



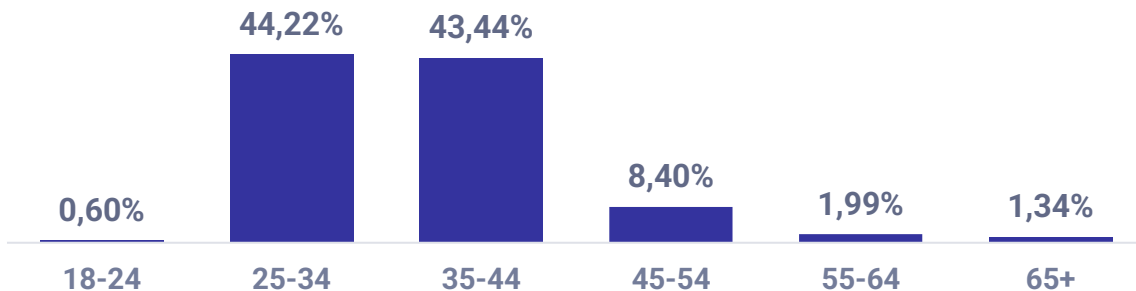
BẢN TIN NGÀNH BÁN LẺ THÁNG 03/2026

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH BÁN LẺ TRONG THÁNG 02/2026
- BẢNG XẾP HẠNG CÔNG TY BÁN LẺ THEO NGÀNH HÀNG
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI THEO NGÀNH HÀNG
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH BÁN LẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

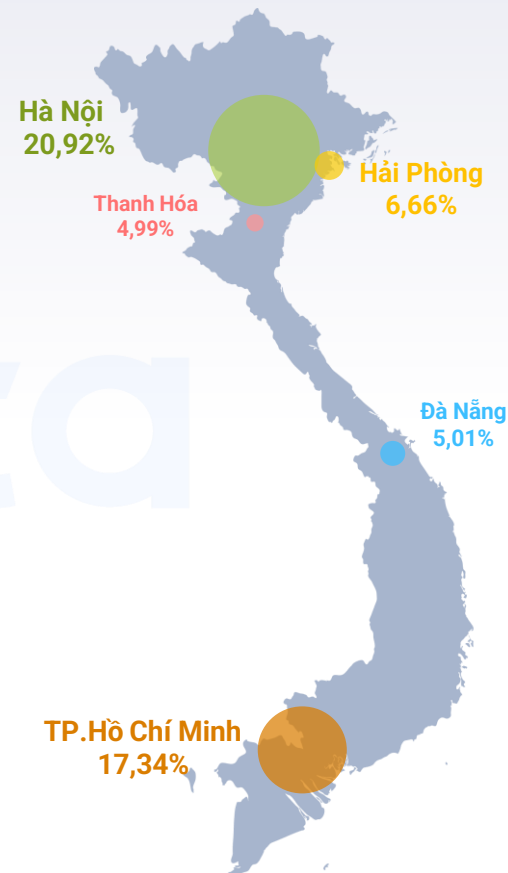
Diễn biến thảo luận Ngành Bán lẻ trên Mạng xã hội tháng 02/2026



Lượng thảo luận về Ngành Bán lẻ theo phân khúc độ tuổi






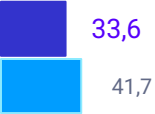


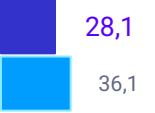


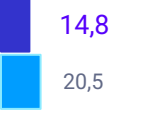





N = 561.977 | Thời gian đo lường: ngày 01/02/2026 – ngày 28/02/2026



Top khu vực thảo luận về Ngành Bán lẻ

Top 05 Cửa hàng Điện tử, điện lạnh, viễn thông phổ biến trên MXH

| | COMPANY | RANKING | TOTAL SCORE |
|----------------------------|--|---|--|
| <i>Tổng số công ty: 28</i> | | | |
| 1 |  Viettel Store |  + 3 |  95,1 14,1 |
| 2 |  Điện Máy Xanh |  - 1 |  33,6 41,7 |
| 3 |  Thế Giới Di Động |  - 1 |  28,1 36,1 |
| 4 |  FPT Shop |  - 1 |  14,8 20,5 |
| 5 |  Phong Vũ |  |  3,34 4,44 |



