



BẢNG XẾP HẠNG NHÓM NGÀNH DỊCH VỤ NĂM 2025

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN CÁC NGÀNH DỊCH VỤ F&B, LÀM ĐẸP, GIÁO DỤC TRONG NĂM 2025
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI

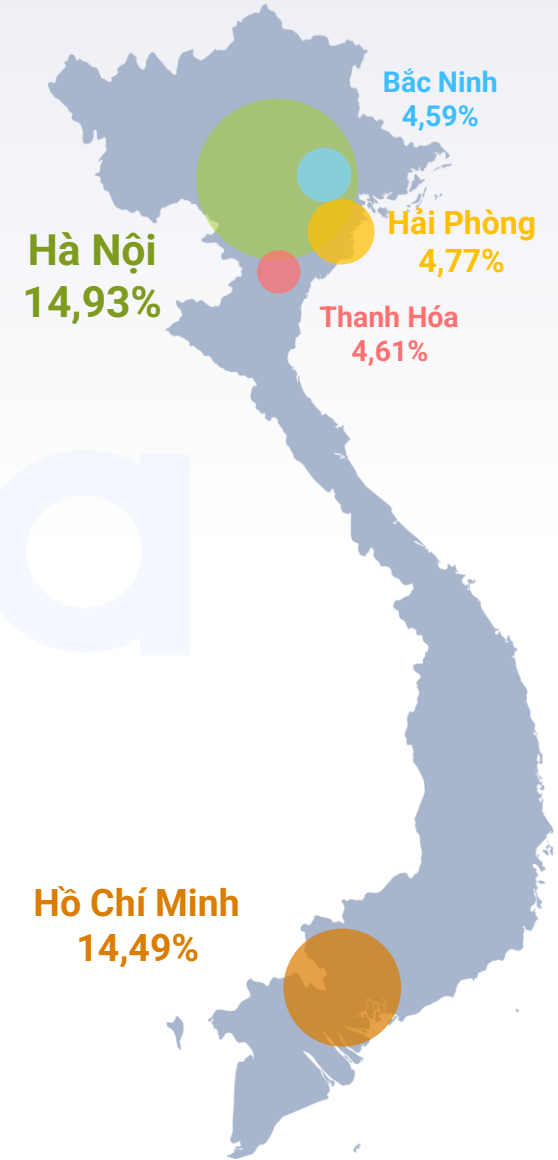
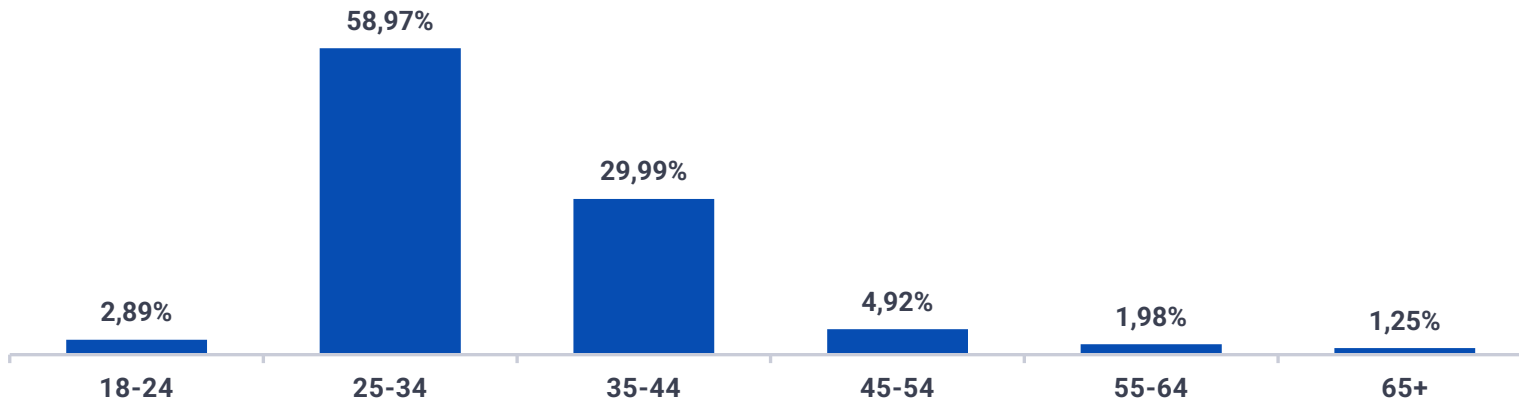
1

BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B

Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B Năm 2025













Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

| COMPANY | | RANKING | TOTAL SCORE |
|---------|--|-------------------|--|
| | | (so với Năm 2024) | ■ Năm 2025 ■ Năm 2024 |
| 1 |  Công ty KFC Việt Nam | ↔ | 110 (2025) 133 (2024) |
| 2 |  Công ty Cổ phần TMDV Trà Cà Phê VN | ↔ | 76,7 (2025) 61,4 (2024) |
| 3 |  Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long | ↔ | 46,2 (2025) 44,9 (2024) |
| 4 |  Highlands Coffee | ↑ + 1 | 33,7 (2025) 18,8 (2024) |
| 5 |  Tập đoàn Trung Nguyên Legend | ↑ + 2 | 21 (2025) 15,7 (2024) |
| 6 |  Công ty TNHH Gong Cha Việt Nam | ↔ | 19,3 (2025) 16,6 (2024) |
| 7 |  Công ty Cổ phần Tập đoàn Golden Gate | ↓ - 3 | 17,8 (2025) 34,2 (2024) |
| 8 |  Công ty TNHH KOI Café | ↑ + 1 | 16,1 (2025) 10,3 (2024) |
| 9 |  Công ty TNHH Pizza Việt Nam | ↓ - 1 | 12,3 (2025) 15,1 (2024) |
| 10 |  Công ty TNHH Cộng Cà Phê | ↔ | 9,83 (2025) 9,29 (2024) |

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 9.685.104 | Thời gian: 00h00 ngày 01/01/2025 – 23h59 ngày 31/12/2025

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

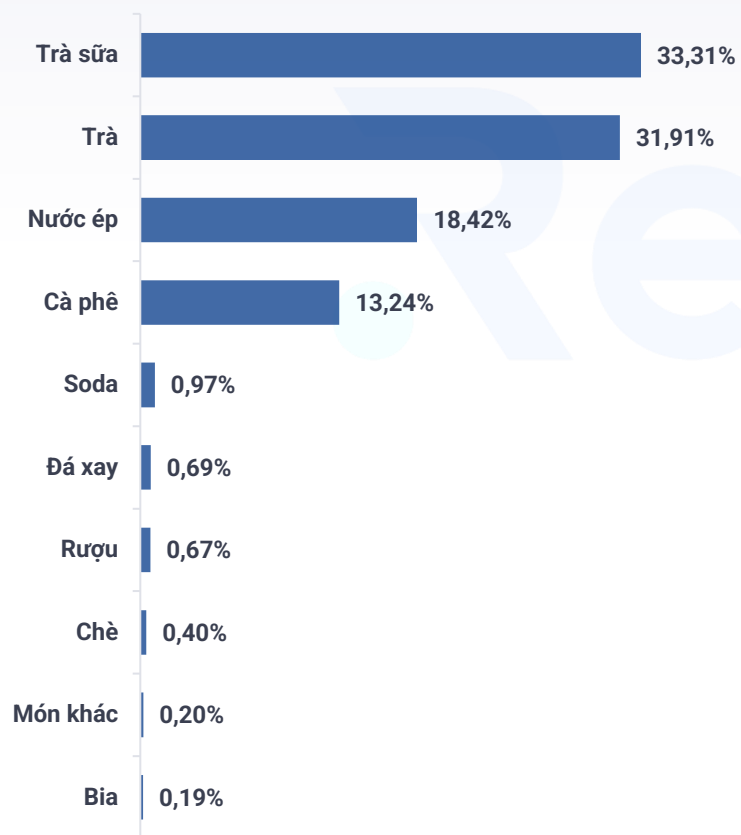
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



