

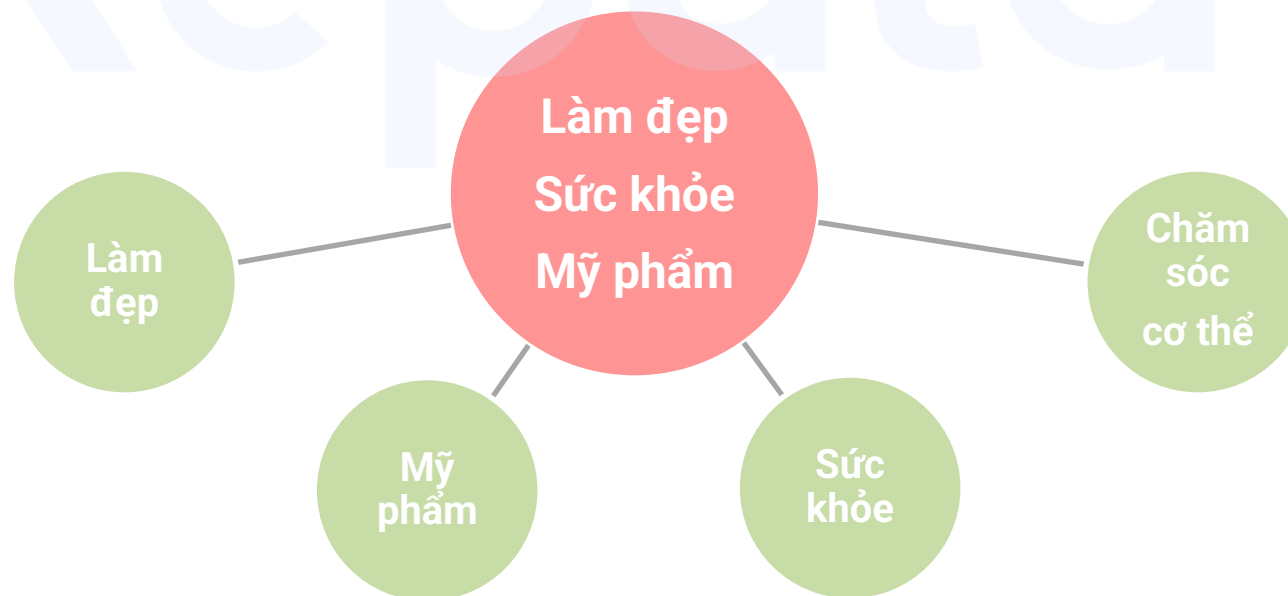


BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM & SỨC KHOẺ THÁNG 05/2025

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM, SỨC KHOẺ TRONG THÁNG 04
- BẢNG XẾP HẠNG THẨM MỸ VIỆN
- BẢNG XẾP HẠNG SPA
- BẢNG XẾP HẠNG NHA KHOA
- TỶ TRỌNG CÁC NHÓM NGÀNH TRONG LĨNH VỰC LÀM ĐẸP
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH LÀM ĐẸP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM VÀ SỨC KHỎE

