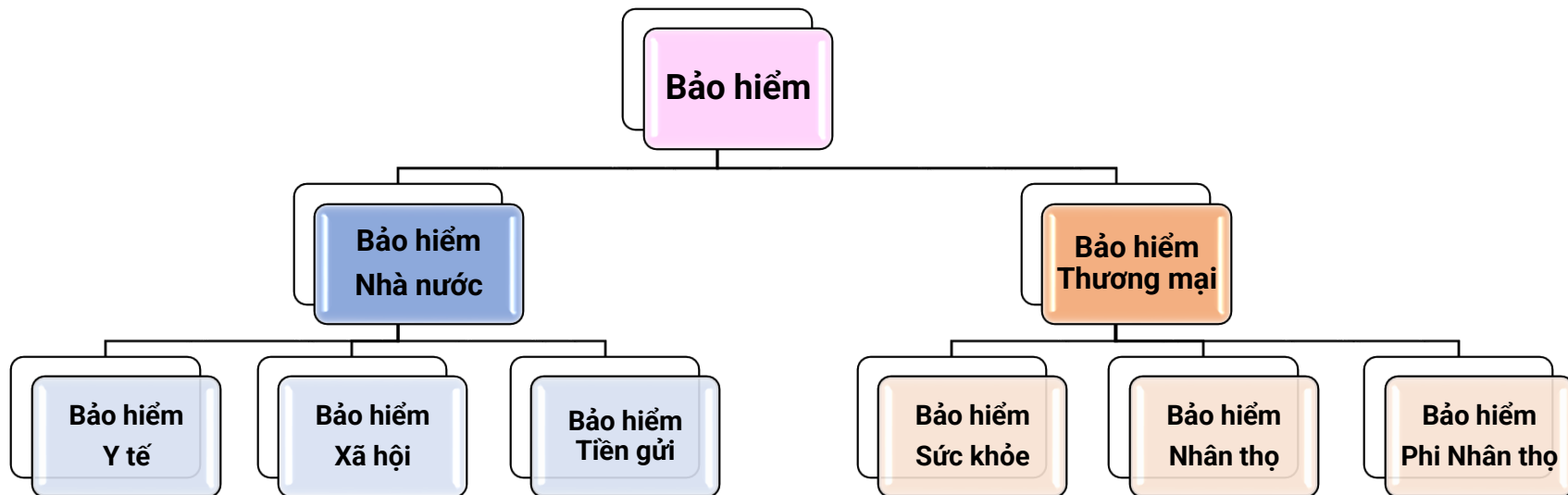




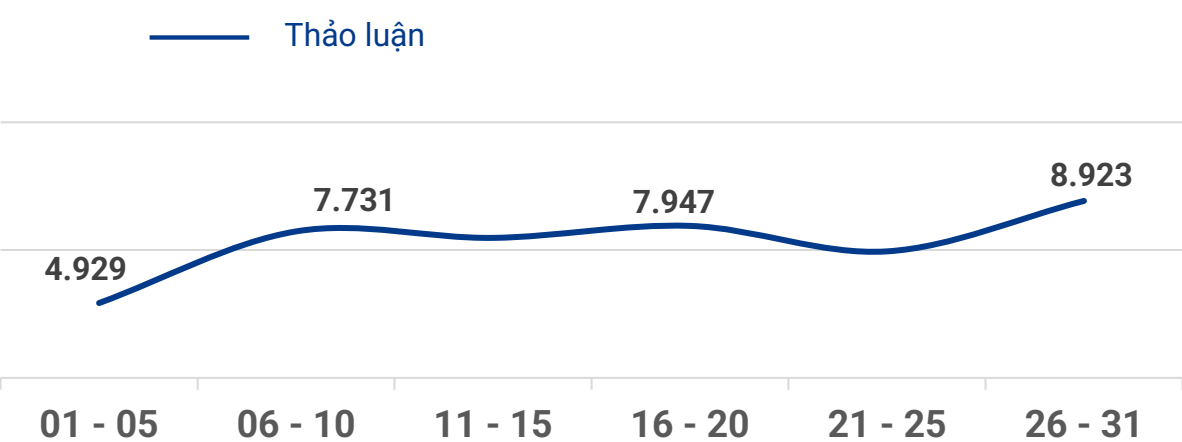
BẢN TIN NGÀNH BẢO HIỂM THÁNG 06/2025

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH TRONG THÁNG 05/2025
- TOP 10 BẢO HIỂM NHÂN THỌ VIỆT NAM
- TOP 10 BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN CÁC NHÓM BẢO HIỂM TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- NHÓM CHỦ ĐỀ ĐƯỢC THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TRẢI NGHIỆM CỦA NGƯỜI DÙNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