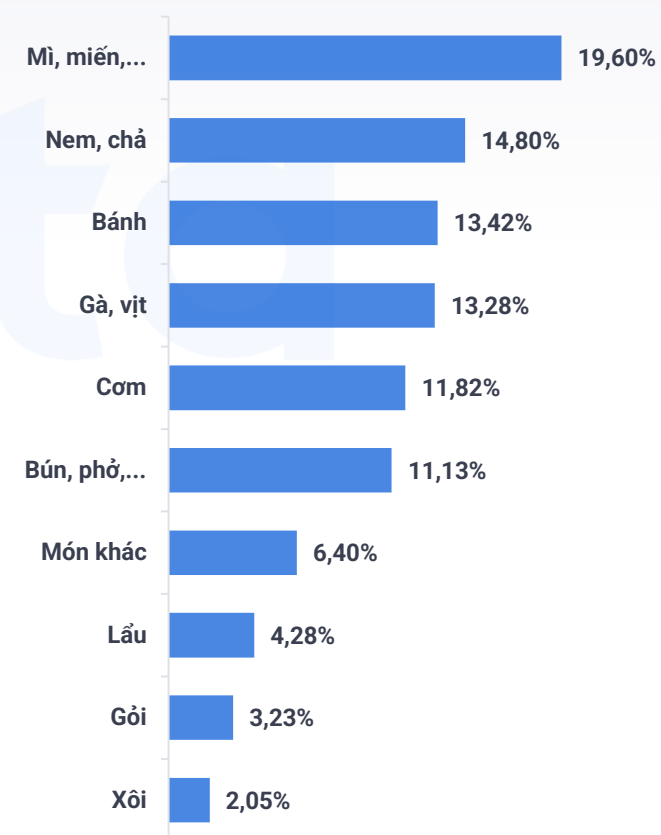
Loại đồ uống



■ Nhóm nội dung thảo luận



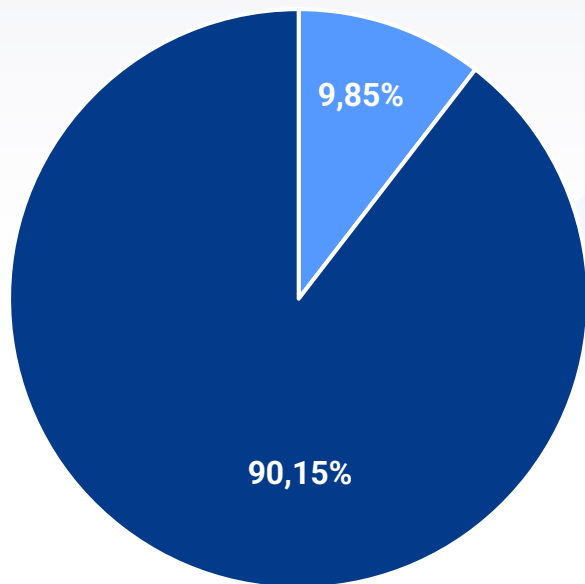
Loại thức ăn



■ Nhóm nội dung thảo luận

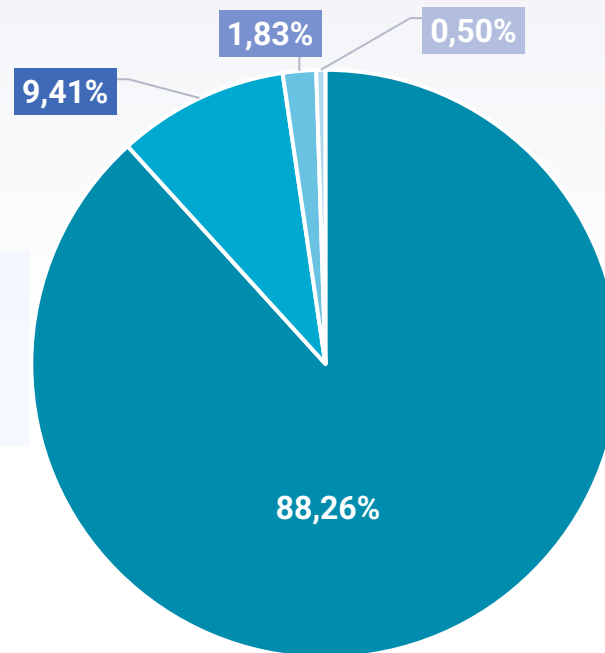
Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food) ■ Fast Service Restaurant (FSR) ■ Quán ăn bình dân ■ Nhà hàng

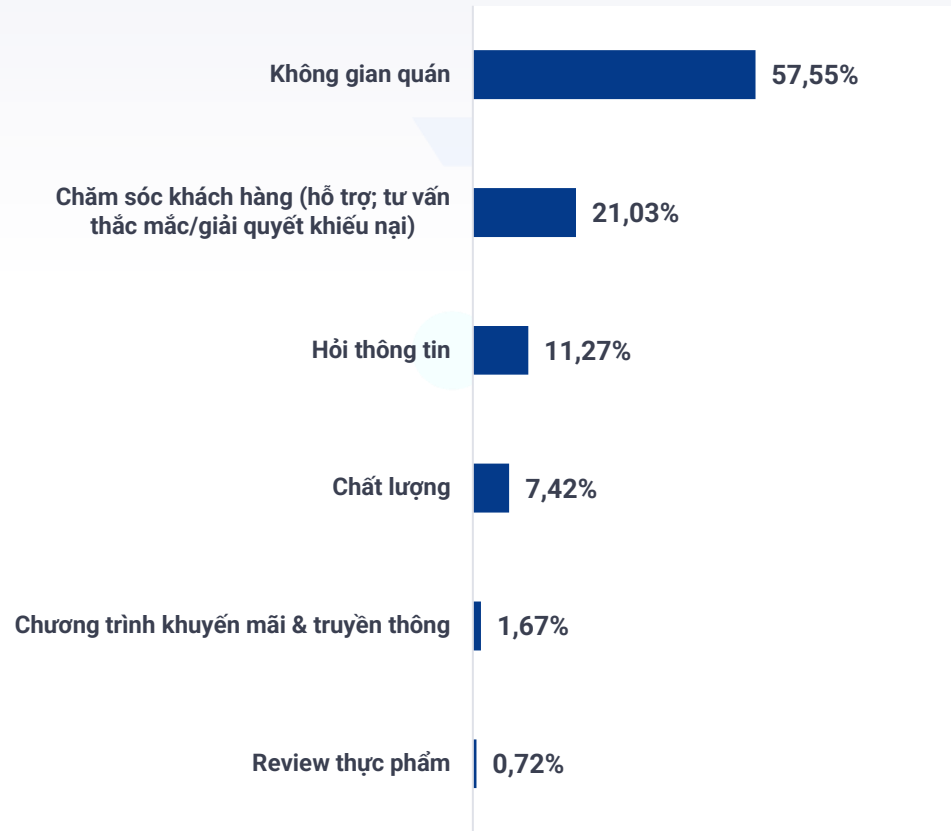
*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