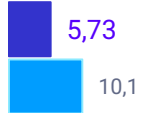





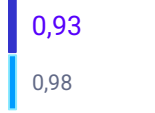


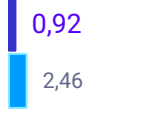


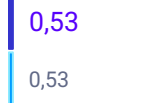
 Tháng 02/2026

 Tháng 01/2026

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 561.977 | Thời gian đo lường: ngày 01/02/2026 – ngày 28/02/2026

Top 05 Chuỗi Nhà thuốc và Mẹ & Bé phổ biến trên MXH

| | COMPANY | RANKING | TOTAL SCORE |
|----------------------------|---|---|--|
| <i>Tổng số công ty: 15</i> | | | |
| 1 |  Nhà Thuốc Long Châu |  |  5,73 10,1 |
| 2 |  Pharmacy |  + 1 |  1,27 1,13 |
| 3 |  Nhà Thuốc An Khang |  + 1 |  0,93 0,98 |
| 4 |  Con Cung |  - 2 |  0,92 2,46 |
| 5 |  Nhà Thuốc Minh Châu |  |  0,53 0,53 |

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

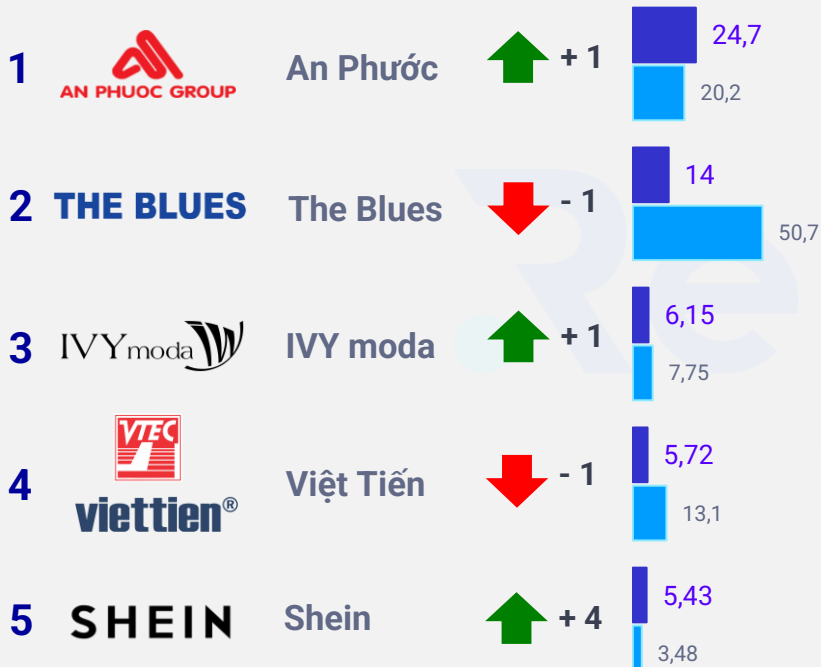
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 05 Cửa hàng Thời trang phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE
 Tổng số công ty: 32



