

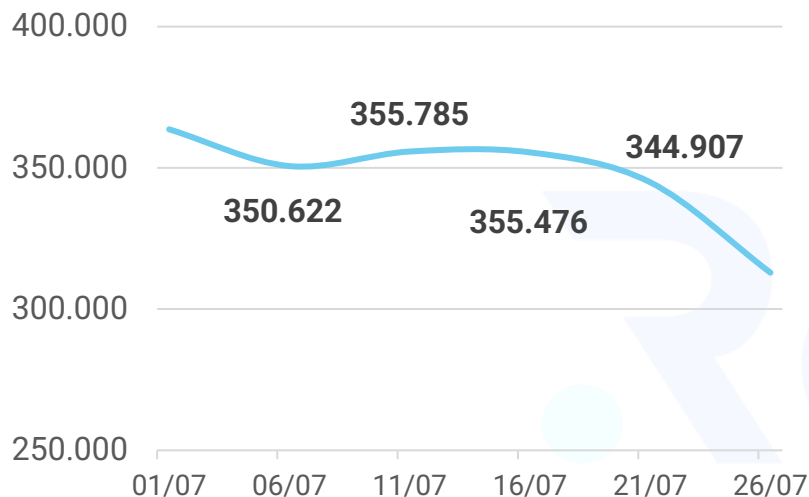


BẢN TIN NGÀNH BẤT ĐỘNG SẢN THÁNG 08/2025

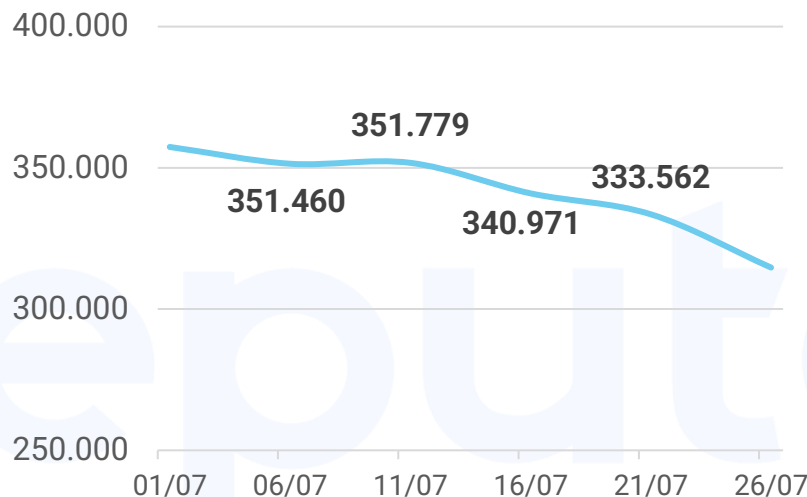
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN TRONG THÁNG 07/2025
- BẢNG XẾP HẠNG TOP 10 CÔNG TY TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 05 TIN TỨC NỔI BẬT VỀ NGÀNH TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KHU VỰC VÀ LOẠI HÌNH ĐƯỢC QUAN TÂM NHẤT
- TOP DỰ ÁN THẢO LUẬN NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- HÀNH VI NHÓM NGƯỜI MUA/NGƯỜI BÁN TRÊN MẠNG XÃ HỘI

