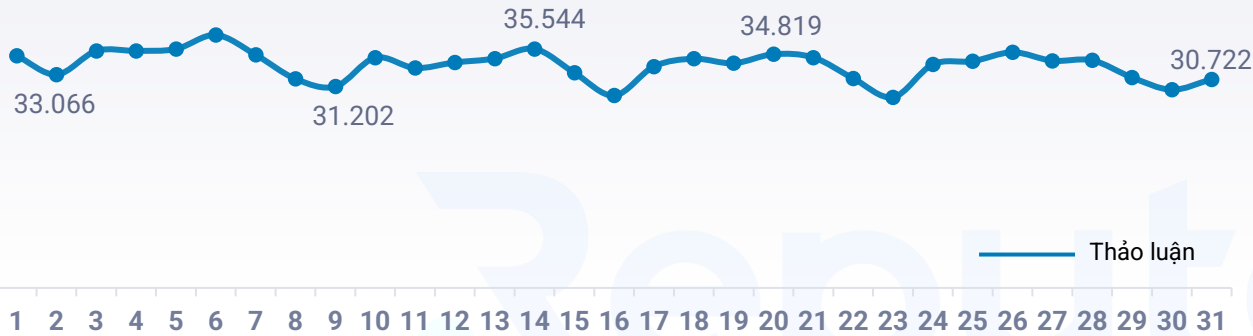




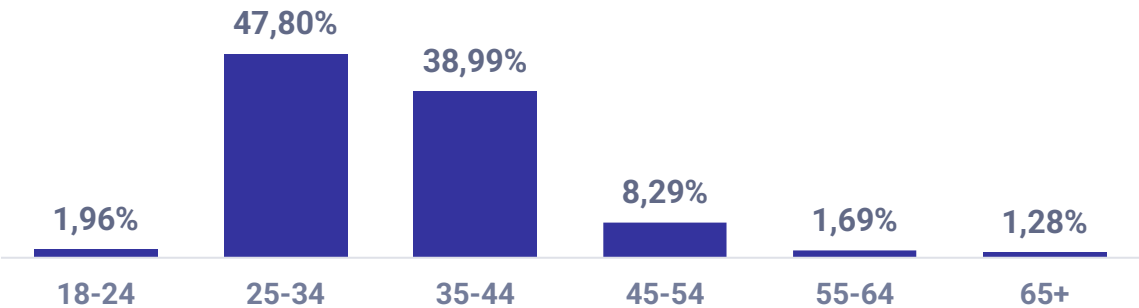
BẢN TIN NGÀNH BÁN LẺ THÁNG 04/2025

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH BÁN LẺ TRONG THÁNG 03/2025
- BẢNG XẾP HẠNG CÔNG TY BÁN LẺ THEO NGÀNH HÀNG
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI THEO NGÀNH HÀNG
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH BÁN LẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

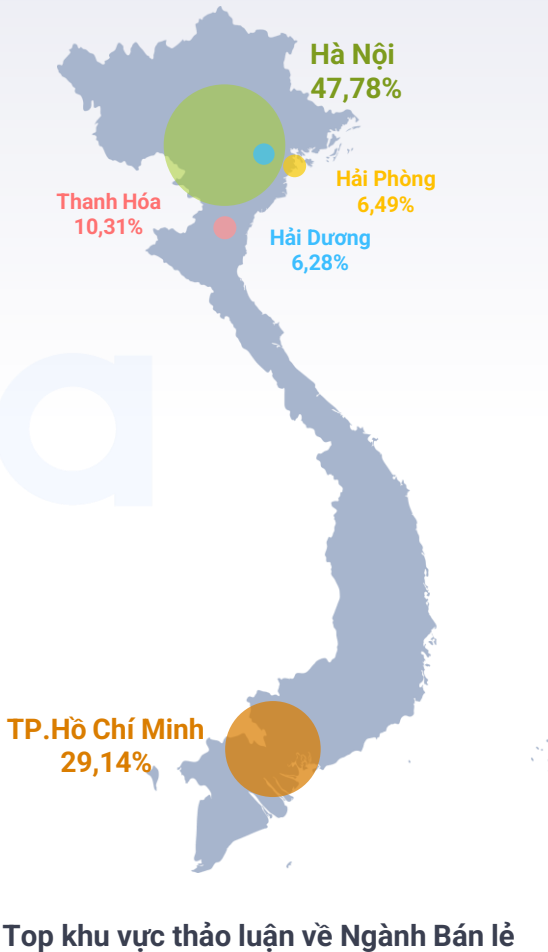
Diễn biến thảo luận Ngành Bán lẻ trên Mạng xã hội tháng 03/2025