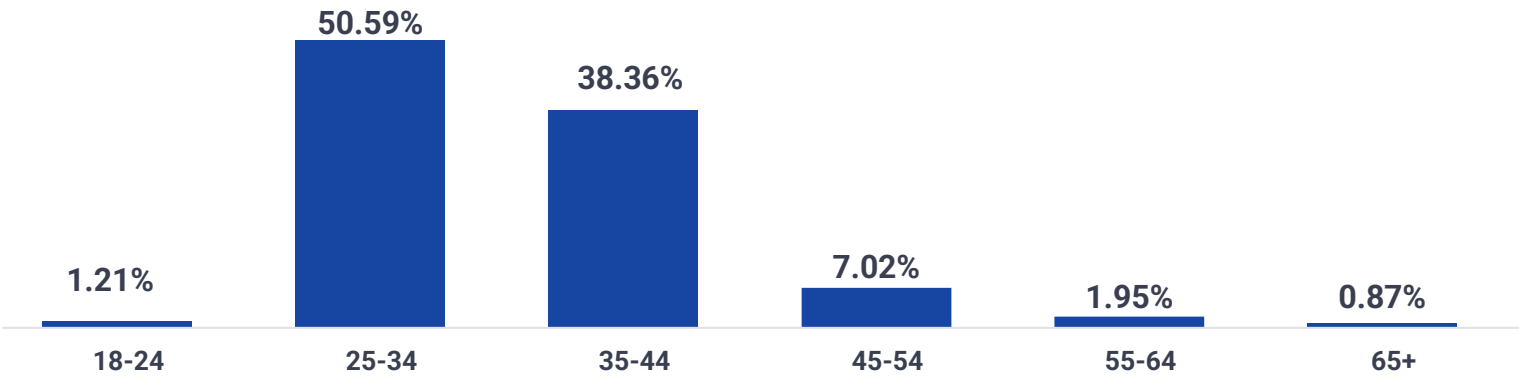
- ❖ **Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe** là tập hợp các nhóm ngành bao gồm ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm. Trong đó:
 - **Làm đẹp** được định nghĩa là các hoạt động, sản phẩm, dịch vụ can thiệp trực tiếp lên các bộ phận cơ thể nhằm thay đổi diện mạo và hình thức của con người.
 - **Mỹ phẩm** là các sản phẩm được sử dụng để làm đẹp, bảo vệ và cải thiện da, tóc và móng tay.
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 89 Thẩm mỹ viện, Nha khoa và Spa có hoạt động nổi bật nhất trên MXH.
- ❖ Tổng thảo luận ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trong tháng 04: 530.442
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 4 nhóm Sản phẩm chính bao gồm: Làm đẹp, Chăm sóc cơ thể, Sức khỏe và Mỹ phẩm.



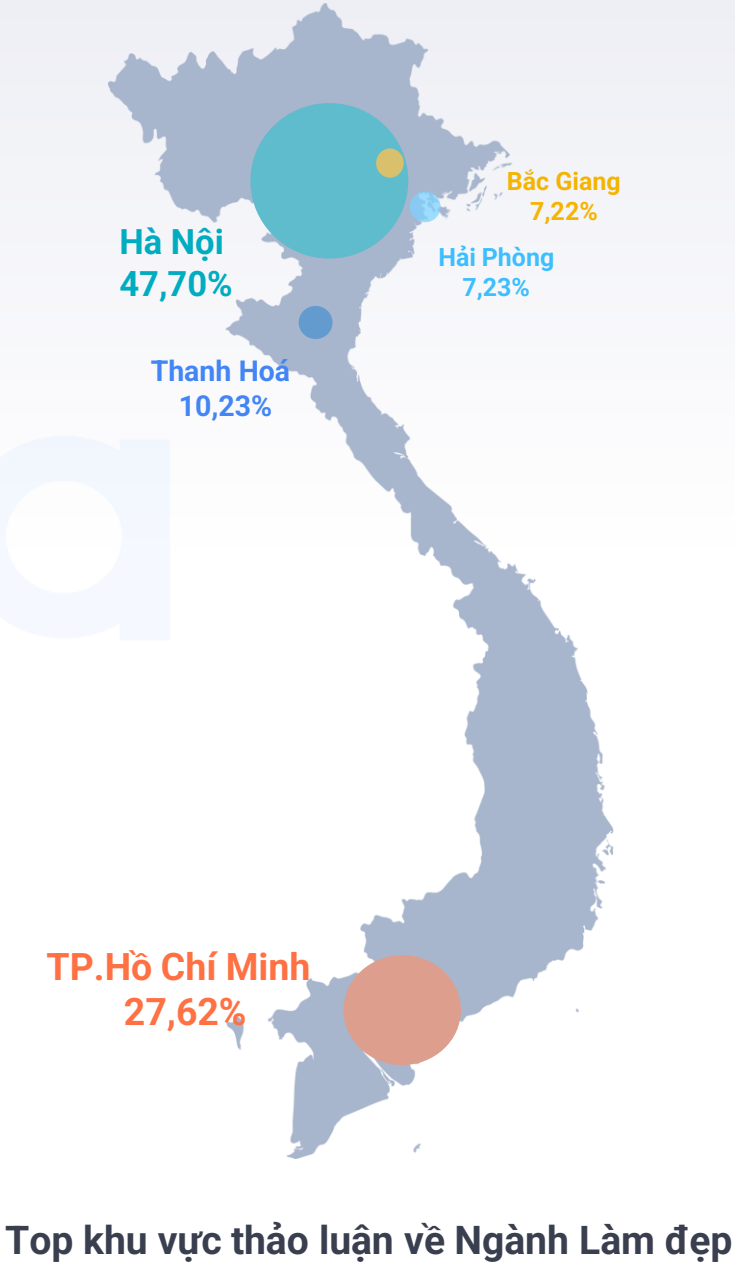
Diễn biến thảo luận Ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Làm đẹp theo phân khúc độ tuổi