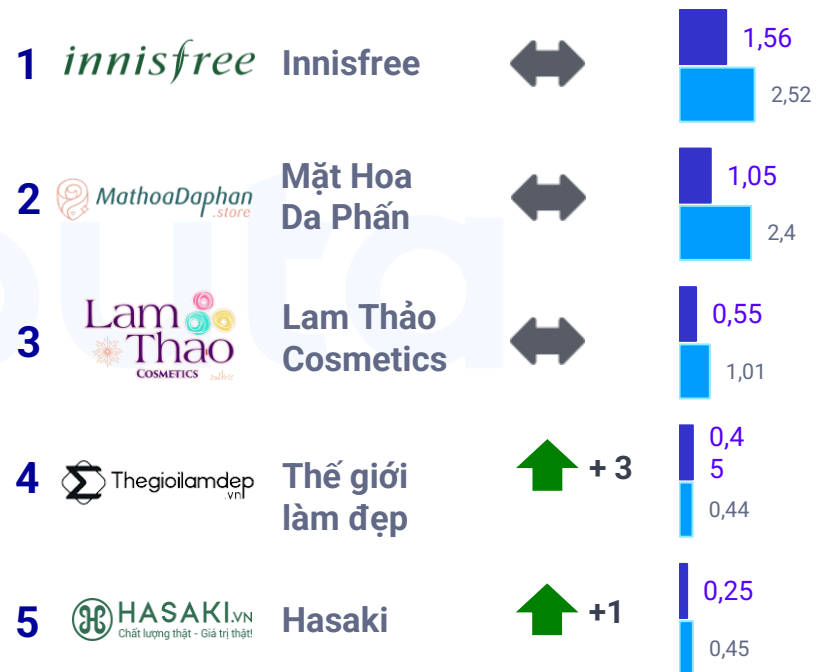
■ Tháng 02/2026
 ■ Tháng 01/2026

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 561.977 | Thời gian đo lường: ngày 01/02/2026 – ngày 28/02/2026

Top 05 Cửa hàng Làm đẹp và Mỹ phẩm phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE
 Tổng số công ty: 18



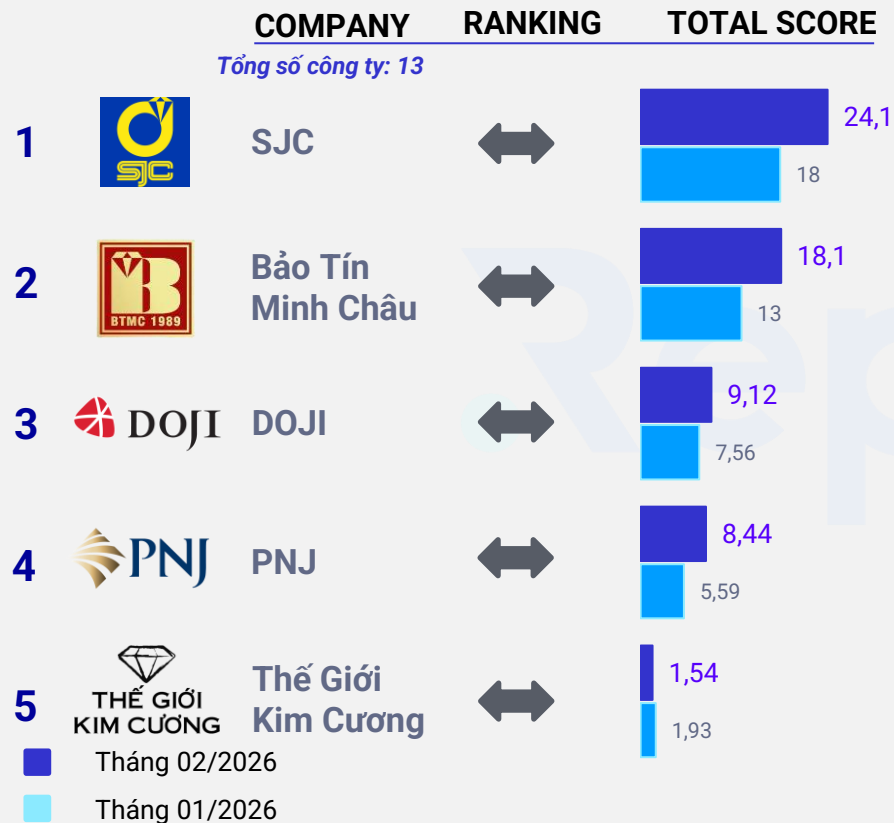
Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty/ Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty/ Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty/ Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

