



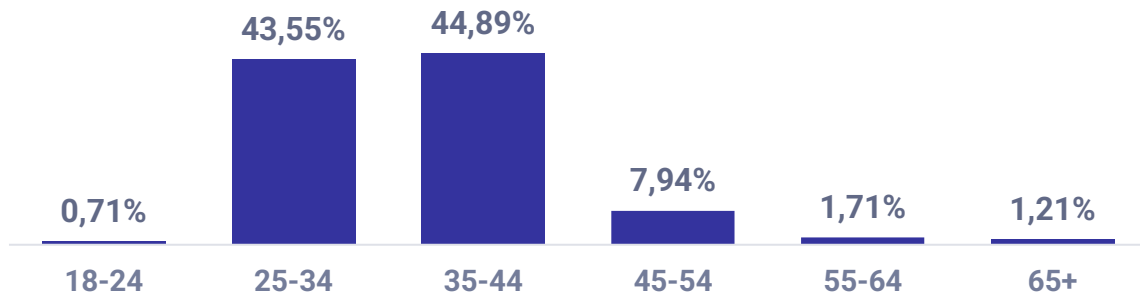
# BẢN TIN NGÀNH BÁN LẺ THÁNG 04/2026

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH BÁN LẺ TRONG THÁNG 03/2026
- BẢNG XẾP HẠNG CÔNG TY BÁN LẺ THEO NGÀNH HÀNG
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI THEO NGÀNH HÀNG
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH BÁN LẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

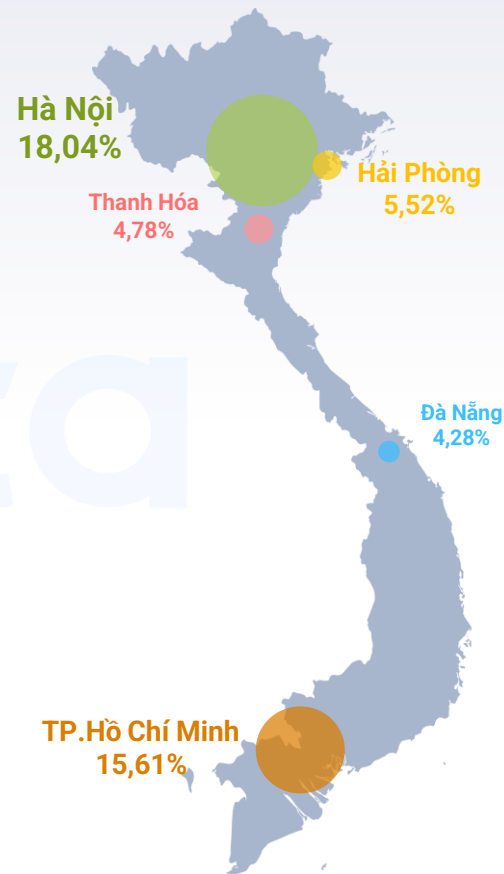
# Diễn biến thảo luận Ngành Bán lẻ trên Mạng xã hội tháng 03/2026



Lượng thảo luận về Ngành Bán lẻ theo phân khúc độ tuổi








N = 1.361.434 | Thời gian đo lường: ngày 01/03/2026 – ngày 31/03/2026



Top khu vực thảo luận về Ngành Bán lẻ

## Top 05 Cửa hàng Điện tử, điện lạnh, viễn thông phổ biến trên MXH

	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE
Tổng số công ty: 28			
1	 Điện Máy Xanh	↑ + 1	66,5 33,6
2	 Thế Giới Di Động	↑ + 1	49,8 28,1
3	 FPT Shop	↑ + 1	47 14,8
4	 Viettel Store	↓ - 3	10,3 95,1
5	 Phong Vũ	↔	2,7 3,34






■ Tháng 03/2026

■ Tháng 02/2026

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 1.361.434 | Thời gian đo lường: ngày 01/03/2026 – ngày 31/03/2026

