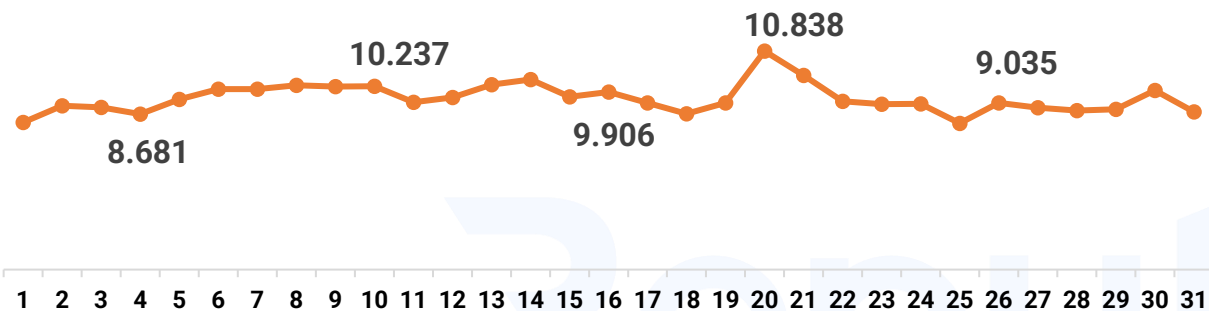




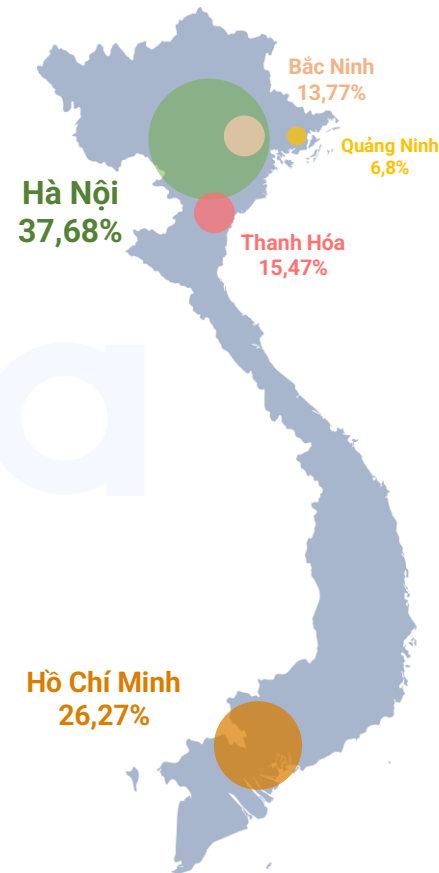
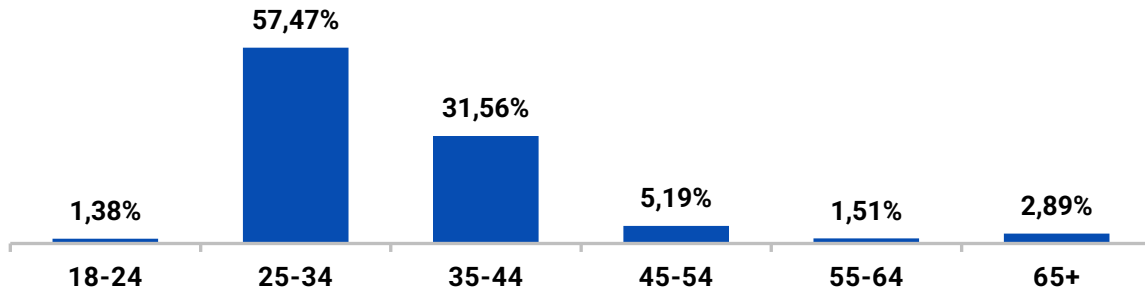
# BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B THÁNG 06/2025

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH DỊCH VỤ F&B TRONG THÁNG 05/2025
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ F&B THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI

# Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B Tháng 05













Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

# Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

RANKING	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE	
			Tháng 05	Tháng 04
		(so với Tháng 04)		
1	 Công Ty Liên Doanh TNHH KFC Việt Nam	↔	142	88,8
2	 Công Ty Cổ Phần TMDV Trà Cà Phê Việt Nam	↔	70,1	64,7
3	 Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↑ + 1	30,4	35,3
4	 Tập đoàn Trung Nguyên Legend	↑ + 2	13,8	11,4
5	 Công ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↓ - 2	12,6	47,1
6	 Highlands Coffee	↓ - 1	10,8	29,3
7	 Công ty TNHH KOI Café	↑ + 5	8,84	5,47
8	 Công ty TNHH Pizza Việt Nam	↓ - 1	7,4	9,04
9	 Công ty Cổ phần Tập đoàn Golden Gate	↔	7,02	7,39
10	 Công ty TNHH Vision & Triumph	↓ - 2	5,21	7,45

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 296.150 | Thời gian: 00h00 ngày 01/05/2025 – 23h59 ngày 31/05/2025

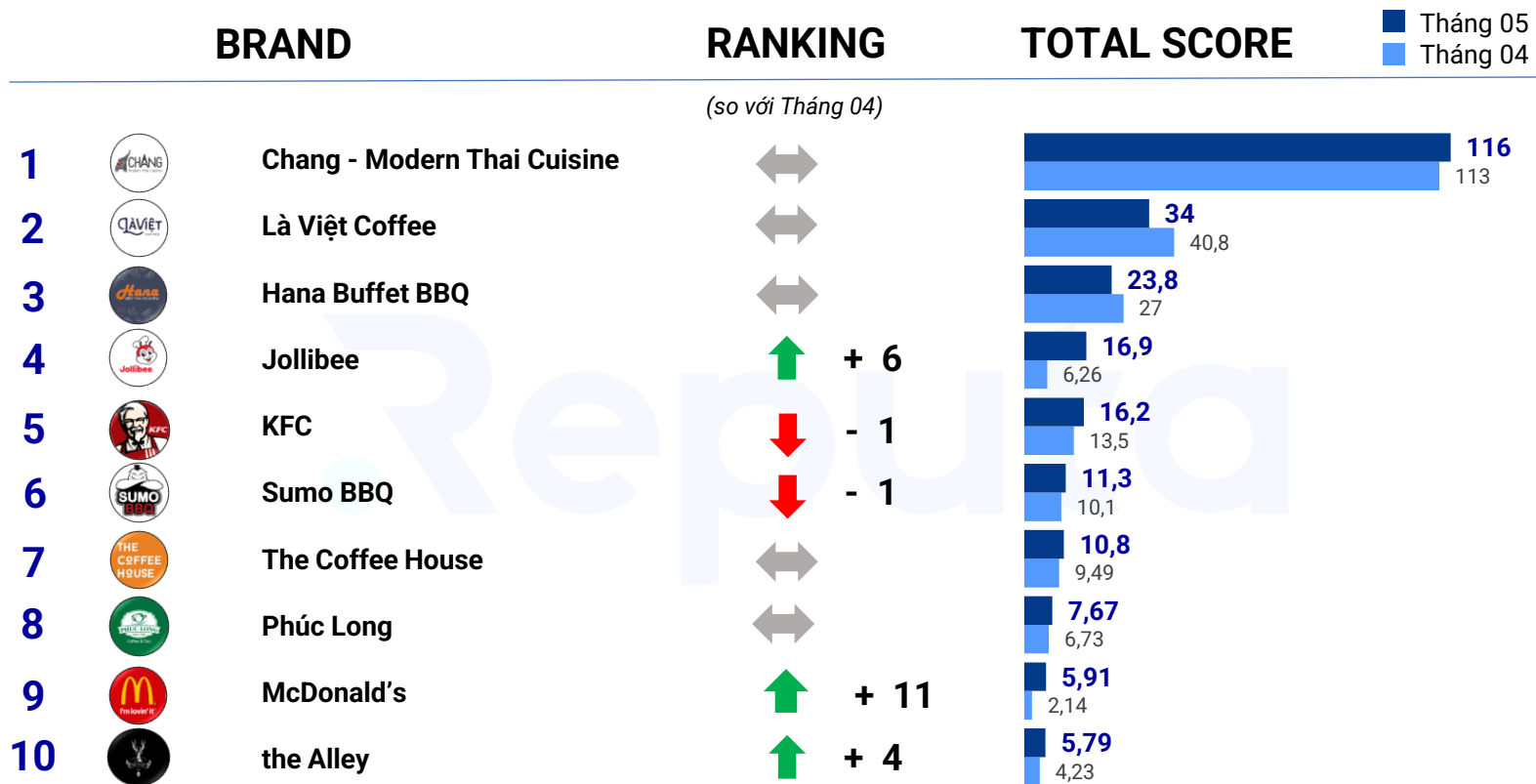
\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