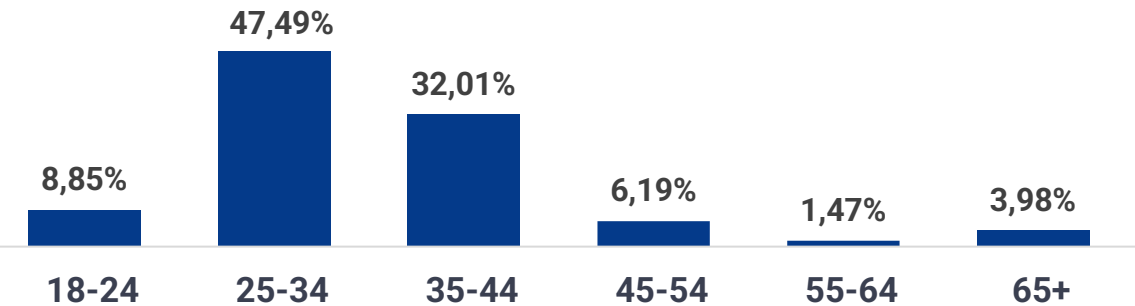
- Bảo hiểm được định nghĩa là một hoạt động mà một cá nhân có quyền được hưởng trợ cấp nhờ vào một khoản đóng góp cho mình hoặc cho người thứ 3 trong trường hợp xảy ra rủi ro. Khoản trợ cấp này do một tổ chức trả, tổ chức này có trách nhiệm đối với toàn bộ các rủi ro và đền bù các thiệt hại theo các phương pháp của thống kê.
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 68 Bảo hiểm có hoạt động nổi bật nhất trên MXH
- Tổng thảo luận ngành Bảo hiểm trong tháng 05: **43.958**
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: Bảo hiểm do Nhà nước thực hiện và Bảo hiểm Thương mại.



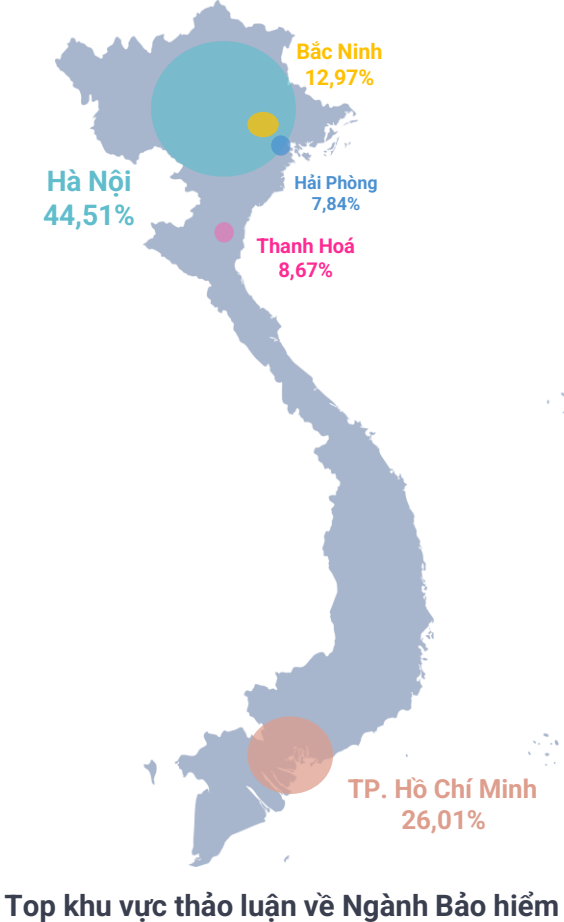
Diễn biến thảo luận Ngành Bảo hiểm trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Bảo hiểm theo phân khúc độ tuổi