N = 530.442 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/04 – 23h59 ngày 30/04



Top khu vực thảo luận về Ngành Làm đẹp

Top 10 Thẩm mỹ viện phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 24

Nguồn: Reputa

1		TMV Mailisa	↔	145.00
2		TMV Seoul Center	↑ + 4	11.60
3		TMV Hoài Anh	↓ - 1	6.53
4		TMV Khơ Thị	↓ - 1	3.69
5		TMV Tầm	↓ - 1	3.18
6		TMV Thai Hospital	↑ + 5	2.60
7		TMV Ngọc Dung	↓ - 2	2.55
8		TMV Đông Á	↑ + 2	1.46
9		TMV Xuân Hương	↓ - 2	1.41
10		TMV La Ratio	↓ - 1	1.32

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 530.442 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/04 – 23h59 ngày 30/04

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Top 10 Spa phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 04
■ Tháng 03

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 34

Nguồn: Reputa

1		MỘC Spa	↑ + 1	18.30 18.10
2		Gà Spa	↑ + 1	16.40 10.60
3		Tâm Spa	↑ + 4	7.57 4.20
4		Sen Spa	↑ + 2	6.03 4.63
5		DIYOU Medi	↓ - 1	5.50 5.49
6		The Spa	↓ - 1	3.61 4.79
7		Seoul Spa	↓ - 6	3.37 19.70
8		Ngọc Anh Spa	↑ + 3	2.31 1.41
9		Gừng Spa	↑ + 8	2.15 1.09
10		Phaya Thai Spa	↓ - 2	2.09 2.23

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 530.442 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/04 – 23h59 ngày 30/04

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Top 10 Nha khoa phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

1		Nha khoa Tâm Đức Smile	↑ + 1	13.60 13.10
2		Nha Khoa Việt Mỹ	↓ - 1	7.62 10.40
3		Nha khoa Paris	↔	7.12 5.22
4		Nha Khoa Anna	↔	5.83 3.79
5		Nha Khoa Kim	↑ + 4	5.18 7.17
6		NHA KHOA ĐÔNG NAM	↑ + 2	4.18 2.51
7		Nha khoa Quốc tế Việt Đức	↑ + 3	3.35 3.08
8		Nha Khoa VIET SMILE	↓ - 3	3.33 3.66
9		Bệnh viện Răng Hàm Mặt Trung Ương Hà Nội	↓ - 2	3.07 7.66
10		Nha Khoa Bella	↑ + 1	1.92 0.819

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 530.442 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/04 – 23h59 ngày 30/04