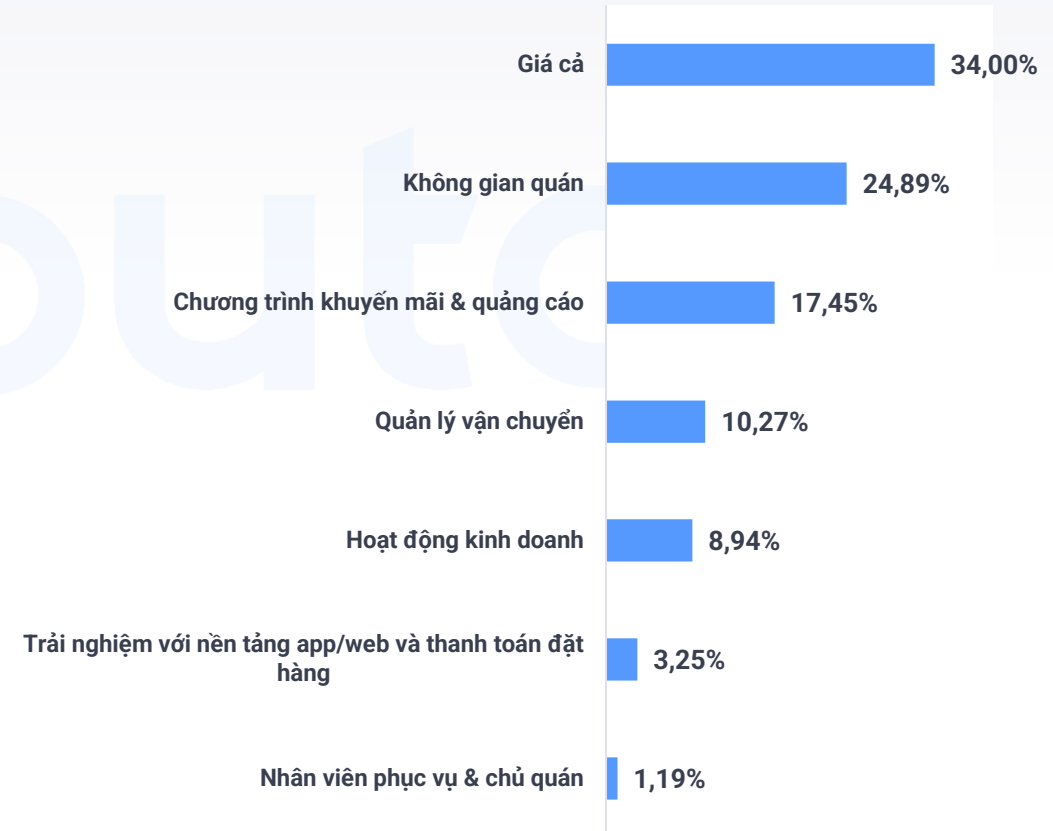
Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận

Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Active Score



Quan không gờ

462K Subs
 741K Followers
 50.7K Followers
 4.7M Followers

0,18



Ninh Tito

872K Subs
 446K Followers
 231K Followers
 459.4K Followers

0,10



Càn Quét Sài Gòn

26.9K Subs
 183K Followers
 201K Followers
 1.8M Followers

0,05

Macro KOLs

Active Score



TOE NẤU GÌ ĐÓ

155K Followers
 279.7K Followers

0,35



Hải Wanderlust

1.59K Subs
 126K Followers
 541.3K Followers

0,10



Lên Ký Cùng Khoa ✨

71.9K Subs
 135K Followers
 42.8K Followers
 727.8K Followers

0,08

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1.000.000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 100.000 – 1.000.000 Total Followers

Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Relevance Score



Địa điểm ăn uống

235K Subs
 5.2M Followers
 343K Followers
 620.5K Followers

0,69



Helen's Recipes

655K Subs
 1M Followers
 64.5K Followers
 101.7K Followers

0,70



Đỗ Phượng Vỹ

37.7K Subs
 548K Followers
 2M Followers

0,26

Macro KOLs

Relevance Score



Trần Tiến

463K Subs
 18K Followers
 45.2K Followers
 573.1K Followers

0,55



Hải Wanderlust

59K Followers
 121K Followers
 263.9K Followers

0,42



Lu I Food & Travel Blogger

19K Followers
 91.1K Followers
 10.5K Followers

0,6

Chú thích:

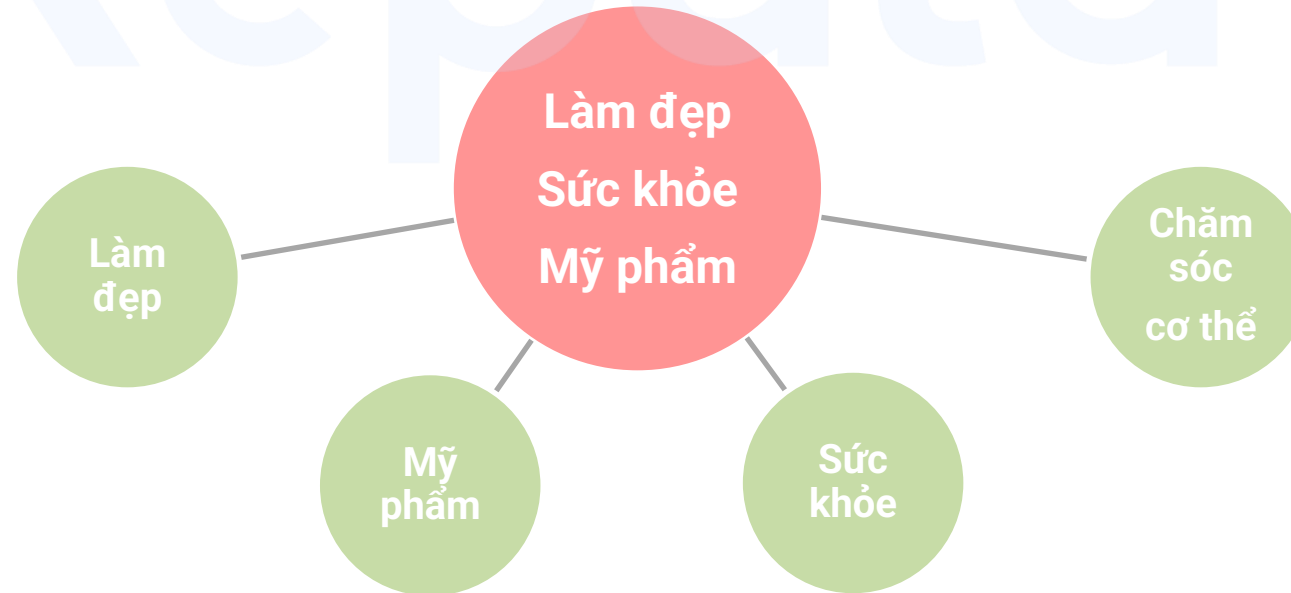
- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1.000.000. Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 100.000 – 1.000.000 Total Followers

