

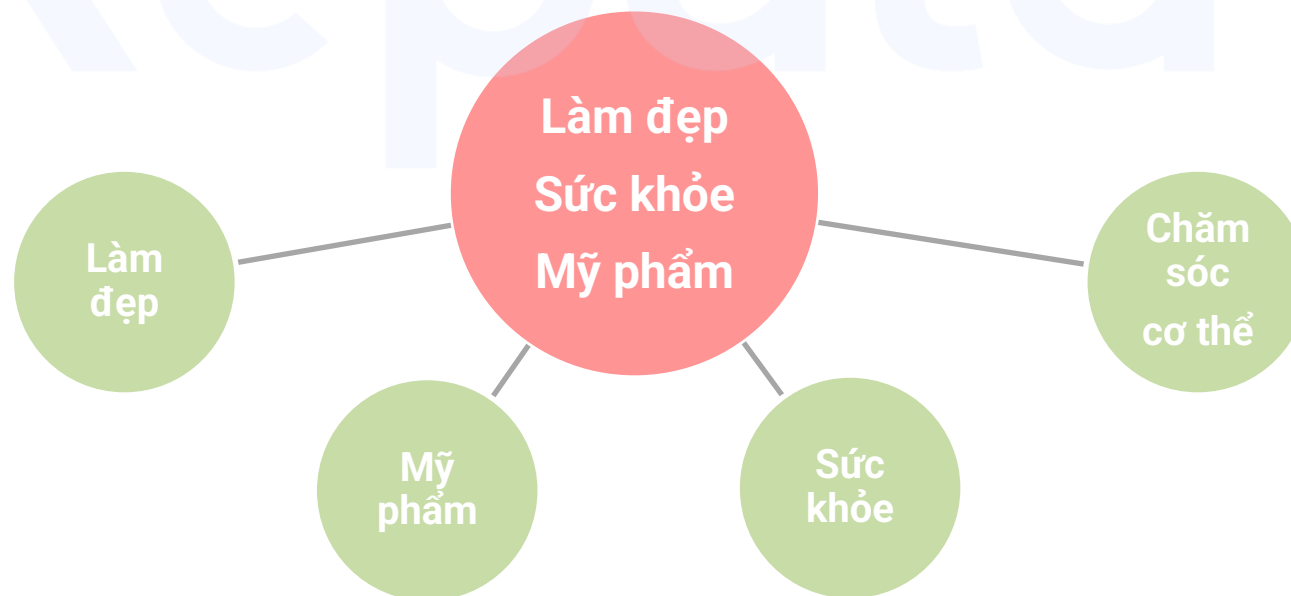


# BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM & SỨC KHOẺ THÁNG 06/2025

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM, SỨC KHOẺ TRONG THÁNG 05
- BẢNG XẾP HẠNG THẨM MỸ VIỆN
- BẢNG XẾP HẠNG SPA
- BẢNG XẾP HẠNG NHA KHOA
- TỶ TRỌNG CÁC NHÓM NGÀNH TRONG LĨNH VỰC LÀM ĐẸP
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH LÀM ĐẸP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

# BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM VÀ SỨC KHỎE

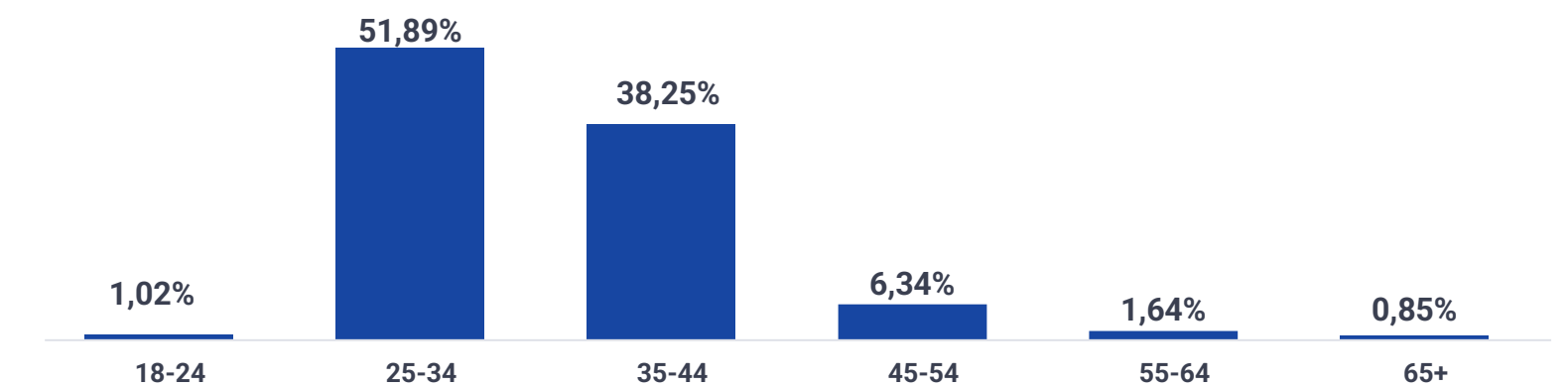
- ❖ **Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe** là tập hợp các nhóm ngành bao gồm ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm. Trong đó:
  - **Làm đẹp** được định nghĩa là các hoạt động, sản phẩm, dịch vụ can thiệp trực tiếp lên các bộ phận cơ thể nhằm thay đổi diện mạo và hình thức của con người.
  - **Mỹ phẩm** là các sản phẩm được sử dụng để làm đẹp, bảo vệ và cải thiện da, tóc và móng tay.
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 89 Thẩm mỹ viện, Nha khoa và Spa có hoạt động nổi bật nhất trên MXH.
- ❖ Tổng thảo luận ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trong tháng 05: 540.312
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 4 nhóm Sản phẩm chính bao gồm: Làm đẹp, Chăm sóc cơ thể, Sức khỏe và Mỹ phẩm.



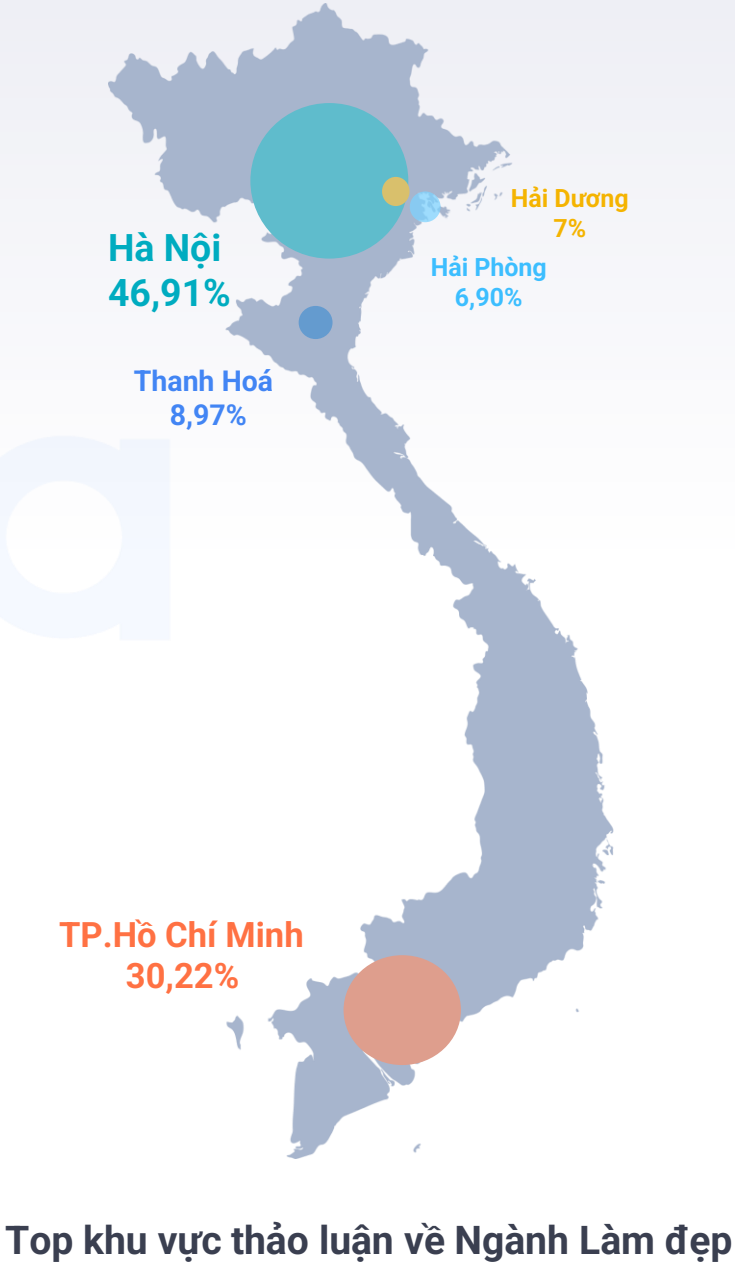
# Diễn biến thảo luận Ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Làm đẹp theo phân khúc độ tuổi