Tổng quan thảo luận trong tháng 07 theo Top 03 khu vực

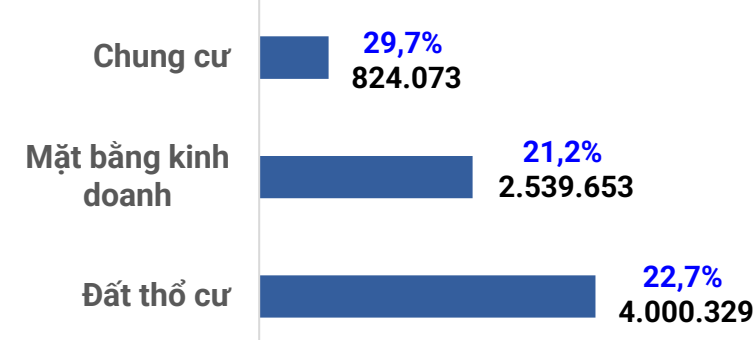
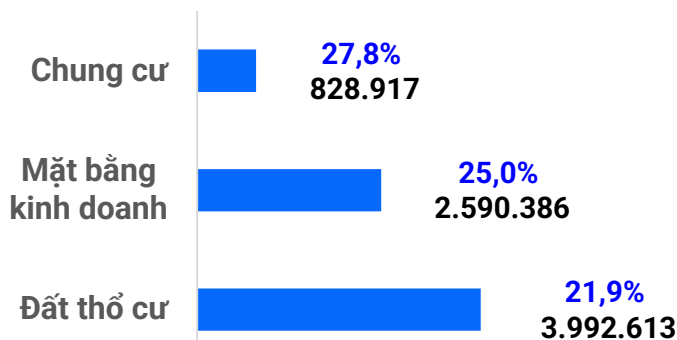
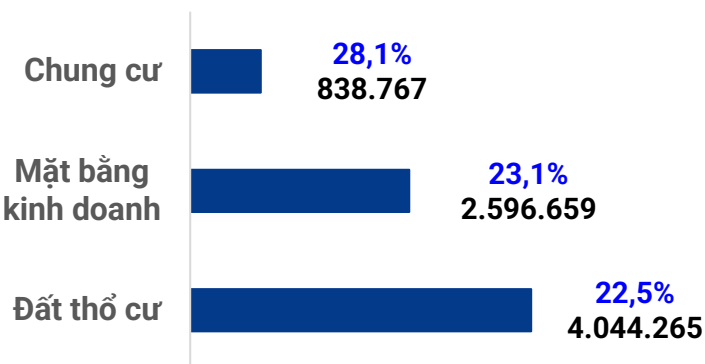
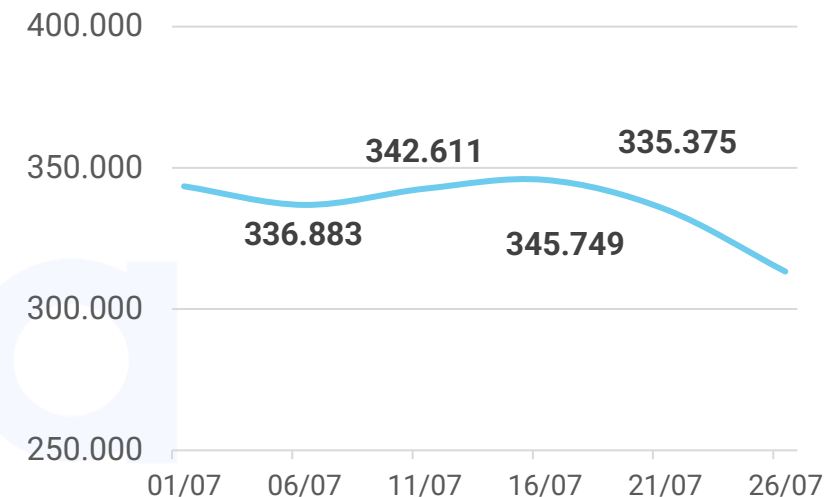
Hà Nội