2

BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP

BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM VÀ SỨC KHỎE

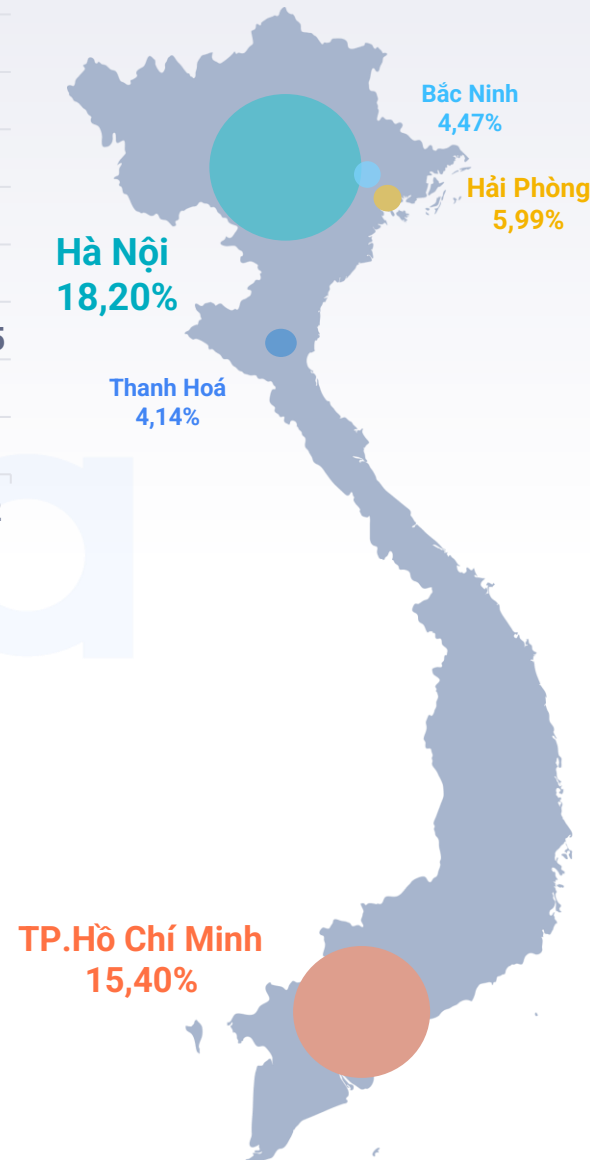
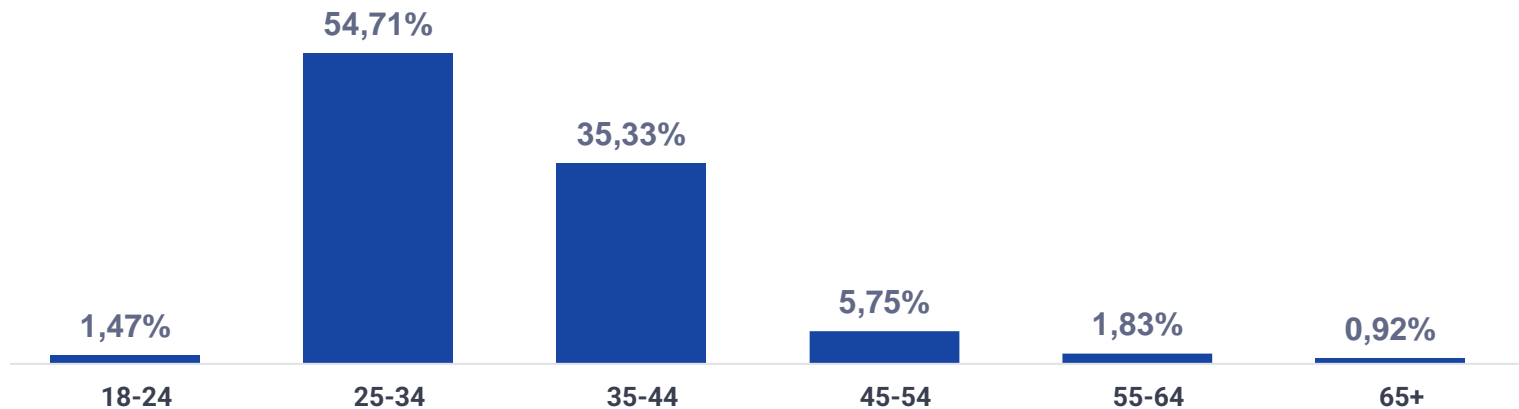
- ❖ **Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe** là tập hợp các nhóm ngành bao gồm ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm. Trong đó:
 - **Làm đẹp** được định nghĩa là các hoạt động, sản phẩm, dịch vụ can thiệp trực tiếp lên các bộ phận cơ thể nhằm thay đổi diện mạo và hình thức của con người.
 - **Mỹ phẩm** là các sản phẩm được sử dụng để làm đẹp, bảo vệ và cải thiện da, tóc và móng tay.
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 89 Thẩm mỹ viện, Nha khoa và Spa có hoạt động nổi bật nhất trên MXH.
- ❖ Tổng thảo luận ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trong năm 2025: 768.485
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 4 nhóm Sản phẩm chính bao gồm: Làm đẹp, Chăm sóc cơ thể, Sức khỏe và Mỹ phẩm.



Diễn biến thảo luận Ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Làm đẹp theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Ngành Làm đẹp

Top 10 Thẩm mỹ viện phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 24

Nguồn: Reputa

| Ranking | Company Logo | Company Name | Ranking Change | 2025 Score | 2024 Score |
|---------|--------------|-----------------------|----------------|------------|------------|
| 1 | | TMV Mailisa | ↔ | 236,00 | 111,00 |
| 2 | | TMV Ngọc Dung | ↔ | 6,36 | 34,30 |
| 3 | | TMV Hoài Anh | ↑ +3 | 5,98 | 5,84 |
| 4 | | TMV Khơ Thị | ↑ +5 | 4,48 | 1,43 |
| 5 | | TMV Tắm | ↔ | 4,05 | 6,13 |
| 6 | | TMV Seoul Center | ↓ -2 | 1,42 | 7,88 |
| 7 | | TMV Thai Hospital | ↔ | 1,13 | 2,17 |
| 8 | | TMV Xuân Hương | ↔ | 1,05 | 2,02 |
| 9 | | TMV Lavender By Chang | ↑ +1 | 0,89 | 0,99 |
| 10 | | TMV Thu Cúc | ↑ +1 | 0,40 | 0,76 |

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 27.682.301 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/01 – 23h59 ngày 31/12

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
 *Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
 *Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty/Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
 *Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu/Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Top 10 Spa phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Năm 2025
■ Năm 2024

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 34

Nguồn: Reputa

| Ranking | Company Logo | Company Name | Ranking Change | 2025 Score | 2024 Score |
|---------|--------------|-------------------------|----------------|------------|------------|
| 1 | | MỘC Spa | ↔ | 22,90 | 35,60 |
| 2 | | Gà Spa | ↑ +1 | 17,00 | 14,00 |
| 3 | | Sen Spa | ↑ +1 | 6,56 | 11,10 |
| 4 | | Tâm Spa | ↓ -2 | 6,01 | 15,30 |
| 5 | | The Spa | ↔ | 5,43 | 7,57 |
| 6 | | DIYOU Medi Spa | ↑ +1 | 2,50 | 4,35 |
| 7 | | Gừng Spa | ↑ +2 | 2,49 | 2,32 |
| 8 | | Ngọc Anh Spa | ↓ -2 | 2,19 | 5,65 |
| 9 | | Seoul Spa | ↑ +2 | 1,98 | 1,78 |
| 10 | | Diamond & Cosmetics Spa | ↑ +2 | 1,60 | 1,73 |

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 27.682.301 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/01 – 23h59 ngày 31/12

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực) / (Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
 *Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
 *Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
 *Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Top 10 Nha khoa phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Năm 2025
■ Năm 2024