Lượng thảo luận về Ngành Bán lẻ theo phân khúc độ tuổi



N = 1.069.960 | Thời gian đo lường: ngày 01/03/2025 – ngày 31/03/2025



Top khu vực thảo luận về Ngành Bán lẻ

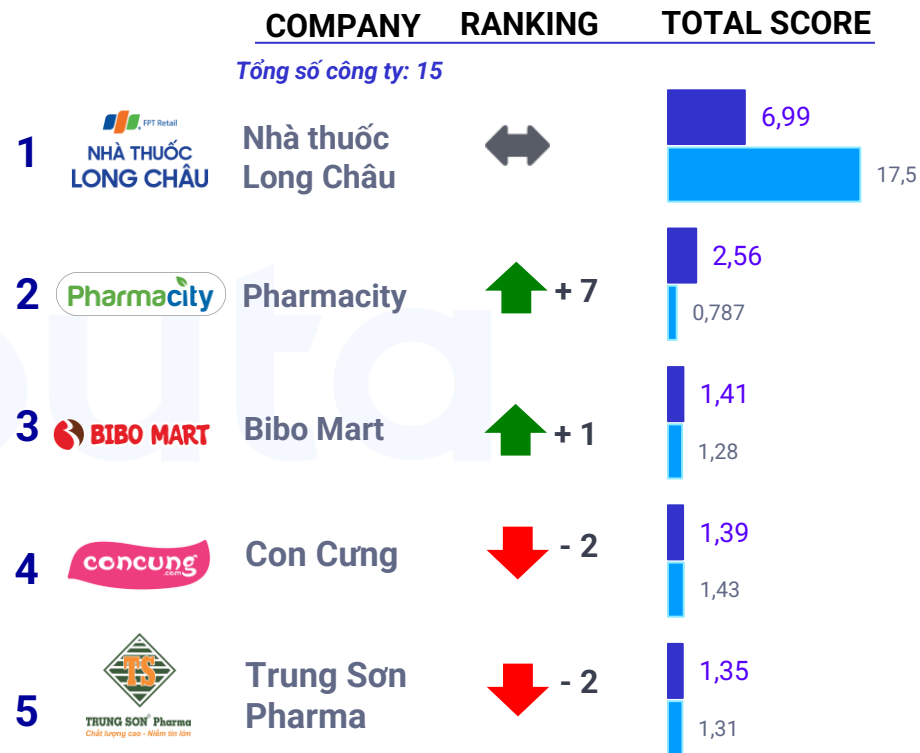
Top 05 Cửa hàng Điện tử, điện lạnh, viễn thông phổ biến trên MXH



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 1.069.960 | Thời gian đo lường: ngày 01/03/2025 – ngày 31/03/2025

Top 05 Chuỗi Nhà thuốc và Mẹ & Bé phổ biến trên MXH



Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 05 Cửa hàng Thời trang phổ biến trên MXH

	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE
Tổng số công ty: 32			
1	 An Phước	↔	18,2 26,3
2	 Việt Tiến	↑ + 7	14,4 3,4
3	 Coolmate	↑ + 7	6,51 3,02
4	 Shein	↓ - 2	6,49 13,7
5	 The Blues	↑ + 1	5,93 5,12

■ Tháng 3/2025

■ Tháng 2/2025

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 1.069.960 | Thời gian đo lường: ngày 01/03/2025 – ngày 31/03/2025

Top 05 Cửa hàng Làm đẹp và Mỹ phẩm phổ biến trên MXH

	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE
Tổng số công ty: 18			
1	 Watsons	↑ + 3	5,68 1,46
2	 Innisfree	↔	2,81 2,67
3	 Guardian	↑ + 4	2,37 1,3
4	 Hasaki	↓ - 1	1,79 1,78
5	 Toptotoes	↑ + 7	1,21 1,04

