



BẢN TIN NGÀNH CÔNG NGHỆ THÁNG 10/2025

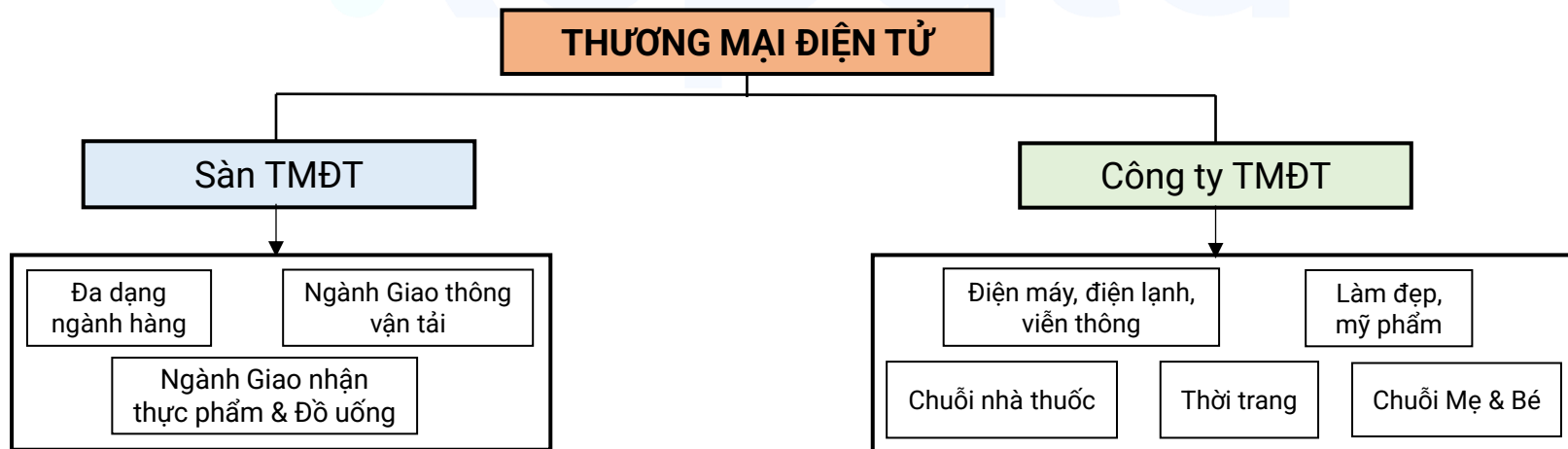
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ FINTECH TRONG THÁNG 09/2025
- BẢNG XẾP HẠNG CÔNG TY THEO NGÀNH HÀNG
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI THEO NGÀNH HÀNG
- HÀNH VI NHÓM NGƯỜI MUA/NGƯỜI BÁN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

1

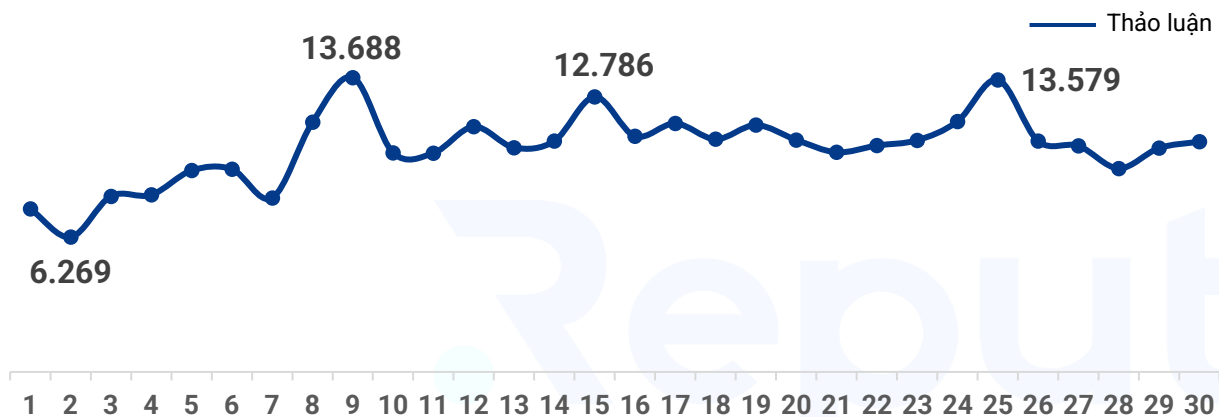
**BẢN TIN NGÀNH
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

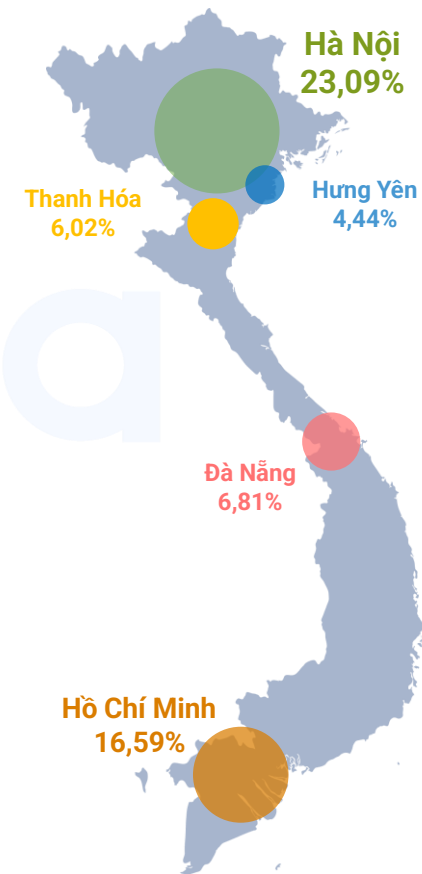
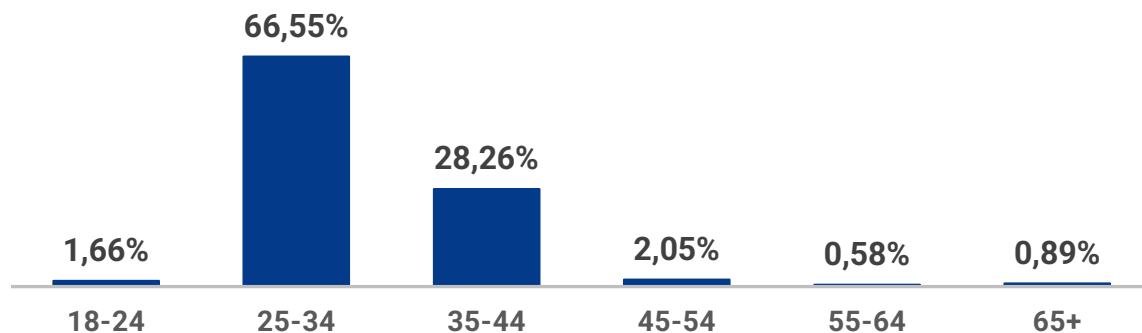
- Thương mại điện tử, hay còn gọi là e-commerce, là sự mua bán sản phẩm hay dịch vụ trên các hệ thống điện tử như Internet và các mạng máy tính, theo Wikipedia
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm:
 - ❑ Sàn TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân không phải chủ sở hữu có thể tiến hành bán hàng hoặc cung ứng các dịch vụ lên đó, theo khoản 1 Điều 35 Nghị định 52/20013/NĐ-CP (2013)
 - ❑ Công ty TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân thiết lập website để phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ của mình, theo khoản 6 Điều 1 Nghị định 85/2021/NĐ-CP (2021)
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Gồm 24 Sàn TMĐT và 43 Công ty TMĐT hoạt động tại Việt Nam và có hoạt động trên Mạng xã hội.
- Tổng thảo luận (tin bài và bình luận) ngành Thương mại điện tử trong tháng 09/2025: **312.274**



