

# BẢN TIN NGÀNH BÁN LẺ THÁNG 11/2024

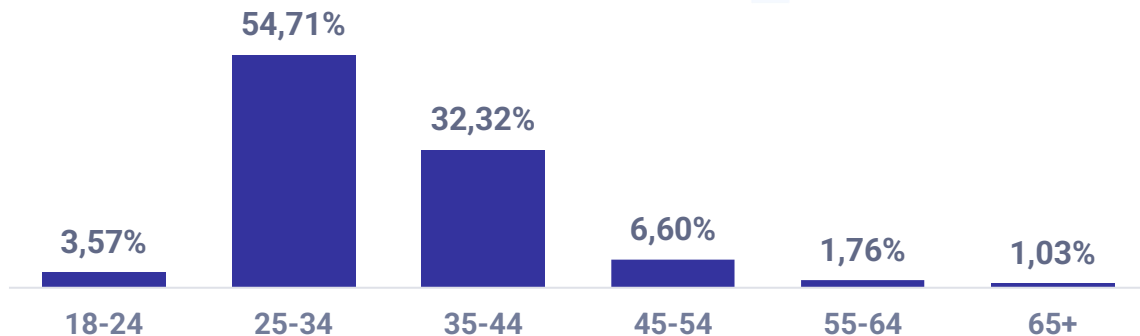
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH BÁN LẺ TRONG THÁNG 10/2024
- BẢNG XẾP HẠNG CÔNG TY BÁN LẺ THEO NGÀNH HÀNG
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI THEO NGÀNH HÀNG
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH BÁN LẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ



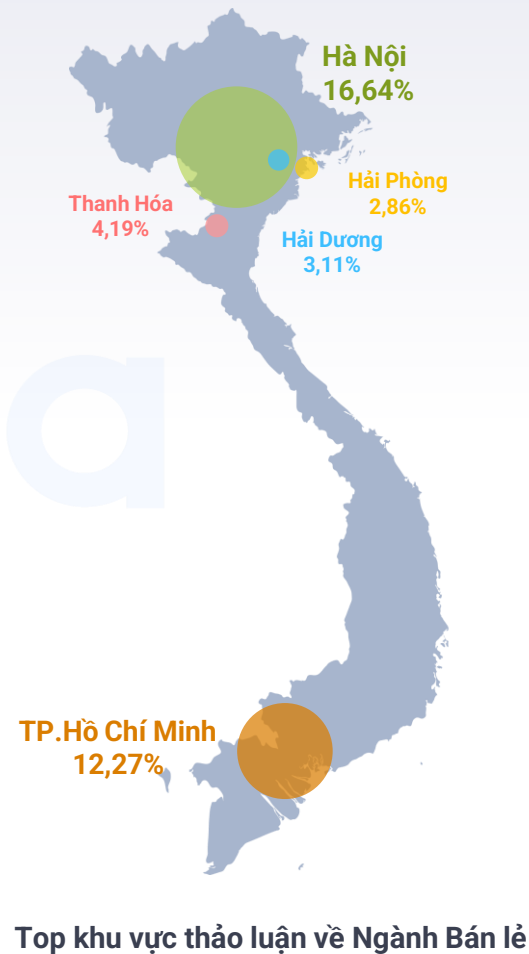
# Diễn biến thảo luận Ngành Bán lẻ trên Mạng xã hội tháng 10/2024