# Top 10 Thương hiệu Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 296.150 | Thời gian: 00h00 ngày 01/05/2025 – 23h59 ngày 31/05/2025

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

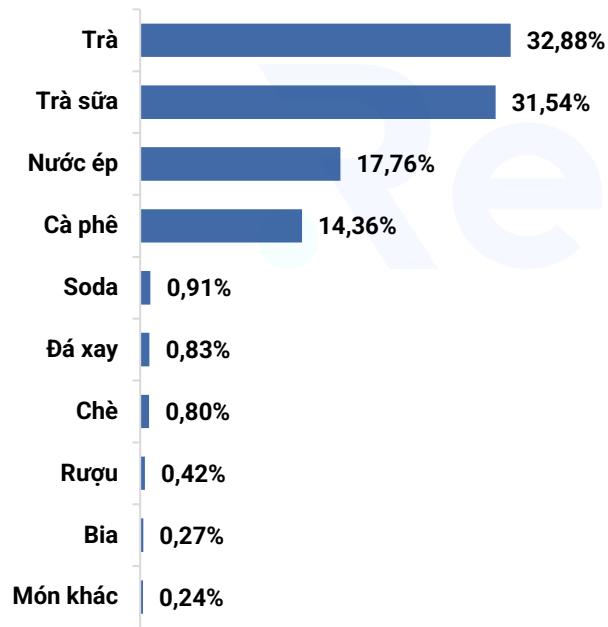
\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

# Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



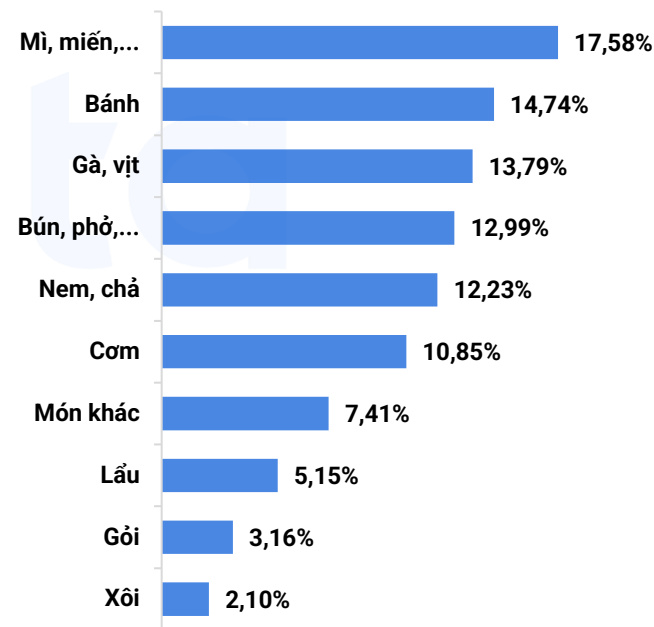
## Loại đồ uống



■ Nhóm nội dung thảo luận



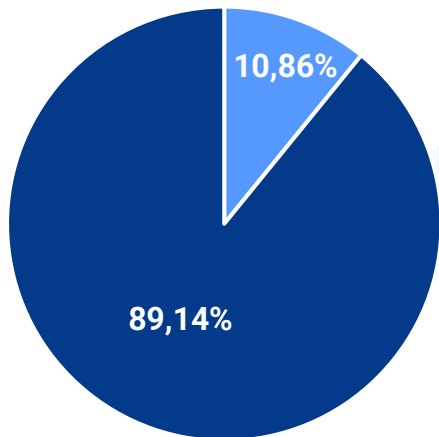
## Loại thức ăn



■ Nhóm nội dung thảo luận

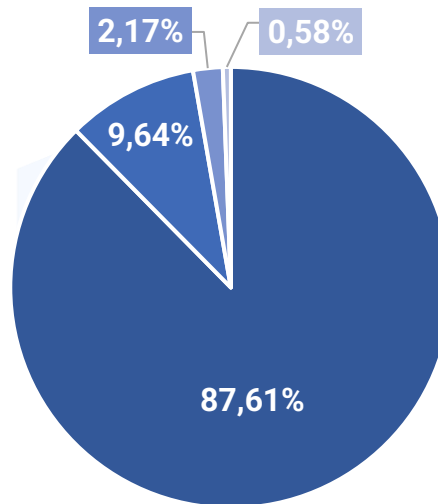
# Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food) ■ Fast Service Restaurant (FSR)  
■ Quán ăn bình dân ■ Nhà hàng

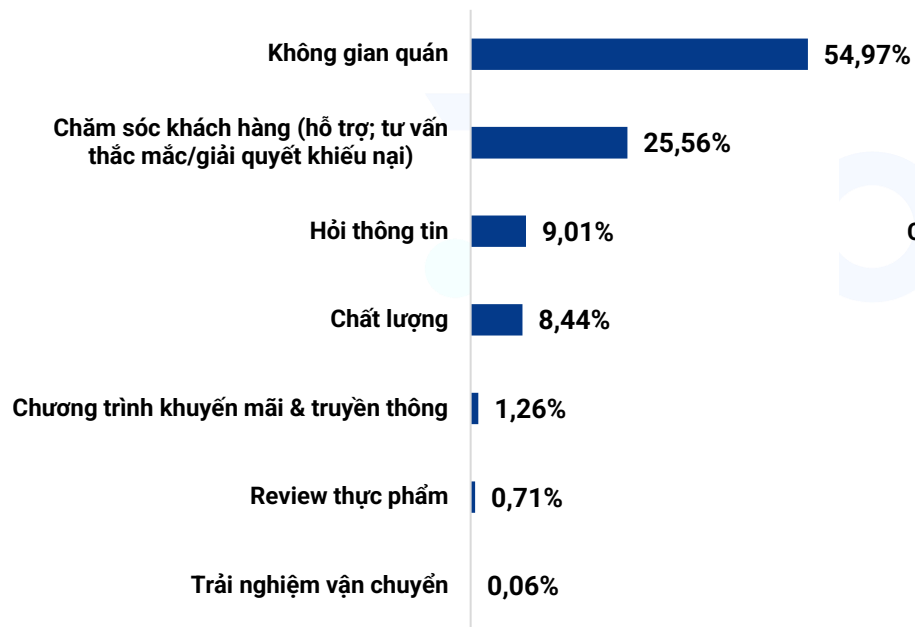
\*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

