



BẢNG XẾP HẠNG NHÓM NGÀNH DỊCH VỤ Tháng 03/2025

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN CÁC NGÀNH DỊCH VỤ F&B, LÀM ĐẸP, GIÁO DỤC TRONG THÁNG 02
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI

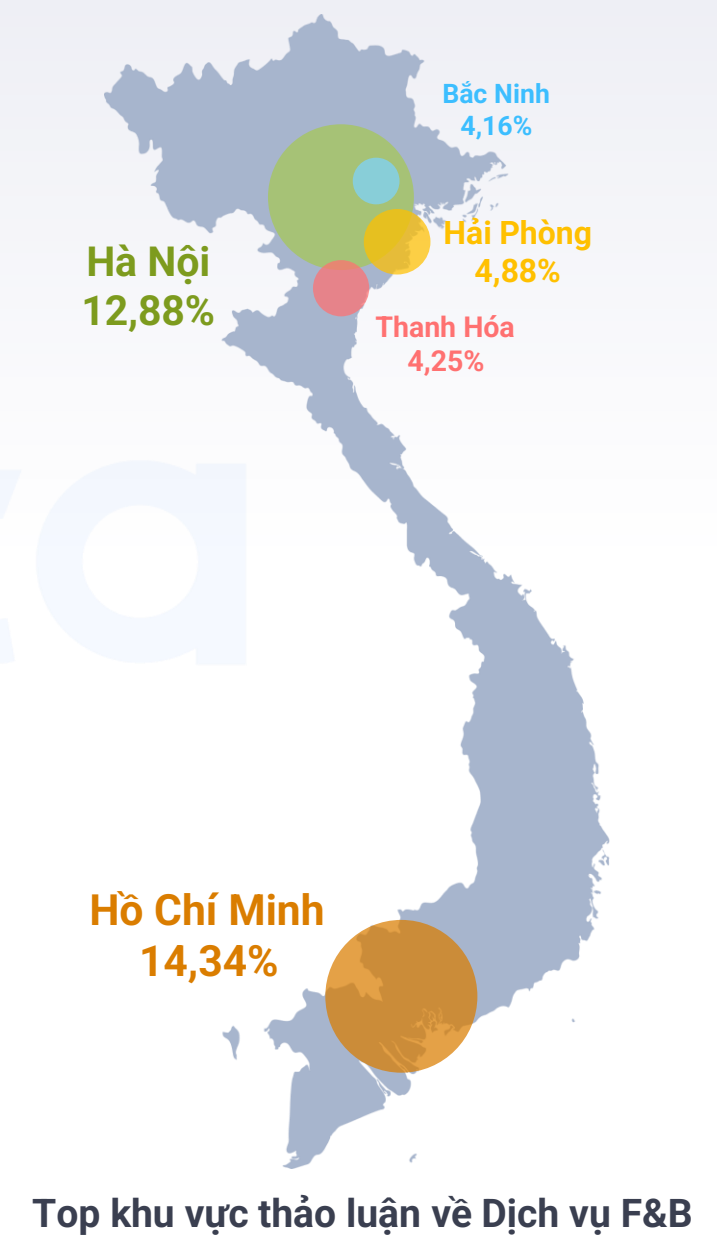
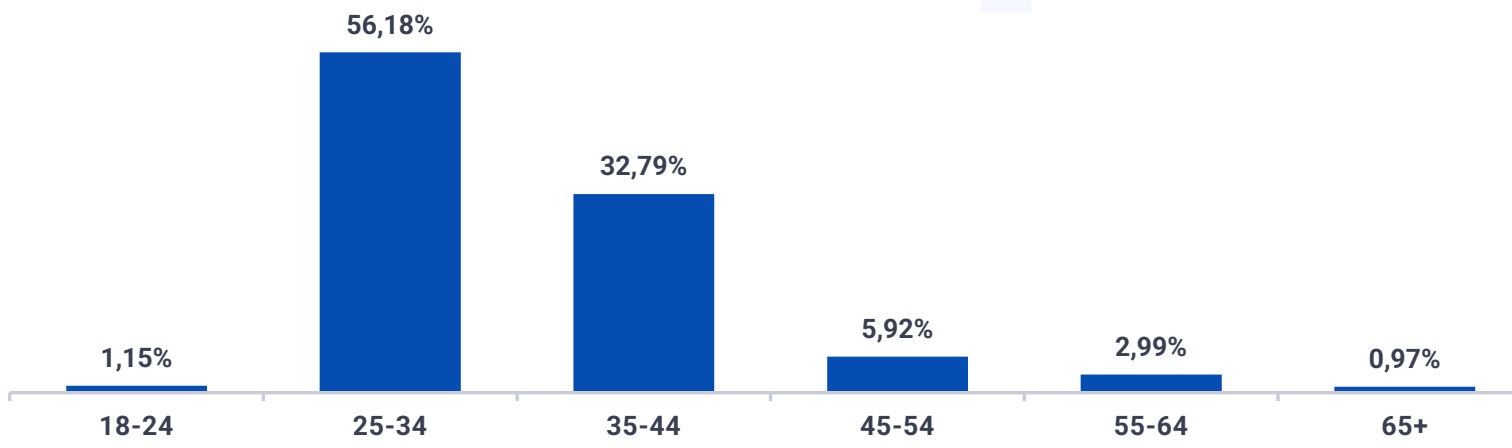
1

BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B

Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B Tháng 02













Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

COMPANY		RANKING	TOTAL SCORE
		(so với Tháng 01)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ Tháng 02 ■ Tháng 01 </div>
1	 Công ty KFC Việt Nam	↑ + 1	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0056b3; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4a90e2; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>157</p> <p>87,8</p> </div> </div>
2	 Công ty Cổ phần TMDV Trà Cà Phê VN	↑ + 1	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0056b3; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4a90e2; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>61,9</p> <p>52,7</p> </div> </div>
3	 Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↑ + 1	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0056b3; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4a90e2; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>45,9</p> <p>32,2</p> </div> </div>
4	 Công ty TNHH Cộng Cà Phê	↑ + 5	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0056b3; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4a90e2; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>26,7</p> <p>7,21</p> </div> </div>
5	 Công ty Cổ phần Tập đoàn Golden Gate	↑ + 3	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0056b3; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4a90e2; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>22,8</p> <p>9,06</p> </div> </div>
6	 Công ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↔	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0056b3; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4a90e2; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>15,9</p> <p>10,6</p> </div> </div>
7	 Công ty TNHH KOI Café	↔	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0056b3; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4a90e2; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>14,6</p> <p>9,53</p> </div> </div>
8	 Highlands Coffee	↓ - 7	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0056b3; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4a90e2; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>14,1</p> <p>153</p> </div> </div>
9	 Tập đoàn Trung Nguyên Legend	↓ - 4	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0056b3; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4a90e2; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>11,5</p> <p>10,8</p> </div> </div>
10	 Công ty TNHH Pizza Việt Nam	↔	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0056b3; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4a90e2; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>8,66</p> <p>6,01</p> </div> </div>