## Top 05 Chuỗi Nhà thuốc và Mẹ & Bé phổ biến trên MXH

	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE
Tổng số công ty: 15			
1	 NHÀ THUỐC LONG CHÂU	↔	7,08 5,73
2	 Nhà Thuốc An Khang	↑ + 1	1,26 0,93
3	 Pharmacy	↓ - 1	1,17 1,27
4	 Con Cung	↔	0,81 0,92
5	 TRUNG SON Pharma	↑ + 1	0,65 0,37

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

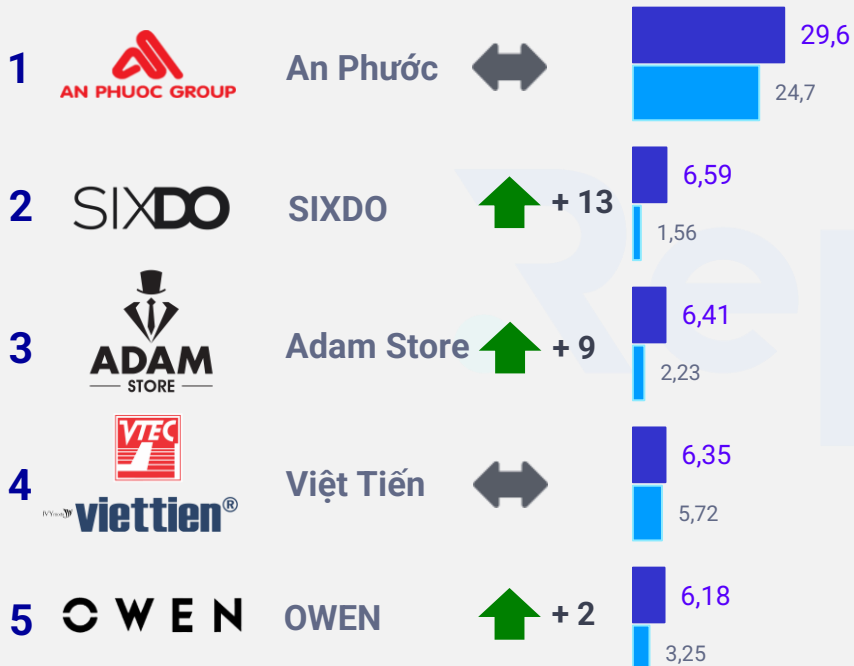
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

