

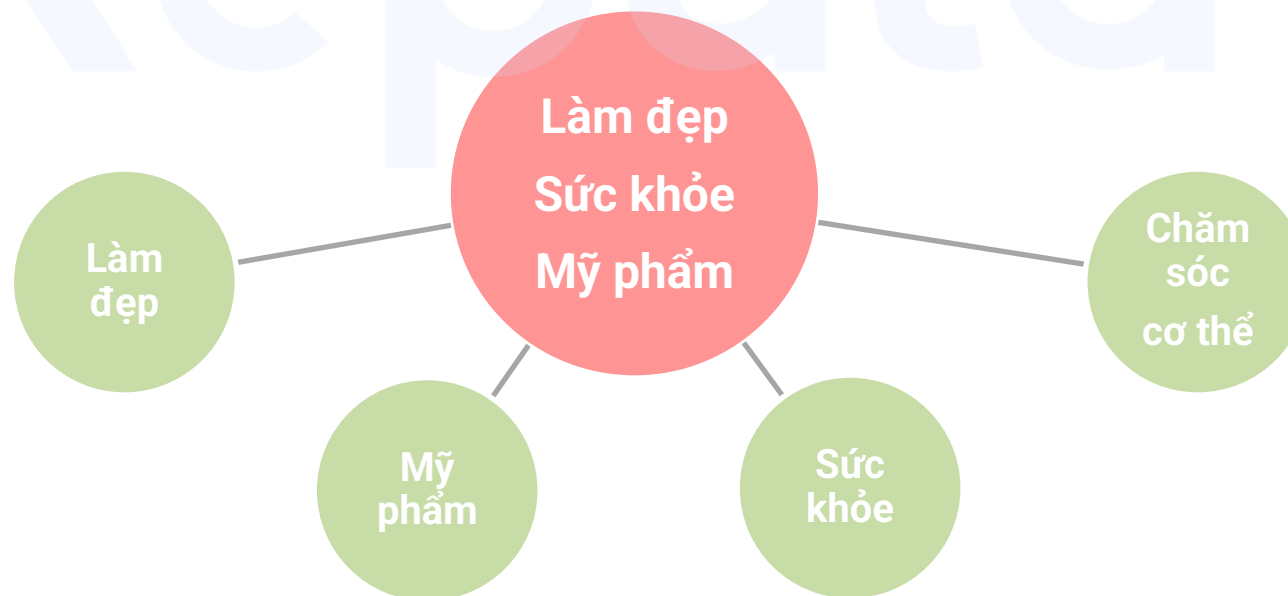


BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM & SỨC KHOẺ THÁNG 07/2025

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM, SỨC KHOẺ TRONG THÁNG 06
- BẢNG XẾP HẠNG THẨM MỸ VIỆN
- BẢNG XẾP HẠNG SPA
- BẢNG XẾP HẠNG NHA KHOA
- TỶ TRỌNG CÁC NHÓM NGÀNH TRONG LĨNH VỰC LÀM ĐẸP
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH LÀM ĐẸP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM VÀ SỨC KHỎE