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

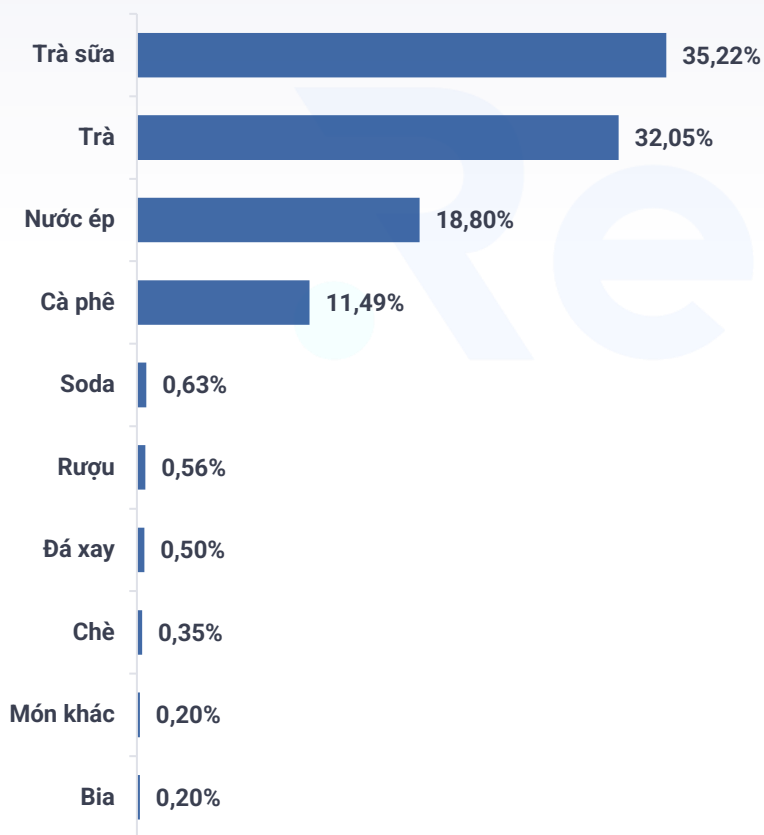
N = 135.367 | Thời gian: 00h00 ngày 01/02/2026 – 23h59 ngày 28/02/2026

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
 *Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B
 *Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B
 *Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



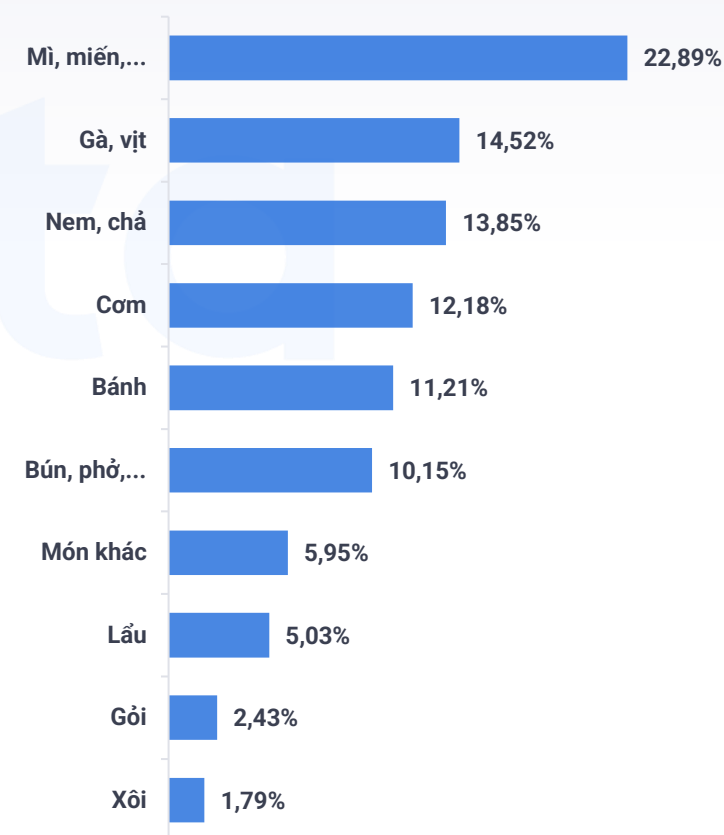
Loại đồ uống



■ Nhóm nội dung thảo luận



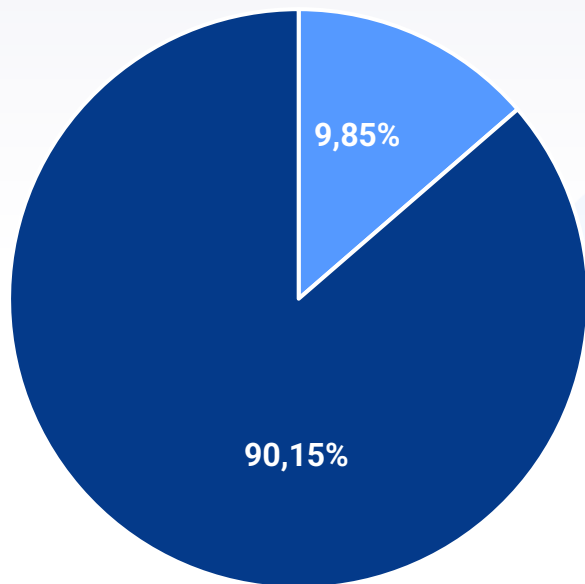
Loại thức ăn



■ Nhóm nội dung thảo luận

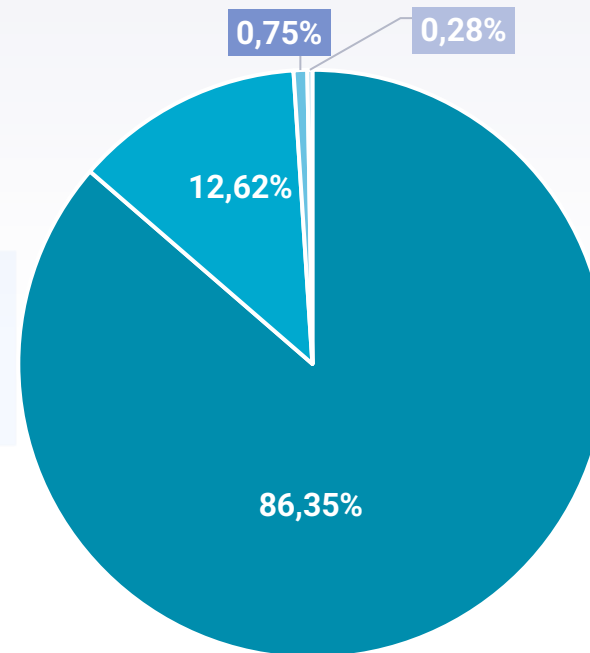
Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food) ■ Fast Service Restaurant (FSR) ■ Quán ăn bình dân ■ Nhà hàng

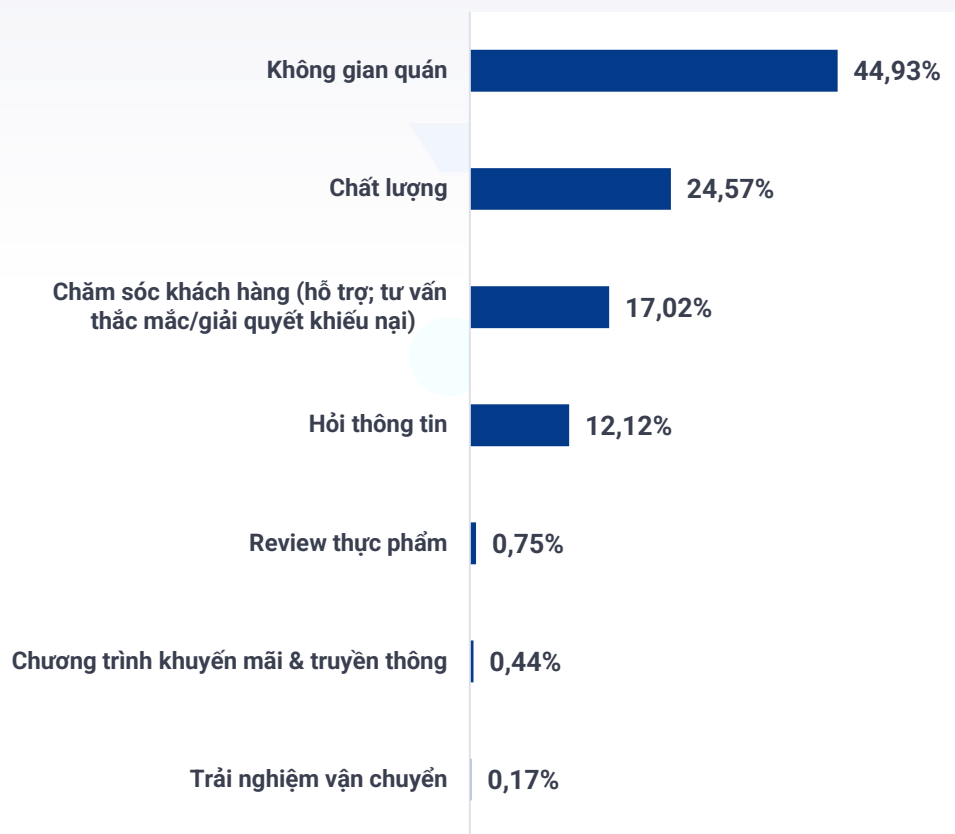
*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