Lượng thảo luận về Ngành Bán lẻ theo phân khúc độ tuổi



N = 1.860.851 | Thời gian đo lường: ngày 01/10/2024 – ngày 31/10/2024

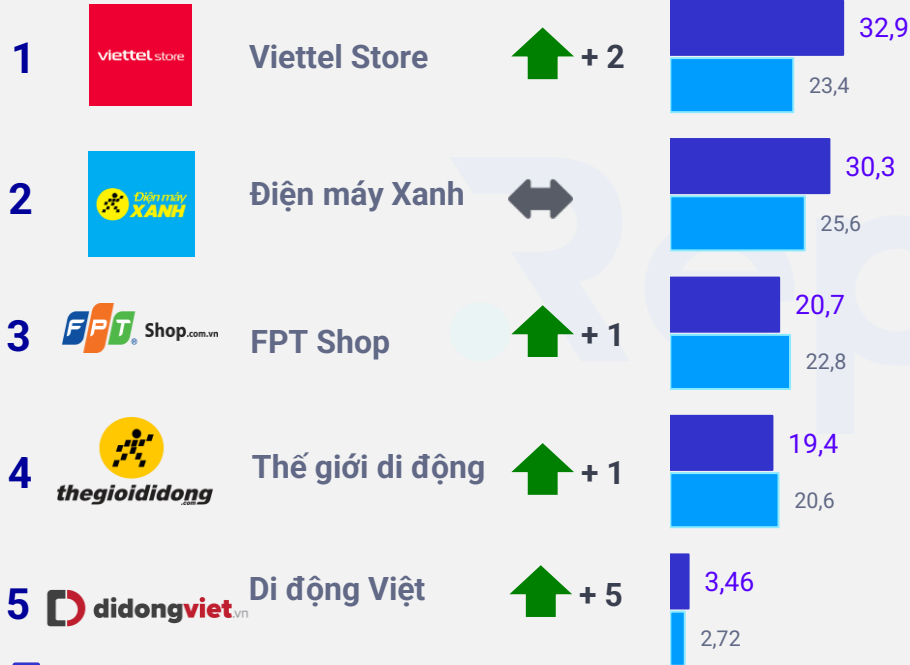


Top khu vực thảo luận về Ngành Bán lẻ

## Top 05 Cửa hàng Điện tử, điện lạnh, viễn thông phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 28



■ Tháng 10/2024

■ Tháng 09/2024

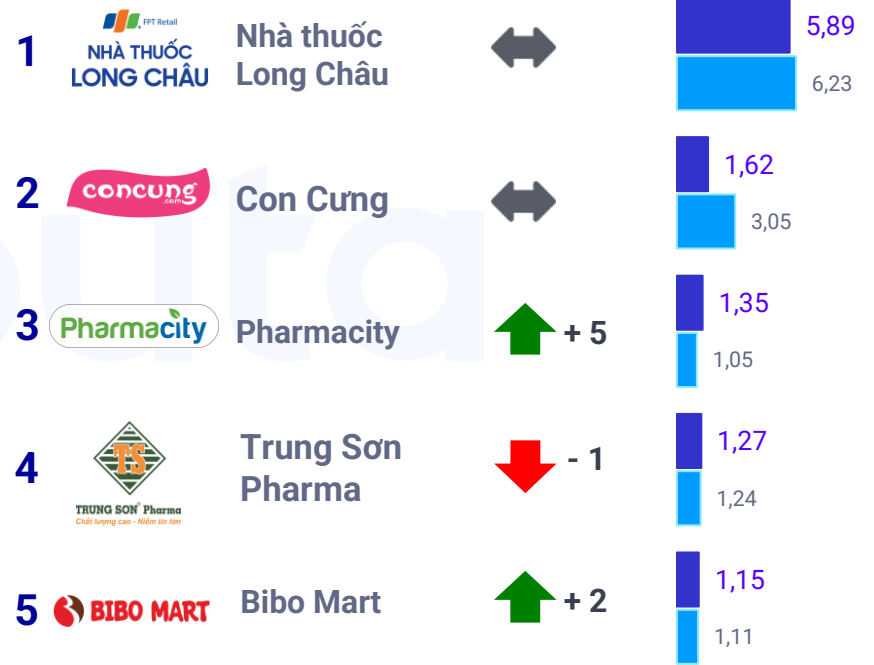
**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 1.860.851 | Thời gian đo lường: ngày 01/10/2024 – ngày 31/10/2024