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

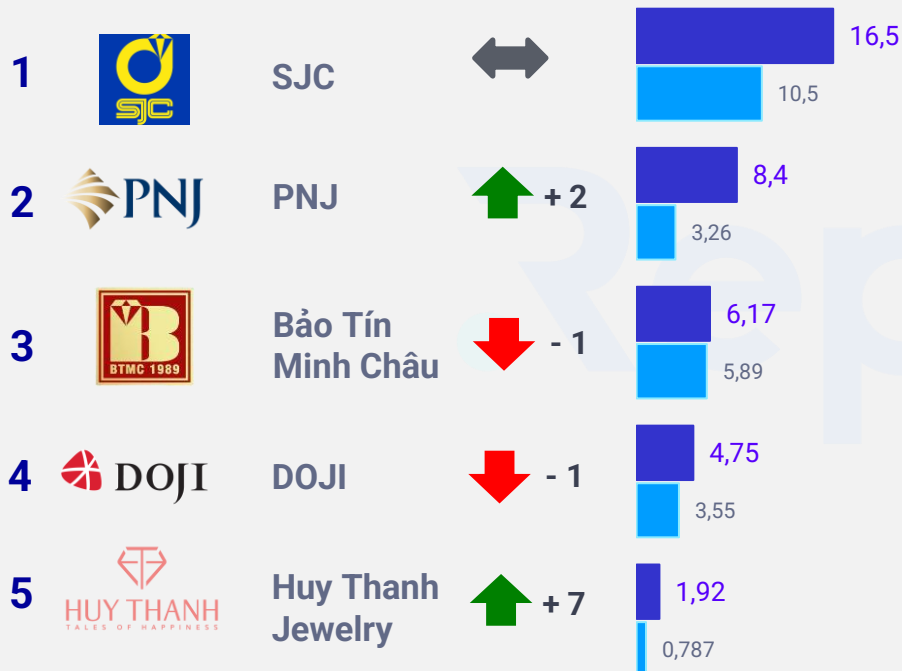
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Reputa

Top 05 Cửa hàng Trang sức, vàng bạc và kim loại quý khác phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE
 Tổng số công ty: 13

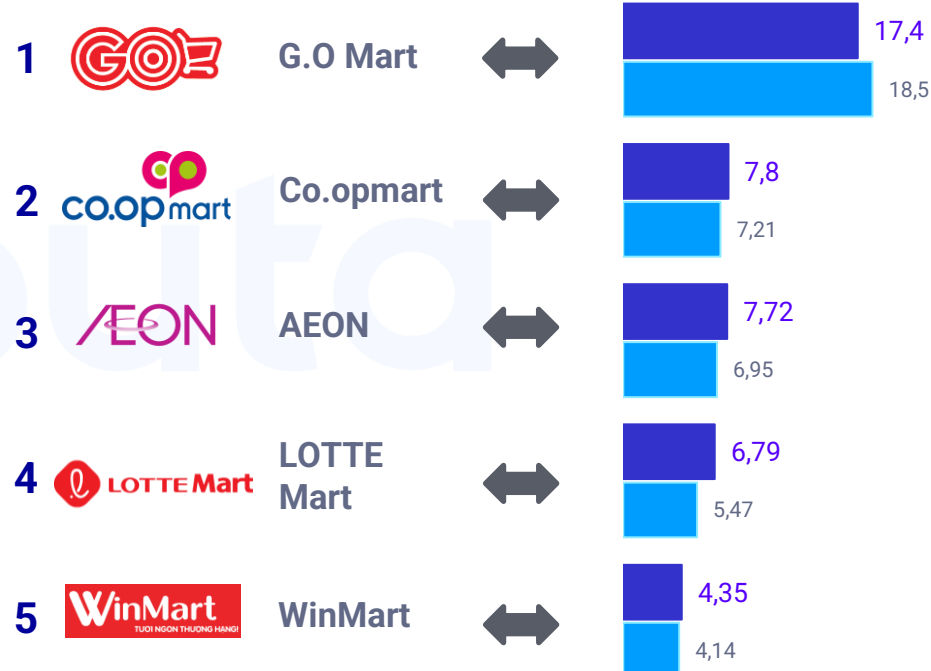


■ Tháng 3/2025
 ■ Tháng 2/2025

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa
 N = 1.069.960 | Thời gian đo lường: ngày 01/03/2025 – ngày 31/03/2025

Top 05 Chuỗi Siêu thị phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE
 Tổng số công ty: 10