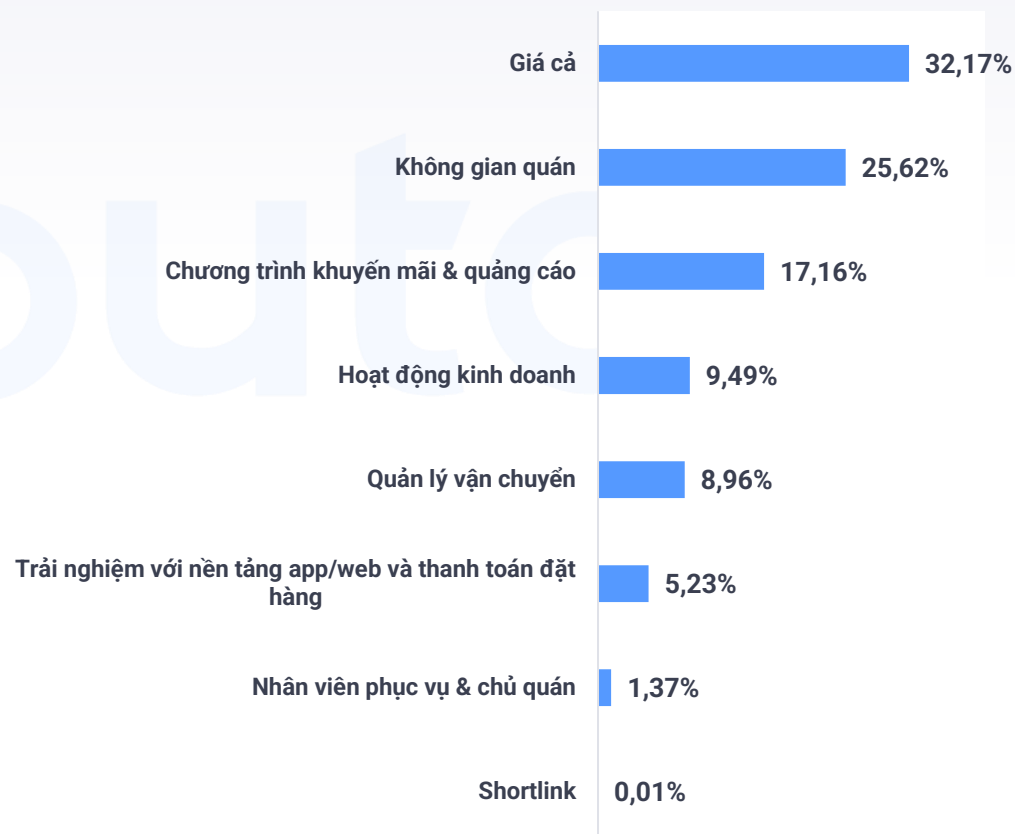
Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận

Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Dịch vụ F&B trên Báo chí



10/02: Việt Nam trở thành trung tâm trọng yếu trong mạng lưới toàn cầu của ngành F&B Hàn Quốc
– thuongtruong.com.vn



25/02: Giải pháp khí sạch đạt chứng nhận HACCP quốc tế nâng tầm không gian F&B chuyên nghiệp
– dantri.com.vn

01/02

03/02: Nhiều chủ doanh nghiệp F&B lúng túng với chuyện nhập nguyên liệu sao cho đúng luật
– cafebiz.vn

15/02

13/02: Giá dịch vụ “ăn theo” tết: Minh bạch là ranh giới pháp lý
– baothanhhoa.vn

28/02

28/02: Vụ tô phở 346.000 đồng ở sân bay Cam Ranh: Hé lộ doanh nghiệp vốn 1.000 tỉ phía sau
– tuoitre.vn



Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Active Score



Bin Bun Nè

27K Subs
 261K Followers
 204K Followers
 1.7M Followers

0,4



Babykopo Home

1.47M Subs
 1.4M Followers
 443K Followers
 6.7M Followers

0,3



Phuongoanh.daily

41K Subs
 423K Followers
 5.3K Followers
 954.9K Followers

0,2

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1.000.000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 100.000 – 1.000.000 Total Followers

Macro KOLs

Active Score



Lên Ký Cùng Khoa 🌟

74.2K Subs
 137K Followers
 42.4K Followers
 726.3K Followers

0,21



ĂN NGON HỌC MÔN

371 Subs
 33K Followers
 162.2K Followers

0,13



Helen's Recipes

656K Subs
 1M Followers
 64.3K Followers
 101.2K Followers

0,11

Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Relevance Score



Helen's Recipes

656K Subs
 1M Followers
 64.3K Followers
 101.2K Followers

0,62



Địa điểm ăn uống

236K Subs
 5.2M Followers
 342K Followers
 621.1K Followers

0,36



Bà Tân Vlog

4.57M Subs
 2.4M Followers
 1.6M Followers

0,31

Macro KOLs

Relevance Score



Helen's Recipes

656K Subs
 1M Followers
 64.3K Followers
 101.2K Followers

0,53



Hải Wanderlust

59K Followers
 121K Followers
 263.1K Followers

0,44



Lên Ký Cùng Khoa 🌟

74.2K Subs
 137K Followers
 726.3K Followers

0,28

Chú thích:

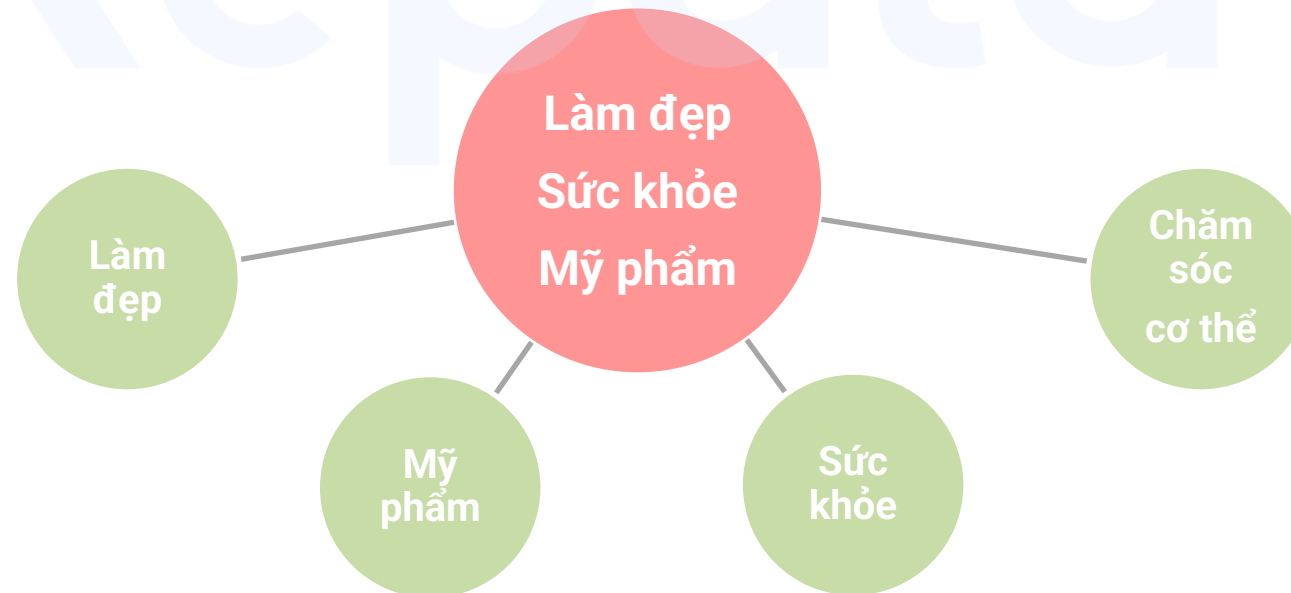
- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1.000.000. Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 100.000 – 1.000.000 Total Followers