## Top 05 Cửa hàng Thời trang phổ biến trên MXH

**COMPANY RANKING TOTAL SCORE**  
 Tổng số công ty: 32



■ Tháng 03/2026

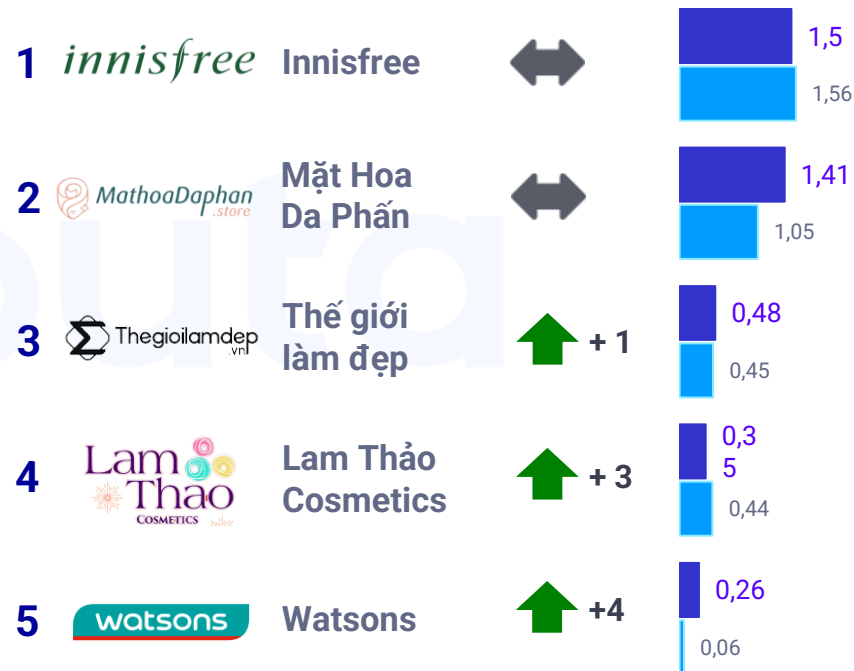
■ Tháng 02/2026

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 1.361.434 | Thời gian đo lường: ngày 01/03/2026 – ngày 31/03/2026

## Top 05 Cửa hàng Làm đẹp và Mỹ phẩm phổ biến trên MXH

**COMPANY RANKING TOTAL SCORE**  
 Tổng số công ty: 18



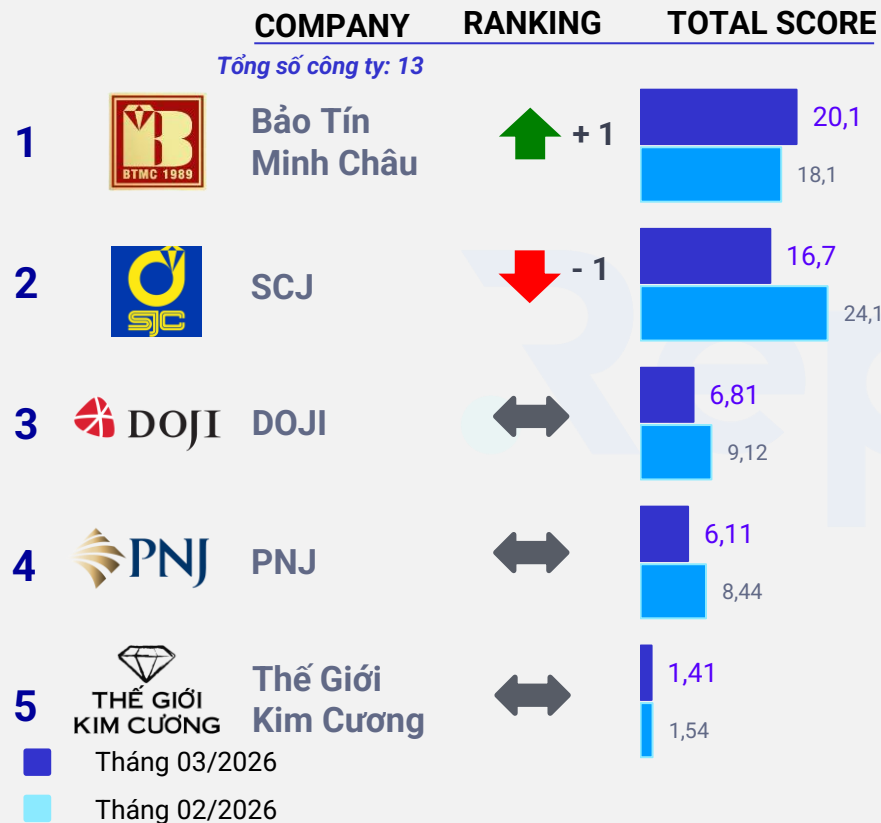
Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