N = 540.312 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/05 – 23h59 ngày 31/05



Top khu vực thảo luận về Ngành Làm đẹp

# Top 10 Thẩm mỹ viện phổ biến trên Mạng Xã Hội

## COMPANY

## RANKING

## TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 24

Nguồn: Reputa

|    |                                                                                     |                       |       |                                            |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|--------------------------------------------|
| 1  |    | TMV Mailisa           | ↔     | <div><div></div><div></div></div> 195,00   |
| 2  |    | TMV Hoài Anh          | ↑ + 1 | <div><div>5,48</div><div>6,53</div></div>  |
| 3  |    | TMV Tầm               | ↑ + 2 | <div><div>4,45</div><div>3,18</div></div>  |
| 4  |    | TMV Khơ Thị           | ↔     | <div><div>1,92</div><div>3,69</div></div>  |
| 5  |    | TMV Thai Hospital     | ↑ + 1 | <div><div>1,89</div><div>2,60</div></div>  |
| 6  |    | TMV Seoul Center      | ↓ - 4 | <div><div>1,78</div><div>11,60</div></div> |
| 7  |    | TMV Ngọc Dung         | ↔     | <div><div>1,74</div><div>2,55</div></div>  |
| 8  |   | TMV La Ratio          | ↑ + 2 | <div><div>1,46</div><div>1,32</div></div>  |
| 9  |  | TMV Thu Cúc           | ↑ + 4 | <div><div>1,40</div><div>1,23</div></div>  |
| 10 |  | TMV Lavender By Chang | ↑ + 5 | <div><div>0,91</div><div>0,77</div></div>  |

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)  
\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp  
\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty/Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp  
\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu/Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

**Total Score** = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 540.312 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/05 - 23h59 ngày 31/05

# Top 10 Spa phổ biến trên Mạng Xã Hội

## COMPANY

## RANKING

## TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 34

Nguồn: Reputa

|    |                                                                                     |                |       |                |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|----------------|
| 1  |    | Tâm Spa        | ↑ + 2 | 15,60<br>7,57  |
| 2  |    | Gà Spa         | ↔     | 14,80<br>16,40 |
| 3  |    | MỘC Spa        | ↓ - 2 | 8,31<br>18,30  |
| 4  |    | DIYOU Medi     | ↑ + 1 | 7,89<br>5,50   |
| 5  |    | Sen Spa        | ↓ - 1 | 4,80<br>6,03   |
| 6  |    | The Spa        | ↔     | 3,20<br>3,61   |
| 7  |   | ANam QT Spa    | ↑ + 4 | 2,85<br>1,52   |
| 8  |  | Ngọc Anh Spa   | ↔     | 2,27<br>2,31   |
| 9  |  | Phaya Thai Spa | ↑ + 1 | 2,00<br>2,09   |
| 10 |  | Xấu Home Spa   | ↑ + 8 | 1,66<br>0,15   |

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 540.312 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/05 – 23h59 ngày 31/05

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

# Top 10 Nha khoa phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

|    |                                                                                     |                            |       |       |       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------|-------|-------|
| 1  |    | Nha khoa Tâm Đức Smile     | ↔     | 11,20 | 26,7  |
| 2  |    | Nha Khoa Việt Mỹ           | ↔     | 9,03  | 16,00 |
| 3  |    | Nha khoa Paris             | ↔     | 4,50  | 5,53  |
| 4  |    | Nha Khoa Anna              | ↔     | 4,50  | 7,70  |
| 5  |    | Nha Khoa Kim               | ↔     | 3,25  | 4,62  |
| 6  |    | Nha khoa Quốc tế Việt Đức  | ↑ + 1 | 2,32  | 2,96  |
| 7  |    | Nha Khoa Hợp Nhất          | ↑ + 4 | 2,16  | 1,88  |
| 8  |   | Nha khoa Quốc Tế Việt Pháp | ↑ + 4 | 2,15  | 1,72  |
| 9  |  | NHA KHOA ĐÔNG NAM          | ↓ - 3 | 2,13  | 3,49  |
| 10 |  | Nha khoa Parkway           | ↑ + 4 | 2,05  | 1,59  |