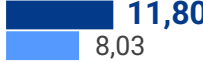


N = 43.958 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/05– 23h59 ngày 31/05



Top 10 Bảo hiểm Phi Nhân thọ Việt Nam phổ biến trên Mạng Xã Hội

Tháng 05
Tháng 04

COMPANY		RANKING	TOTAL SCORE	
Tổng số công ty: 31		Nguồn: Reputa		
1	 PJICO Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Petrolimex	 + 7		44,40
2	 BAOVIET Insurance BẢO HIỂM BẢO VIỆT Tổng công ty Bảo hiểm Bảo Việt	 - 1		43,80
3	 pti Giải pháp bảo hiểm cho mọi nhà Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Bưu điện	 + 3		11,80
4	 ABIC BẢO HIỂM NGÂN HÀNG NÔNG NGHIỆP Công ty cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Nông nghiệp	 + 1		9,82
5	 PVI Insurance Tổng công ty Bảo hiểm PVI	 - 1		9,50
6	 BSH An toàn để phát triển Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Sài Gòn - Hà Nội	 + 3		7,49
7	 MIC Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Quân đội	 - 5		7,34
8	 BẢO HIỂM AAA AAA ASSURANCE CORPORATION Công ty cổ phần Bảo hiểm AAA	 + 6		5,55
9	 OPES The Digital Insurer Công ty cổ phần bảo hiểm OPES	 - 6		5,14
10	 VBI BẢO HIỂM VIETINBANK Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam	 + 1		4,57

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 43.958 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/05– 23h59 ngày 31/05

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 10 Bảo hiểm Nhân thọ phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY		RANKING	TOTAL SCORE	Tháng 05	Tháng 04
Tổng số công ty: 17		Nguồn: Reputa			
1	 BAOVIET Life BẢO VIỆT NHÂN THỌ	Tổng Công Ty Bảo Việt Nhân Thọ	↔		108,00
2	 GENERALI	Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Generali	↑ + 4		11,10
3	 DAI-ICHI LIFE	Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Dai-ichi Việt Nam	↑ + 2		9,46
4	 Manulife	Công ty TNHH Manulife	↓ - 1		9,10
5	 BAO MINH Tân tinh phước tự	Tổng công ty cổ phần Bảo Minh	↑ + 3		7,27
6	 PRUDENTIAL	Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam	↓ - 2		6,41
7	 AIA HEALTHIER, LONGER, BETTER LIVES	Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ AIA	↓ - 5		5,88
8	 Hanwaha Life	Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Hanwaha	↓ - 1		5,56
9	 FWD	Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ FWD Việt Nam	↑ + 2		5,31
10	 CHUBB	Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Chubb Việt Nam	↑ + 3		3,79

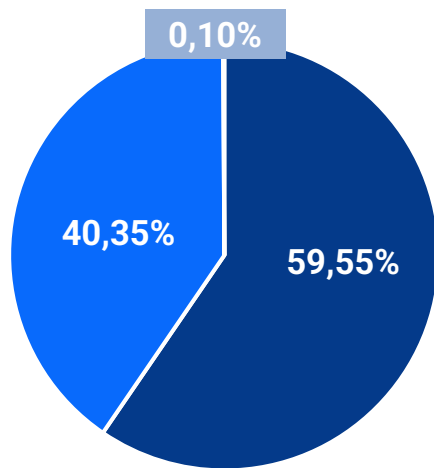
Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 43.958 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/05– 23h59 ngày 31/05

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

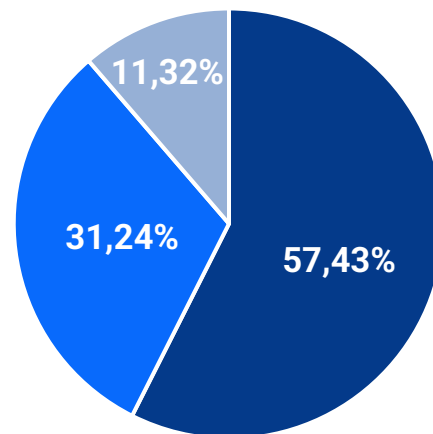
Tỷ trọng các loại hình Bảo hiểm được thảo luận trên MXH