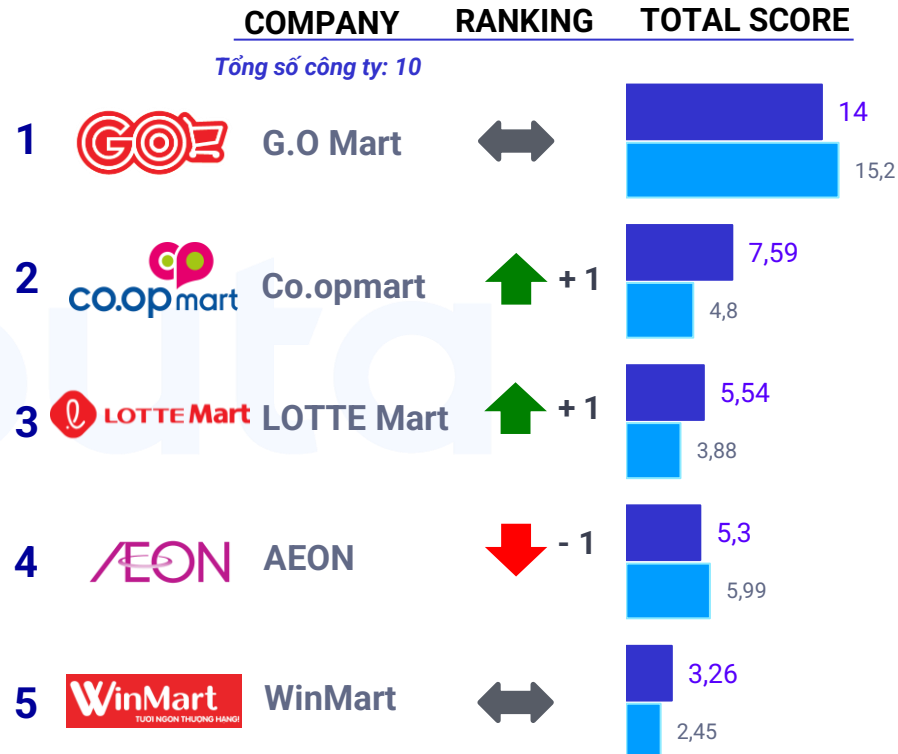
## Top 05 Cửa hàng Trang sức, vàng bạc và kim loại quý khác phổ biến trên MXH



**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 1.361.434 | Thời gian đo lường: ngày 01/03/2026 – ngày 31/03/2026

## Top 05 Chuỗi Siêu thị phổ biến trên MXH



Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

# Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng



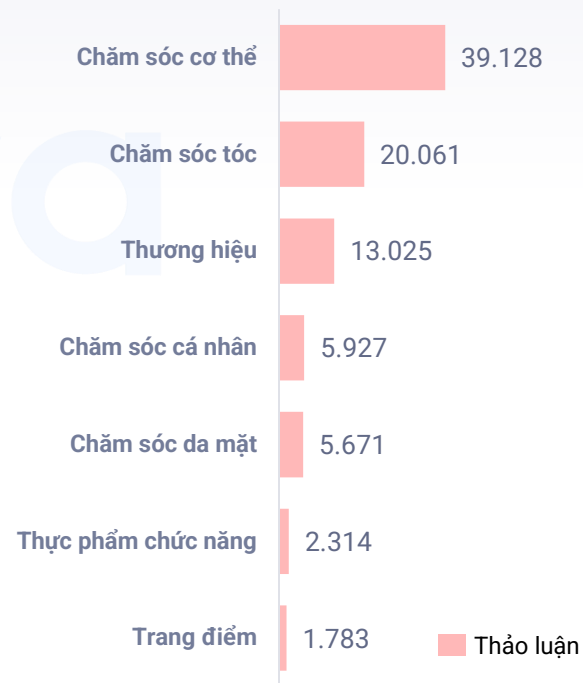
## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Điện tử, điện lạnh, viễn thông



## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Thời trang



## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Làm đẹp & Mỹ phẩm



# Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng

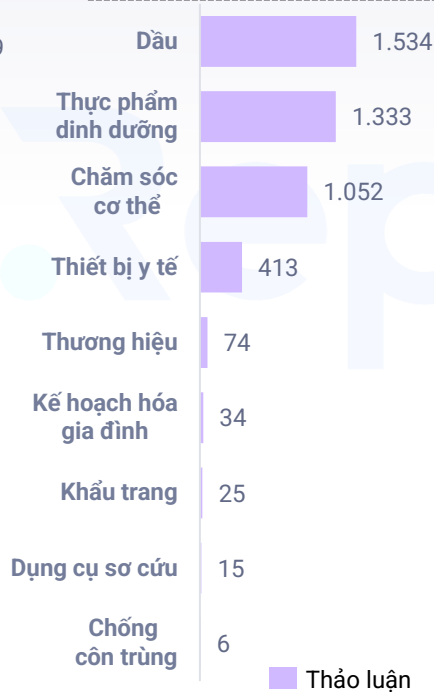
Reputa



## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Trang sức, vàng bạc,...



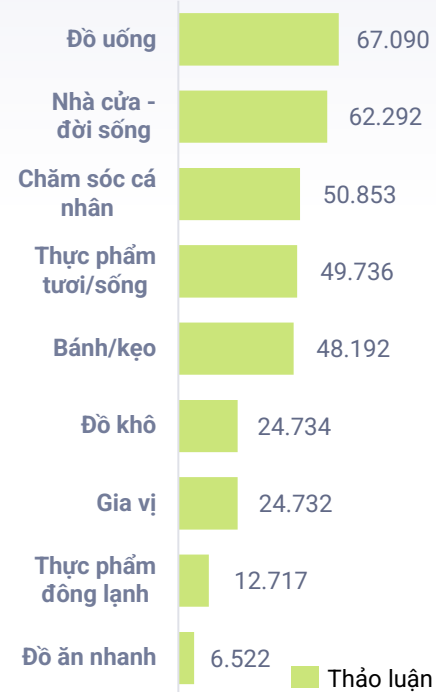
## Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi nhà thuốc



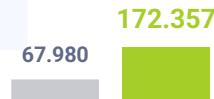
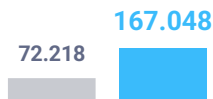
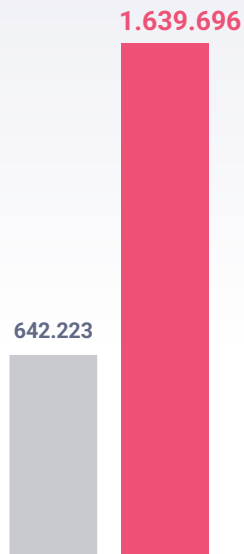
## Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi mẹ và bé



## Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi Siêu thị



# Chủ đề thảo luận về Ngành Bán Lẻ trên Mạng xã hội

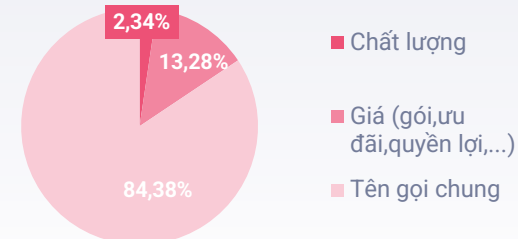


Tháng 02/2026  
Sản phẩm/Dịch vụ

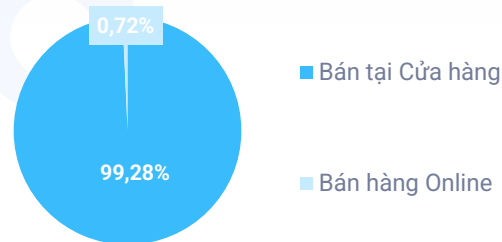
Hình thức kinh doanh  
Hoạt động kinh doanh