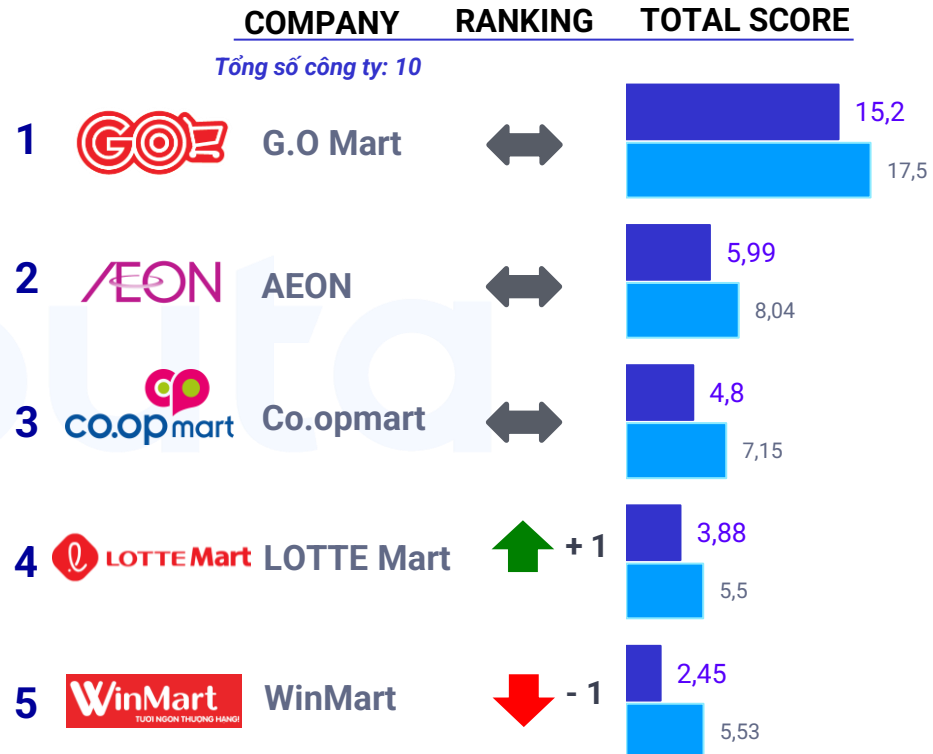
Top 05 Cửa hàng Trang sức, vàng bạc và kim loại quý khác phổ biến trên MXH



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 561.977 | Thời gian đo lường: ngày 01/02/2026 – ngày 28/02/2026

Top 05 Chuỗi Siêu thị phổ biến trên MXH



Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

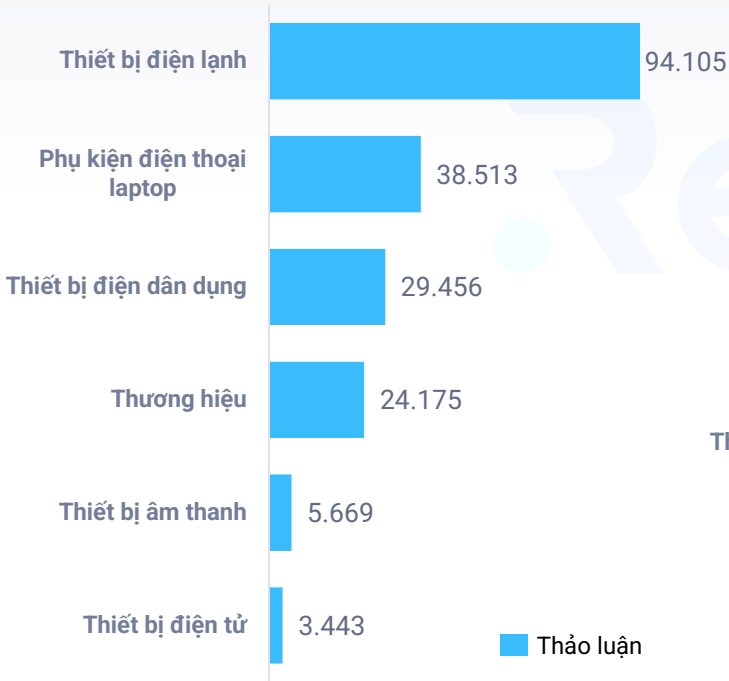
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng

Reputa



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Điện tử, điện lạnh, viễn thông



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Thời trang



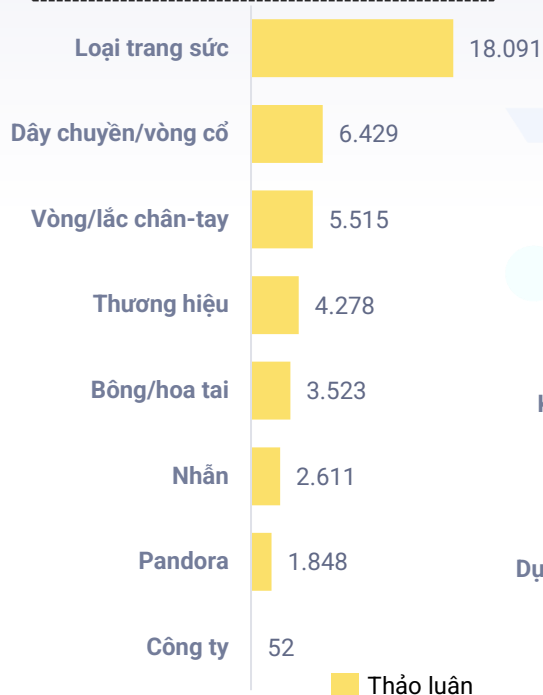
Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Làm đẹp & Mỹ phẩm