Tỷ trọng các loại hình
Bảo hiểm Nhà nước được thảo luận trên MXH



- Bảo hiểm xã hội
- Bảo hiểm y tế
- Bảo hiểm tiền gửi

Tỷ trọng các loại hình
Bảo hiểm Thương mại được thảo luận trên MXH

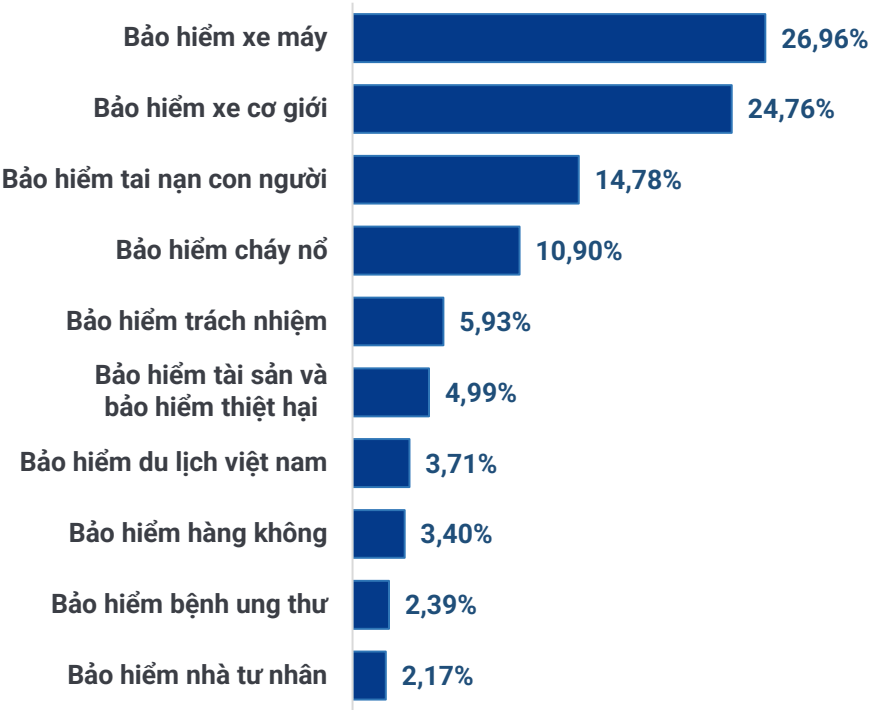


- Bảo hiểm phi nhân thọ
- Bảo hiểm nhân thọ
- Bảo hiểm sức khỏe

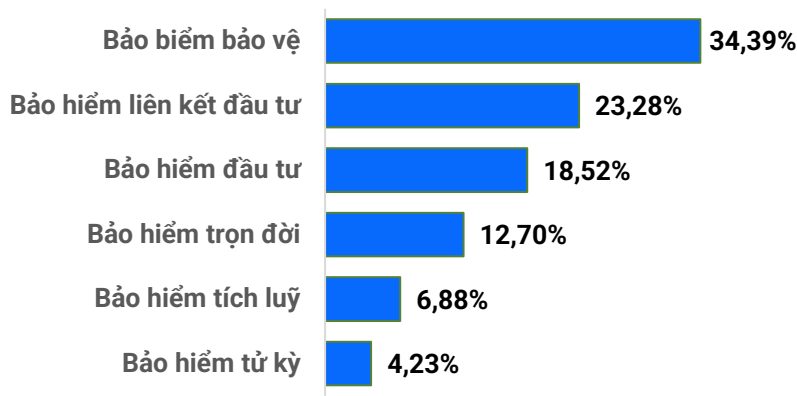
Top các loại hình Bảo hiểm Nhân thọ và Bảo hiểm phi nhân thọ được đề cập trên Mạng xã hội