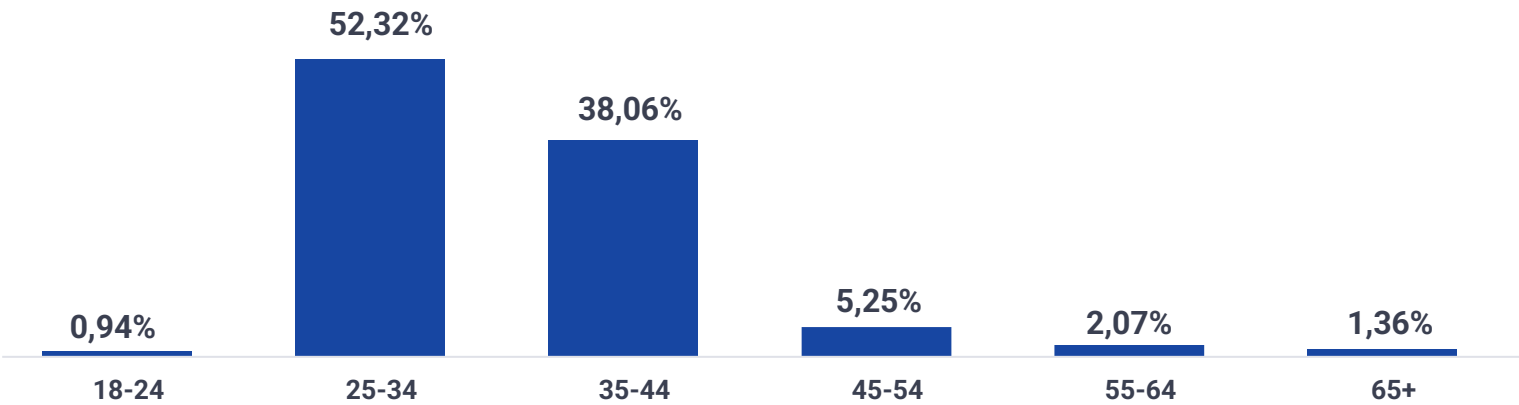
- ❖ **Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe** là tập hợp các nhóm ngành bao gồm ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm. Trong đó:
 - **Làm đẹp** được định nghĩa là các hoạt động, sản phẩm, dịch vụ can thiệp trực tiếp lên các bộ phận cơ thể nhằm thay đổi diện mạo và hình thức của con người.
 - **Mỹ phẩm** là các sản phẩm được sử dụng để làm đẹp, bảo vệ và cải thiện da, tóc và móng tay.
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 89 Thẩm mỹ viện, Nha khoa và Spa có hoạt động nổi bật nhất trên MXH.
- ❖ Tổng thảo luận ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trong tháng 06: 388.802
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 4 nhóm Sản phẩm chính bao gồm: Làm đẹp, Chăm sóc cơ thể, Sức khỏe và Mỹ phẩm.



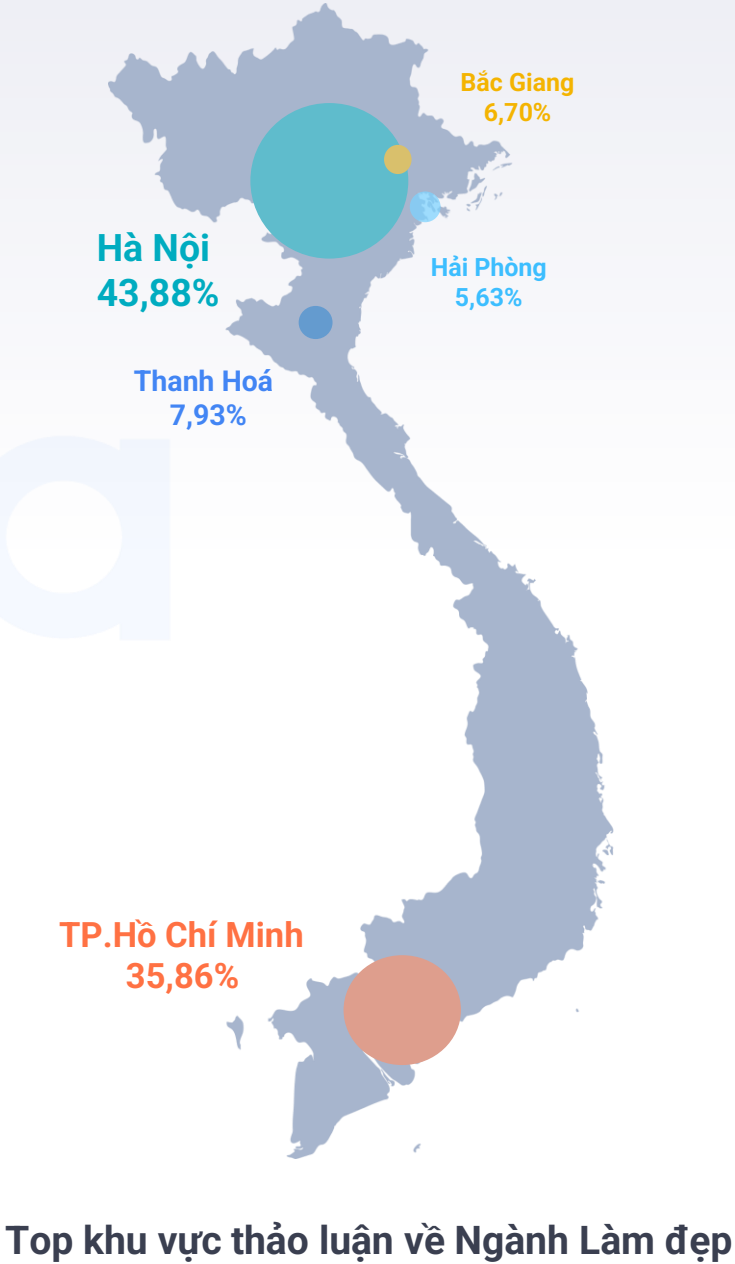
Diễn biến thảo luận Ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Làm đẹp theo phân khúc độ tuổi