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

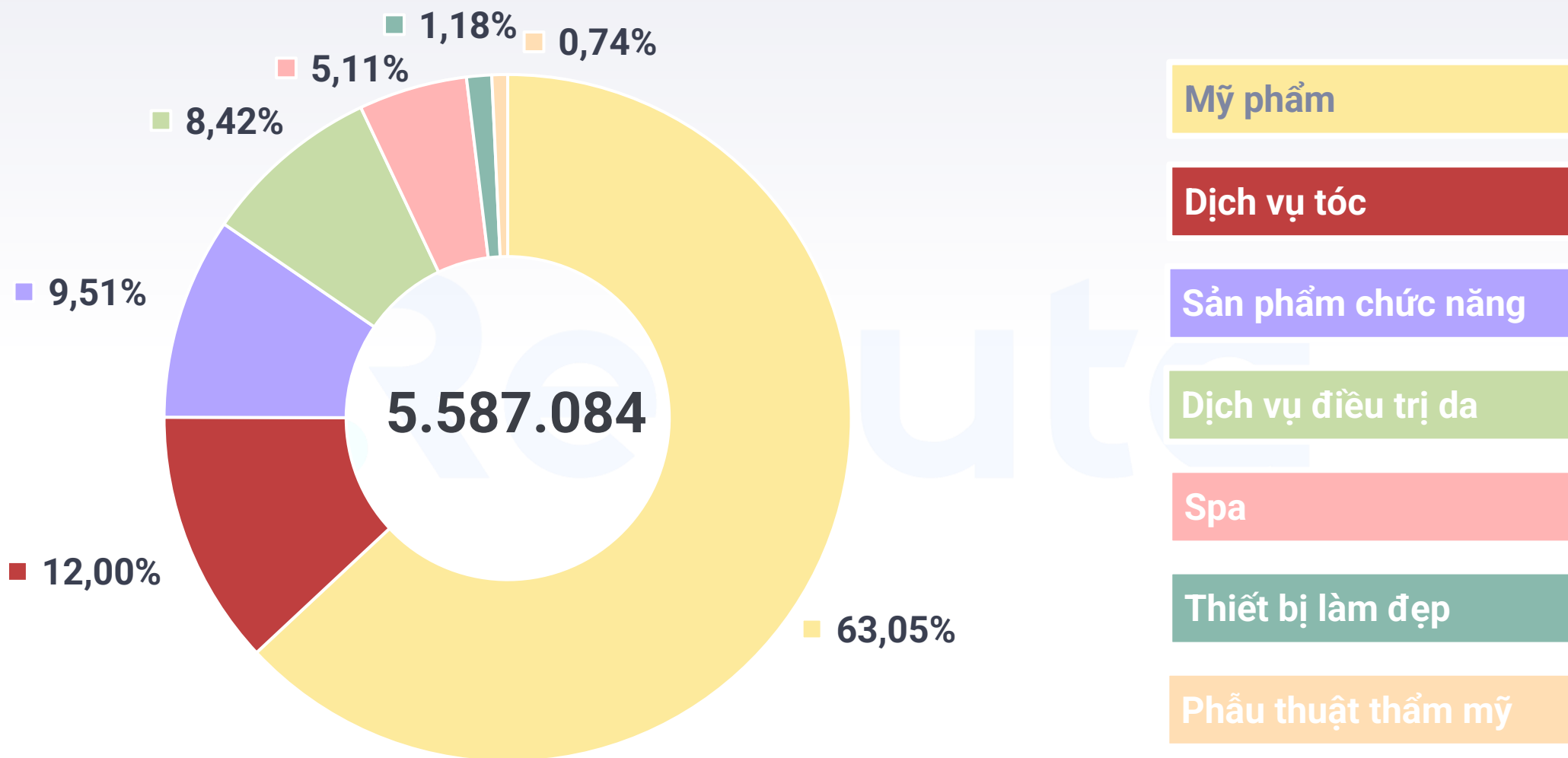
| Ranking | Company Logo | Company Name | Ranking Change | 2025 Score | 2024 Score |
|---------|--------------|--|----------------|------------|------------|
| 1 | | Nha khoa Tâm Đức Smile | ↔ | 16,30 | 22,10 |
| 2 | | Nha Khoa Việt Mỹ | ↑ +1 | 14,20 | 15,20 |
| 3 | | Nha khoa Paris | ↑ +2 | 8,63 | 9,24 |
| 4 | | Nha khoa Kim | ↔ | 6,90 | 10,20 |
| 5 | | Bệnh viện Răng Hàm Mặt Trung Ương Hà Nội | ↑ +3 | 3,62 | 3,45 |
| 6 | | Nha Khoa Anna | ↔ | 2,82 | 8,58 |
| 7 | | Nha khoa Quốc tế Việt Đức | ↑ +3 | 2,53 | 2,18 |
| 8 | | Nha khoa Parkway | ↓ -6 | 1,91 | 16,30 |
| 9 | | Nha khoa Đông Nam | ↑ +3 | 1,89 | 0,88 |
| 10 | | Nha Khoa VIET SMILE | ↓ -3 | 1,62 | 4,85 |

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 27.682.301 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/01 - 23h59 ngày 31/12

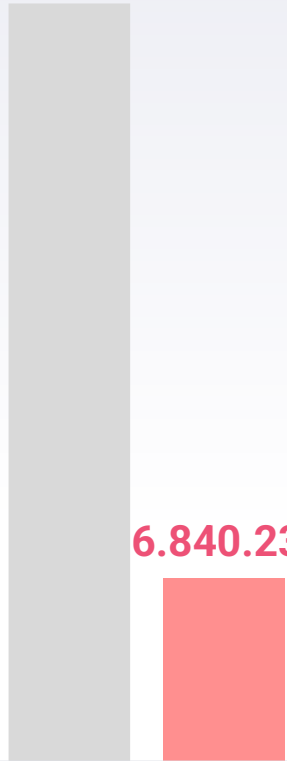
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực) / (Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
 *Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
 *Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
 *Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Tỷ trọng các nhóm ngành trong lĩnh vực Làm đẹp được thảo luận trên mạng xã hội