Diễn biến thảo luận Ngành Thương mại điện tử Tháng 09/2025



Lượng thảo luận về Ngành TMĐT theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Ngành TMĐT

Top 05 Sàn TMĐT (đa ngành hàng) phổ biến trên Mạng xã hội

COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE	
<i>Tổng số công ty: 09</i>		<i>Nguồn: Reputa</i>	
1	Shopee		<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #003366; margin-right: 5px;"></div> 114 <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0070C0; margin-right: 5px;"></div> 116 </div>
Công ty TNHH Shopee Việt Nam			
2	Sendo		<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #003366; margin-right: 5px;"></div> 29,5 <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0070C0; margin-right: 5px;"></div> 30,2 </div>
Công ty TNHH Công nghệ Sen Đỏ			
3	Lazada		<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #003366; margin-right: 5px;"></div> 16 <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0070C0; margin-right: 5px;"></div> 27,7 </div>
Công ty TNHH TMĐT Lazada Việt Nam			
4	TikTok Shop		<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #003366; margin-right: 5px;"></div> 8,73 <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0070C0; margin-right: 5px;"></div> 14,5 </div>
Công ty Cổ phần Công nghệ Tiktok Việt Nam			
5	TIKI		<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #003366; margin-right: 5px;"></div> 4,06 <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #0070C0; margin-right: 5px;"></div> 16,5 </div>
Công ty TNHH Tiki			

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 312.274 | Thời gian: ngày 01/09/2025 – ngày 30/09/2025

*Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)*

Top 05 Sàn TMDT ngành Giao thông vận tải phổ biến trên Mạng xã hội

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

■ Tháng 09
■ Tháng 08

Tổng số công ty: 09

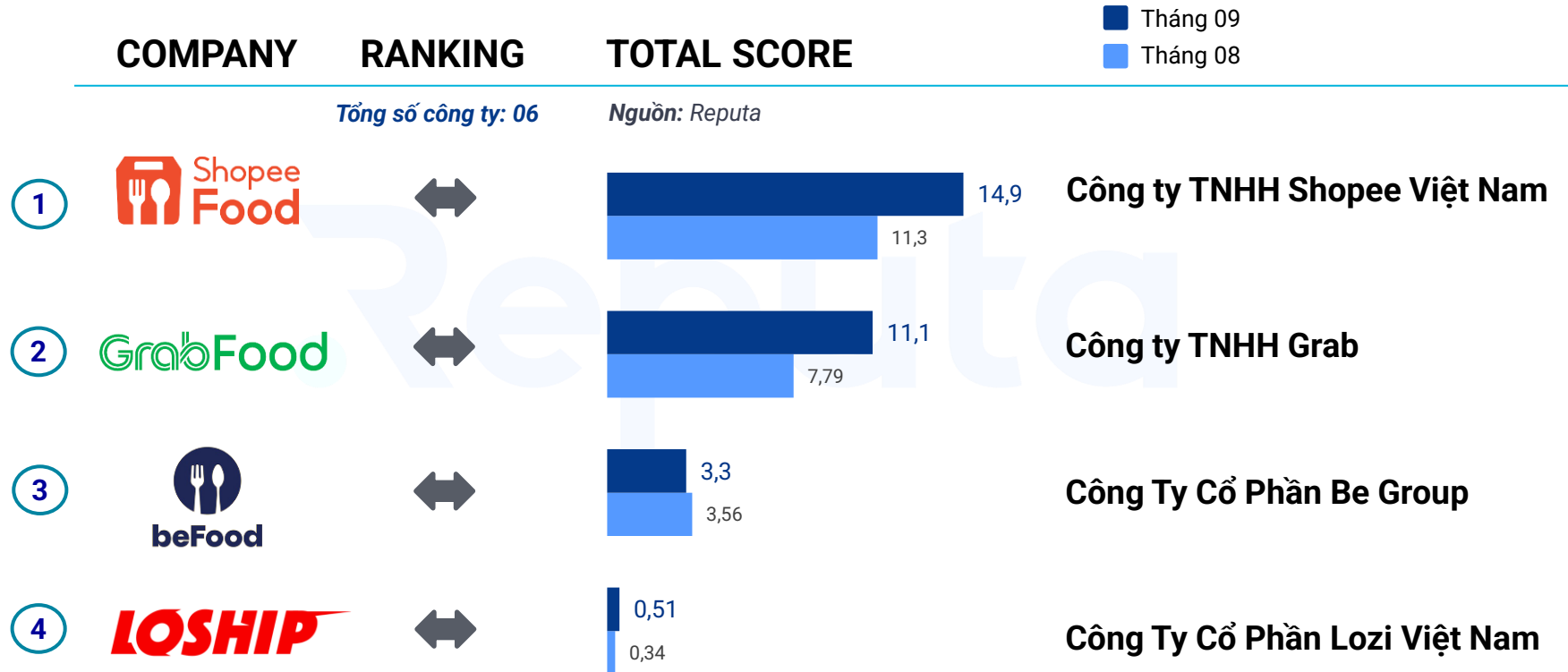
Nguồn: Reputa

1		↔		Công ty TNHH Grab
2	 PHƯƠNG TRANG	↔		Công ty CP Xe khách Phương Trang
3		↔		Công ty CP Tập Đoàn Mai Linh
4		↑ + 1		Công Ty Cổ Phần Be Group
5		↑ + 1		Tổng công ty CP Bưu chính Viettel

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 312.274 | Thời gian: ngày 01/09/2025 – ngày 30/09/2025