## Top 05 Chuỗi Nhà thuốc và Mẹ & Bé phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 15





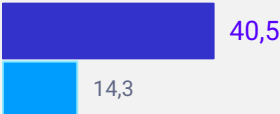


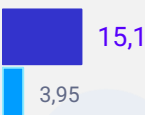


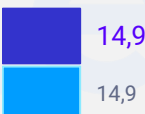


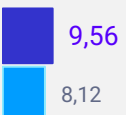


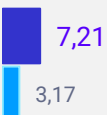
Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)



Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

## Top 05 Cửa hàng Thời trang phổ biến trên MXH






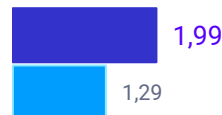


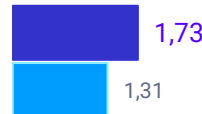


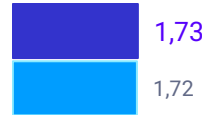


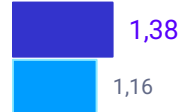
|                     | COMPANY  | RANKING  | TOTAL SCORE  |
|---------------------|--|--|--|
| Tổng số công ty: 32 |  |  |  |
| 1                   |  An Phước                        |  +2 |  40,5<br>14,3 |
| 2                   |  SIXDO                           |  +7 |  15,1<br>3,95 |
| 3                   |  SHEIN Shein                     |  -1 |  14,9<br>14,9 |
| 4                   |  THE BLUES The Blues             |  +1 |  9,56<br>8,12 |
| 5                   |  CHARLES & KEITH Charles & Keith |  +5 |  7,21<br>3,17 |

 Tháng 10/2024  
 Tháng 09/2024

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 1.860.851 | Thời gian đo lường: ngày 01/10/2024 – ngày 31/10/2024

## Top 05 Cửa hàng Làm đẹp và Mỹ phẩm phổ biến trên MXH

|                     | COMPANY   | RANKING  | TOTAL SCORE  |
|---------------------|---|--|--|
| Tổng số công ty: 18 |   |  |  |
| 1                   |  innisfree Innisfree                         |     |  2,29<br>2,1  |
| 2                   |  Lam Thảo Cosmetics                          |  +2 |  1,99<br>1,29 |
| 3                   |  HASAKI.VN<br>Chất lượng thật - Giá trị thật |  -1 |  1,73<br>1,31 |
| 4                   |  watsons Watsons                             |  -1 |  1,73<br>1,72 |
| 5                   |  Thegioilamdep.vn Thế giới làm đẹp           |  +1 |  1,38<br>1,16 |

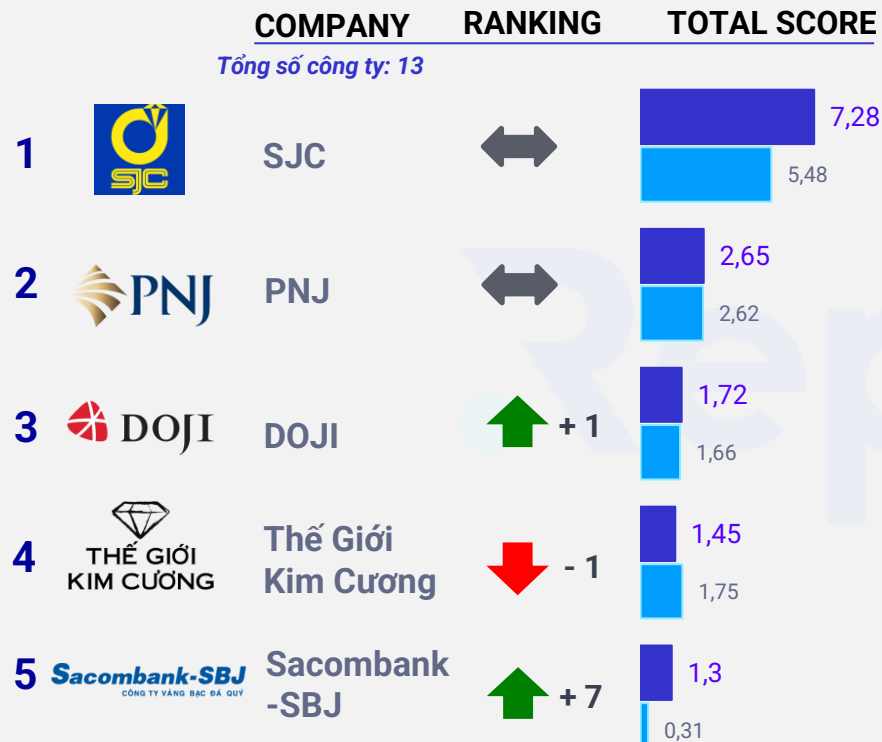
Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