2

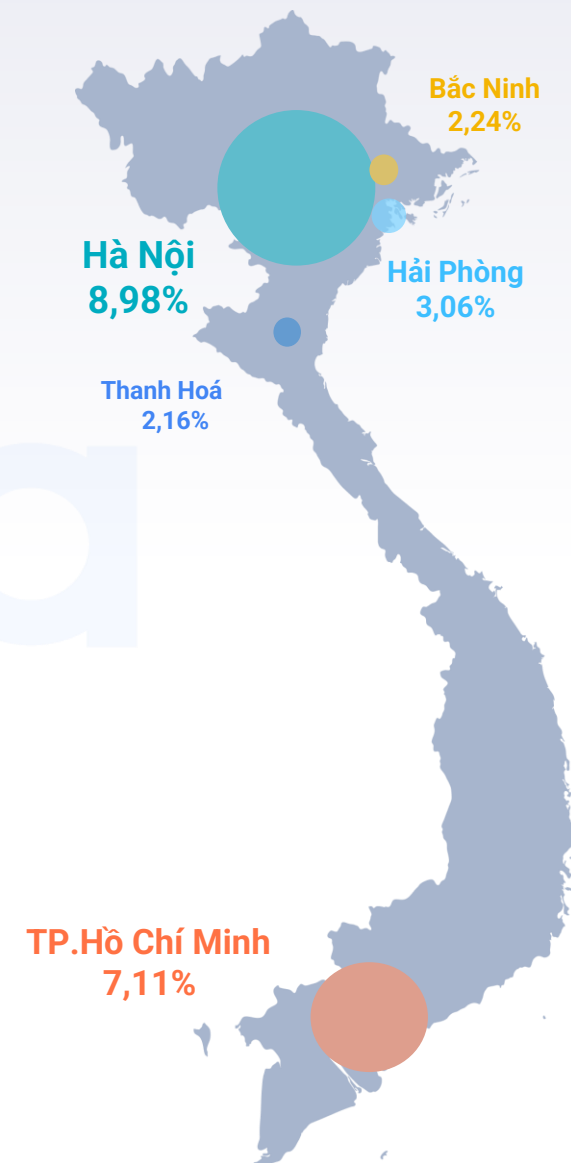
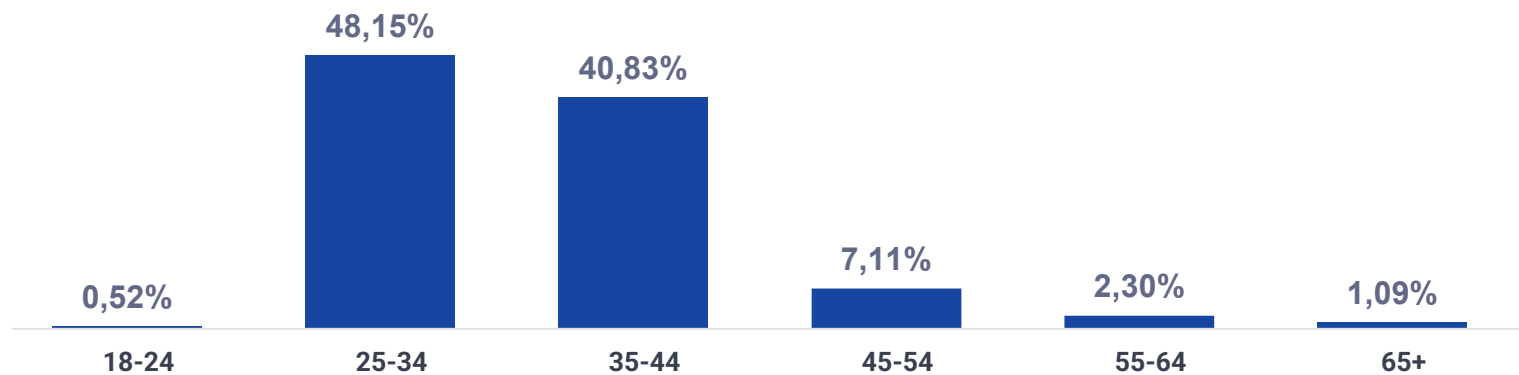
BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP

BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM VÀ SỨC KHỎE

- ❖ **Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe** là tập hợp các nhóm ngành bao gồm ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm. Trong đó:
 - **Làm đẹp** được định nghĩa là các hoạt động, sản phẩm, dịch vụ can thiệp trực tiếp lên các bộ phận cơ thể nhằm thay đổi diện mạo và hình thức của con người.
 - **Mỹ phẩm** là các sản phẩm được sử dụng để làm đẹp, bảo vệ và cải thiện da, tóc và móng tay.
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 89 Thẩm mỹ viện, Nha khoa và Spa có hoạt động nổi bật nhất trên MXH.
- ❖ Tổng thảo luận ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trong tháng 02: 409.520
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 4 nhóm Sản phẩm chính bao gồm: Làm đẹp, Chăm sóc cơ thể, Sức khỏe và Mỹ phẩm.



Diễn biến thảo luận Ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm trên Mạng xã hội



Top 10 Thẩm mỹ viện phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 02
■ Tháng 01

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 24

Nguồn: Reputa

Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Month 02 Score	Month 01 Score
1		TMV Khơ Thị	↔	123,00	26,60
2		TMV Ngọc Dung	↑ +3	16,90	4,45
3		TMV Hoài Anh	↓ -1	13,70	13,50
4		TMV Tắm	↔	5,76	5,60
5		TMV Mailisa	↓ -2	5,10	7,71
6		TMV Seoul Center	↔	2,28	1,23
7		TMV Lavender By Chang	↔	1,68	1,18
8		TMV Xuân Hương	↑ +1	0,83	0,43
9		TMV Thu Cúc	↑ +1	0,18	0,41
10		TMV Nevada	↑ +11	0,05	0,00

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
 *Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
 *Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty/Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
 *Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu/Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 409.520 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 - 23h59 ngày 28/02

Top 10 Spa phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 02
■ Tháng 01

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 34

Nguồn: Reputa

Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Tháng 02 Score	Tháng 01 Score
1		MỘC Spa	↔	54,40	66,00
2		Gà Spa	↑ +1	31,50	18,20
3		Tâm Spa	↑ +1	13,90	16,30
4		Ngọc Anh Spa	↑ +5	10,10	2,57
5		Sen Spa	↔	9,58	15,00
6		The Spa	↓ -4	5,34	20,70
7		Diamond & Cosmetics Spa	↓ -1	5,08	11,80
8		Gừng Spa	↔	3,14	3,80
9		ANam QT Spa	↑ +1	1,65	1,73
10		Phaya Thai Spa	↑ +1	1,36	1,23

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 409.520 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
 *Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
 *Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
 *Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Top 10 Nha khoa phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 02
■ Tháng 01