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

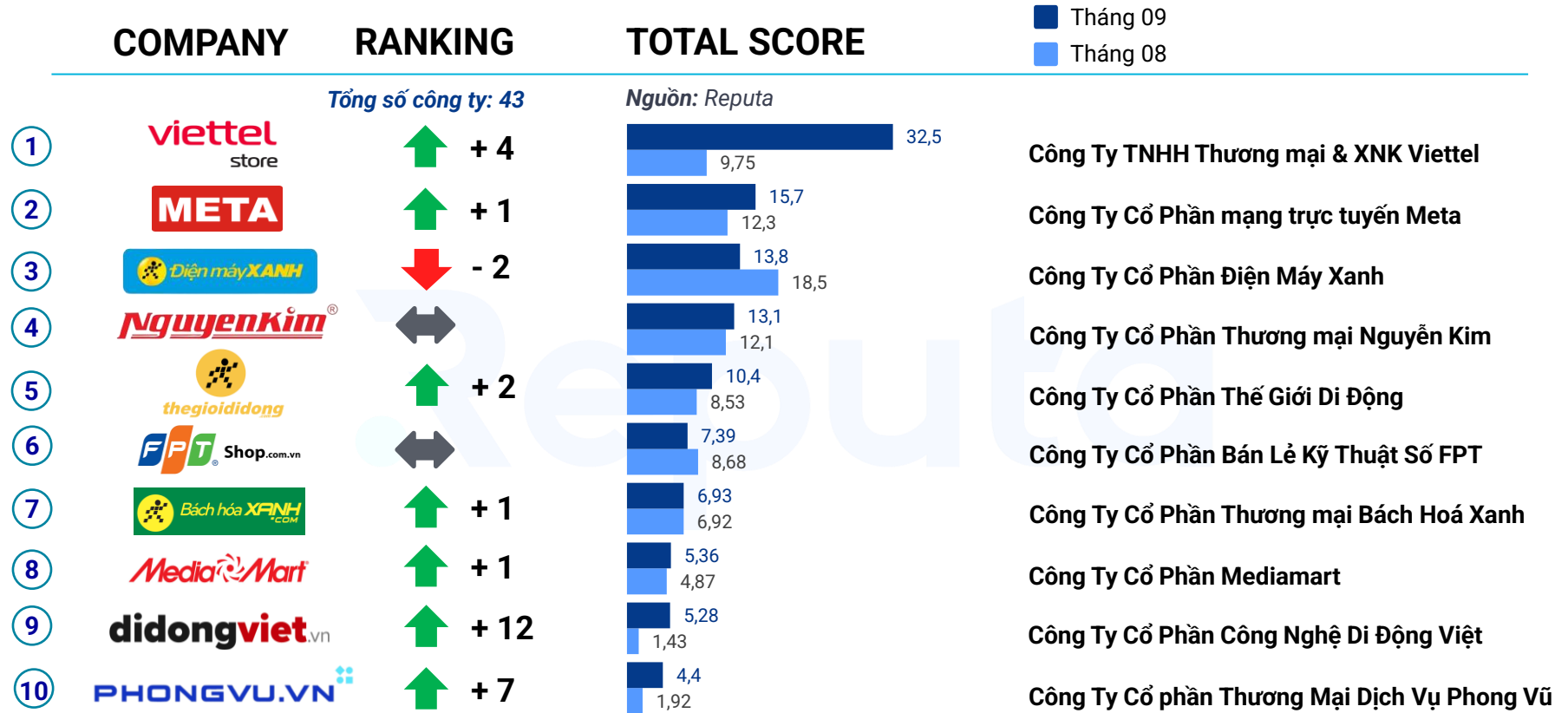


Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 312.274 | Thời gian: ngày 01/09/2025 – ngày 30/09/2025

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 10 Công ty TMĐT theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

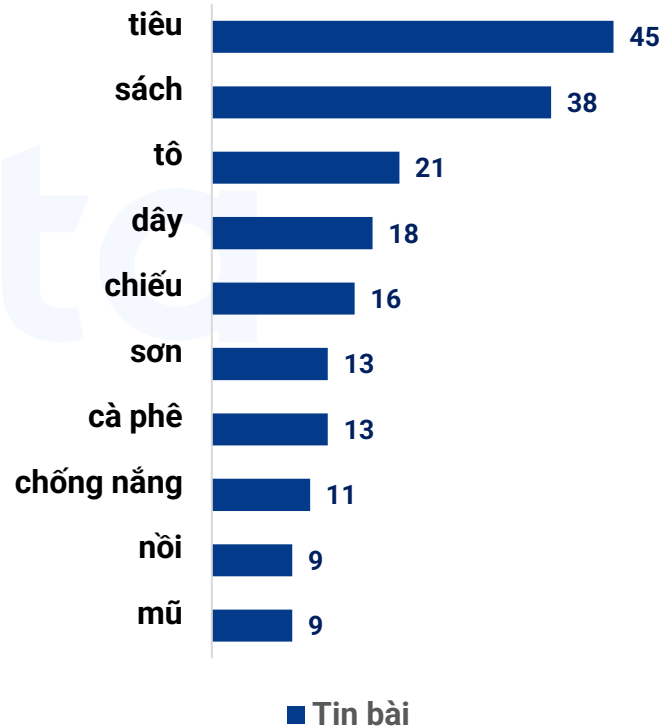
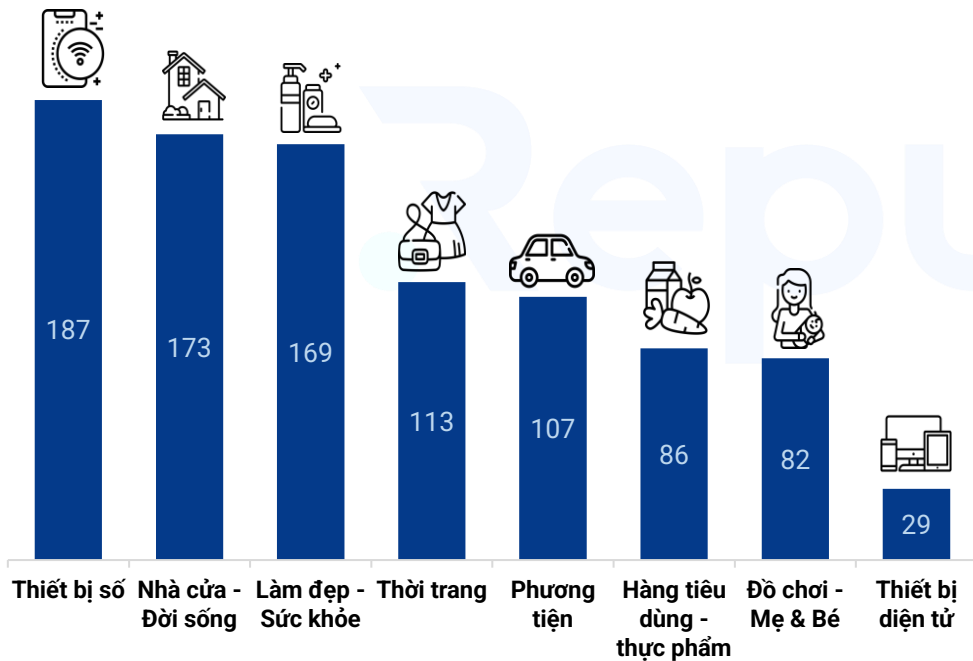
N = 312.274 | Thời gian: ngày 01/09/2025 – ngày 30/09/2025