## Top 05 Cửa hàng Trang sức, vàng bạc và kim loại quý khác phổ biến trên MXH



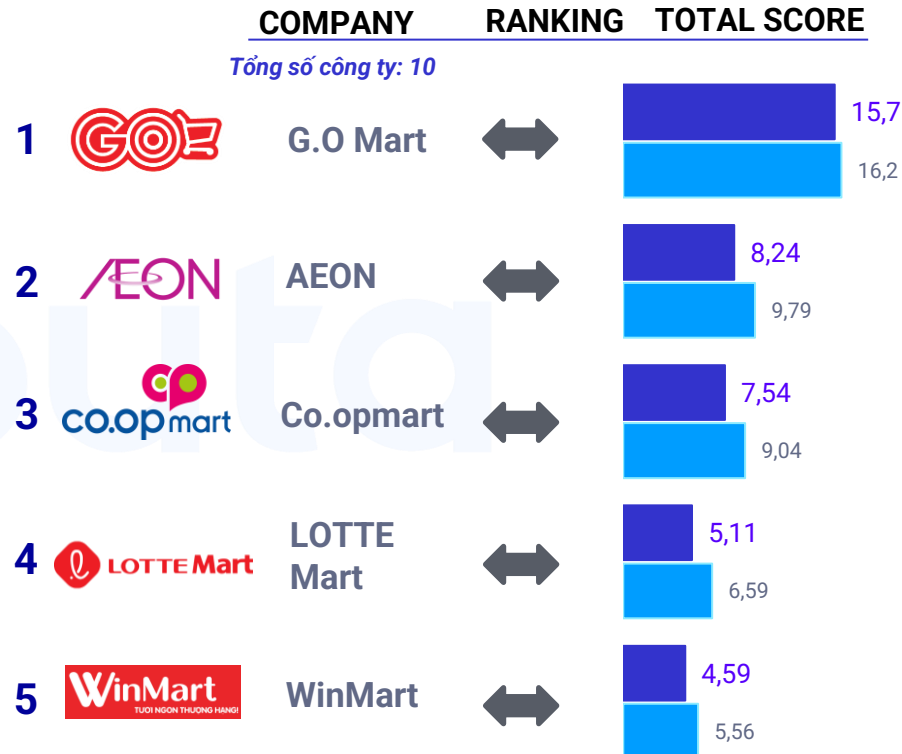
■ Tháng 10/2024

■ Tháng 09/2024

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 1.860.851 | Thời gian đo lường: ngày 01/10/2024 – ngày 31/10/2024