N = 388.802 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/06 – 23h59 ngày 30/06



Top 10 Thẩm mỹ viện phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 24

Nguồn: Reputa

1		TMV Mailisa	↔	189,20 195,00
2		TMV Hoài Anh	↔	10,59 5,48
3		TMV Tắm	↔	8,82 4,45
4		TMV Ngọc Dung	↑ + 3	6,99 1,74
5		TMV Khơ Thị	↓ - 1	1,80 1,92
6		TMV Lavender By Chang	↑ + 4	1,05 0,91
7		TMV La Ratio	↑ + 1	0,91 1,46
8		TMV Thai Hospital	↓ - 3	0,85 1,89
9		TMV Seoul Center	↓ - 3	0,50 1,78
10		TMV Mega Gangnam	↑ + 1	0,48 0,11

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty/Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu/Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 388.802 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/06 – 23h59 ngày 30/06

Top 10 Spa phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 06
■ Tháng 05

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 34

Nguồn: Reputa

1		Gà Spa	↑ + 1	24,82
2		MỘC Spa	↑ + 1	18,12
3		Sen Spa	↑ + 2	11,07
4		DIYOU Medi	↔	8,83
5		Gừng Spa	↑ + 11	5,48
6		The Spa	↔	5,00
7		Tâm Spa	↓ - 6	4,64
8		Xấu Home Spa	↑ + 2	3,58
9		Ngọc Anh Spa	↓ - 1	2,34
10		Little Garden Spa	↑ + 8	1,48

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 388.802 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/06 – 23h59 ngày 30/06

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Top 10 Nha khoa phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 06
■ Tháng 05

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

1		Nha Khoa Việt Mỹ	↑ + 1	21,13
2		Nha khoa Tâm Đức Smile	↓ - 1	19,59
3		Nha khoa Parkway	↑ + 7	11,20
4		Nha khoa Paris	↓ - 1	9,73
5		Nha Khoa Kim	↔	7,46
6		Bệnh viện Răng Hàm Mặt Trung Ương Hà Nội	↑ + 13	5,39
7		Nha khoa Quốc tế Việt Đức	↓ - 1	2,95
8		NHA KHOA ĐÔNG NAM	↑ + 1	2,46
9		Nha Khoa Anna	↓ - 5	1,61
10		Nha Khoa Hợp Nhất	↓ - 3	1,29

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 388.802 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/06 – 23h59 ngày 30/06