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Tháng 02 Score	Tháng 01 Score
1		Nha Khoa Việt Mỹ	↑ +1	27,70	0,32
2		Nha khoa Tâm Đức Smile	↑ +1	18,20	1,03
3		Nha Khoa Kim	↑ +1	15,00	11,20
4		Nha khoa Quốc tế Việt Đức	↑ +6	5,17	2,95
5		Bệnh viện Răng Hàm Mặt Trung Ương Hà Nội	↑ +2	5,00	1,61
6		Nha Khoa Anna	↓ -1	4,16	5,39
7		Nha Khoa GTGT	↑ +2	3,45	7,46
8		Nha khoa Paris	↓ -2	2,77	9,73
9		Nha khoa Parkway	↓ -8	2,53	19,59
10		Nha khoa Minh Tâm	↑ +7	1,95	21,13

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 409.520 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02

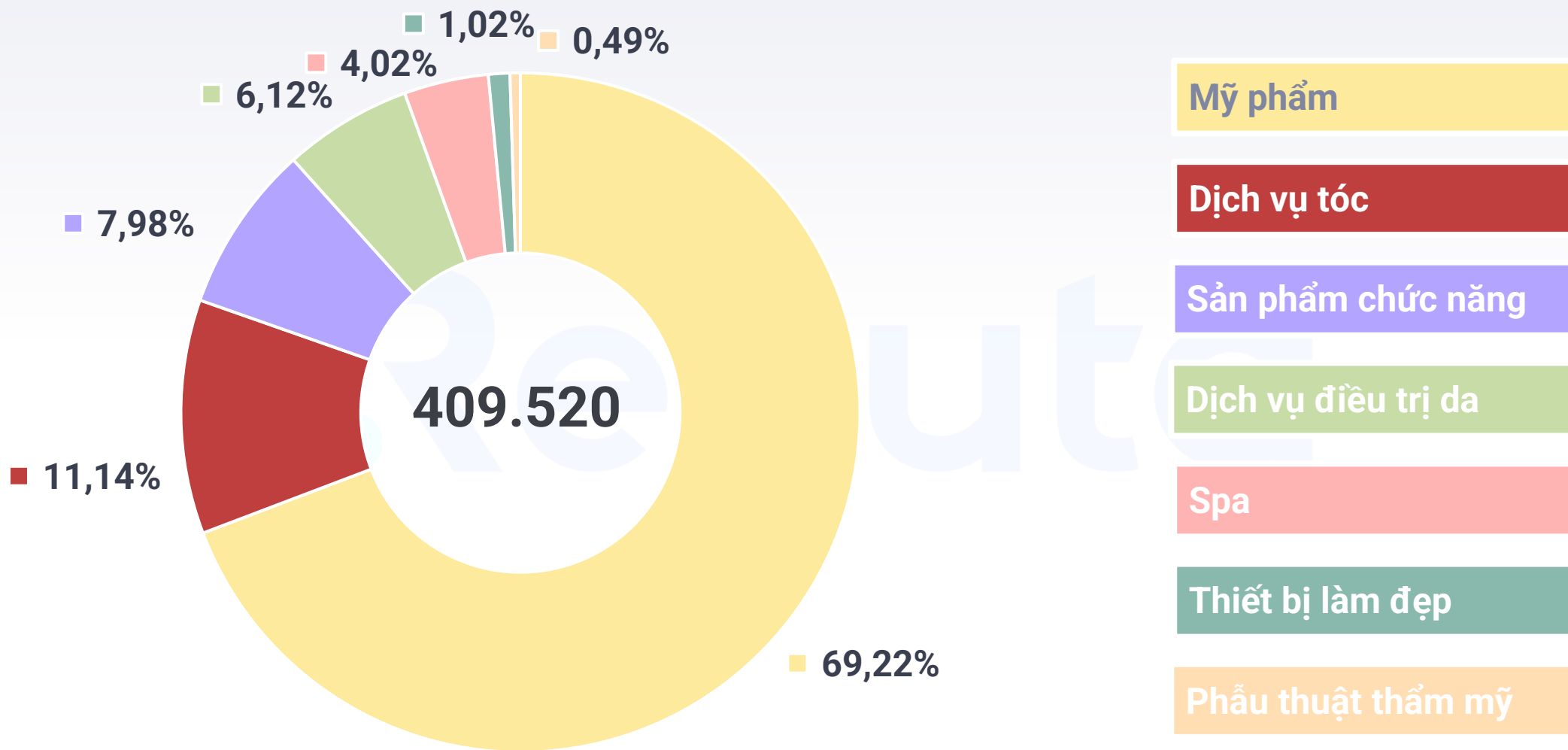
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

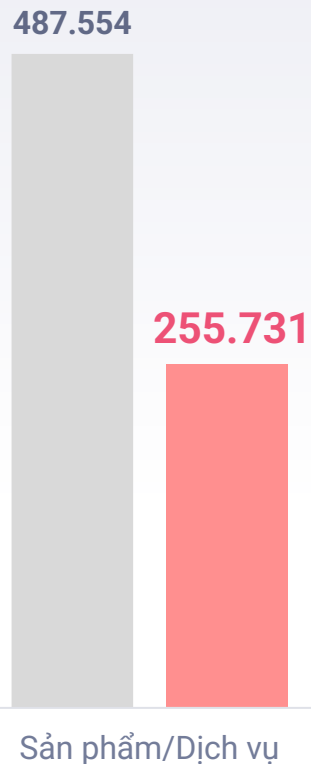
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

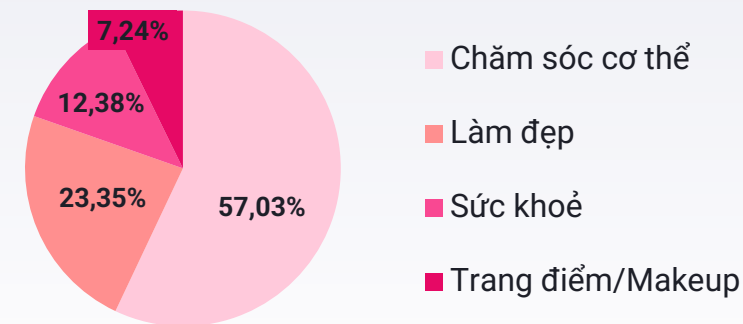
Tỷ trọng các nhóm ngành trong lĩnh vực Làm đẹp được thảo luận trên mạng xã hội



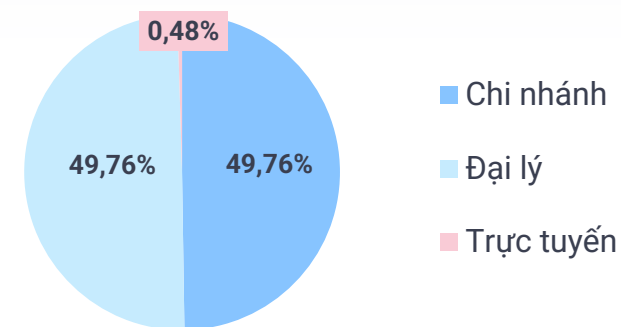
Chủ đề thảo luận về Ngành Làm đẹp trên Mạng xã hội



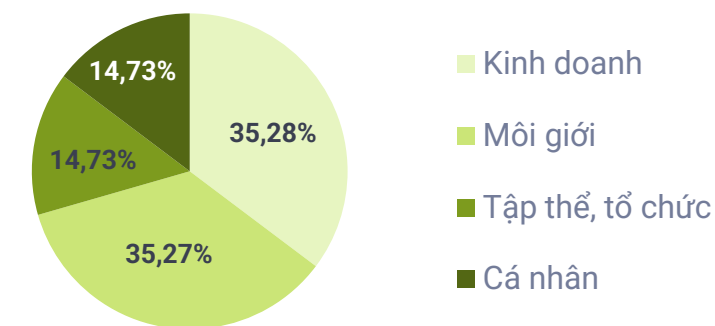
Sản phẩm/Dịch vụ



Hình thức kinh doanh



Chủ thể tham gia



Tháng 01/2026
Sản phẩm/Dịch vụ

Hình thức kinh doanh
Chủ thể tham gia

Top Trải nghiệm các dịch vụ Tài chính được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