## Top 05 Chuỗi Siêu thị phổ biến trên MXH



Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

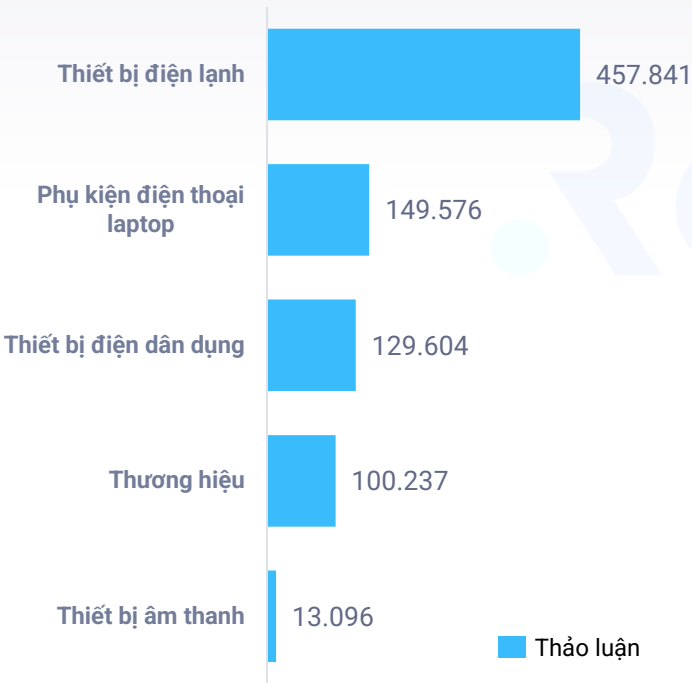
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

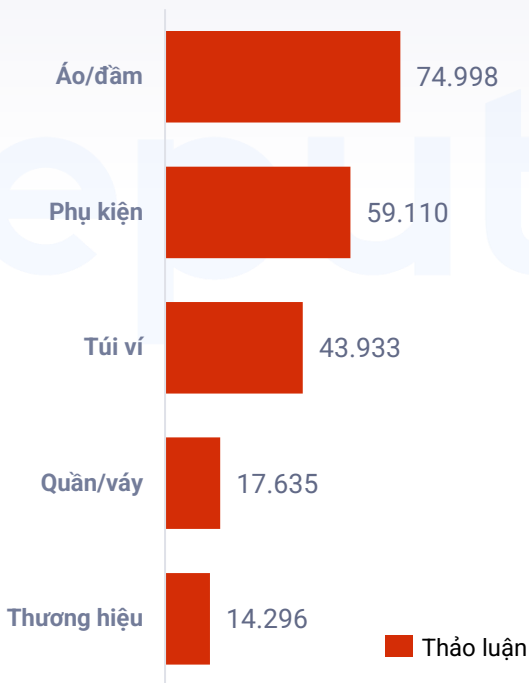
# Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng



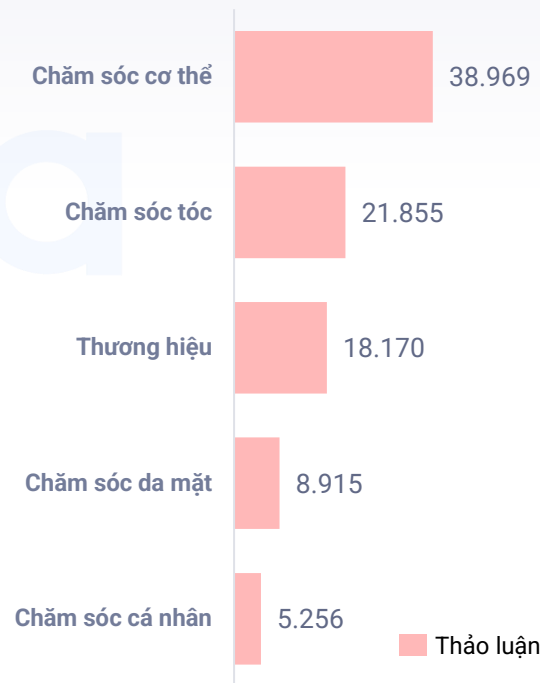
## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Điện tử, điện lạnh, viễn thông



## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Thời trang



## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Làm đẹp & Mỹ phẩm

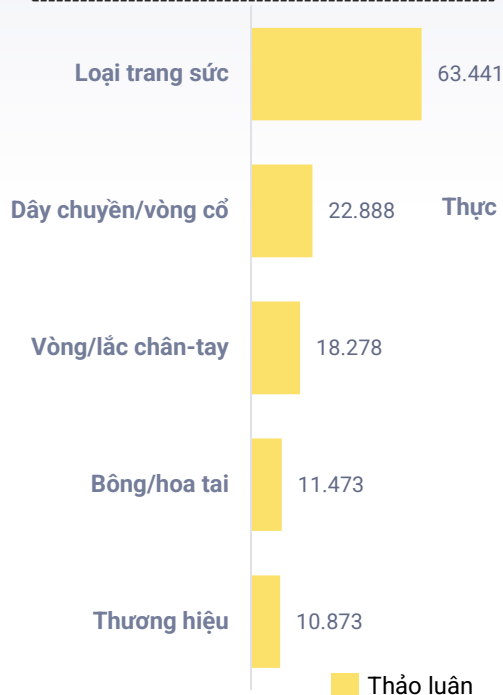


# Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng

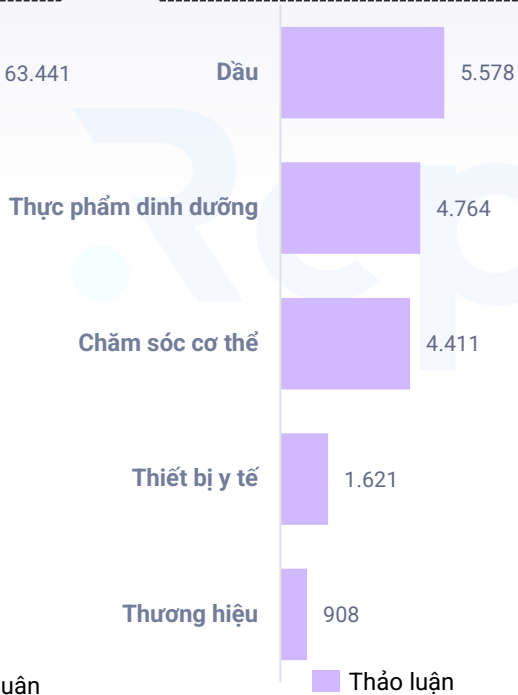
Reputa



## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Trang sức, vàng bạc,...



## Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi nhà thuốc



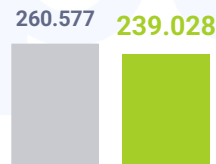
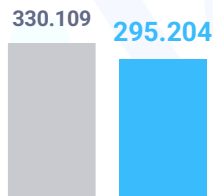
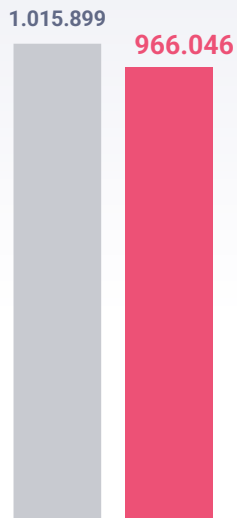
## Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi mẹ và bé



## Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi Siêu thị



# Chủ đề thảo luận về Ngành Bán Lẻ trên Mạng xã hội

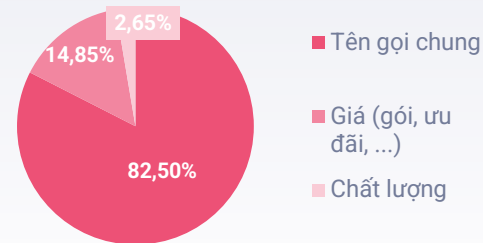


Tháng 09/2024  
Sản phẩm/Dịch vụ

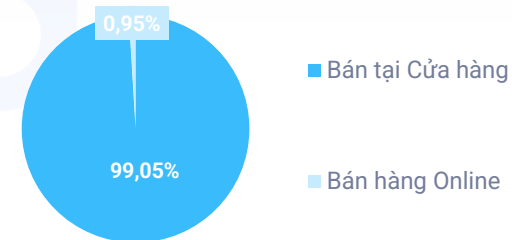
Hình thức kinh doanh  
Hoạt động kinh doanh