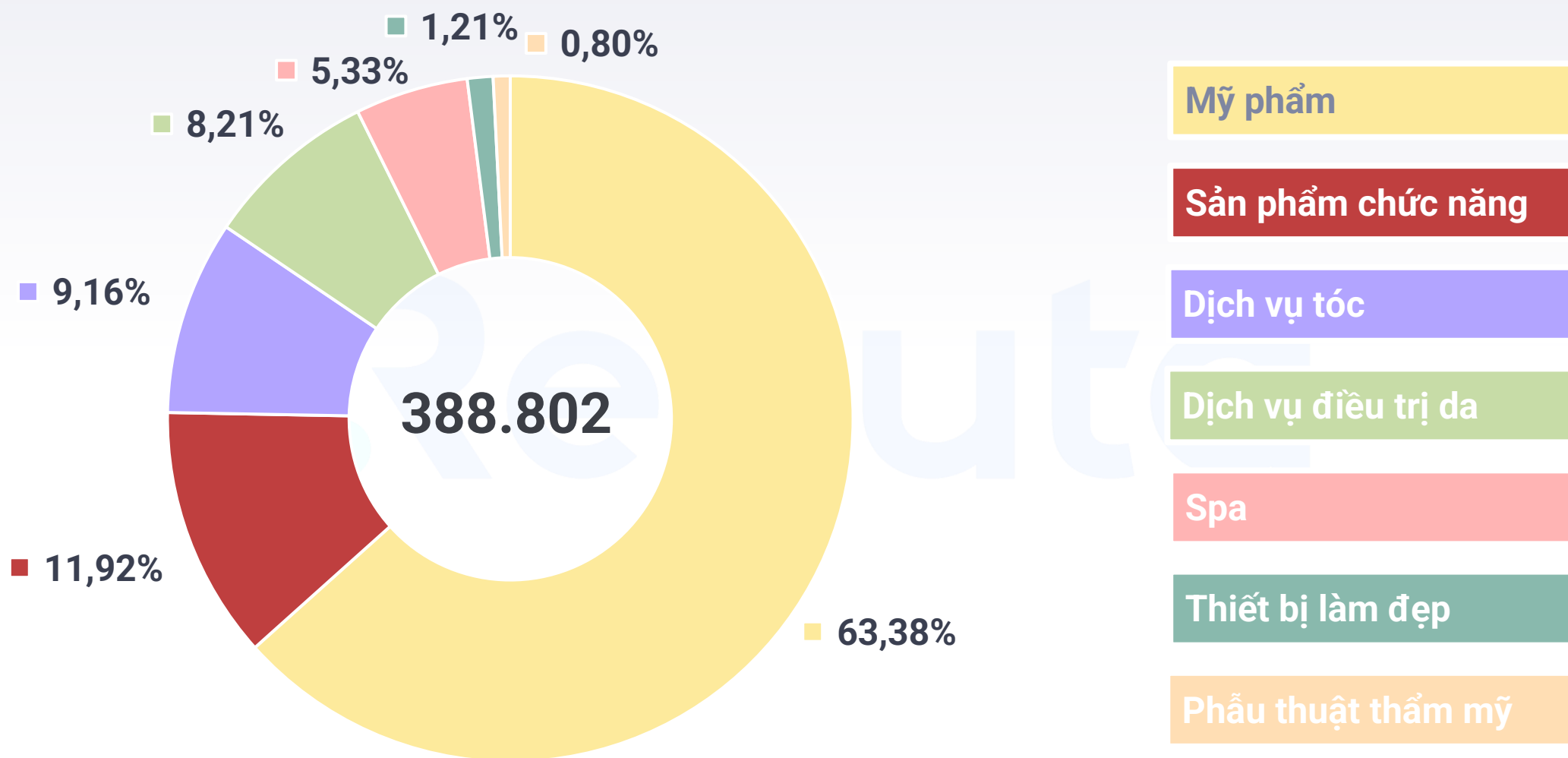
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