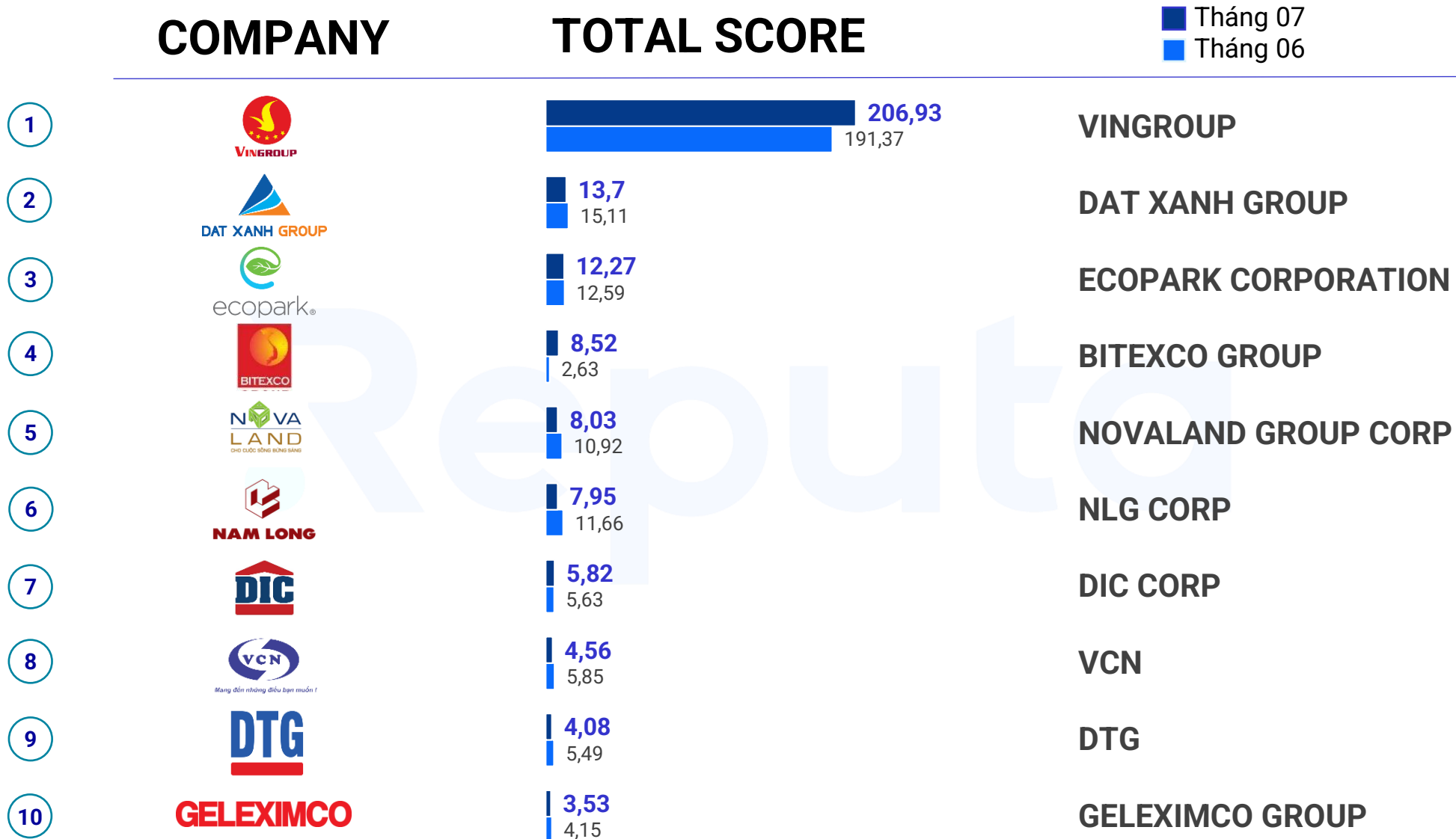
Hải Phòng



Cần Thơ



Top 10 Công ty Bất động sản theo mức độ phổ biến trên MXH



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Sentiment Score của Top 10 Công ty Bất động sản tháng 07

*Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)



“Ma trận” quảng cáo bất động sản - người mua nhà cần cảnh giác – vov.vn

“Ma trận” quảng cáo bất động sản - người mua nhà cần cảnh giác

Thứ Tư, 18/06/2025

VOV.VN - Trong bối cảnh thị trường bất động sản phát triển mạnh, nhiều kênh quảng cáo từ chủ đầu tư, đại lý, đến nhân viên môi giới đang nở rộ. Tuy nhiên, đi cùng với sự sôi động là những rủi ro tiềm ẩn mà người mua nhà cần cảnh giác.

Thị trường bất động sản Việt Nam đang phát triển mạnh, trở thành một trong những lĩnh vực thu hút dòng vốn lớn. Song song với sự tăng trưởng này là sự bùng nổ của quảng cáo bất động sản trên mọi kênh: từ biển bảng, báo chí, truyền hình, đến mạng xã hội, livestream, video review, Google Ads, Facebook Ads. Các chuyên gia cho rằng, một trong những nguyên nhân khiến người tiêu dùng dễ bị cuốn vào “ma trận” quảng cáo là bởi cách thức truyền thông ngày càng linh hoạt không cầu kỳ trước đây. Những nhãn mạnh vào yếu tố cảm xúc, đánh vào tâm lý “sợ hữu ngay - hưởng thụ liền” hoặc “đầu tư sinh lời siêu tốc”.