Sản phẩm/ Dịch vụ

Chất lượng sản phẩm

56.991

Chất lượng dịch vụ

14.792

Khuyến mãi

8.438



Nhân viên

Chuyên môn, nghiệp vụ

576

Thái độ

35.71

Kỹ năng

4.696



Cửa hàng

Không gian, bày trí

13.194

Vệ sinh

7.286

Công nghệ, trang thiết bị

1.239



Dịch vụ khác

Chăm sóc khách hàng

417

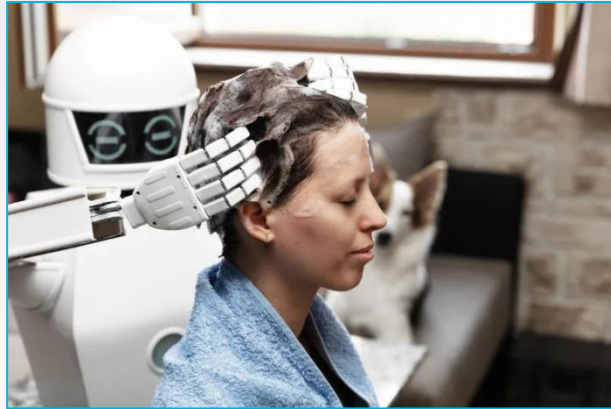
Giao hàng

17.008

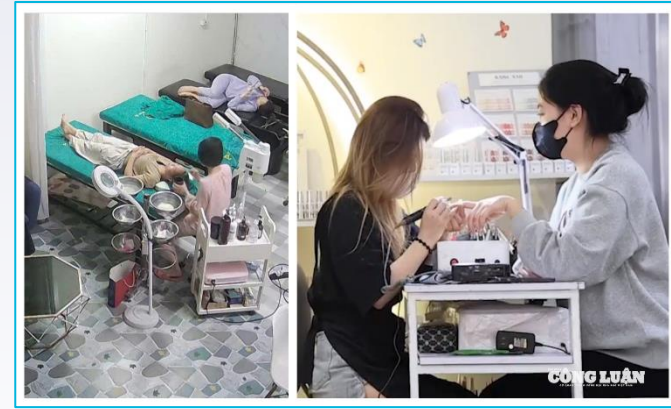
Thanh toán

8.43

Top tin nổi bật về Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trên Báo chí



09/02: Công nghệ mang màu sắc tương lai của ngành làm đẹp – vneconomy.vn



16/02: Dịch vụ làm đẹp “chạy hết công suất” ngày cuối cùng của năm Ất Ty – congluan.vn

01/02

15/02

30/02

09/02: Tin quảng cáo “bật tông nhanh”, nhiều người biến dạng mặt vì làm đẹp cận Tết – nld.com.vn



15/02: Tết đến cận kề, tiệm làm đẹp kín lịch tới rạng sáng – laodong.vn



28/02: TPHCM: Xử phạt loạt cơ sở thẩm mỹ, khám chữa bệnh không phép – giaoducthoidai.vn

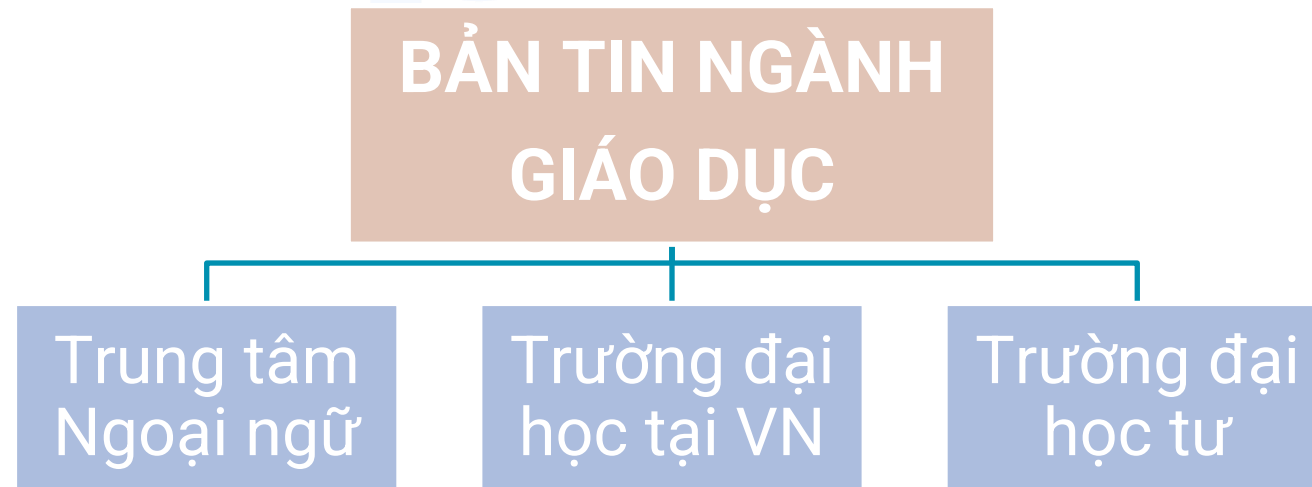


3

BẢN TIN NGÀNH GIÁO DỤC

BẢN TIN NGÀNH GIÁO DỤC

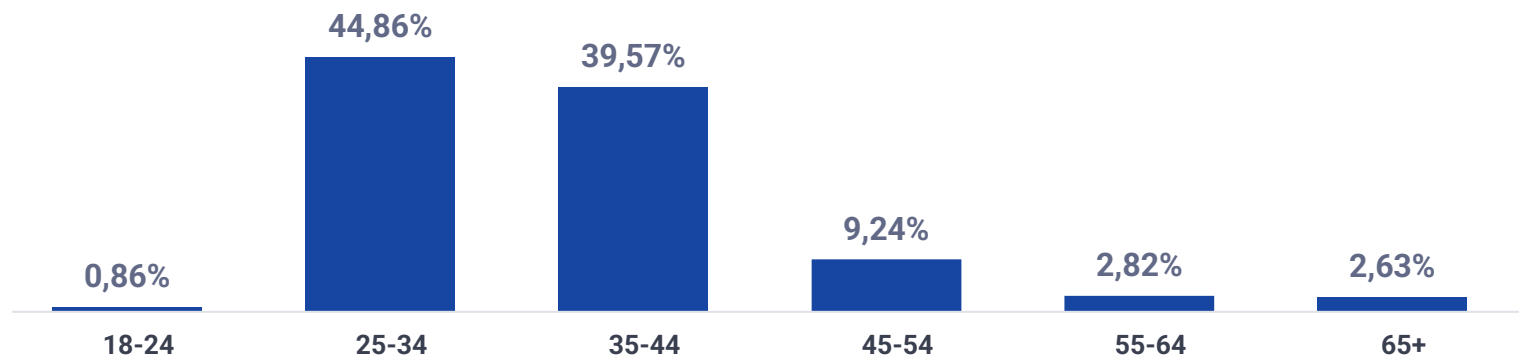
- ❖ **Giáo dục** là ngành bao gồm một loạt các hoạt động và lĩnh vực tập trung vào việc truyền đạt kiến thức, kỹ năng và giáo dục nhân cách cho học viên. **Ngành giáo dục** đóng vai trò rất quan trọng trong sự phát triển xã hội, kinh tế, và cá nhân, đóng góp vào việc hình thành tương lai của các thế hệ tương lai.
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: Công lập và Tư nhân
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin:
 - Top 216 trường đại học tại Việt Nam
 - Top 31 trường đại học thuộc Bộ Giáo dục
 - Top 20 các Trung tâm ngoại ngữ có hoạt động nổi bật nhất trên MXH (đã được cấp phép hoạt động)
- ❖ Tổng thảo luận ngành Giáo dục trong Tháng 02: **163.454**