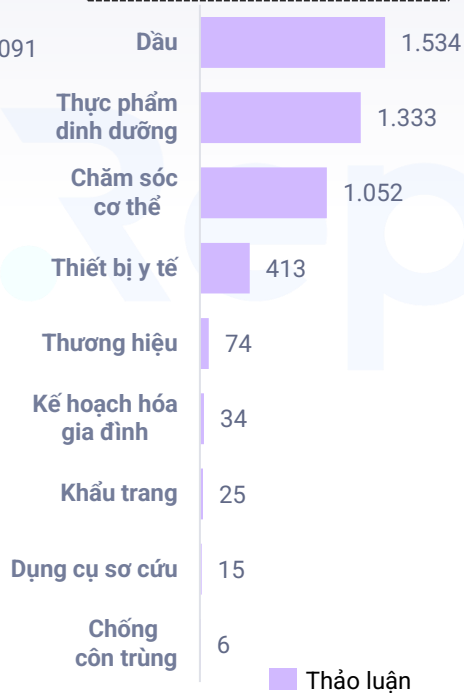
Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng



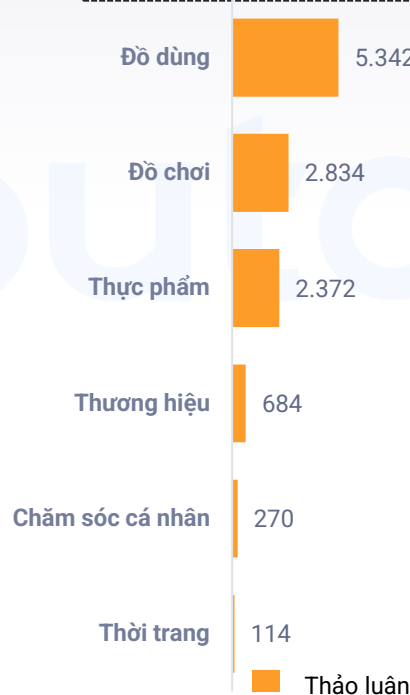
Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Trang sức, vàng bạc,...



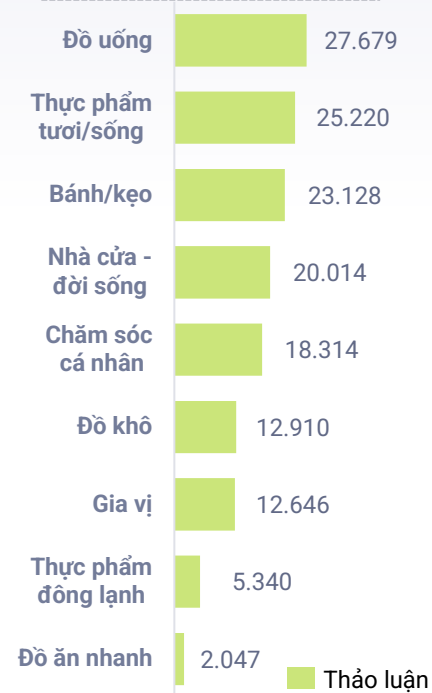
Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi nhà thuốc



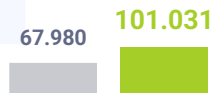
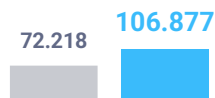
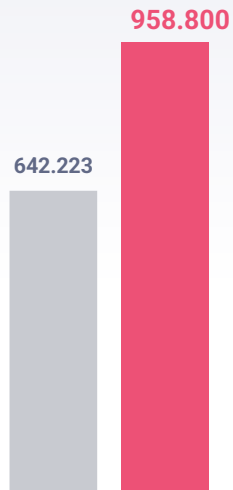
Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi mẹ và bé



Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi Siêu thị



Chủ đề thảo luận về Ngành Bán Lẻ trên Mạng xã hội



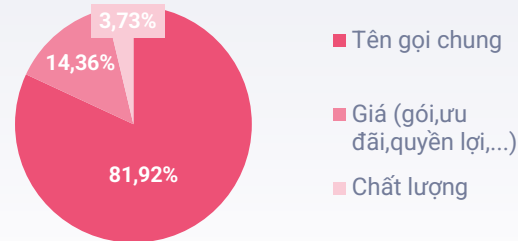
Tháng 01/2026
Sản phẩm/Dịch vụ

Hình thức kinh doanh
Hoạt động kinh doanh

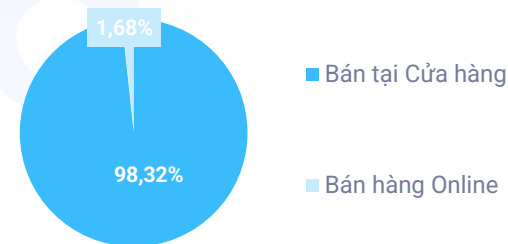
N = 561.977 | Thời gian đo lường: ngày 01/02/2026 – ngày 28/02/2026



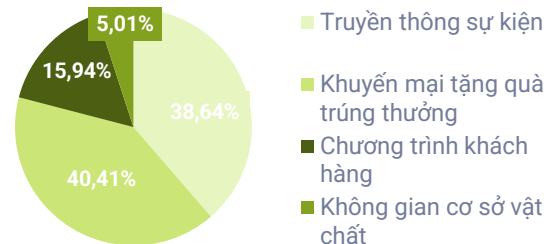
Sản phẩm/Dịch vụ



Hình thức kinh doanh



Hoạt động kinh doanh



Truyền thông sự kiện
Khuyến mại tặng quà trúng thưởng
Chương trình khách hàng
Không gian cơ sở vật chất

Trải nghiệm khách hàng được đề cập trên Mạng xã hội

Reputa



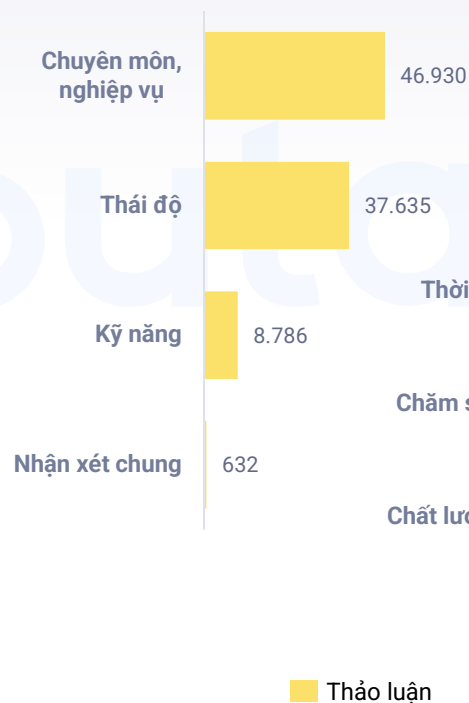
Về Cửa hàng



Về Hàng hóa



Về Nhân viên



Về Dịch vụ



Top tin tức nổi bật về Ngành Bán lẻ trên Báo chí



12/02: Thị trường bán lẻ trở thành trục tăng trưởng mới – congly.vn



24/02: Thị trường bán lẻ sau Tết: Hàng hóa đồi dào, giá ổn định – vneconomy.vn

01/02

15/02

28/02

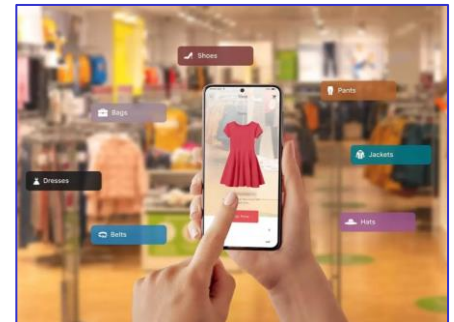
02/02: Người Việt chi 430.000 tỉ đồng mua sắm trên mạng trong năm 2025
– thanhnien.vn



18/02: Bán lẻ 2026 - Cá nhân hóa dẫn đầu cuộc đua trải nghiệm người tiêu dùng
– thuongtrung.vn



26/02: Mua sắm trực tuyến có thể là nạn nhân tiếp theo của AI
– vneconomy.vn



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

Trụ sở TP. Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

TP. Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP. HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



social360@viettel.com.vn