Ảnh minh họa: KT

Một số ví dụ điển hình được ghi nhận trên các nền tảng mạng xã hội và website rao bán: “Sống chuẩn resort ngay giữa lòng thành phố - chỉ từ 999 triệu đồng, thanh toán linh hoạt!”, “Đặt cọc hôm nay, nhận ngay suất lợi nhuận 20% sau 6 tháng!”, “Cần hồ bơi hồ bơi vô cực, đẳng cấp 5 sao, cam kết bán giao đúng tiến độ!”, “Đầu tư ngay, chỉ cần 0 đồng vốn tự có - ngân hàng hỗ trợ vay đến 90% giá trị căn hộ!”, “Khu đô thị xanh chuẩn Singapore, tiện ích ngập tràn: trường học quốc tế, trung tâm thương mại, hồ cảnh quan trong mắt!”, “Chỉ 50 triệu giữ chỗ, cơ hội vàng sở hữu căn hộ trung tâm - sổ hồng có hạn!”.

Tin tiêu cực nổi bật

Bất động sản hàng hiệu Việt đón nhiều cơ hội bứt phá – vnexpress.net

Bất động sản

Thứ ba, 8/7/2025, 19:00 (GMT+7)

Bất động sản hàng hiệu Việt đón nhiều cơ hội bứt phá

Việt Nam đón sóng dịch chuyển của các thương hiệu quốc tế, tầng lớp trung lưu mở rộng và nhu cầu sống cao cấp tăng, tạo cơ hội phát triển cho bất động sản hàng hiệu, theo Masterise.

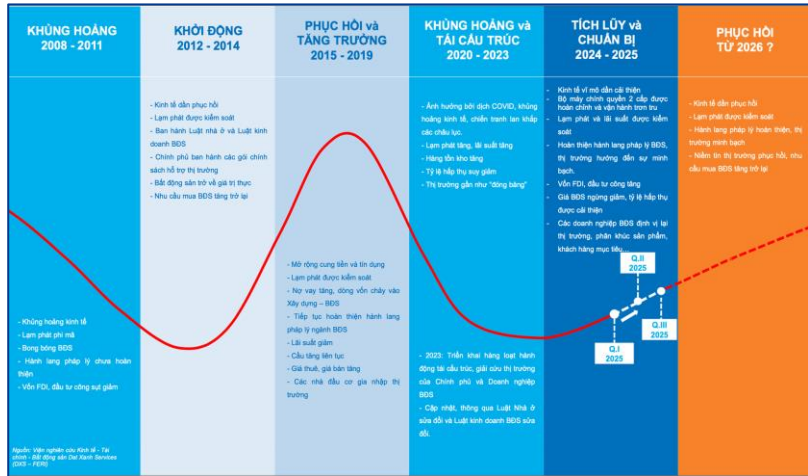
Đại diện nhà phát triển cho biết, làn sóng bất động sản hàng hiệu đang có sự dịch chuyển về châu Á, khu vực được xem là tâm điểm tăng trưởng kinh tế năng động. Trong dòng chảy này, Việt Nam nổi lên như thị trường giàu tiềm năng nhờ tốc độ đô thị hóa cao, nhu cầu sống chuẩn quốc tế tăng nhanh và làn sóng nhà đầu tư quốc tế chuyển dịch cư trú sau đại dịch.

Ông David Miller, thương nhân người Mỹ cho biết, sau nhiều năm sống và làm việc tại Dubai, ông quyết định chuyển đến TP HCM, nhằm tận hưởng lợi cho công việc kinh doanh. Ông chuyển về Grand Marina, Saigon, dự án bất động sản hàng hiệu (branded residences) do Masterise Homes phát triển, được vận hành bởi Marriott. Từng sinh sống tại Bắc Mỹ, Singapore và Bangkok, ông Miller cho biết hài lòng với chất lượng sống tại đây, bởi vị trí trung tâm, thiết kế cao cấp và giá trị đầu tư bền vững.