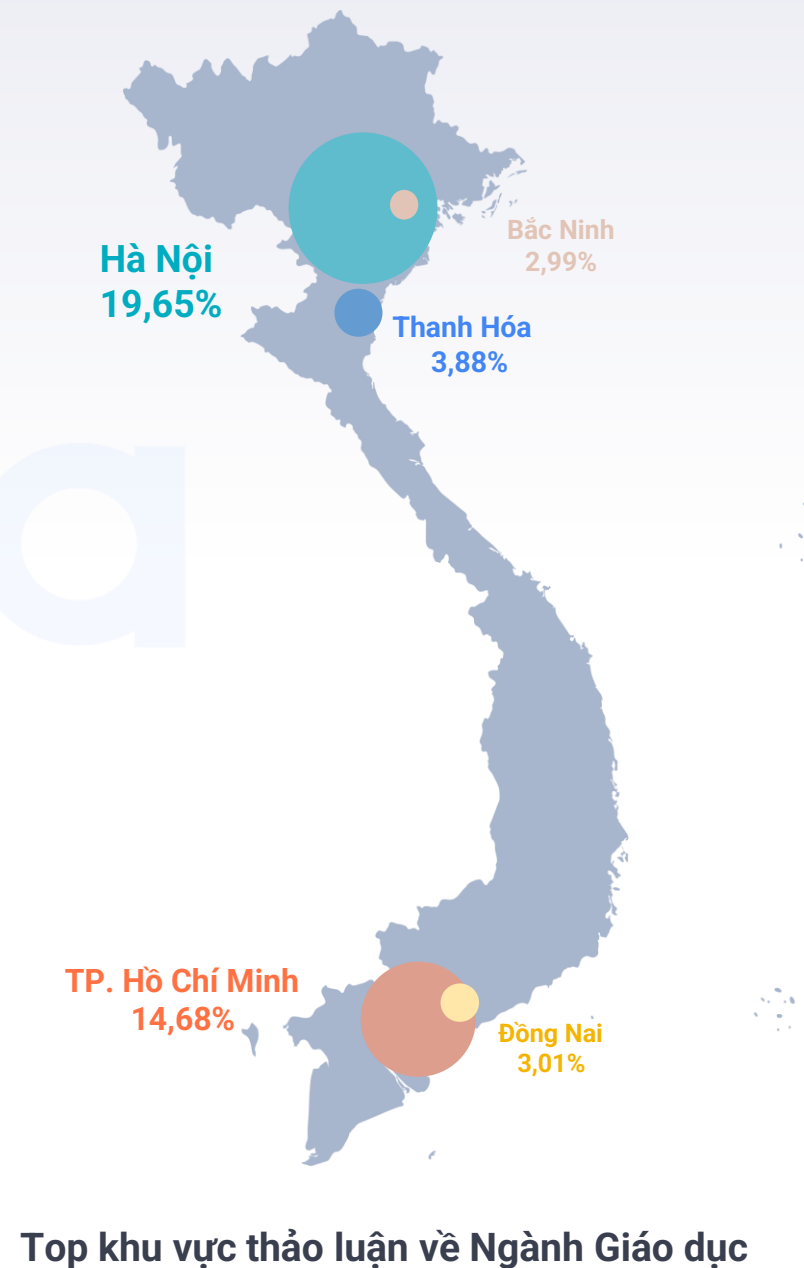
Diễn biến thảo luận Ngành Giáo dục trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Giáo dục theo phân khúc độ tuổi



N = 163.454 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02



Top khu vực thảo luận về Ngành Giáo dục

Top 10 Trường đại học tại Việt Nam phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 02
■ Tháng 01

UNIVERSITY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trường: 216

Nguồn: Reputa

Ranking	University	Ranking Change	Tháng 02 Score	Tháng 01 Score
1	Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế	↑ + 2	6,57	6,05
2	Trường Đại học Sư phạm, Đại học Thái Nguyên	↑ + 3	6,57	6,05
3	Đại học Y Dược TP. Hồ Chí Minh	↓ - 1	6,31	6,40
4	Trường Đại học Y Dược – Đại học Quốc gia Hà Nội	↔	6,31	6,41
5	Trường Đại học Bách khoa - Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh	↑ + 7	6,23	5,84
6	Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP. Hồ Chí Minh	↑ + 1	5,46	5,98
7	Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng	↑ + 1	5,42	5,96
8	Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế	↑ + 3	5,42	5,97
9	Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội	↑ + 2	5,42	5,96
10	Trường Đại học Kinh tế - Luật - Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh	↑ + 4	5,42	5,97

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa
 N = 163.454 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
 *Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
 *Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
 *Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

Top 10 Trường đại học thuộc Bộ Giáo dục phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 02
■ Tháng 01











UNIVERSITY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trường: 31

Nguồn: Reputa

Ranking	University	Ranking Change	Tháng 02 Score	Tháng 01 Score
1	 Trường Đại học Giao thông Vận tải	↑ +1	2,89	2,41
2	 Trường Đại học Kinh tế Quốc dân	↓ -1	2,49	3,06
3	 Trường Đại học Ngoại thương	↑ +1	1,57	1,52
4	 Trường Đại học Sư phạm Hà Nội	↓ -1	0,98	1,70
5	 Trường Đại học Hà Nội	↔	0,85	0,98
6	 Trường Đại học Đồng Tháp	↔	0,80	0,95
7	 Trường Đại học Tây Nguyên	↑ +1	0,62	0,71
8	 Trường Đại học Thương mại	↓ -1	0,62	0,63
9	 Trường Đại học Mở Hà Nội	↑ +3	0,49	0,44
10	 Trường Đại học Nha Trang	↑ +3	0,40	0,44

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 163.454 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
 *Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
 *Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
 *Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