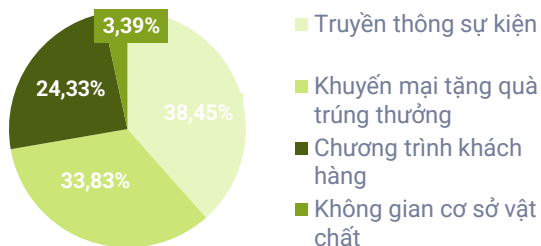
## Sản phẩm/Dịch vụ



## Hình thức kinh doanh



## Hoạt động kinh doanh

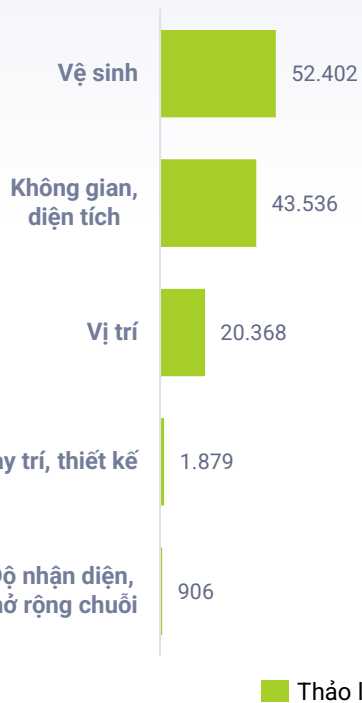


# Trải nghiệm khách hàng được đề cập trên Mạng xã hội

Reputa



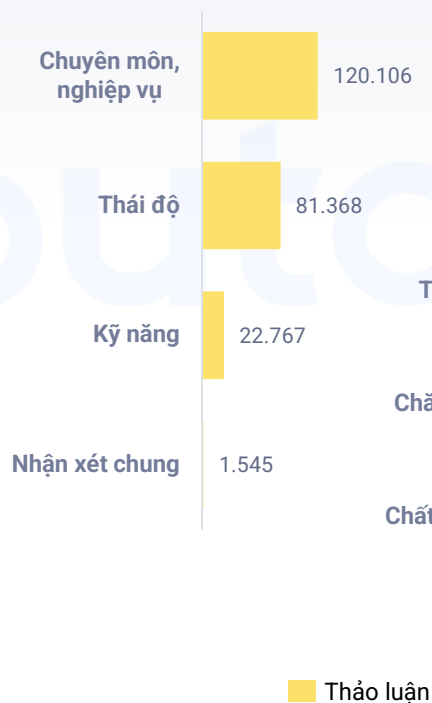
## Về Cửa hàng



## Về Hàng hóa



## Về Nhân viên



## Về Dịch vụ





**13/03: Áp lực chi phí gia tăng, bán lẻ đứng trước giai đoạn thử thách mới**  
– [thuongtruong.com.vn](http://thuongtruong.com.vn)



**22/03: Chi phí đầu vào tăng mạnh, 80% nhà cung cấp hàng hóa vào hệ thống bán lẻ đề nghị tăng giá** – [vietnambiz.vn](http://vietnambiz.vn)

**01/03**

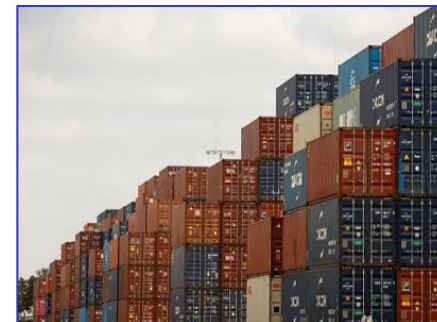
**15/03**

**31/03**

**08/03: Các tập đoàn bán lẻ quốc tế tăng tốc mở rộng, Việt Nam tiếp tục hút vốn đầu tư**  
– [thuonghieucongluan.com.vn](http://thuonghieucongluan.com.vn)

**17/03: Doanh nghiệp bán lẻ đối mặt làn sóng tăng giá từ nhà cung cấp**  
– [nld.com.vn](http://nld.com.vn)

**27/03: CNBC: Ngành bán lẻ toàn cầu sẽ 'thăm đôn' nếu căng thẳng tại Trung Đông tiếp diễn**  
– [baoquoc.vn](http://baoquoc.vn)



# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

### Trụ sở TP. Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

### TP. Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP. HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



[social360@viettel.com.vn](mailto:social360@viettel.com.vn)