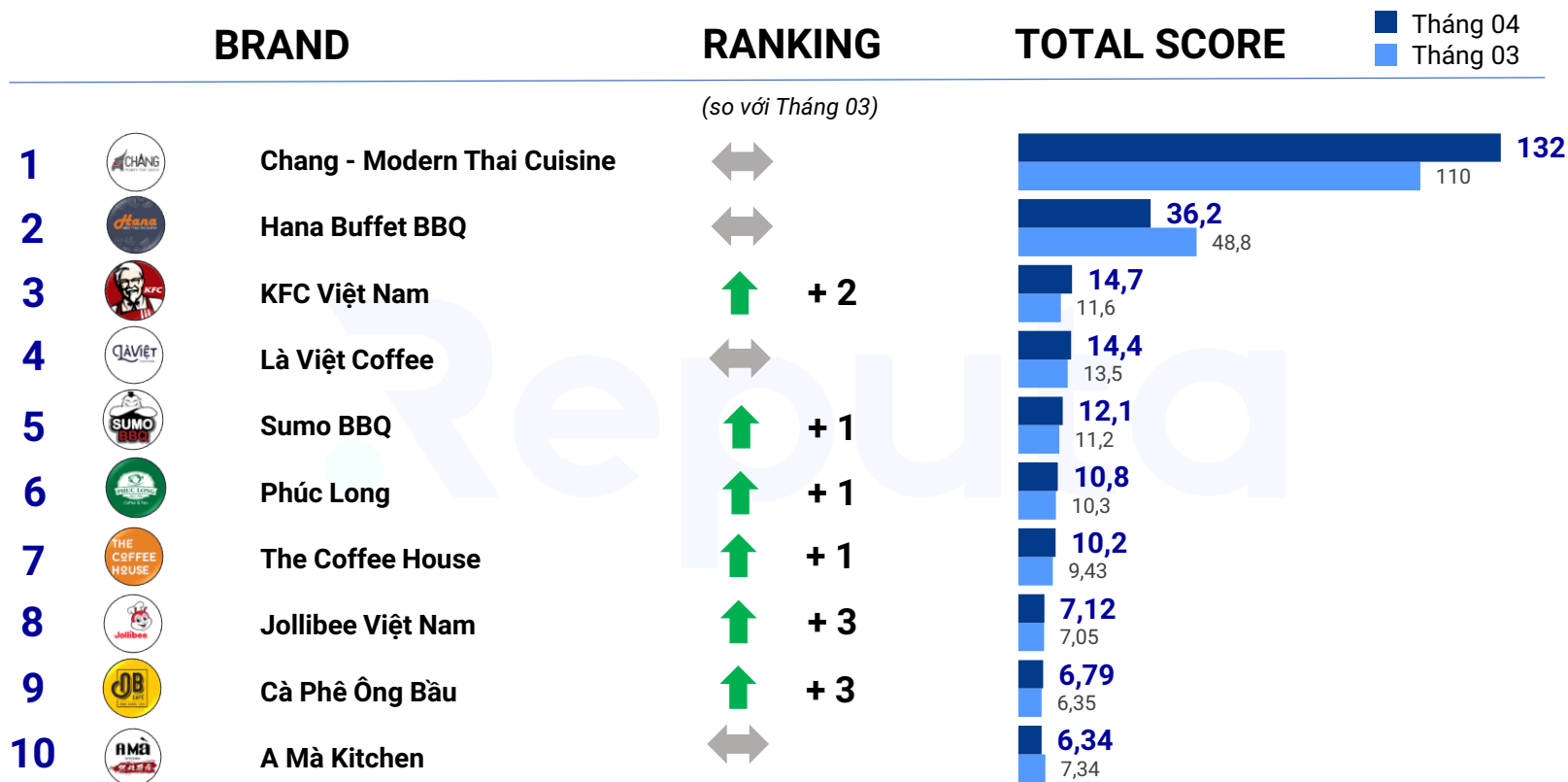
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

Top 10 Thương hiệu Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 594.727 | Thời gian: 00h00 ngày 01/04 – 23h59 ngày 30/04