Top 10 Trung tâm ngoại ngữ phổ biến trên Mạng Xã Hội

LANGUAGE CENTER

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trung tâm: 20

Nguồn: Reputa

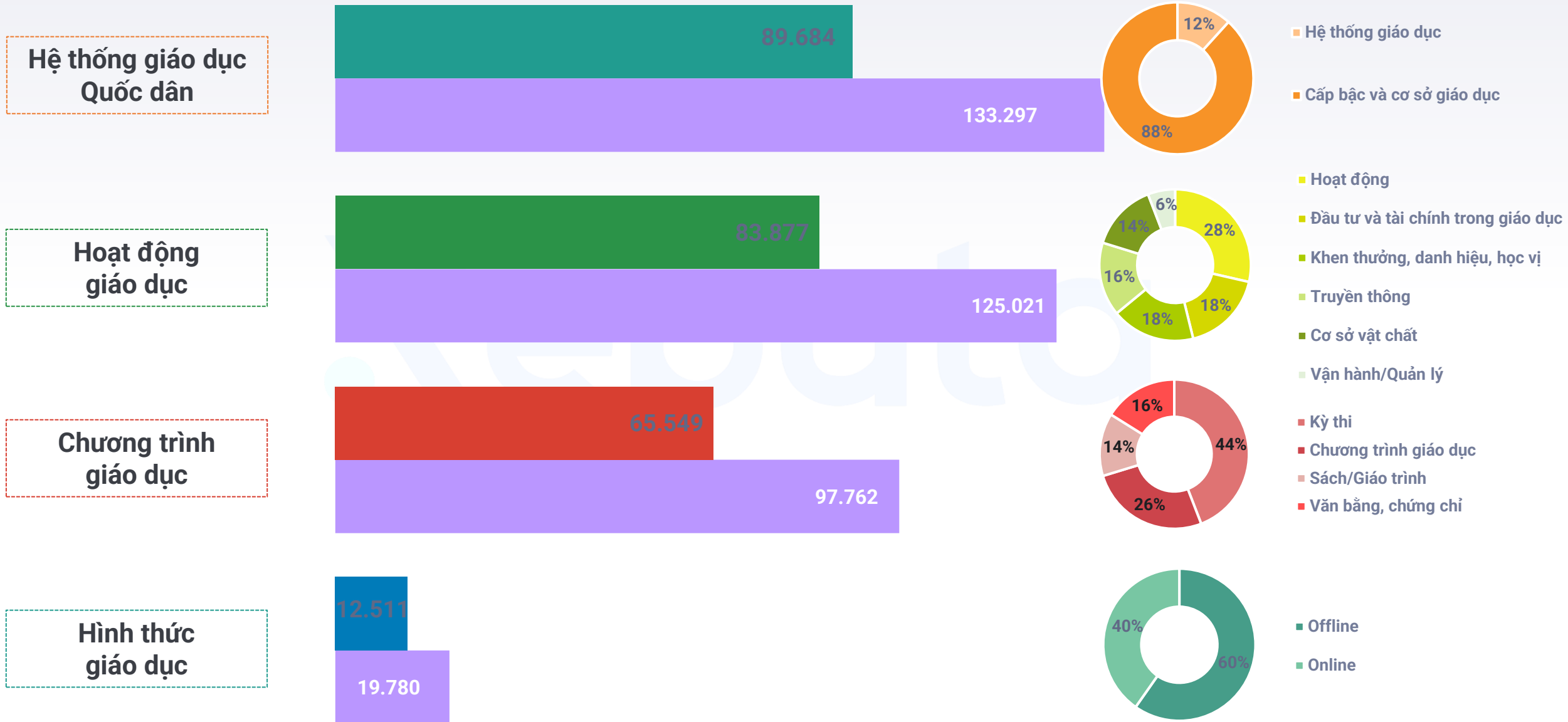
Ranking	Language Center	Ranking Change	Tháng 02 Score	Tháng 01 Score
1	 Trung tâm Anh ngữ Á Châu	↔	149,00	127,00
2	 Trung tâm Anh ngữ Quốc tế Sài Gòn	↔	6,28	8,33
3	 Tổ chức giáo dục và đào tạo Apollo Việt Nam	↔	1,97	2,32
4	 AROMA Tiếng Anh cho người đi làm	↔	1,54	1,05
5	 Trung tâm Ngoại Ngữ Langmaster	↑ + 1	1,03	0,68
6	 Hệ thống anh ngữ ALES	↓ - 1	0,91	0,79
7	 Trung tâm Ngoại ngữ Tân Thời	↔	0,49	0,64
8	 Trung tâm anh ngữ ILA	↔	0,45	0,43
9	 Trung tâm Ngoại ngữ Thông Minh	↑ + 1	0,32	0,27
10	 Trung tâm Ngoại ngữ Hoa Nguyễn	↓ - 1	0,29	0,36

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 163.454 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
 *Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
 *Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
 *Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

Chủ đề thảo luận của các nhóm ngành trong lĩnh vực Giáo dục trên mạng xã hội



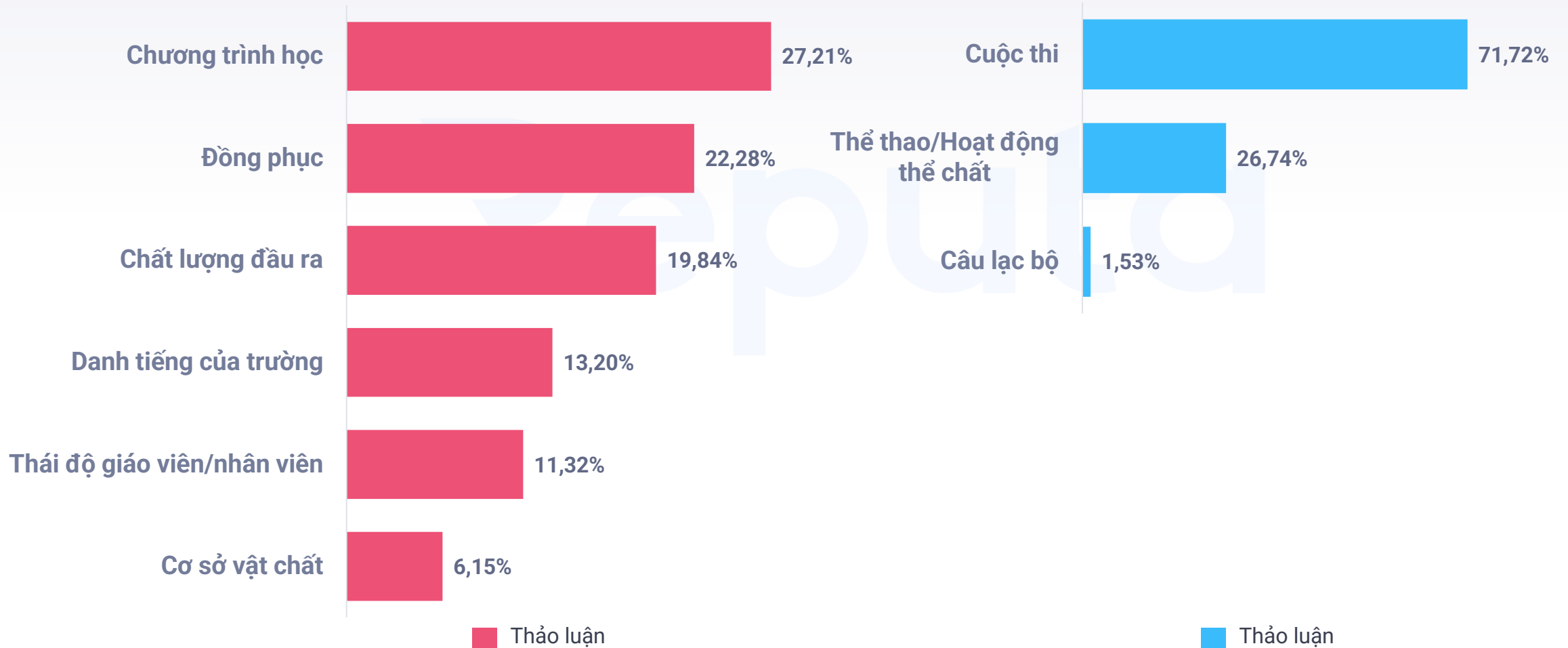
Top trải nghiệm được đề cập trên Mạng xã hội



Chất lượng trường học/trung tâm



Hoạt động khác



Top tin nổi bật về ngành Giáo dục trên Báo chí



13/02: Bộ GDĐT ban hành quy định mới về chế độ làm việc với giáo viên – laodong.vn



22/02: Lần đầu tiên Việt Nam tham gia triển lãm giáo dục khu vực châu Á - Thái Bình Dương – tuoitre.vn

01/02

15/02

28/02

04/02: Bộ Giáo dục: Không có đề minh họa thi tốt nghiệp THPT 2026 – vnexpress.net

15/02: Ban hành Quy chế tuyển sinh đại học năm 2026 – moet.gov.vn

29/12: Thủ tướng giao Quyền Bộ trưởng Bộ GDĐT cho PGS.TS Hoàng Minh Sơn – baochinhphu.vn



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!


Trụ sở TP. Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

TP. Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP. HCM

 <https://biz.reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979

 social360@viettel.com.vn