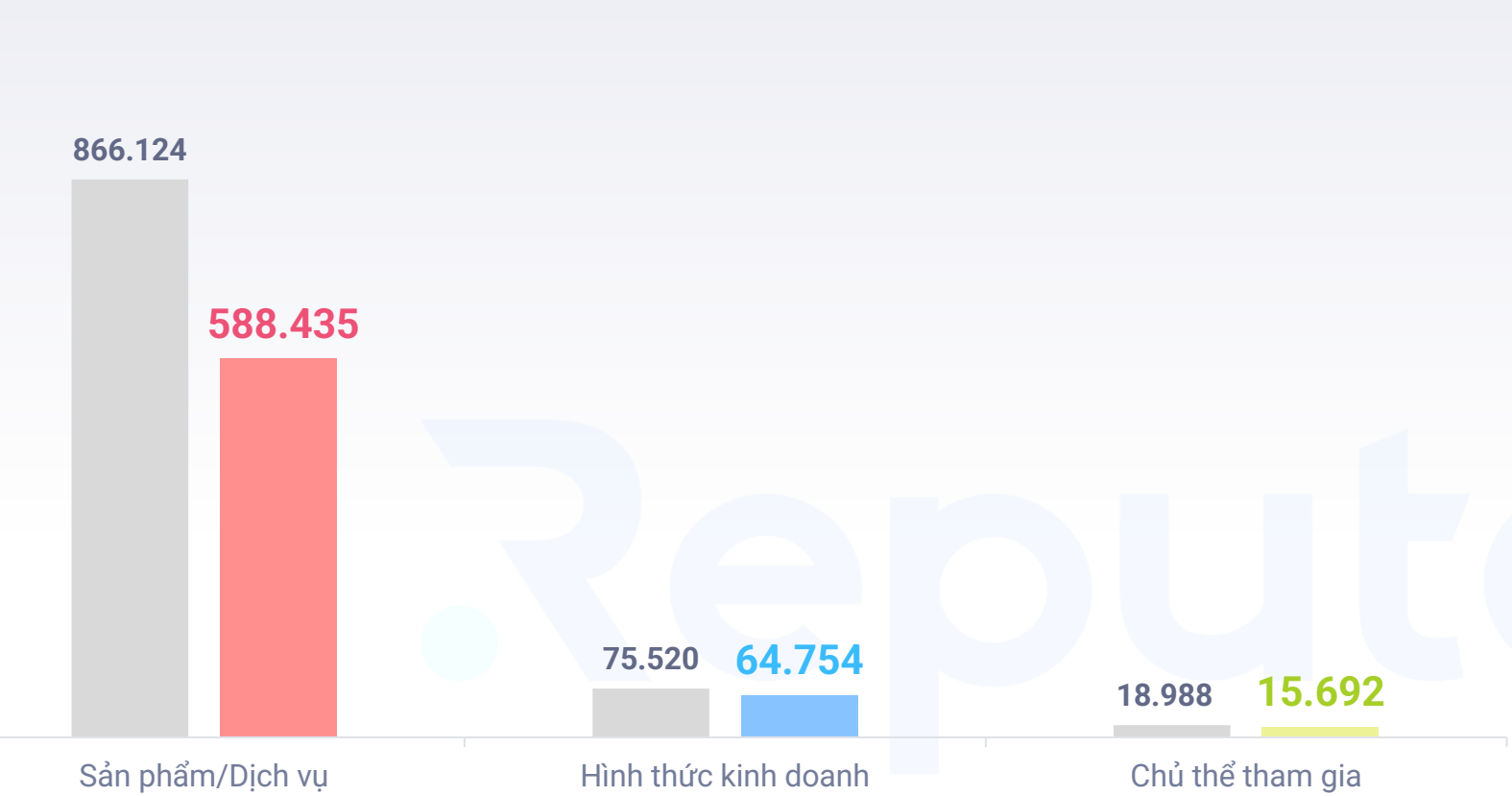
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

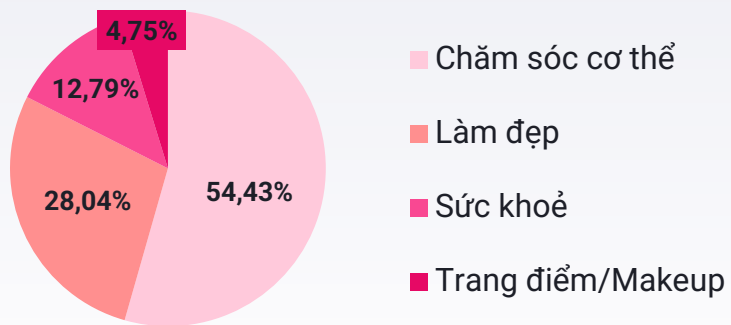
Tỷ trọng các nhóm ngành trong lĩnh vực Làm đẹp được thảo luận trên mạng xã hội