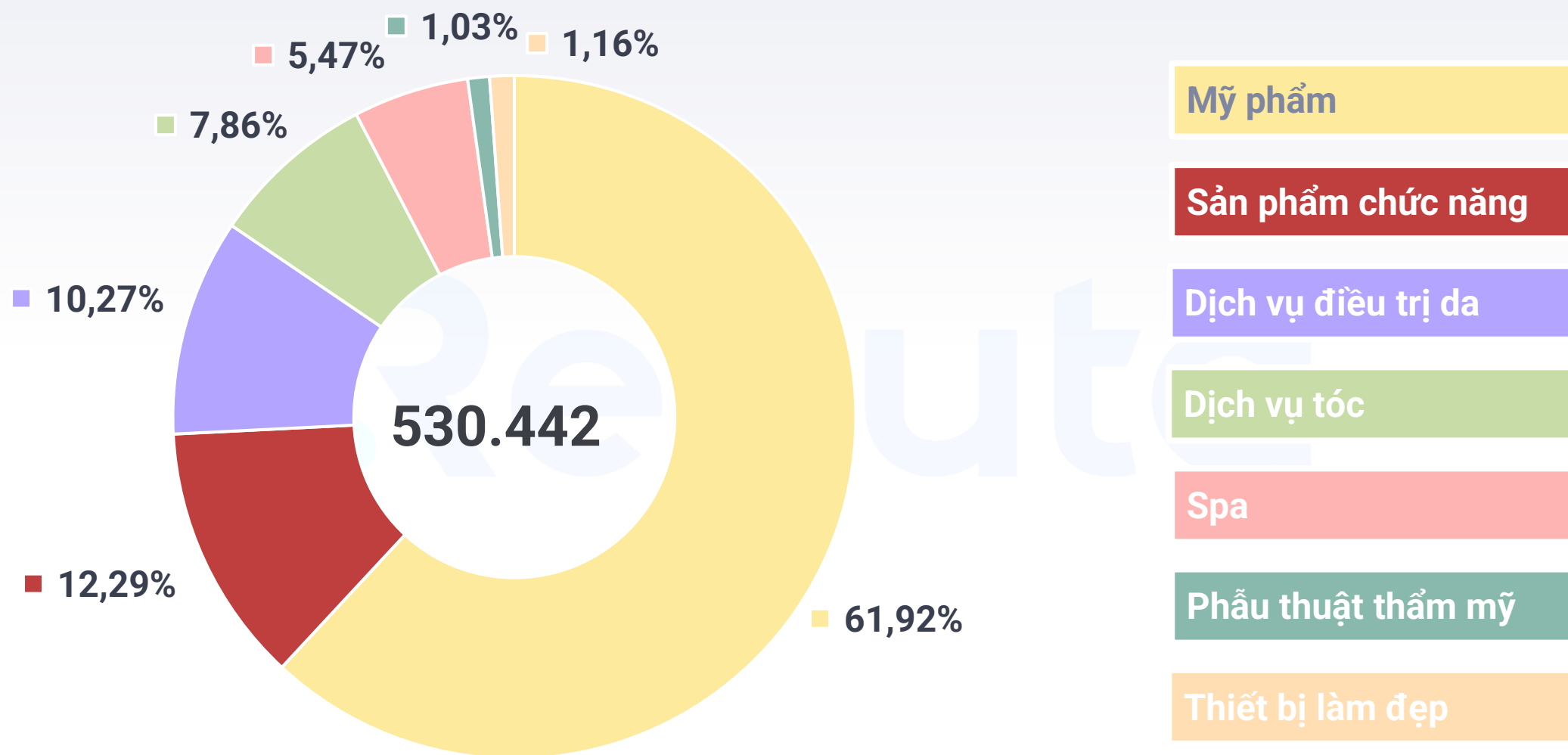
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực) / (Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

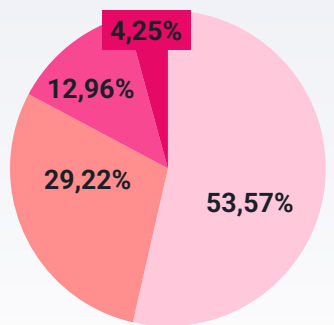
Tỷ trọng các nhóm ngành trong lĩnh vực Làm đẹp được thảo luận trên mạng xã hội