Không gian sống “branded living” (chuẩn sống hàng hiệu) của Grand Marina, Saigon. Ảnh: Masterise

Tin tích cực nổi bật

Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Bất động sản trên Báo chí



11/07: Thị trường bất động sản “vào mùa”, dự báo thời điểm tăng giá – cafef.vn

24/07: Bất động sản Nhơn Trạch chờ bút phá giai đoạn ‘điểm rơi’ – tuoitre.vn

01/07

15/07

31/07

04/07: 'Thị trường bất động sản có thể dư thừa nguồn cung' – znews.vn

15/07: Sắp có “cuộc cách mạng” trong ngành bất động sản – baodautu.vn

29/07: Tạo nền tảng lành mạnh cho thị trường bất động sản – nhandan.vn



Top 10 Website Bất động sản theo các chỉ số đo lường

Tổng số lượng: 50 companies

Nguồn: similarweb.com



Top 10 Website có lượng truy cập nhiều nhất



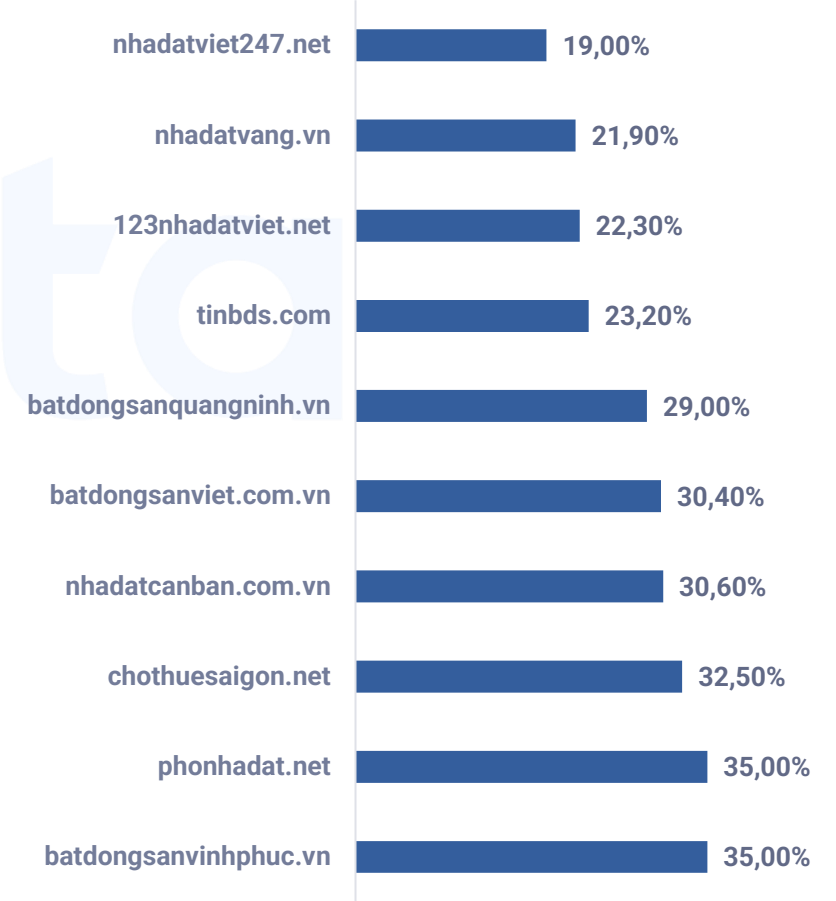
Website Traffic

Top 10 Website có lượng trang ghé thăm trung bình cao nhất



Page per Visit

Top 10 Website có tỉ lệ thoát trang thấp nhất



Bounce Rate

Top dự án Bất động sản thảo luận nổi bật trên Mạng xã hội

Vinhomes Cổ Loa Hà Nội

NĂM DỰ KIẾN HOÀN THÀNH: Tháng 7/2025

- **Chủ đầu tư:** Tập Đoàn Vingroup Và công Ty Cổ Phần Trung Tâm Hội Chợ Triển Lãm Quốc Gia Việt Nam
- **Ngày khởi công:** Quý 4/2021
- **Tổng diện tích:** 384,8 ha
- **Loại hình:** Biệt thự, nhà liên kế, nhà phố, căn hộ