Chủ đề thảo luận về Ngành Làm đẹp trên Mạng xã hội

28.259.565



Sản phẩm/Dịch vụ



■ Năm 2024

■ Sản phẩm/Dịch vụ

2.002.568

920.963

Hình thức kinh doanh



■ Hình thức kinh doanh

■ Chủ thể tham gia

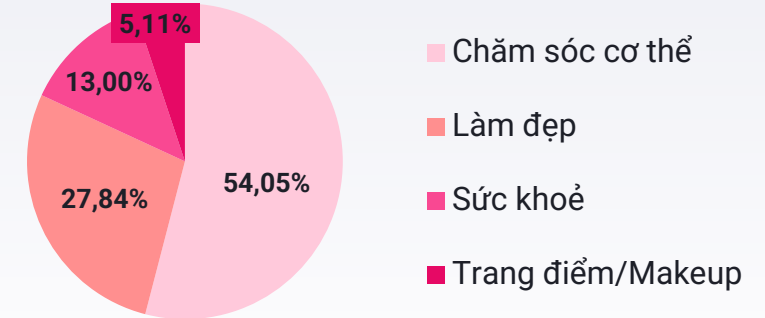
468

219.218

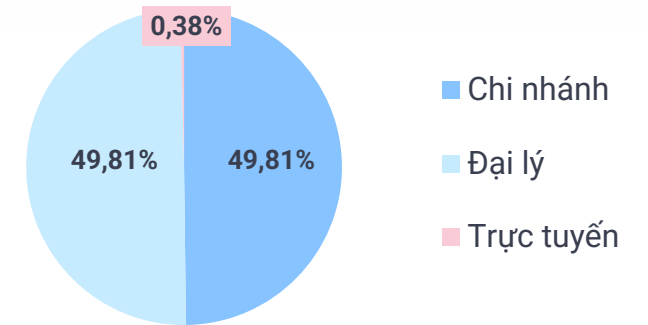
Chủ thể tham gia



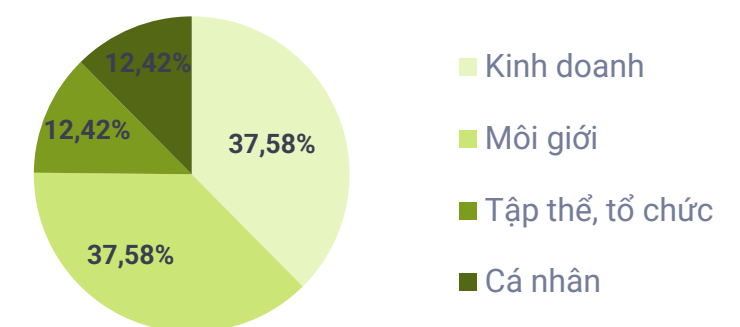
Sản phẩm/Dịch vụ



Hình thức kinh doanh



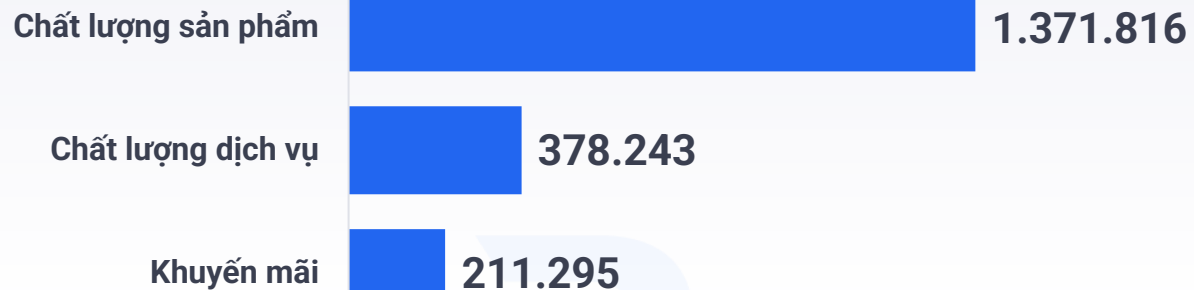
Chủ thể tham gia



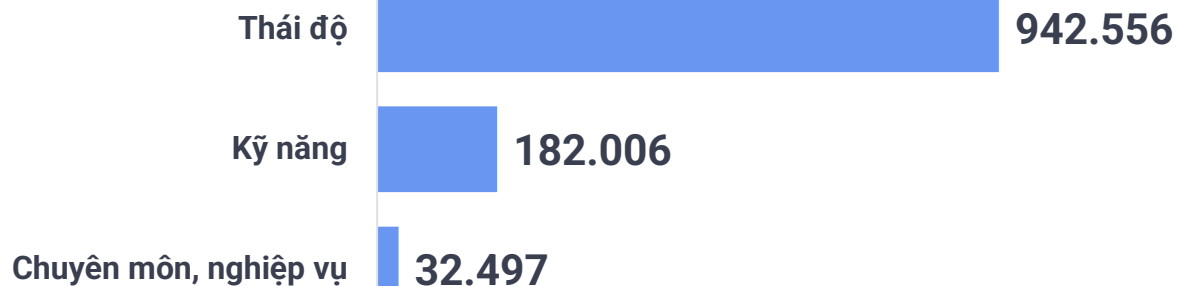
Top Trải nghiệm các dịch vụ Ngành Làm đẹp được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