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 540.312 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/05 – 23h59 ngày 31/05

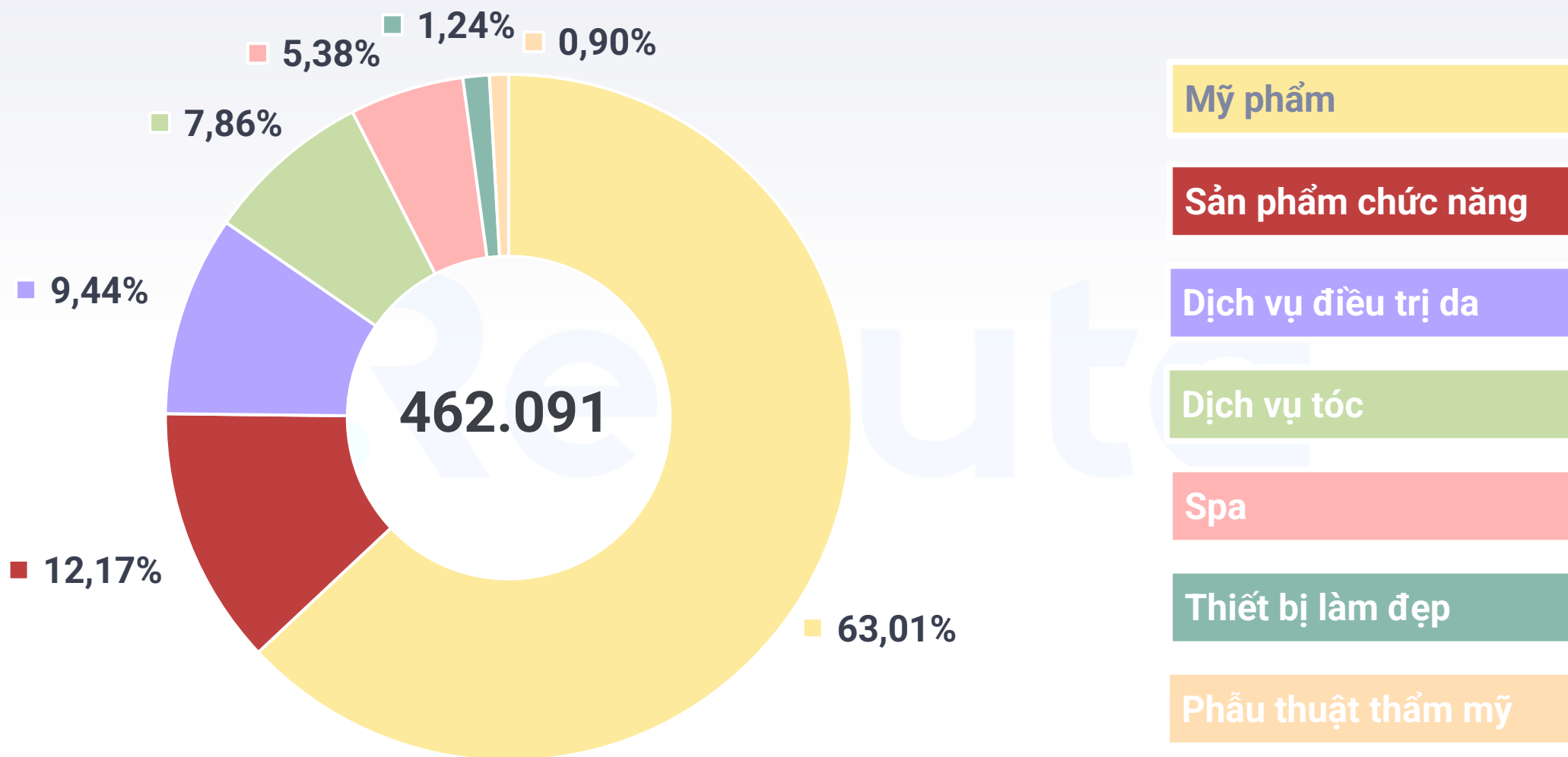
\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực) / (Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