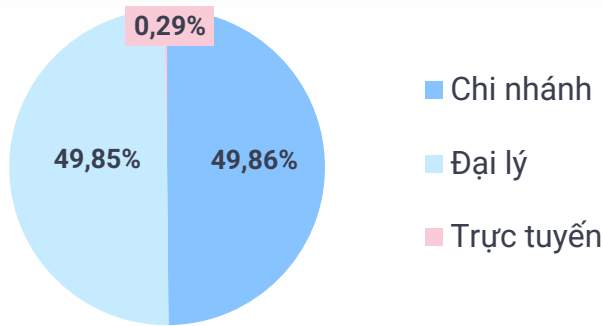
Chủ đề thảo luận về Ngành Làm đẹp trên Mạng xã hội



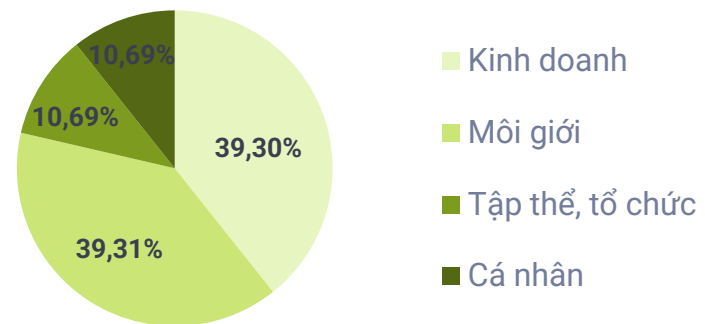
Sản phẩm/Dịch vụ



Hình thức kinh doanh



Chủ thể tham gia



Tháng 05/2024
Sản phẩm/Dịch vụ



Hình thức kinh doanh
Chủ thể tham gia



Top Trải nghiệm các dịch vụ Tài chính được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



Sản phẩm/ Dịch vụ

Chất lượng sản phẩm

81.951

Chất lượng dịch vụ

23.124

Khuyến mãi

13.129



Nhân viên

Thái độ

61.388

Kỹ năng

10.559

Chuyên môn, nghiệp vụ

2.095



Cửa hàng

Không gian, bày trí

21.172

Vệ sinh

11.902

Công nghệ, trang thiết bị

4.039



Dịch vụ khác

Giao hàng

39.665

Thanh toán

12.501

Chăm sóc khách hàng

1.352

Top tin nổi bật về Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trên Báo chí

Reputa



12/06 : Cùng hành động để mang lại nụ cười rạng rỡ cho trẻ em Việt Nam – nhandan.vn



21/06: Sản phẩm tái nạp: Xu hướng của ngành làm đẹp – vneconomy.vn

01/06

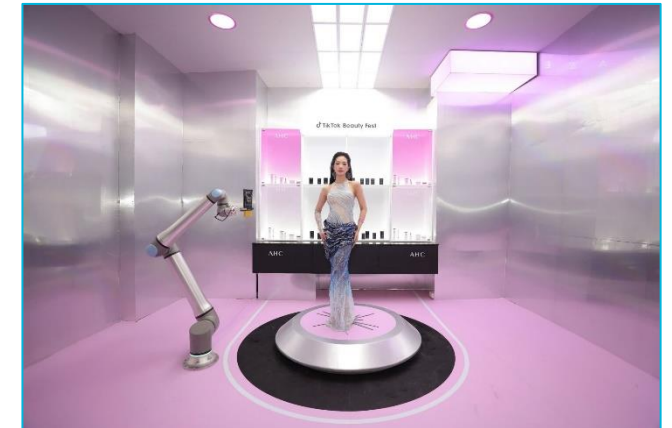
15/06

30/06

06/06: Hút mỡ - phẫu thuật làm đẹp dễ tai biến chết người – vnexpress.net

17/06: Ngành làm đẹp toàn cầu gặp khó vì thuế quan – vtv.vn

28/06: Mang trải nghiệm làm đẹp từ trực tuyến ra đời thực – baotintuc.vn



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP.HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



social360@viettel.com.vn