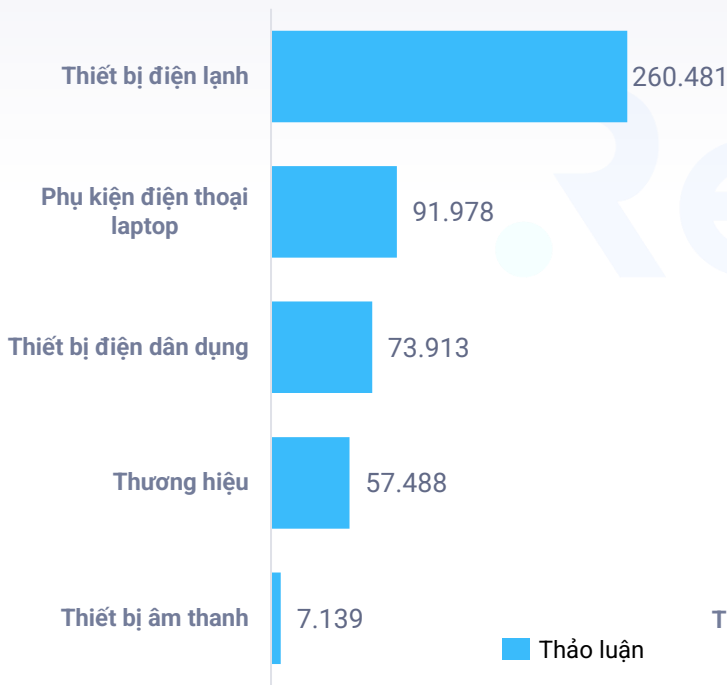
Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng

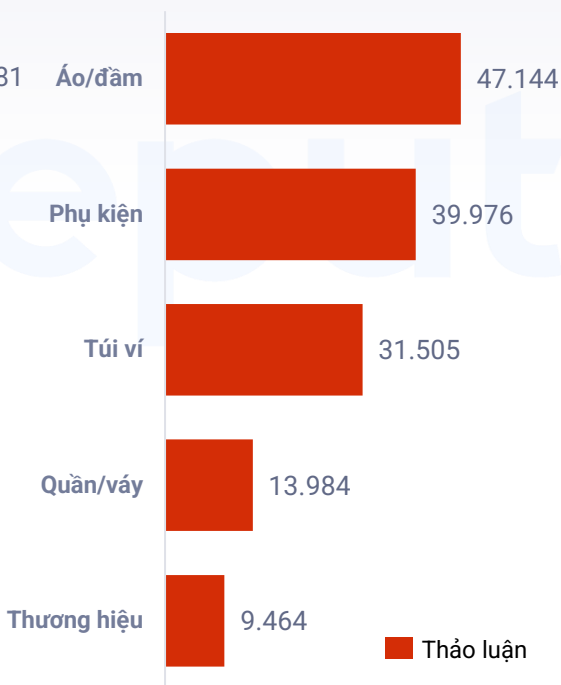
Reputa



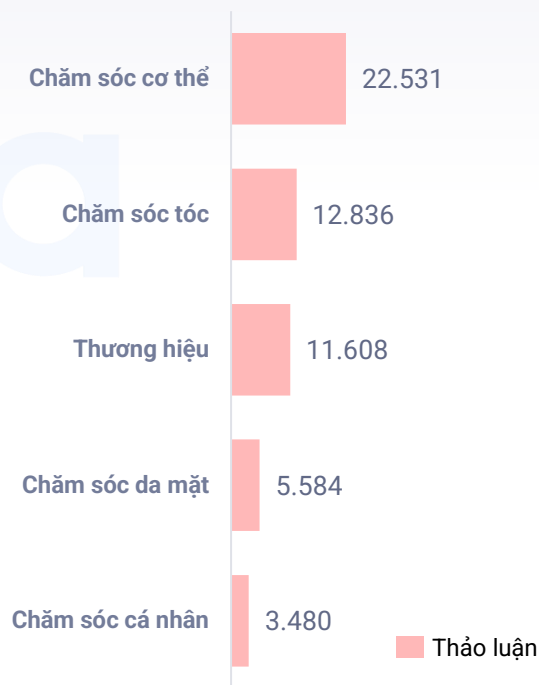
Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Điện tử, điện lạnh, viễn thông