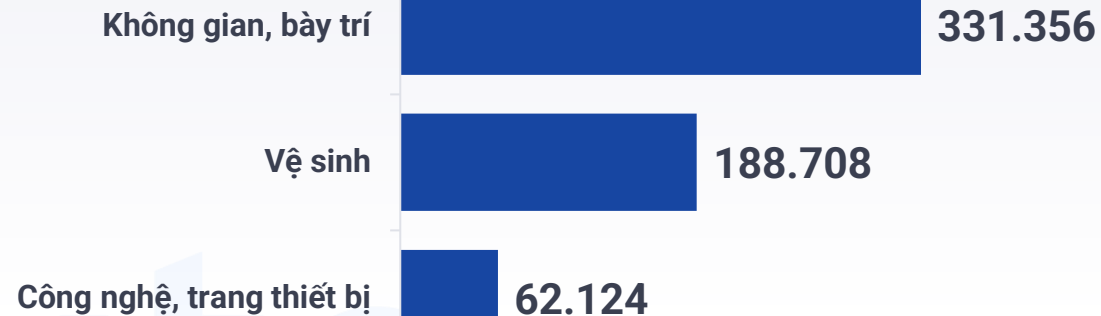
Sản phẩm/ Dịch vụ



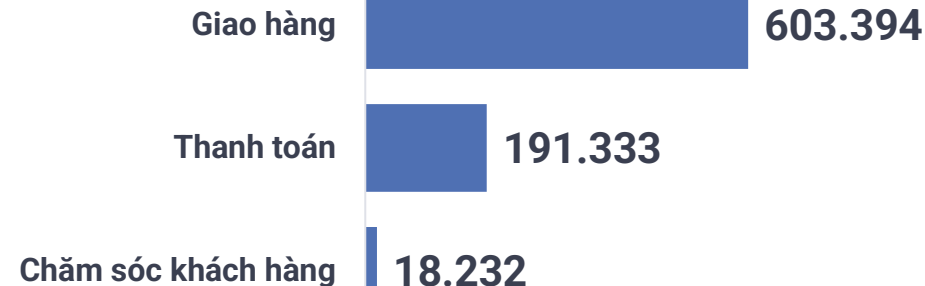
Nhân viên



Cửa hàng



Dịch vụ khác



3

BẢN TIN NGÀNH GIÁO DỤC

BẢN TIN NGÀNH GIÁO DỤC

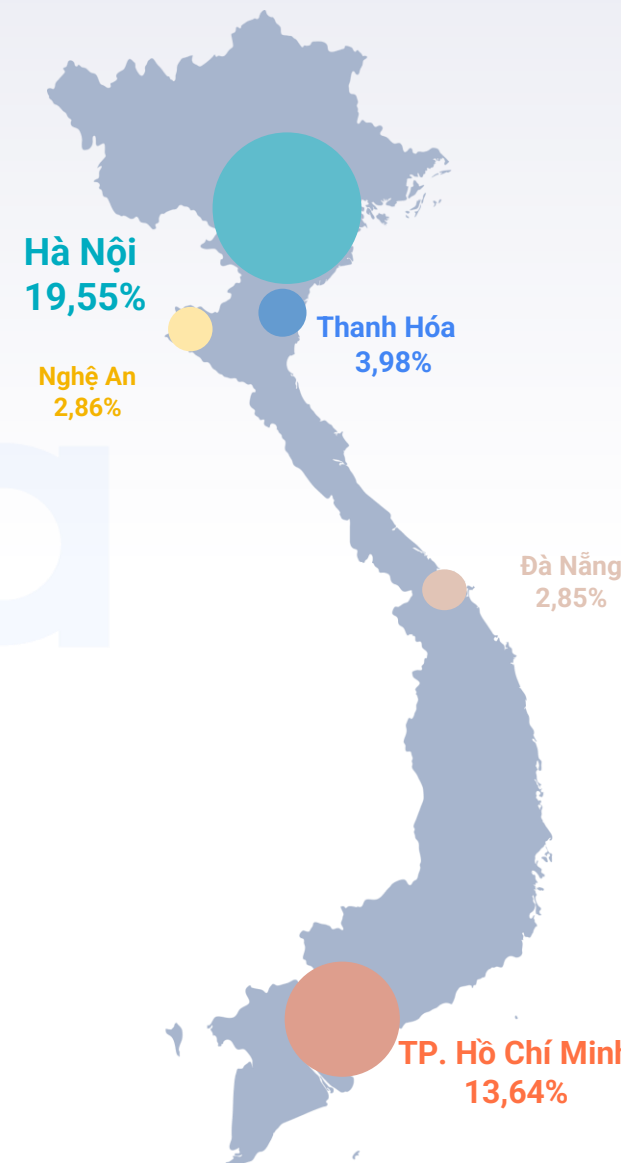
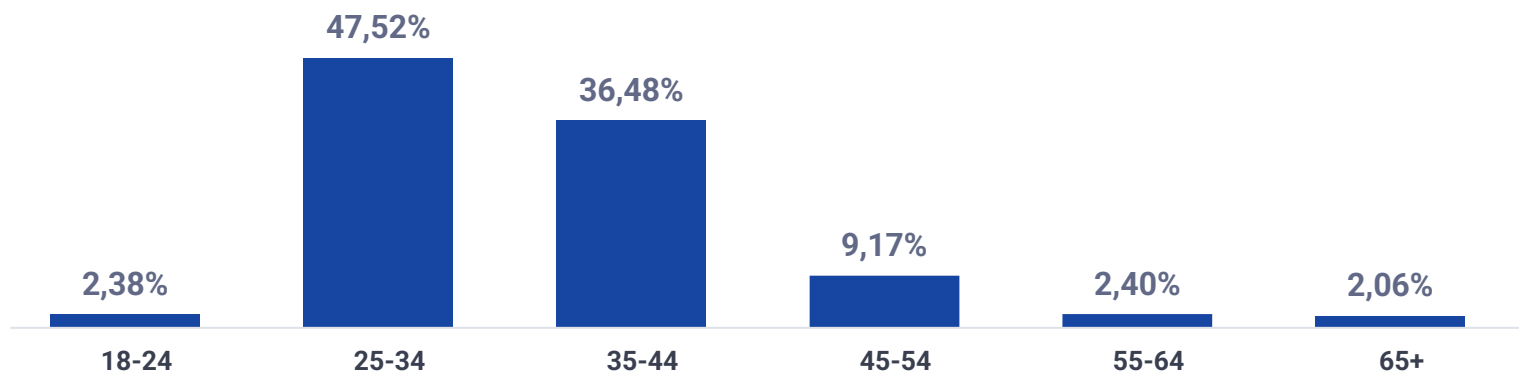
- ❖ **Giáo dục** là ngành bao gồm một loạt các hoạt động và lĩnh vực tập trung vào việc truyền đạt kiến thức, kỹ năng và giáo dục nhân cách cho học viên. **Ngành giáo dục** đóng vai trò rất quan trọng trong sự phát triển xã hội, kinh tế, và cá nhân, đóng góp vào việc hình thành tương lai của các thế hệ tương lai.
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: Công lập và Tư nhân
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin:
 - Top 216 trường đại học tại Việt Nam
 - Top 31 trường đại học thuộc Bộ Giáo dục
 - Top 20 các Trung tâm ngoại ngữ có hoạt động nổi bật nhất trên MXH (đã được cấp phép hoạt động)
- ❖ Tổng thảo luận ngành Giáo dục trong Năm 2025: **12.573.161**



Diễn biến thảo luận Ngành Giáo dục trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Giáo dục theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Ngành Giáo dục

Top 10 Trường đại học tại Việt Nam phổ biến trên Mạng Xã Hội

UNIVERSITY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trường: 216

Nguồn: Reputa

| Ranking | University | Ranking Change | 2025 Score | 2024 Score |
|---------|--|----------------|------------|------------|
| 1 | Trường Đại học FPT | ↑ + 10 | 7,75 | 3,27 |
| 2 | Trường Đại học Bách khoa - Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh | ↑ + 8 | 7,37 | 3,31 |
| 3 | Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP. Hồ Chí Minh | ↓ - 2 | 7,05 | 4,74 |
| 4 | Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng | ↓ - 2 | 7,02 | 4,7 |
| 5 | Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế | ↓ - 2 | 7,02 | 4,7 |
| 6 | Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội | ↓ - 2 | 7,02 | 4,7 |
| 7 | Trường Đại học Kinh tế - Luật - Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh | ↓ - 2 | 7,02 | 4,7 |
| 8 | Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế | ↓ - 2 | 6,27 | 4,34 |
| 9 | Trường Đại học Sư phạm, Đại học Thái Nguyên | ↓ - 2 | 6,27 | 4,34 |
| 10 | Đại học Y Dược TP. Hồ Chí Minh | ↓ - 2 | 6,17 | 3,99 |

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 12.573.161 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/01/2025 – 23h59 ngày 31/12/2025

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực) / (Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
 *Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
 *Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
 *Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

Top 10 Trường đại học thuộc Bộ Giáo dục phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Năm 2025
■ Năm 2024











UNIVERSITY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trường: 31

Nguồn: Reputa

| Ranking | University | Ranking Change | 2025 Score | 2024 Score |
|---------|---|----------------|------------|------------|
| 1 |  Trường Đại học Kinh tế Quốc dân | ↔ | 4,1 | 5,55 |
| 2 |  Trường Đại học Giao thông Vận tải | ↔ | 3,39 | 2,41 |
| 3 |  Trường Đại học Ngoại thương | ↑ +1 | 2,7 | 2,06 |
| 4 |  Trường Đại học Sư phạm Hà Nội | ↑ +2 | 1,53 | 1,38 |
| 5 |  Trường Đại học Hà Nội | ↔ | 1,27 | 1,55 |
| 6 |  Trường Đại học Thương mại | ↑ +3 | 0,85 | 0,8 |
| 7 |  Trường Đại học Cần Thơ | ↔ | 0,8 | 1,05 |
| 8 |  Trường Đại học Đồng Tháp | ↑ +2 | 0,72 | 0,6 |
| 9 |  Trường Đại học Tây Nguyên | ↓ -1 | 0,7 | 0,88 |
| 10 |  Trường Đại học Vinh | ↑ +4 | 0,59 | 0,33 |

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 12.573.161 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/01/2025 – 23h59 ngày 31/12/2025

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
 *Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
 *Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
 *Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