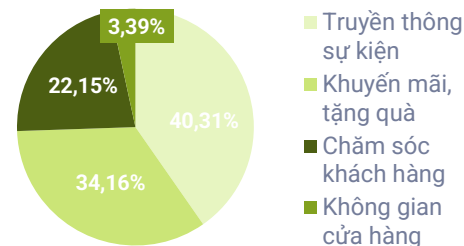
## Sản phẩm/Dịch vụ



## Hình thức kinh doanh



## Hoạt động kinh doanh



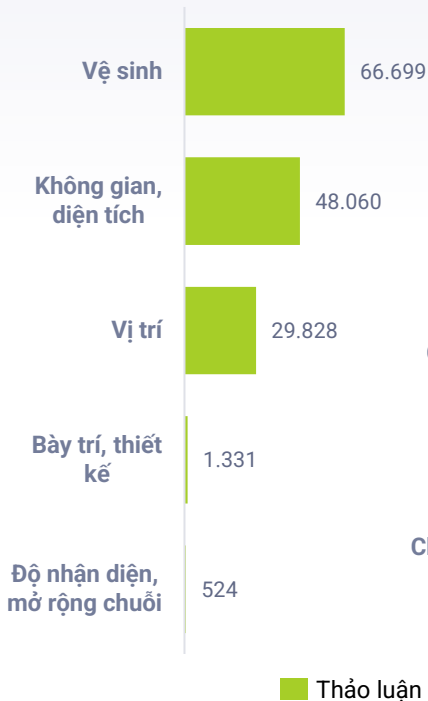


# Trải nghiệm khách hàng được đề cập trên Mạng xã hội

Reputa



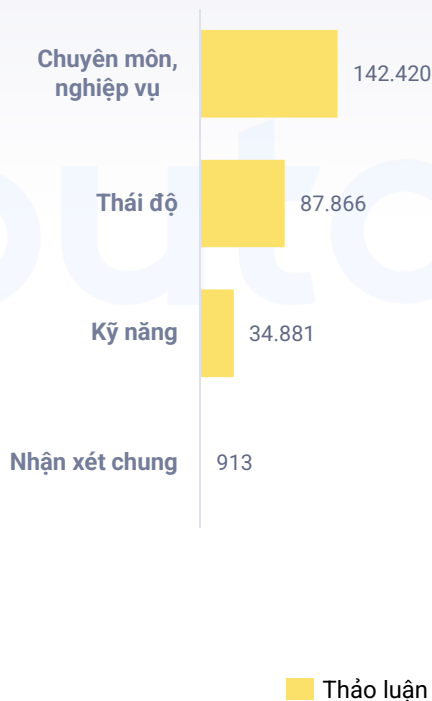
## Về Cửa hàng



## Về Hàng hóa



## Về Nhân viên



## Về Dịch vụ





**10/10: Tổng mức bán lẻ, dịch vụ tiêu dùng 9 tháng tăng 8,8% – baotintuc.vn**



**23/10: Cuộc đổ bộ của Temu, Shein giáng thêm đòn cho bán lẻ nội địa – vnexpress.net**

01/10

15/10

31/10

**04/10: Chính phủ tạo động lực thúc đẩy mạnh mẽ, quan trọng cho ngành bán lẻ nói riêng và nền kinh tế nói chung – tapchicongthuong.vn**

**16/10: Nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam: Quyết tâm 'chặn' thực phẩm không an toàn – thanhnien.vn**

**28/10: Thủ tướng đề nghị tập đoàn bán lẻ hàng đầu thế giới tăng bán hàng Việt – vnexpress.net**



# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>


 Hotline: 028.2213.7979

 [social360@viettel.com.vn](mailto:social360@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

### Miền Bắc: Nguyễn Thị Nguyệt Minh (Ms)


 Phone: 0854 810 701


 Email: [minhhtn3@viettel.com.vn](mailto:minhhtn3@viettel.com.vn)

### Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

### Miền Nam: Trần Thị Hải Xuân (Ms)

 Phone: 0964 330 371

 Email: [kdmn\\_vtcc@viettel.com.vn](mailto:kdmn_vtcc@viettel.com.vn)