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Thời trang



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Làm đẹp & Mỹ phẩm

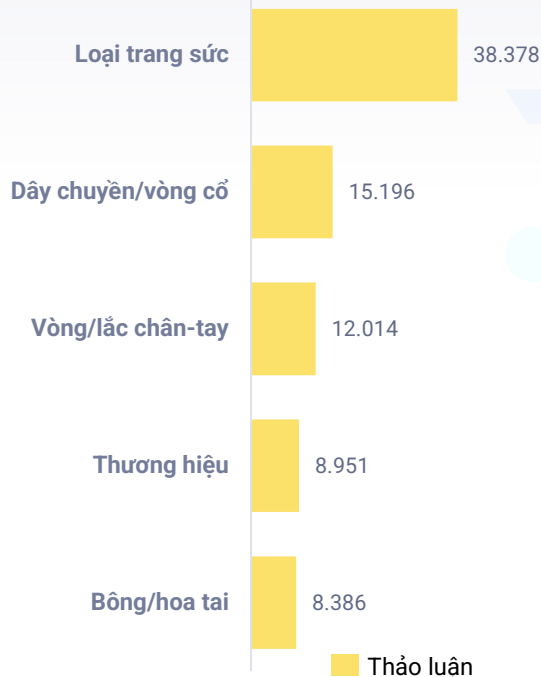


Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng

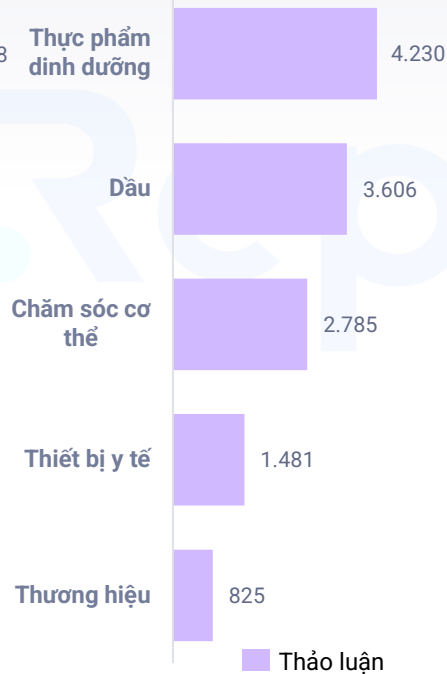
Reputa



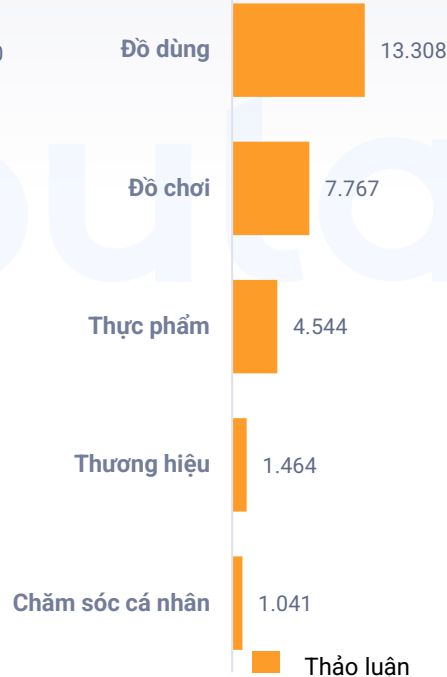
Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Trang sức, vàng bạc,...



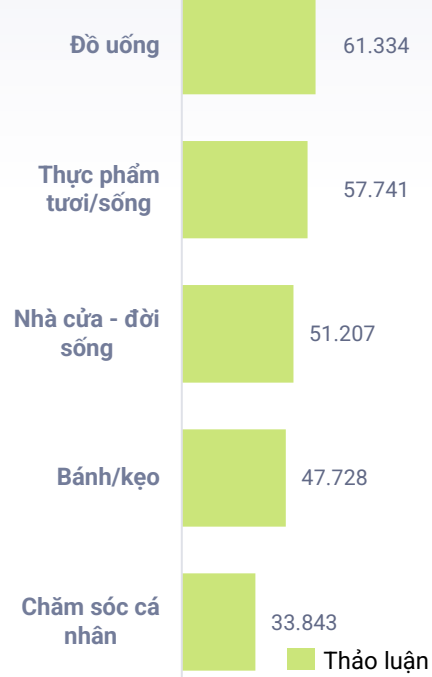
Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi nhà thuốc



Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi mẹ và bé

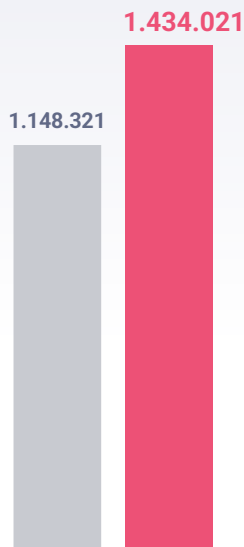


Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi Siêu thị

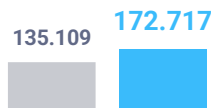


Chủ đề thảo luận về Ngành Bán Lẻ trên Mạng xã hội

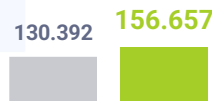
Reputa



Tháng 2/2025
Sản phẩm/Dịch vụ



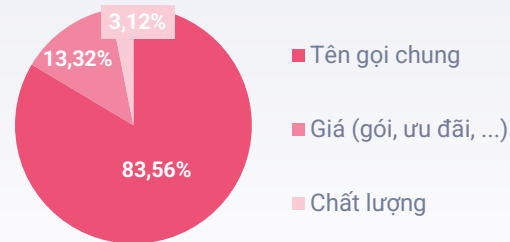
Hình thức kinh doanh



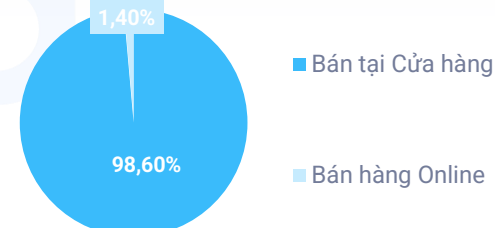
Hoạt động kinh doanh



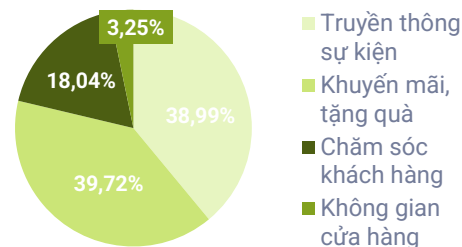
Sản phẩm/Dịch vụ



Hình thức kinh doanh



Hoạt động kinh doanh



Trải nghiệm khách hàng được đề cập trên Mạng xã hội

Reputa



Về Cửa hàng

Vệ sinh 39.133

Không gian,
diện tích 34.250

Vị trí 20.848

Bày trí, thiết kế 1.572

Độ nhận diện,
mở rộng chuỗi 522

Thảo luận



Về Hàng hóa

Khuyến mãi 76.053

Giá 51.399

Chất lượng 28.048

Cung ứng hàng hóa 5.292

Độ đa dạng 2.337

Chính sách bảo hành 2.150

Đóng gói 573

Thảo luận



Về Nhân viên

Chuyên môn,
nghệ thuật 90.892

Thái độ 58.275

Kỹ năng 23.239

Nhận xét chung 836

Thảo luận



Về Dịch vụ

Phí giao hàng 94.640

Thanh toán 45.933

Thời gian giao hàng 25.486

Chăm sóc khách hàng 1.670

Chất lượng vận chuyển 509

Giữ xe 100

Thảo luận

Top tin tức nổi bật về Ngành Bán lẻ trên Báo chí

Reputa



10/03: Sức mua thấp, ngành bán lẻ thúc đẩy tiêu dung – baohatinh.vn



20/03: Bách Hóa Xanh trở lại mở mới cửa hàng mỗi ngày – vnexpress.net

15/03

31/03

03/03: Thị trường bán lẻ: Nền tảng nào để bứt phá năm 2025? – vtv.vn



19/03: Thị trường bán lẻ thích ứng trước tác động của thương mại điện tử – laodong.vn



24/03: Central Retail chuẩn bị đưa vào hoạt động GO! Hưng Yên – bnews.vn



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



social360@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Nguyễn Ngọc Hạnh (Ms)



Phone: 0379 354 764



Email: hanhnn44@os.viettel.com.vn

Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Trần Thị Hải Xuân (Ms)



Phone: 0964 330 371



Email: xuanth2@viettel.com.vn