\*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

# Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



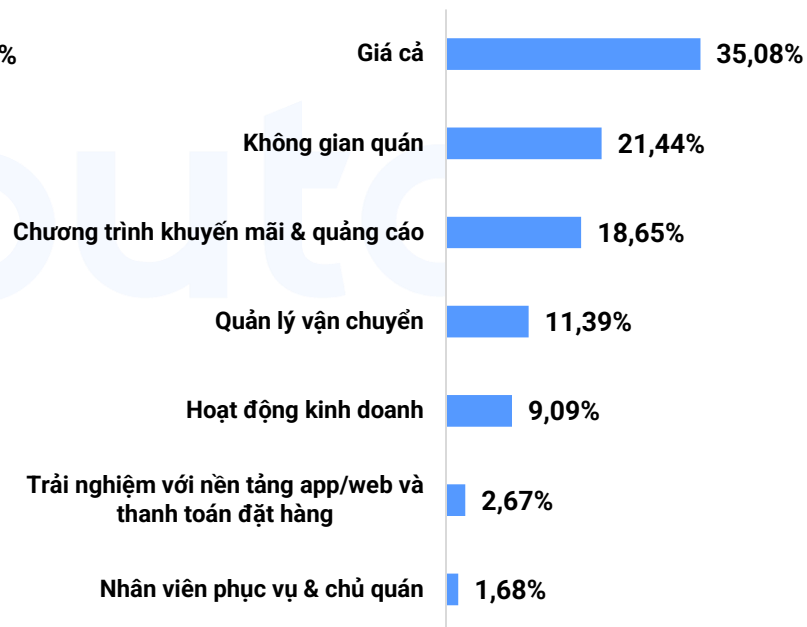
## Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



## Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận

# Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Dịch vụ F&B trên Báo chí



**08/05: Thị trường F&B tại Thái Nguyên: Cơ hội từ xu hướng tiêu dùng mới**  
– baothainguyen.vn



**22/05: Cần hỗ trợ các hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình khi Nghị định 70/2025 có hiệu lực**  
– baotintuc.vn

01/05

15/05

31/05

**07/05: Nút thắt trong quản lý nhân sự ngành F&B**  
– cafebiz.vn

**13/05: Cuộc "đổ bộ" của các thương hiệu F&B Mỹ và tham vọng chinh phục thị trường 28 tỷ USD tại Việt Nam**  
– kinhtedouong.vn

**29/05: Chiến lược nhượng quyền của các thương hiệu F&B tại Việt Nam**  
– doanhnghieptiepthi.vn



# Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

## Mega KOLs

Active Score



### Quan không gờ

392K Subs 746K Followers 45K Followers 4.6M Followers

0,87



### Bin Bun Nè

26.6K Subs 33K Followers 176K Followers 1.7M Followers

0,18



### Đinh Võ Hoài Phương

2.85M Subs 3.2M Followers 352K Followers 2.5M Followers

0,127

## Macro KOLs

Active Score



### ĂN NGON HỌC MÔN

351 Subs 15K Followers 152.1K Followers

0,38



### Hải Wanderlust

48K Followers 121K Followers 263.8K Followers

0,37



### Sài Gòn Béo

4.7K Followers 6.015 Followers 526.5K Followers

0,33

#### Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

# Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

## Mega KOLs

### Relevance Score



#### Tri Phan

221K Subs   142K Followers   161K Followers   2.1M Followers

0,66



#### Ninh Tito

869K Subs   427K Followers   233K Followers   222.5K Followers

0,46



#### Đinh Võ Hoài Phương

2.85M Subs   3.2M Followers   352K Followers   2.5M Followers

0,20

## Macro KOLs

### Relevance Score



#### Lu I Food & Travel Blogger

19K Followers   92.3K Followers   10.6K Followers

0,6



#### Ngô Phương Thanh

1.58K Subs   189K Followers   7.528 Followers

0,5



#### Thanh Thảo

352 Subs   202K Followers   1.526 Followers

0,5

### Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

### Trụ sở Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

### Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường 12, Quận 10, TP.HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



[social360@viettel.com.vn](mailto:social360@viettel.com.vn)