Top 10 Trung tâm ngoại ngữ phổ biến trên Mạng Xã Hội

LANGUAGE CENTER

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trung tâm: 20

Nguồn: Reputa

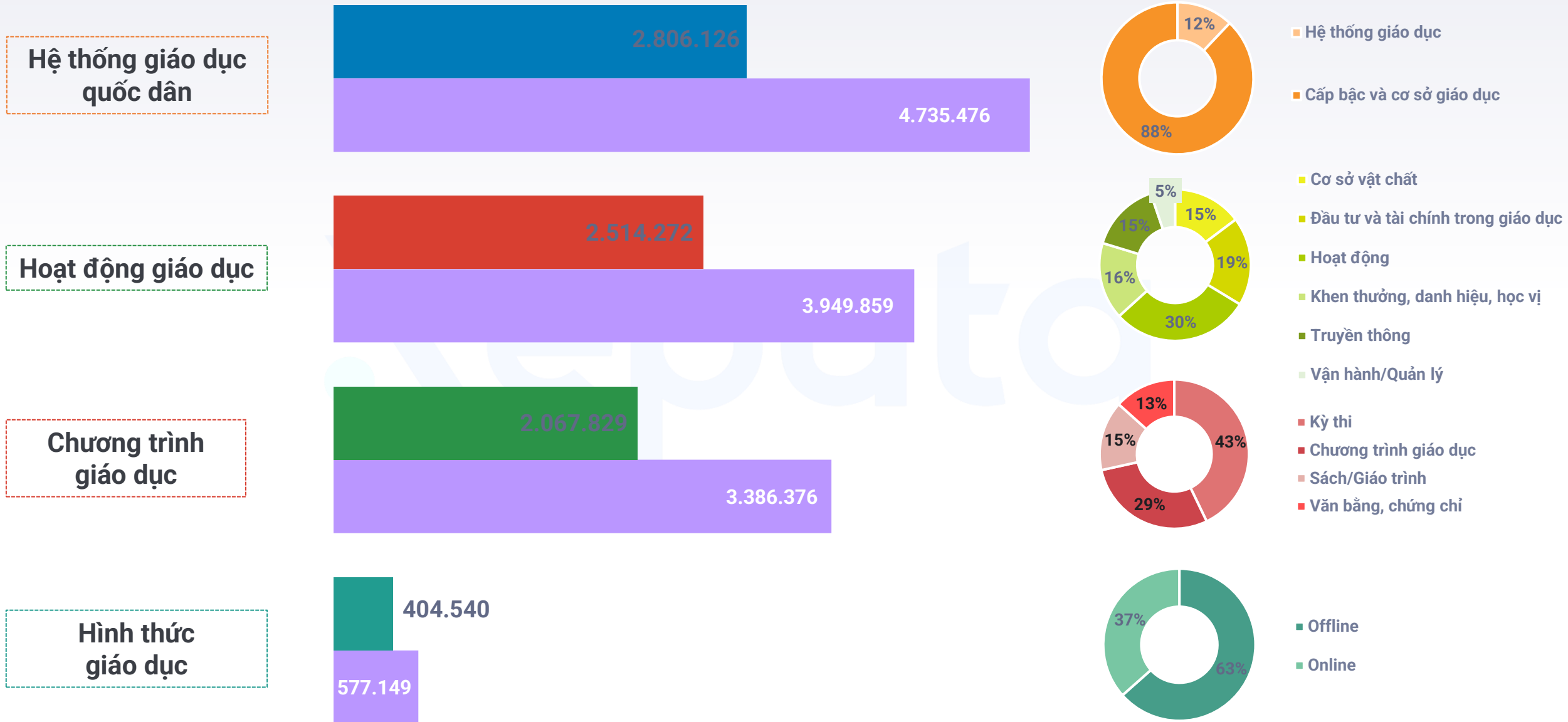
| Ranking | Language Center | Ranking Change | Score 2025 | Score 2024 |
|---------|---|----------------|------------|------------|
| 1 | ACE Trung tâm Anh ngữ Á Châu | ↔ | 103 | 168 |
| 2 | ASTON Trung tâm Anh ngữ Quốc tế Sài Gòn | ↔ | 4,28 | 3,11 |
| 3 | APOLLO Tổ chức giáo dục và đào tạo Apollo Việt Nam | ↑ + 2 | 3,84 | 2,3 |
| 4 | AROMA AROMA Tiếng Anh cho người đi làm | ↔ | 1,4 | 2,4 |
| 5 | LANGMASTER Trung tâm Ngoại Ngữ Langmaster | ↑ + 2 | 0,78 | 0,9 |
| 6 | SPEAK UP Trung tâm Ngoại ngữ Tân Thời | ↑ + 3 | 0,75 | 0,46 |
| 7 | ALES Hệ thống anh ngữ ALES | ↑ + 1 | 0,69 | 0,49 |
| 8 | ila Trung tâm anh ngữ ILA | ↓ - 5 | 0,59 | 2,57 |
| 9 | ANH NGỮ MsHOA Trung tâm Ngoại ngữ Hoa Nguyễn | ↓ - 3 | 0,52 | 2 |
| 10 | BRITISH COUNCIL BRITISH Council | ↑ + 1 | 0,31 | 0,22 |

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 12.573.161 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/01/2025 – 23h59 ngày 31/12/2025

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

Chủ đề thảo luận của các nhóm ngành trong lĩnh vực Giáo dục trên mạng xã hội



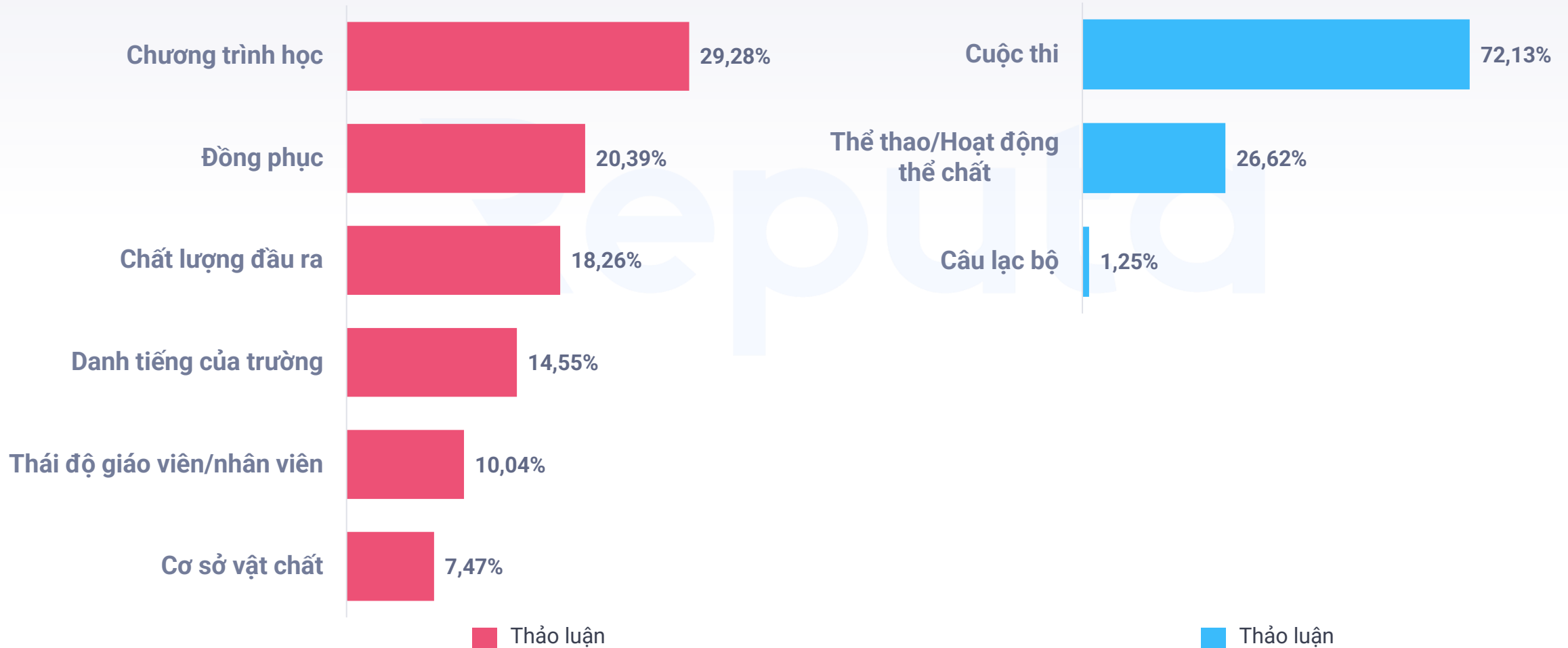
Top trải nghiệm được đề cập trên Mạng xã hội



Chất lượng trường học/trung tâm



Hoạt động khác



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

Trụ sở TP. Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

TP. Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP. HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



social360@viettel.com.vn