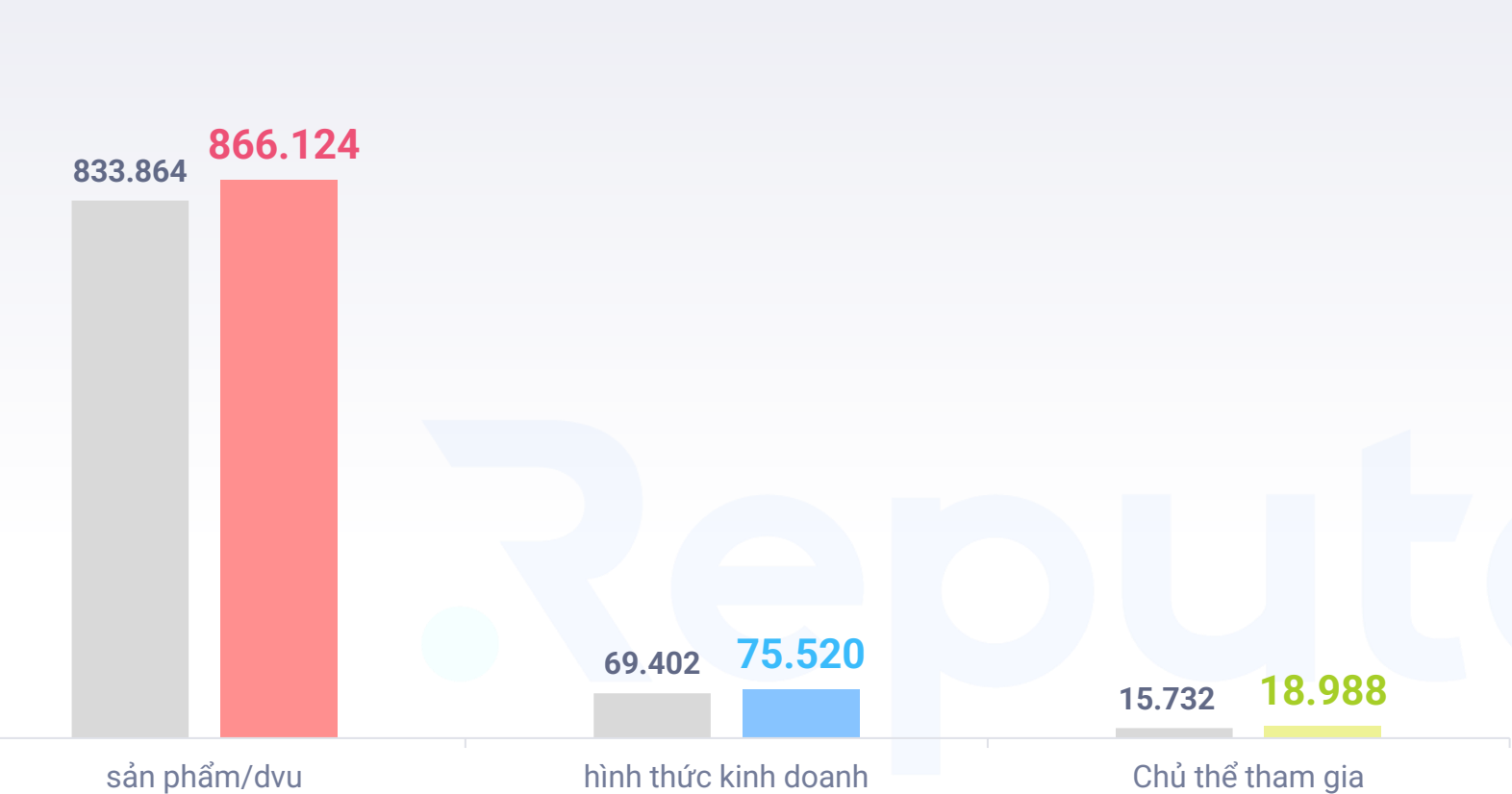
\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