Chủ đề thảo luận về Ngành Làm đẹp trên Mạng xã hội



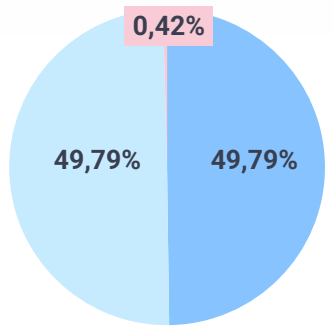
Sản phẩm/Dịch vụ



- Chăm sóc cơ thể
- Làm đẹp
- Sức khỏe
- Trang điểm/Makeup



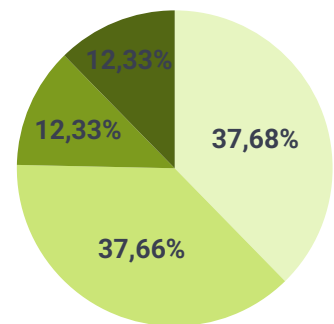
Hình thức kinh doanh



- Chi nhánh
- Đại lý
- Trực tuyến



Chủ thể tham gia



- Kinh doanh
- Môi giới
- Cá nhân
- Tập thể, tổ chức



Tháng 04/2024
Sản phẩm/Dịch vụ

Hình thức kinh doanh
Chủ thể tham gia

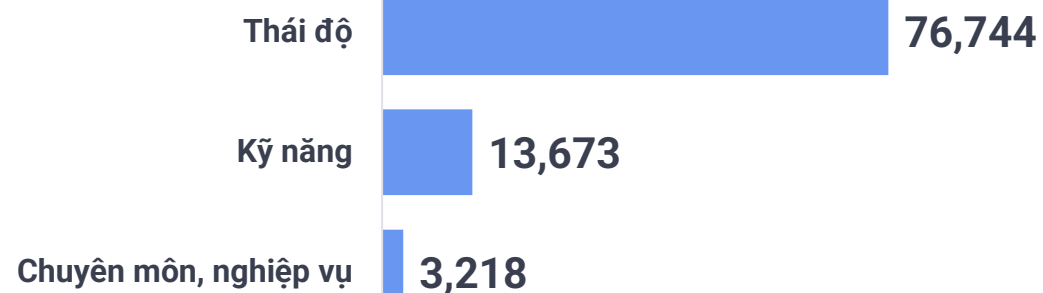
Top Trải nghiệm các dịch vụ Tài chính được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



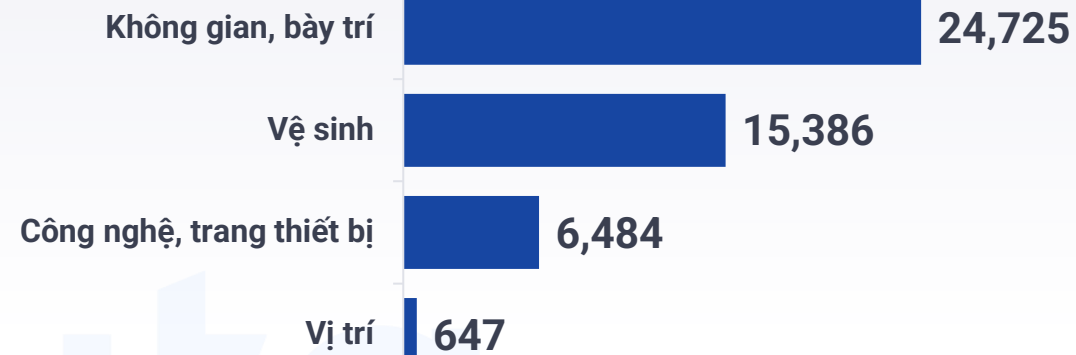
Sản phẩm/ Dịch vụ



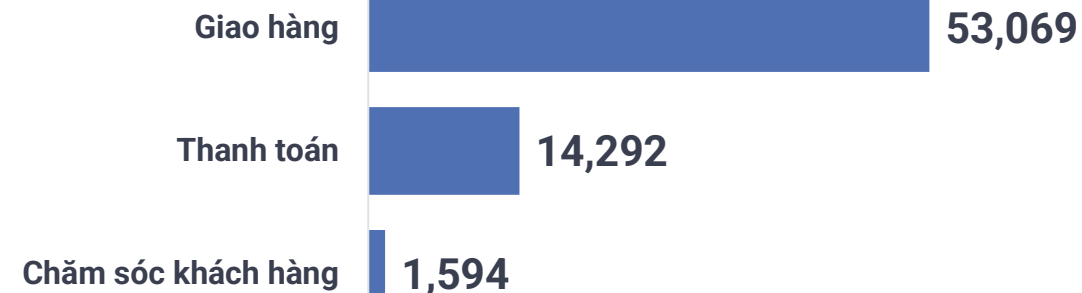
Nhân viên



Cửa hàng



Dịch vụ khác



Top tin nổi bật về Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trên Báo chí

Reputa



11/04: Khó kiểm soát các cơ sở thẩm mỹ hoạt động chui – vtv.vn



18/04: Vietnam Beautycare Expo: Cơ hội vàng để ngành làm đẹp hội nhập – congthuong.vn

01/04

15/04

30/04

08/04 : Mỹ có thể sớm để trở thành thị trường hàng đầu của mỹ phẩm Hàn Quốc – vneconomy.vn

16/04: Chính sách thuế quan Mỹ khiến ngành làm đẹp rơi vào khủng hoảng - vneconomy.vn

29/04: Ngành làm đẹp: Nhiều tiềm năng phát triển nhưng thiếu nhân lực có chuyên môn – nguoiduatin.vn



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979

 social360@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Nguyễn Thị Nguyệt Minh (Ms)

 Phone: 0854 810 701

 Email: minhntn3@viettel.com.vn

Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Trần Thị Hải Xuân (Ms)

 Phone: 0964 330 371

 Email: kdmn_vtcc@viettel.com.vn