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

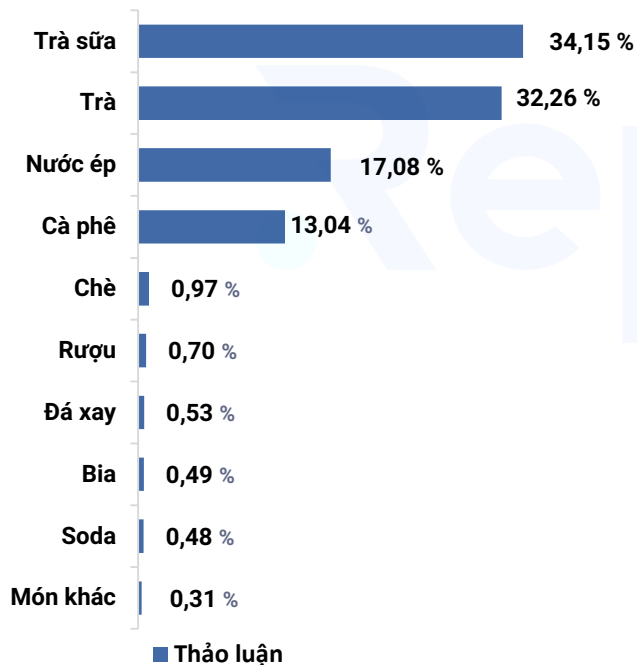
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

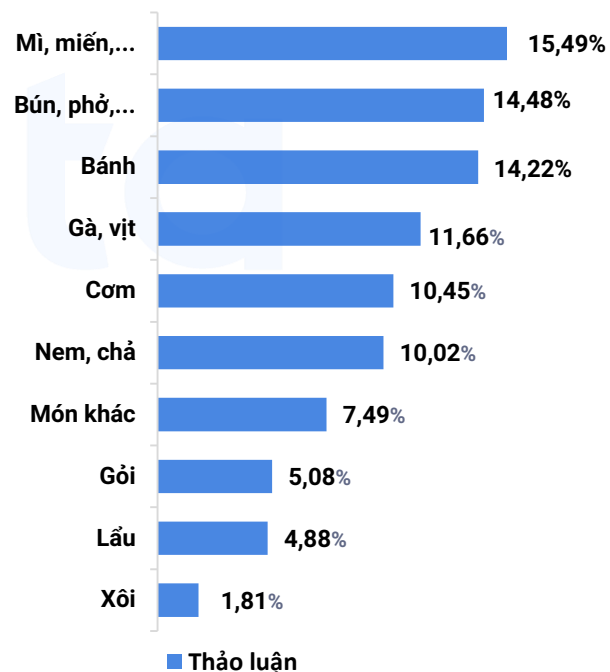
Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



Loại đồ uống

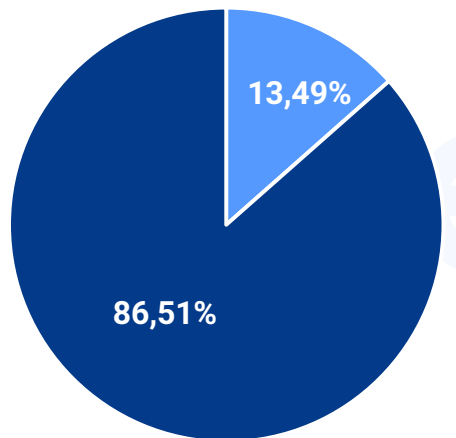


Loại thức ăn



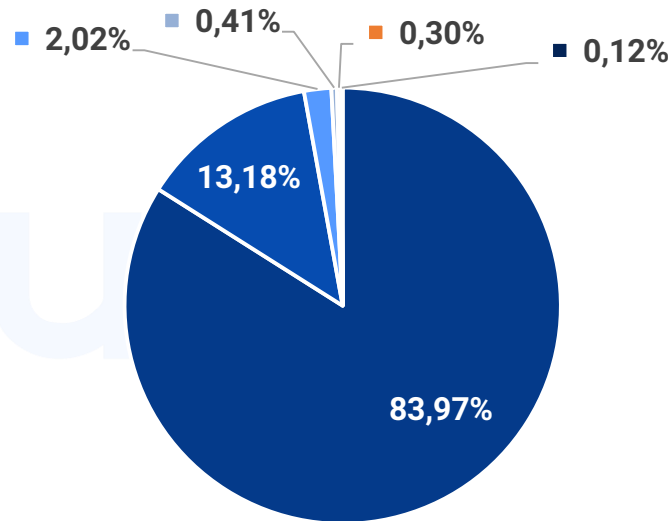
Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food) ■ Fast Service Restaurant (FSR)
■ Quán ăn bình dân ■ Nhà hàng
■ Quán tự phục vụ ■ Nhà hàng cao cấp