S - Premium Tower - Ecopark

NĂM HOÀN THÀNH: 2023

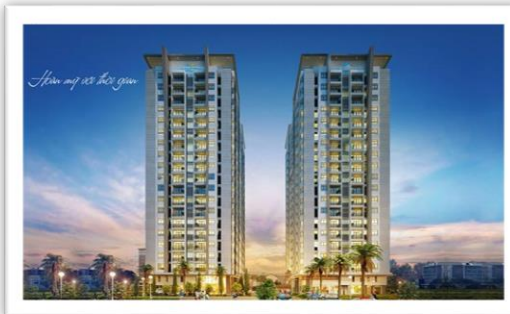
- **Chủ đầu tư:** Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Nam Long
- **Ngày khởi công:** Tháng 6/2018
- **Tổng diện tích:** 355 ha
- **Loại hình:** Đất nền, biệt thự, nhà phố



Luxcity Officetel Quận 7

NĂM HOÀN THÀNH: 2017

- **Chủ đầu tư:** Đất Xanh Group
- **Ngày khởi công:** 8/2015
- **Tổng diện tích:** 7.480,6 m2
- **Loại hình:** Căn Hộ Chung Cư



The Manor Central Park

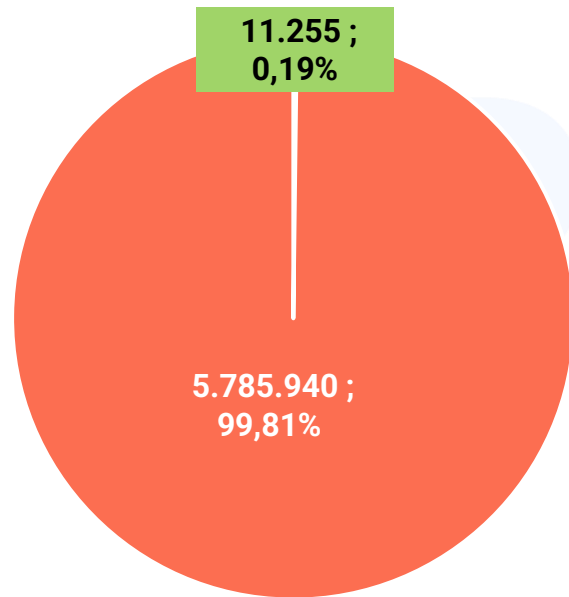
NĂM DỰ KIẾN HOÀN THÀNH: 2026

- **Chủ đầu tư:** Tập Đoàn Bitexco
- **Ngày khởi công:** 2020
- **Tổng diện tích:** 190 ha
- **Loại hình:** Nhà phố, biệt thự, căn hộ, văn phòng



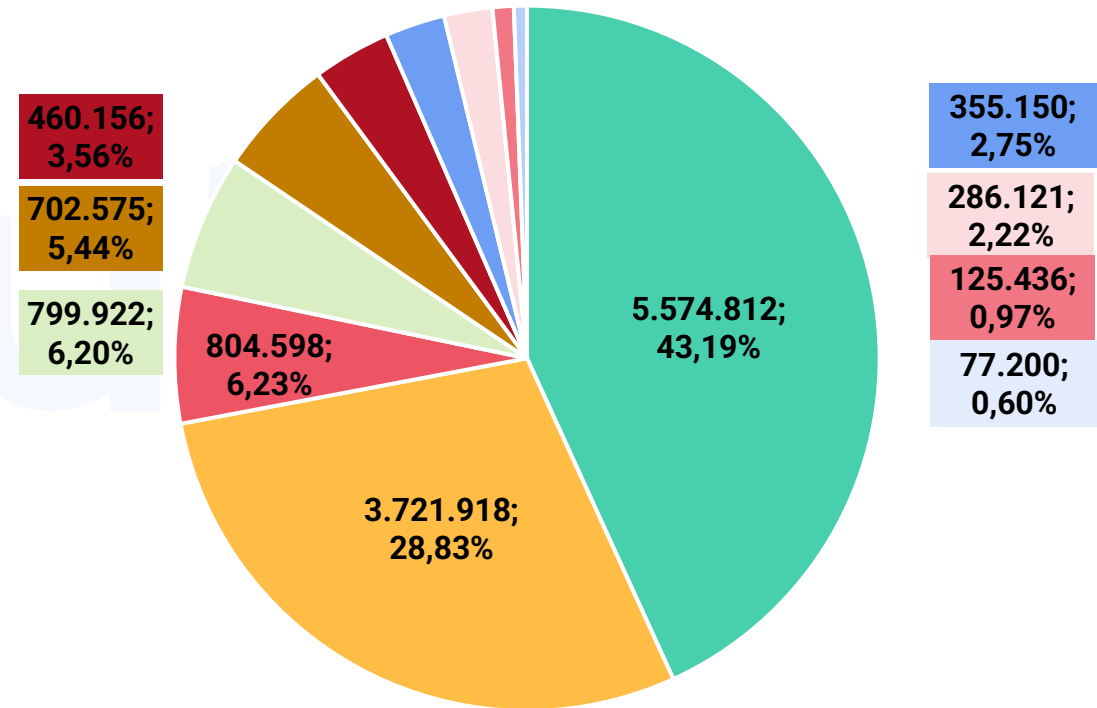
Chủ thể tham gia thảo luận & Top loại hình Bất động sản được nhóm Người mua quan tâm nhất