Top các loại hình Bảo hiểm Phi Nhân thọ



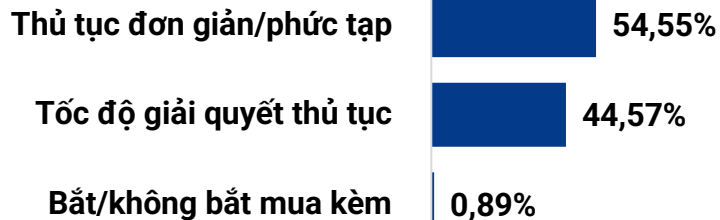
Top các loại hình Bảo hiểm Nhân thọ



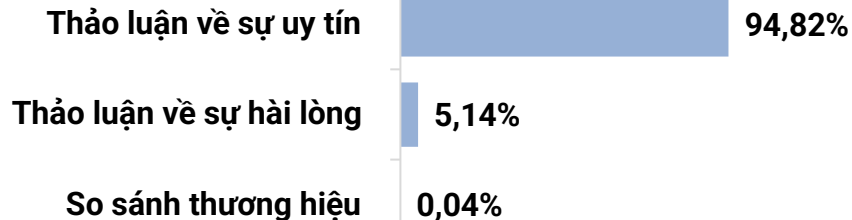
Top Trải nghiệm các dịch vụ Bảo hiểm được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



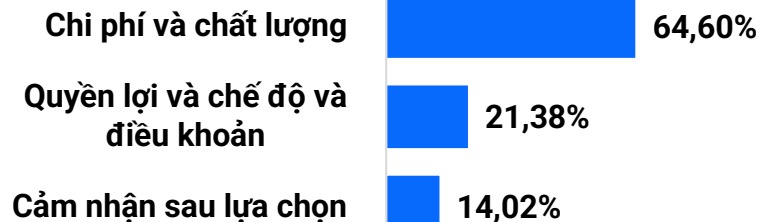
Quy trình thủ tục



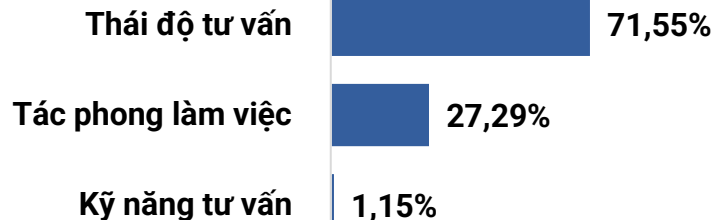
Thương hiệu



Gói bảo hiểm

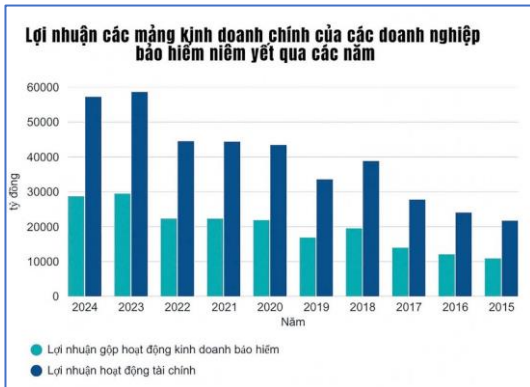


Chăm sóc khách hàng



Top tin nổi bật về ngành Bảo hiểm trên Báo chí

Reputa



12/05: "Giỏ" đầu tư của ngành bảo hiểm đang tái cấu trúc mạnh mẽ – thoibaotaichinhvietnam.vn

28/05: Ngừng bán sản phẩm bảo hiểm liên kết đầu tư cũ – tinnhanhchungkhoan.vn

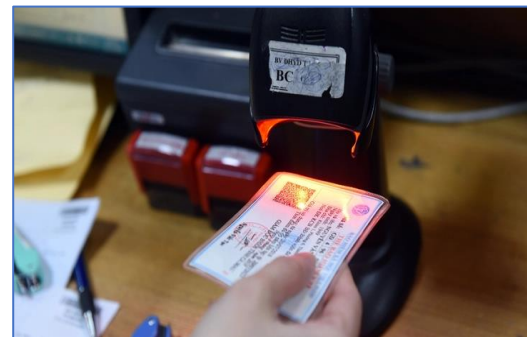
15/05

31/05

08/05: Sẽ sửa Luật Bảo hiểm y tế để tiến tới miễn viện phí toàn dân – baoyenbai.com.vn

15/05: Doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ "vượt dốc" đầu năm – thuonggiaonline.vn

31/05: Dừng cấp thẻ bảo hiểm y tế giấy từ 1-6 – tuoitre.vn



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường 12, Quận 10, TP.HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



social360@viettel.com.vn