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hồ Chí Minh

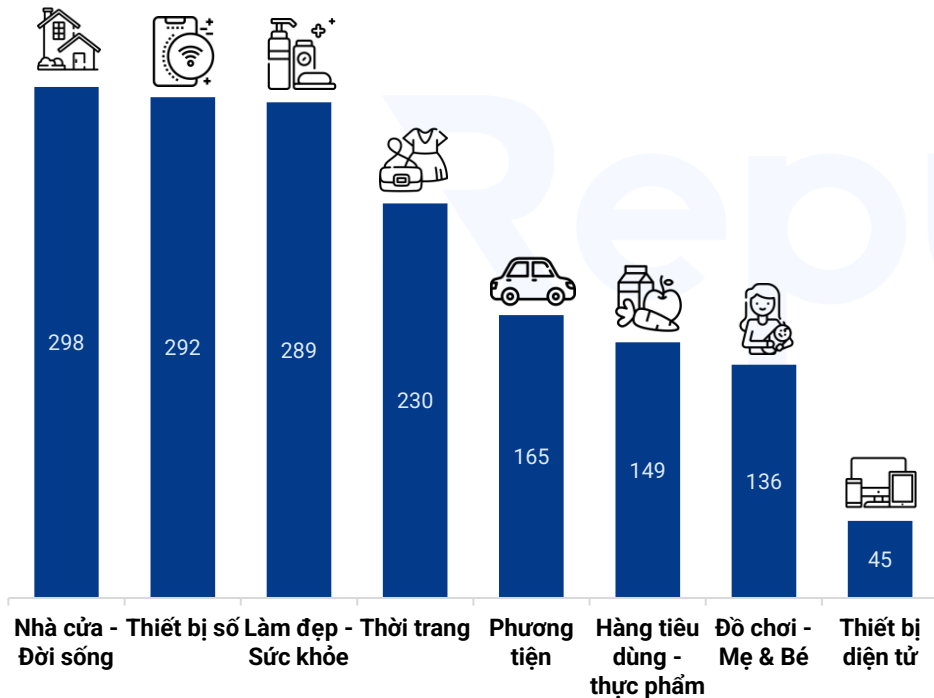
Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất

Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất

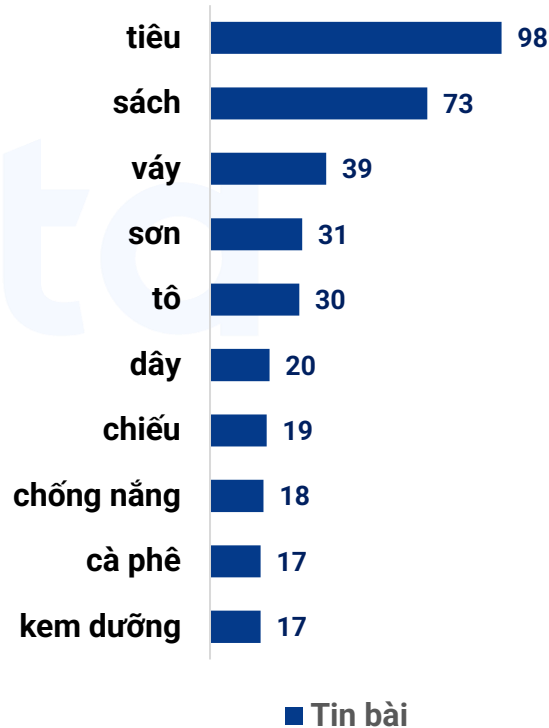


Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hà Nội

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất

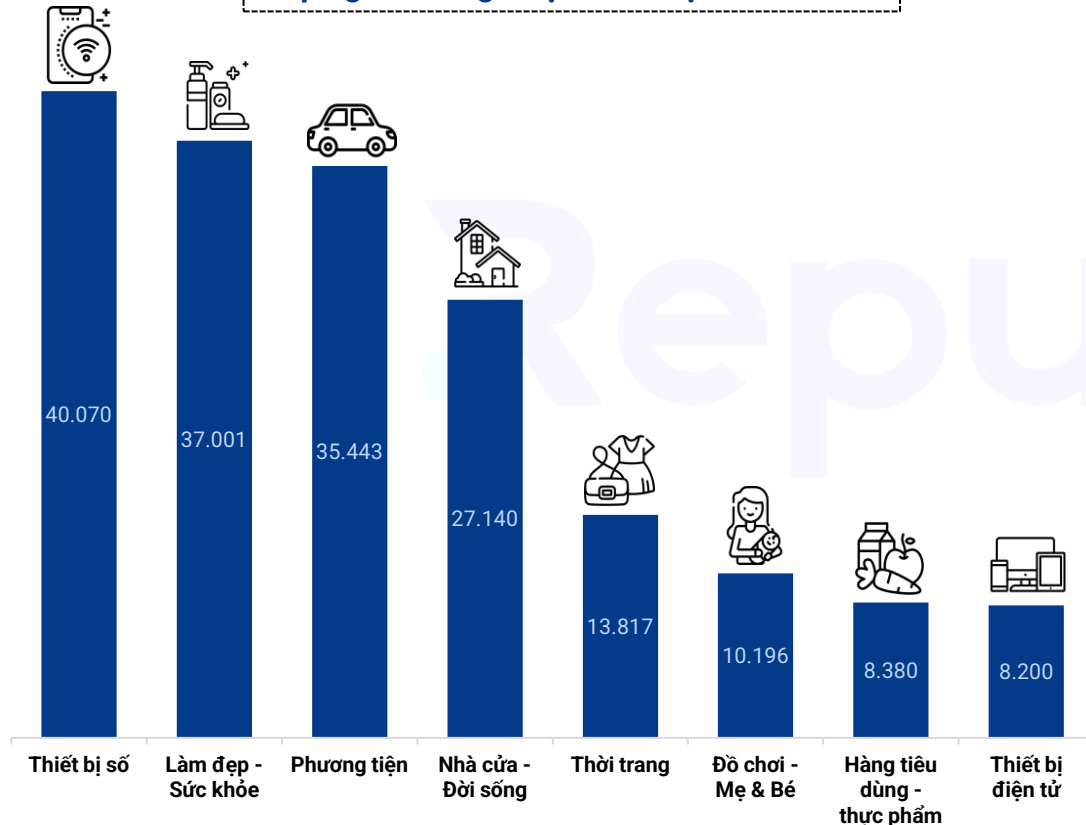


Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất

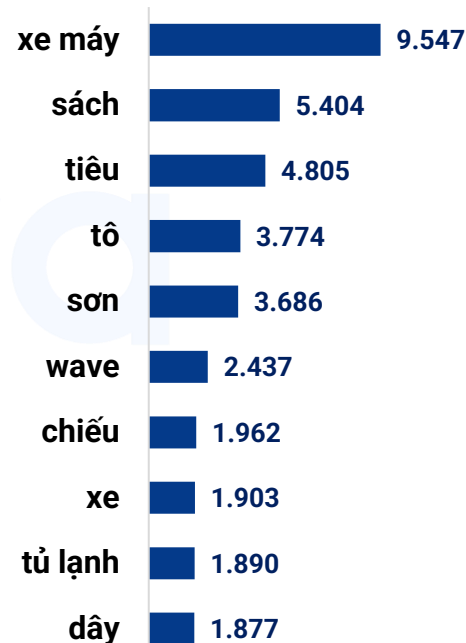


Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Các khu vực khác

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất



Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất

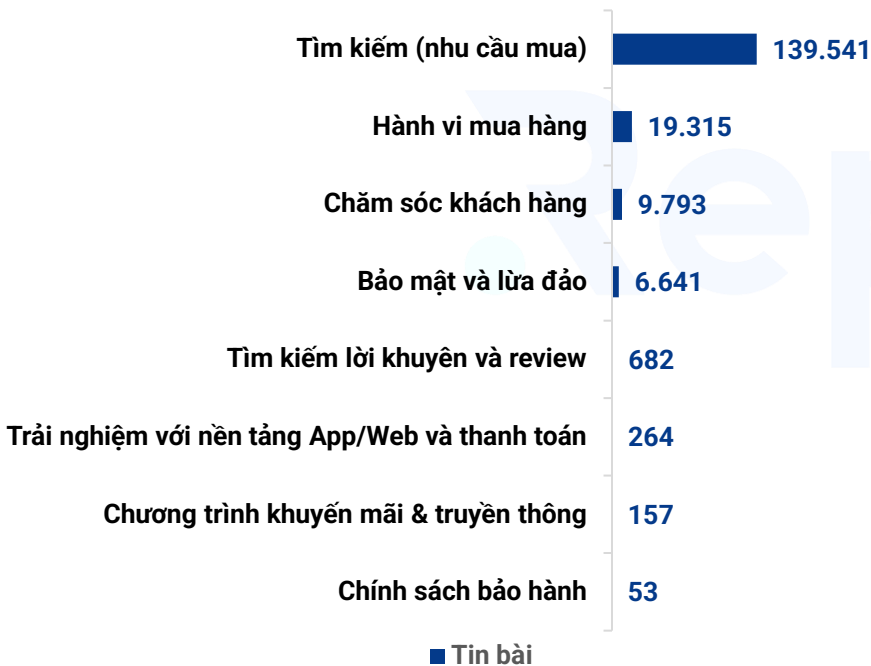


■ Tin bài

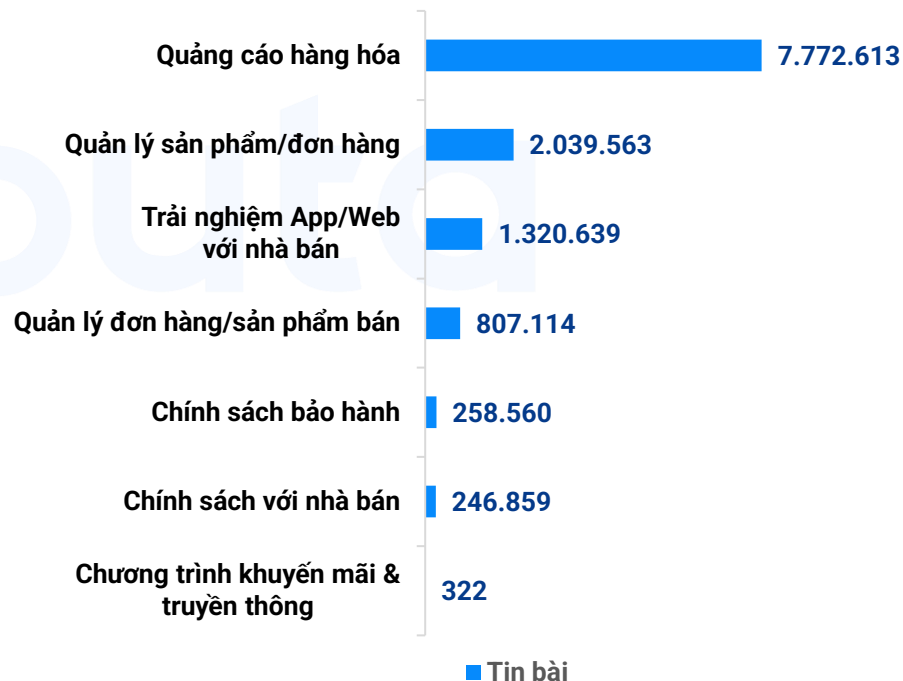
Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



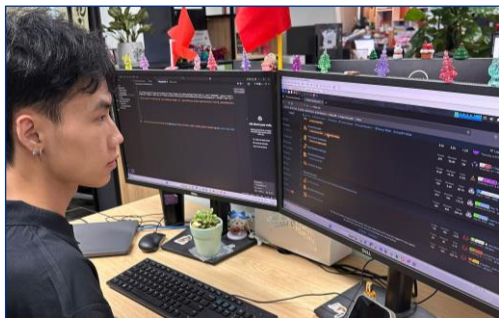
Nhóm hành vi chính của Khách hàng



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp TMĐT



Top tin nổi bật về ngành Thương mại Điện tử trên Báo chí



10/09: Doanh nghiệp thương mại điện tử, bán lẻ trở thành mục tiêu ưu tiên của hacker
– vietnamnet.vn



22/09: Tạo hành lang pháp lý toàn diện cho thương mại điện tử – kinhtedothi.vn

01/09

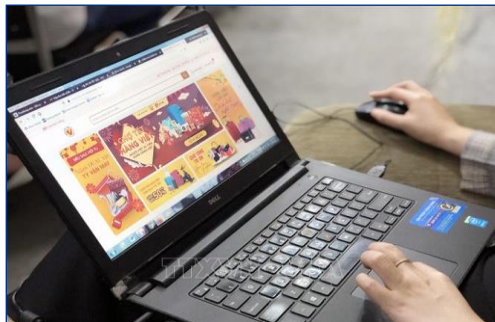
15/09

30/09

01/09: Livestream và video ngắn 'chiếm sóng' trên sàn thương mại điện tử – baotintuc.vn

15/09: Nhiều quy định gây 'e ngại' cho doanh nghiệp trong Dự thảo Luật Thương mại điện tử
– baotintuc.vn