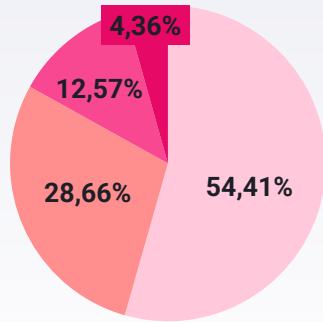
## Tỷ trọng các nhóm ngành trong lĩnh vực Làm đẹp được thảo luận trên mạng xã hội



# Chủ đề thảo luận về Ngành Làm đẹp trên Mạng xã hội



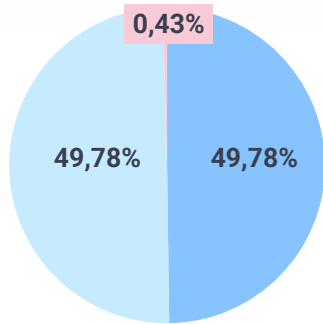
## Sản phẩm/Dịch vụ



- Chăm sóc cơ thể
- Làm đẹp
- Sức khỏe
- Trang điểm/Makeup



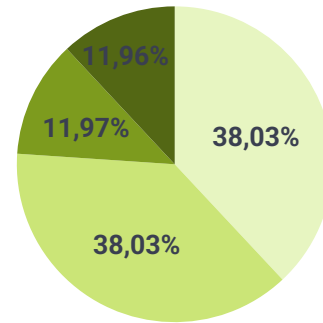
## Hình thức kinh doanh



- Chi nhánh
- Đại lý
- Trực tuyến



## Chủ thể tham gia



- Kinh doanh
- Môi giới
- Cá nhân
- Tập thể, tổ chức



Tháng 04/2024  
Sản phẩm/Dịch vụ

Hình thức kinh doanh  
Chủ thể tham gia

# Top Trải nghiệm các dịch vụ Tài chính được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



## Sản phẩm/ Dịch vụ

Chất lượng sản phẩm

113.586

Chất lượng dịch vụ

31.479

Khuyến mãi

17.224



## Nhân viên

Thái độ

82.567

Kỹ năng

13.741

Chuyên môn, nghiệp vụ

2.634



## Cửa hàng

Không gian, bày trí

27.207

Vệ sinh

16.822

Công nghệ, trang thiết bị

5.714

Vị trí

663



## Dịch vụ khác

Giao hàng

53.388

Thanh toán

16.331

Chăm sóc khách hàng

2.007

# Top tin nổi bật về Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trên Báo chí

Reputa



**14/05: Ứng dụng AI trong thẩm mỹ: Giải pháp mới nâng cao hiệu quả và an toàn** – [afamily.vn](#)



**23/05: Ứng dụng AI trong điều trị răng hàm mặt** – [thanhnien.vn](#)

01/05

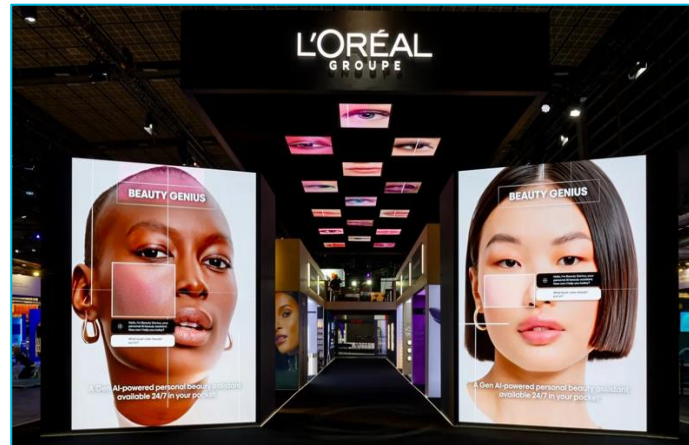
15/05

31/05

**09/05 : Mô hình trường - trạm tại TP.HCM giúp giảm rõ rệt sâu răng** – [thanhnien.vn](#)



**16/05: AI và công nghệ đang thay đổi ngành làm đẹp như thế nào?** - [vneconomy.vn](#)



**28/05: Cẩn trọng trong lựa chọn dịch vụ làm đẹp da** – [nhandan.vn](#)



# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

### Trụ sở Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

### Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường 12, Quận 10, TP.HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



[social360@viettel.com.vn](mailto:social360@viettel.com.vn)