TỶ TRỌNG CHỦ THỂ THAM GIA THẢO LUẬN



■ Người mua ■ Người bán

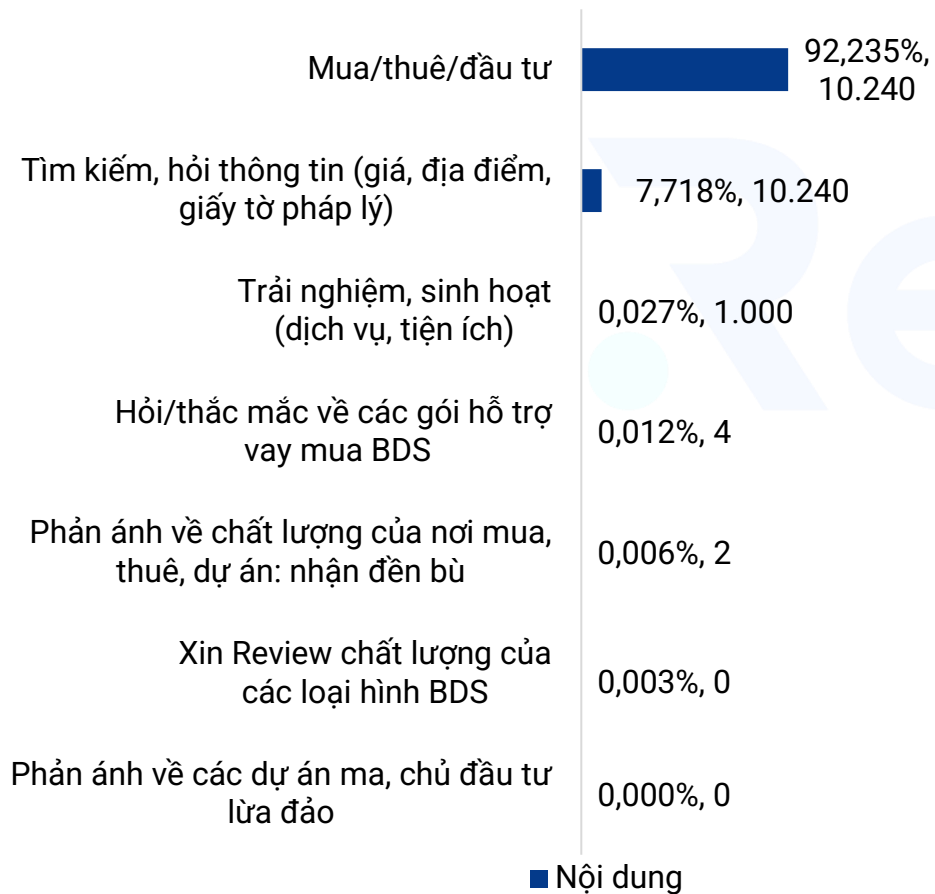
TOP 10 LOẠI HÌNH NHÓM NGƯỜI MUA QUAN TÂM NHẤT