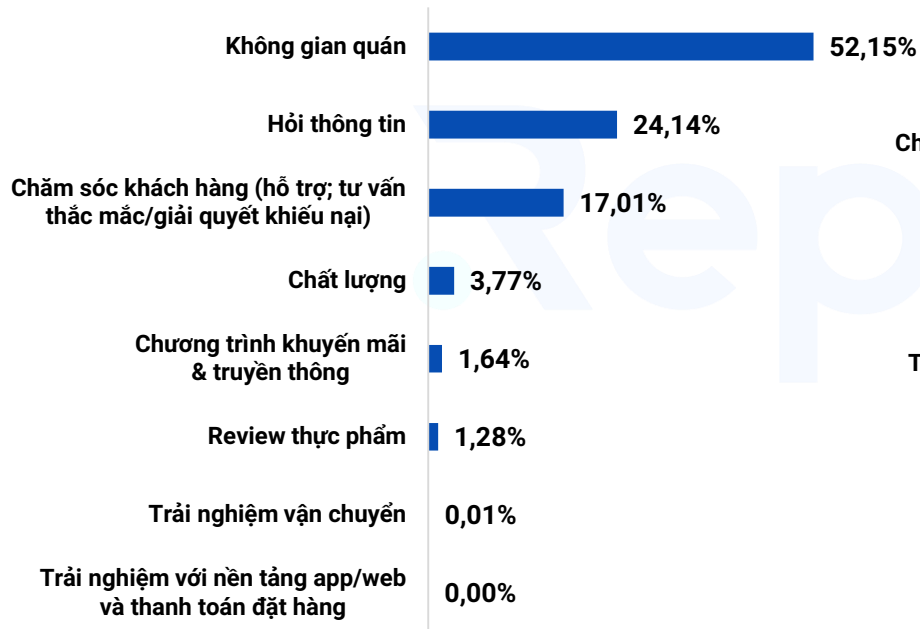
*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



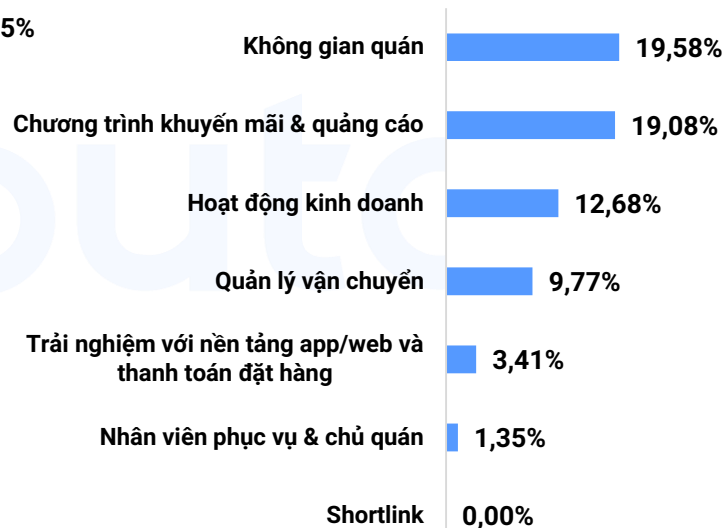
Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận



07/04: Lý do nhiều người Việt nhìn ăn sáng, thích “đu trend” đường phố – Kênh 14



24/04: Dịch vụ ăn uống tại chỗ được dự báo khó có thể phục hồi – Doanh nghiệp và Tiếp thị

15/04

30/04















03/04: Chuyên gia nói gì về trà sữa hành lá gây sốt mạng xã hội? – Thế giới tiếp thị












15/04: Giá mỗi ly cà phê sắp đắt đỏ hơn? – ZNEWS

25/04: Tận dụng AI để vận hành xuất sắc trong ngành F&B – CAFEF



Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs	Active Score
 Helen's Recipes  630K Subs  1M Followers  66.7K Followers  108.2M Followers	0,027
 Quan không gờ  324K Subs  519K Followers  35.3K Followers  4.5M Followers	0,022
 Tạ Công Bằng  92.3K Subs  880K Followers  5M Followers	0,007

Macro KOLs	Active Score
 Hà Nội Ăn Gì ?  249K Followers  1M Followers	0,0337
 Lăn khắp Vũng Tàu  392K Subs  10K Followers  73.2K Followers  47.8K Followers	0,0047
 @nothingtoeat_  76K Followers  184.6K Followers	0,0001

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Relevance Score



Anh Bụng Mỡ

40.9K Subs 395k Followers 11.2K Followers 607.8K Followers

0,37



Helen's Recipe

630K Subs 1M Followers 66.7K Followers 108.2M Followers

0,34



Mỏ Khoét Hà Nội

211K Subs 545K Followers 64.7K Followers 1M Followers

0,25

Macro KOLs

Relevance Score



Tracyum

8.31K Subs 14K Followers 46.9K Followers 96.2K Followers

0,50



@nothingtoeat_

392K Subs 10K Followers 73.2K Followers 47.8K Followers

0,38



Hà Nội Ăn Gì ?

249K Followers 1M Followers

0,25

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>


 Hotline: 028.2213.7979


 social360@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396

 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197

 Email: locnt22@viettel.com.vn