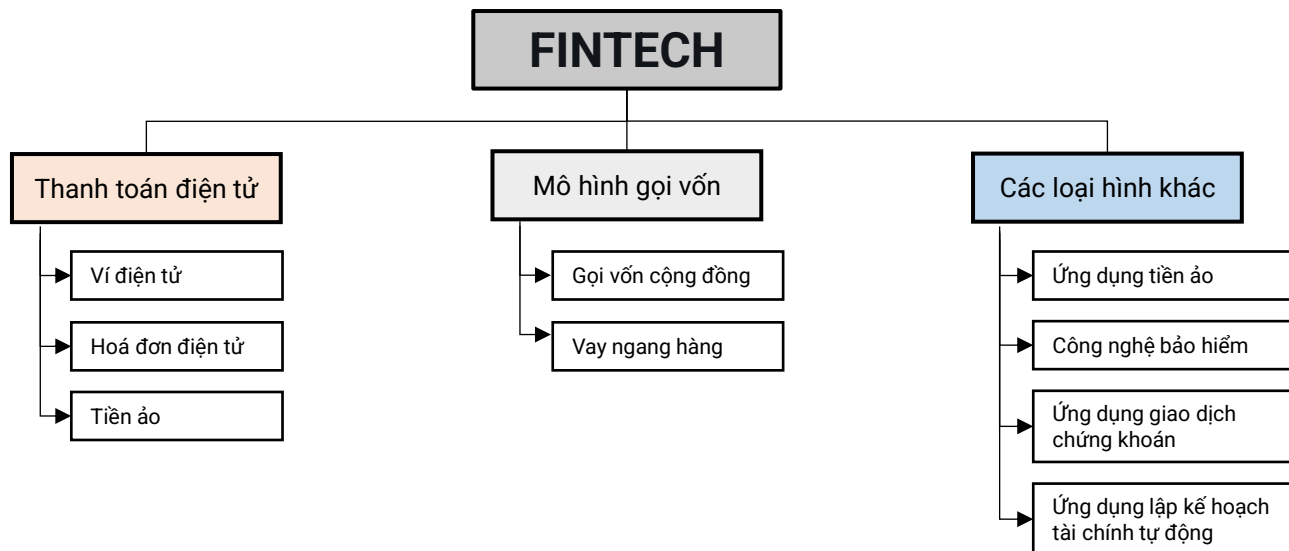
28/09: Thương mại điện tử tăng trưởng vượt dự kiến – vnexpress.net



2

BẢN TIN NGÀNH FINTECH

- Fintech là Ngành ứng dụng công nghệ để thực hiện những chức năng cơ bản do dịch vụ tài chính cung cấp, tác động đến cách người tiêu dùng lưu trữ, tiết kiệm, vay mượn, đầu tư, di chuyển, thanh toán và bảo vệ tiền của mình.
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Tổng cộng 45 công ty có hoạt động trên Mạng Xã Hội.
- Tổng thảo luận ngành Fintech Tháng 09/2025: **19.374**
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 03 loại hình: Thanh toán điện tử, Mô hình gọi vốn và Các loại hình khác.

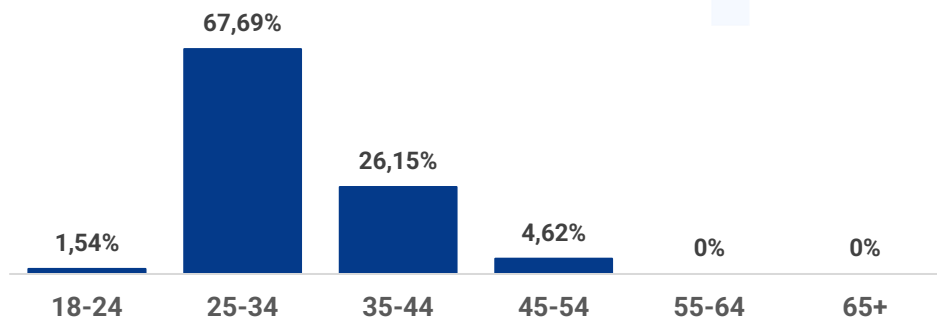


Diễn biến thảo luận Ngành Fintech trên Mạng xã hội

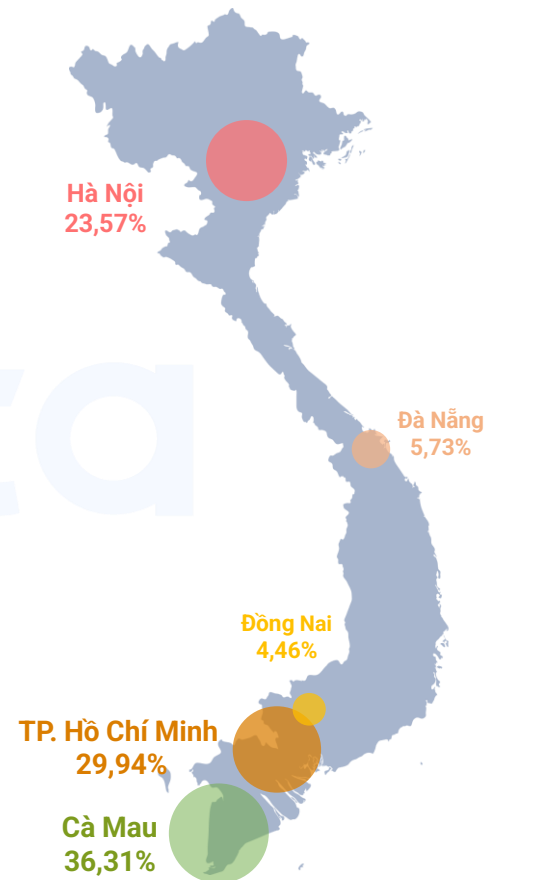
Diễn biến thảo luận Ngành Fintech Tháng 09/2025



Chân dung người dùng thảo luận về Fintech theo độ tuổi



*Fintech: là ngành ứng dụng công nghệ vào các hoạt động tài chính nhằm cải tiến dịch vụ, gồm: Ngân hàng số, Ví điện tử, Thanh toán trực tuyến (online), Tiền điện tử, Chuyển tiền ngang cấp, Cho vay ngang hàng, Blockchain, Tiền ảo



Top khu vực thảo luận về Ngành Fintech

Top 10 Công ty lĩnh vực Fintech theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE	Tháng 09		Tháng 08	
			Tháng 09	Tháng 08	Tháng 09	Tháng 08
Tổng số công ty: 21		Nguồn: Reputa				
1		↔	115	72,40	Công ty Tài Chính TNHH MTV Ngân Hàng Việt Nam Thịnh Vượng	
2		↔	6,42	10,40	Công ty TNHH Bitcoin Việt Nam	
3		↑ +1	3,81	2,25	Công ty Cổ phần Finhay Việt Nam	
4		↓ -1	3,56	5,45	Công ty Cổ Phần Đổi Mới Công Nghệ Tài Chính Fiin	
5		↔	2,16	1,73	Công ty CP phần mềm Citigo	
6		↑ +1	0,84	0,42	Công ty Cổ phần Bảo hiểm OPES	
7		↓ -1	0,51	0,60	Công ty Cổ Phần Công Nghệ Sapo (Sapo Technology Jsc)	
8		↑ +3	0,13	0,04	Công ty Cổ Phần Moncover Việt Nam	
9		↑ +1	0,06	0,04	Công ty Cổ phần Công nghệ MPOS Việt Nam	
10		↓ -1	0,05	0,06	Công ty TNHH Trusting Social	

*Bảng xếp hạng Công ty thuộc các nhóm Lĩnh vực còn lại của Fintech như: Cho vay ngang hàng, Ứng dụng quản lý tài chính, Đánh giá điểm tín dụng, Bảo hiểm công nghệ, Virtual Money/Blockchain, Nền tảng so sánh,...