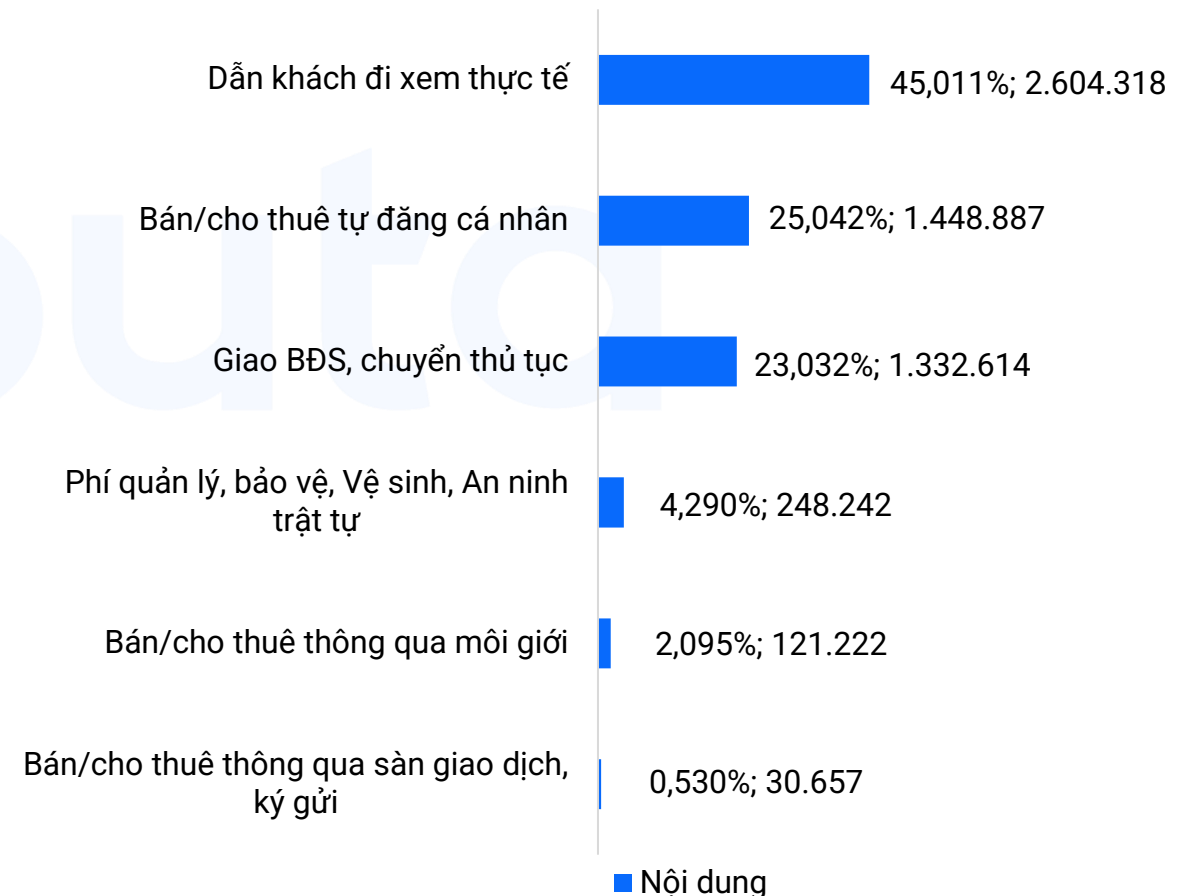
■ Đất thổ cư ■ Mặt bằng kinh doanh
 ■ Chung cư ■ Biệt thự
 ■ Nhà mặt phố ■ Nhà ngõ
 ■ Văn phòng ■ Đất công nghiệp
 ■ Đất nông nghiệp ■ Shophouse

Hành vi nhóm Người mua/Người bán Bất động sản trên Mạng xã hội

NHÓM HÀNH VI CHÍNH CỦA NHÓM NGƯỜI MUA



NHÓM HÀNH VI CHÍNH CỦA NHÓM NGƯỜI BÁN



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

Trụ sở TP. Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

TP. Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP.HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



social360@viettel.com.vn