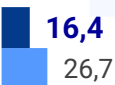



N = 19.374 | Thời gian: ngày 01/09/2025 – ngày 30/09/2025

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 05 Công ty Thanh toán điện tử theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

Tháng 09
Tháng 08

COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE	
<i>Tổng số công ty: 16</i>		<i>Nguồn: Reputa</i>	
1 			Tổng Công ty Truyền thông Đa phương tiện (VTC)
2 			Công ty Cổ phần Di động Trực tuyến M_Services
3 			Tổng Công ty Dịch vụ số Viettel
4 			Công ty Cổ phần Giải pháp Việt Nam (VNPAY)
5 			Công ty Cổ phần VNG

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 19.374 | Thời gian: ngày 01/09/2025 – ngày 30/09/2025

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 05 Ngân hàng số theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

■ Tháng 09
■ Tháng 08

BANK

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 8

Nguồn: Reputa

1



↑ + 2



Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam

2



↑ + 5



Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam

3



↓ - 2



Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong

4



↑ + 1



Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội

5



↓ - 3



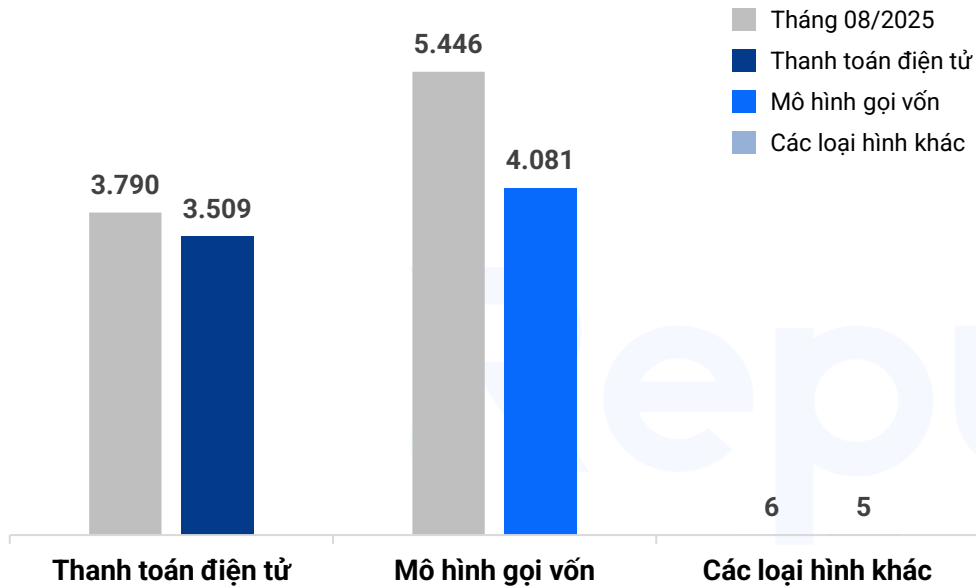
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 19.374 | Thời gian: ngày 01/09/2025 – ngày 30/09/2025

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Mức độ thảo luận 03 loại hình Fintech trên Mạng xã hội



Thanh toán điện tử: gồm Ví điện tử, Hóa đơn điện tử, Tiền ảo



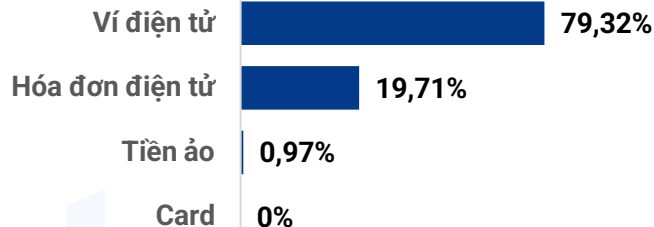
Mô hình gọi vốn: gồm Gọi vốn cộng đồng, Vay ngang hàng



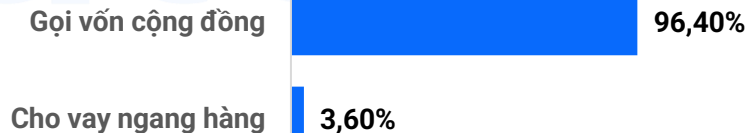
Các loại hình khác: gồm Ứng dụng tiền ảo, Công nghệ bảo hiểm, Ứng dụng giao dịch chứng khoán, Ứng dụng lập kế hoạch tài chính tự động



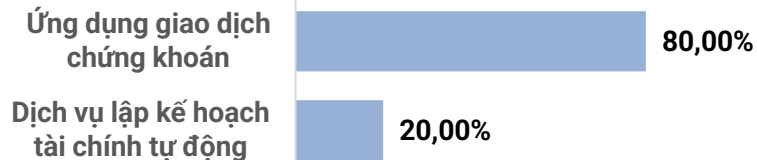
Thanh toán điện tử



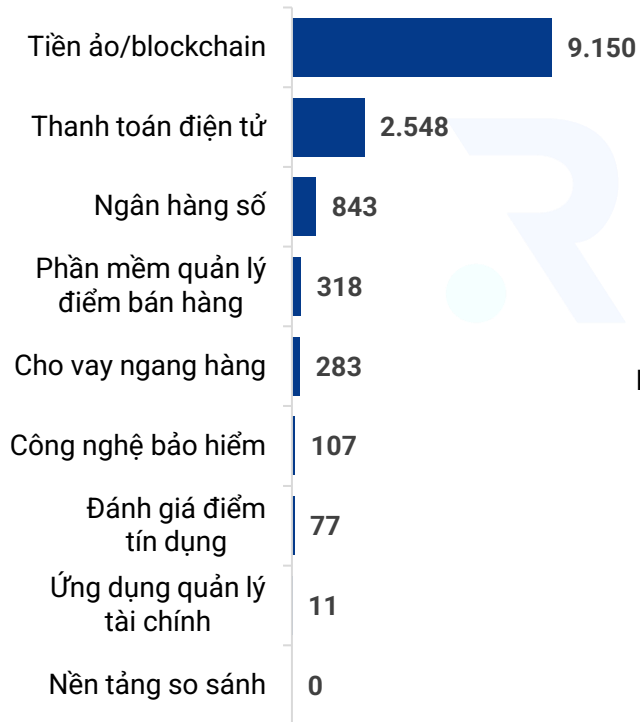
Mô hình gọi vốn



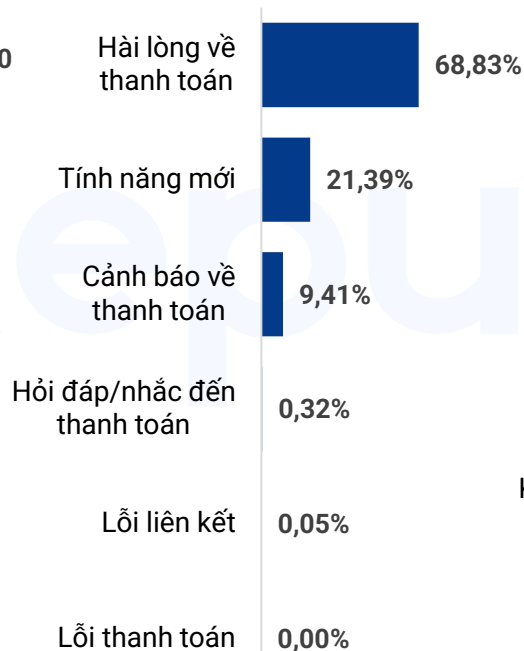
Các loại hình khác



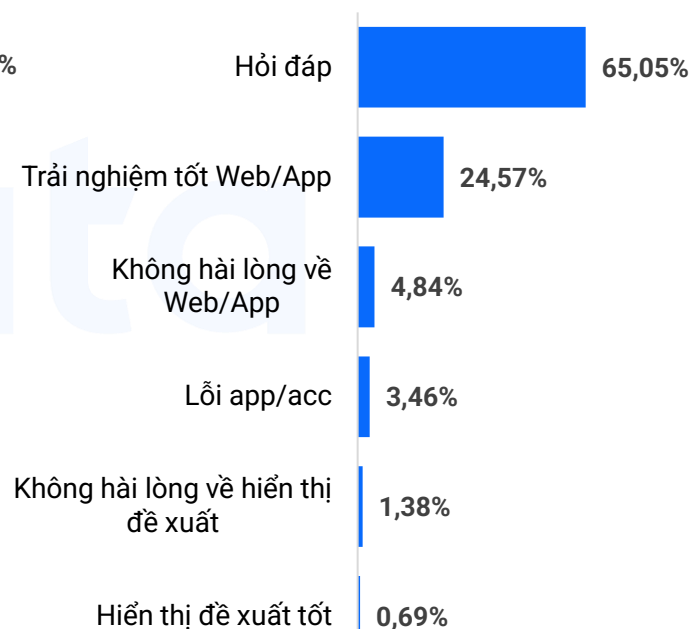
Tỷ trọng thảo luận theo nhóm Ngành Fintech



Trải nghiệm thanh toán

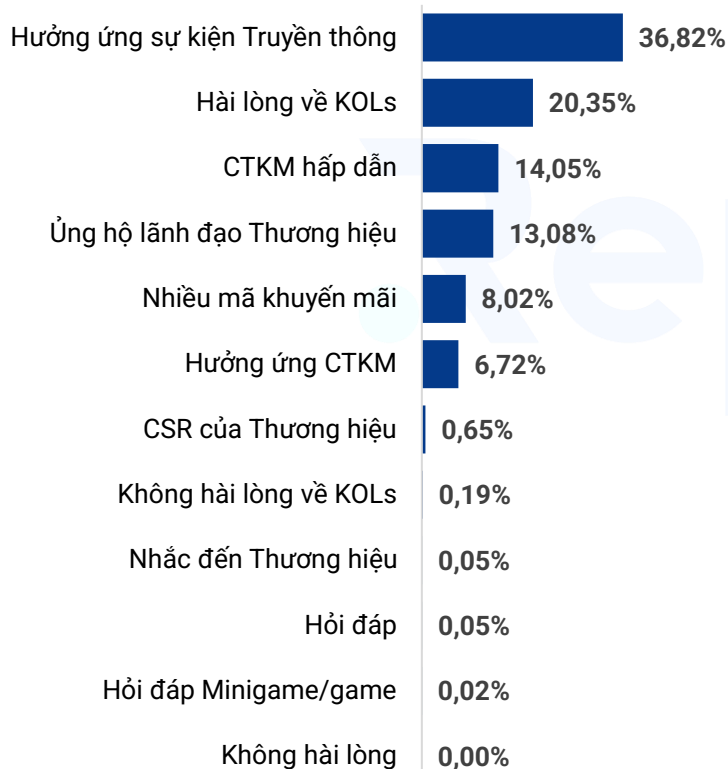


Trải nghiệm Web/App

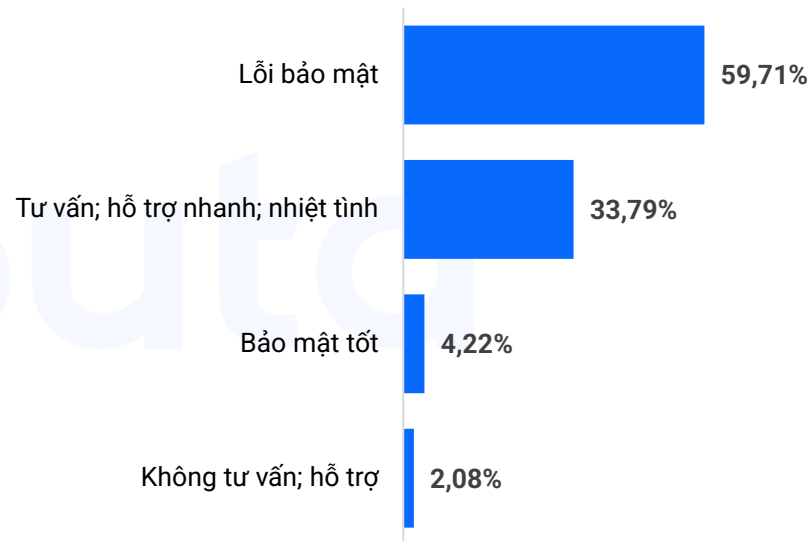




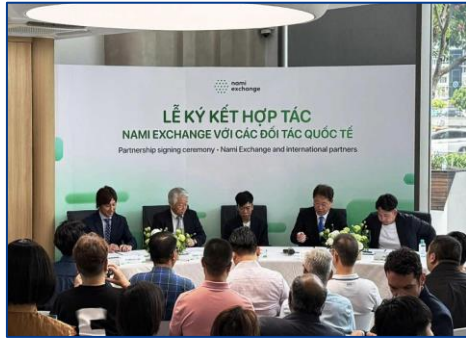
Trải nghiệm Chương trình Khuyến mãi/Truyền thông



Trải nghiệm Chăm sóc khách hàng



Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Fintech trên Báo chí



11/09: Bảo mật hậu lượng tử sẽ là hướng đi mới của fintech Việt Nam – vneconomy.vn



24/09: EmbedIT chọn Việt Nam làm bộ phận, góp phần thúc đẩy Fintech khu vực Đông Nam Á – dantri.com

01/09

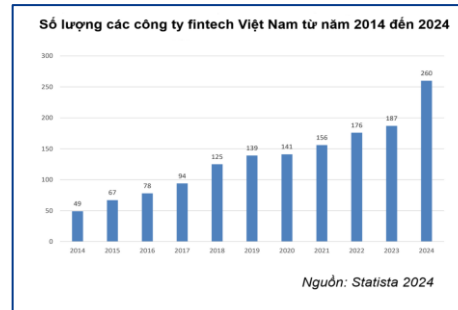
01/09: MoMo tham gia Liên minh AI Âu Lạc: “Kỳ lân” Fintech góp sức kiến tạo hệ sinh thái AI mang bản sắc Việt – cafe.vn

15/09

17/09: Fintech xanh tại Việt Nam vẫn chưa phát triển tương xứng với tiềm năng – vneconomy.vn

30/09

28/09: TP HCM tăng 3 bậc xếp hạng trung tâm tài chính toàn cầu – vnexpress.net



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!


Trụ sở TP. Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

TP. Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP. HCM

 <https://biz.reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979

 social360@viettel.com.vn