

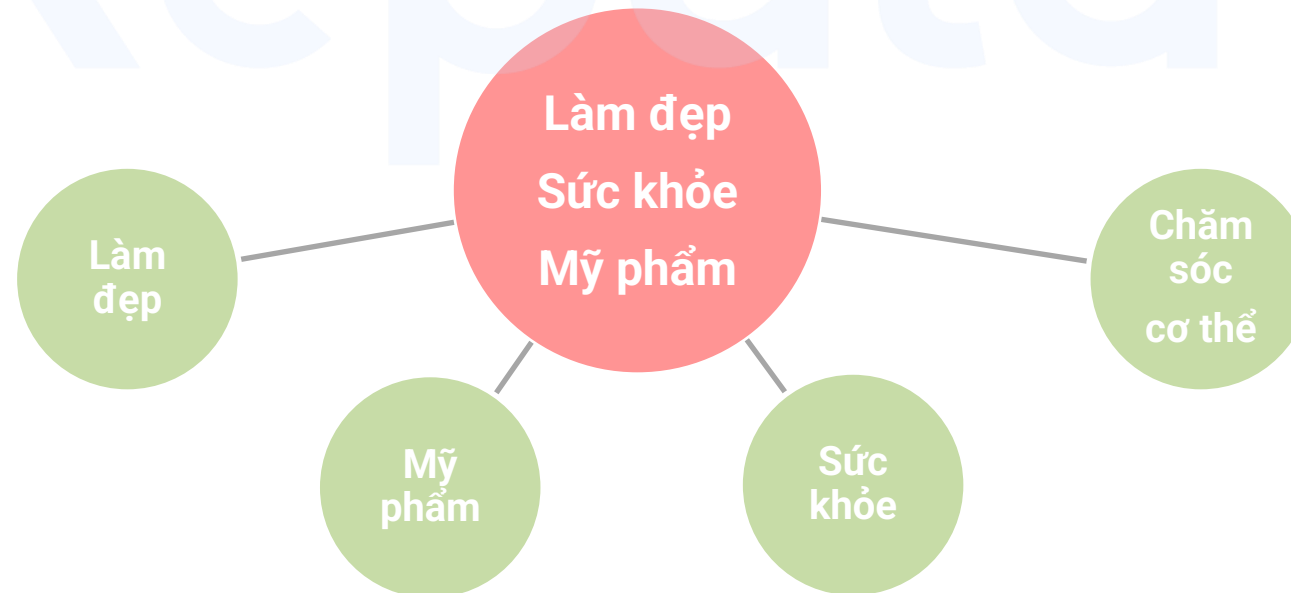


# BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM & SỨC KHOẺ THÁNG 12/2025

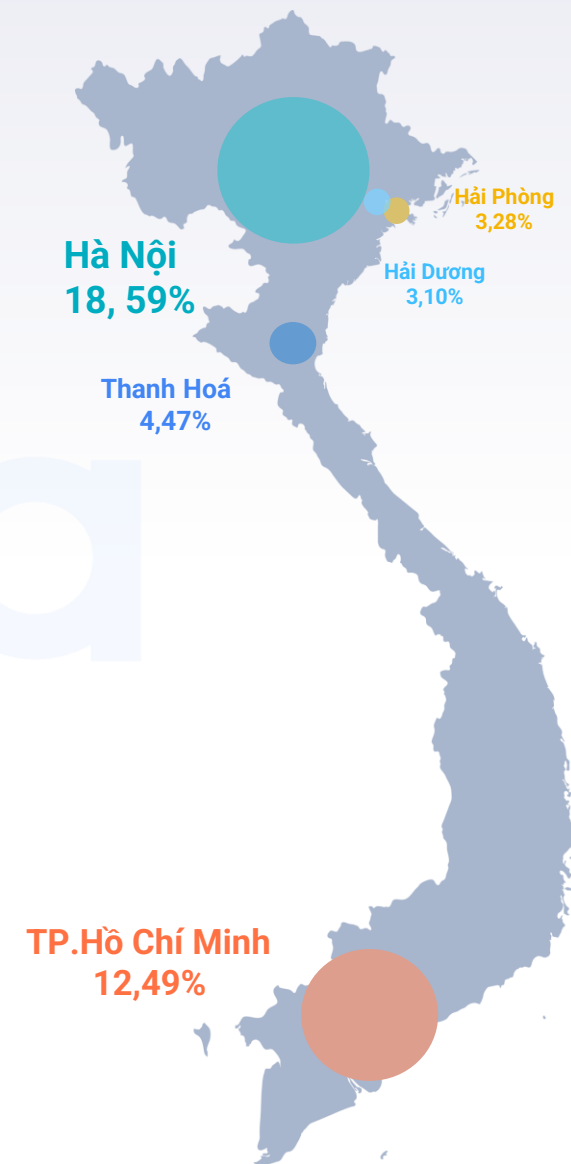
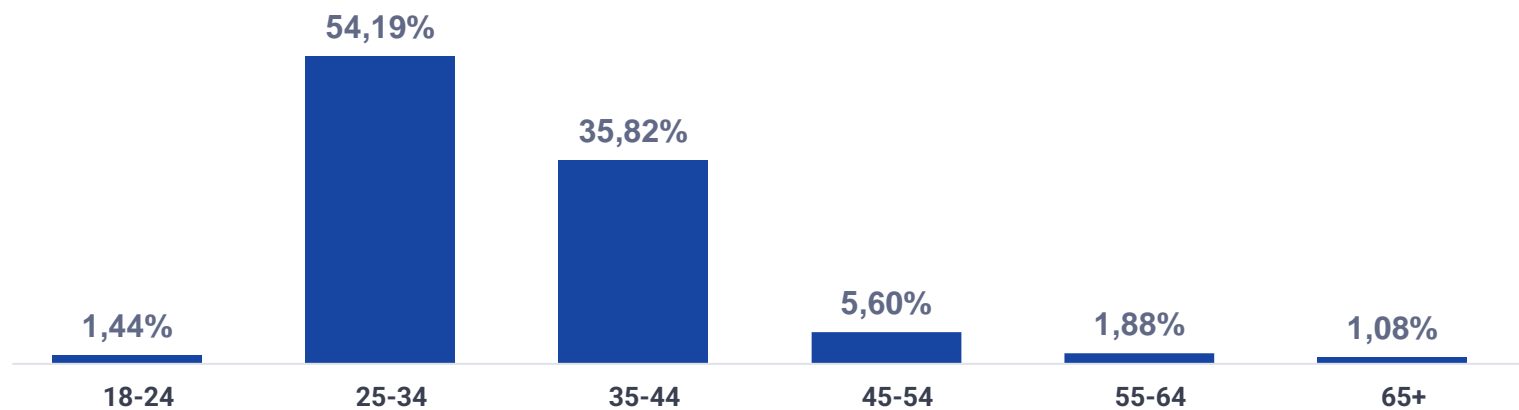
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM, SỨC KHOẺ TRONG THÁNG 11
- BẢNG XẾP HẠNG THẨM MỸ VIỆN
- BẢNG XẾP HẠNG SPA
- BẢNG XẾP HẠNG NHA KHOA
- TỶ TRỌNG CÁC NHÓM NGÀNH TRONG LĨNH VỰC LÀM ĐẸP
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH LÀM ĐẸP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

# BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM VÀ SỨC KHỎE

- ❖ **Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe** là tập hợp các nhóm ngành bao gồm ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm. Trong đó:
  - **Làm đẹp** được định nghĩa là các hoạt động, sản phẩm, dịch vụ can thiệp trực tiếp lên các bộ phận cơ thể nhằm thay đổi diện mạo và hình thức của con người.
  - **Mỹ phẩm** là các sản phẩm được sử dụng để làm đẹp, bảo vệ và cải thiện da, tóc và móng tay.
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 89 Thẩm mỹ viện, Nha khoa và Spa có hoạt động nổi bật nhất trên MXH.
- ❖ Tổng thảo luận ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trong tháng 11: 1.071.303
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 4 nhóm Sản phẩm chính bao gồm: Làm đẹp, Chăm sóc cơ thể, Sức khỏe và Mỹ phẩm.



# Diễn biến thảo luận Ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm trên Mạng xã hội



# Top 10 Thẩm mỹ viện phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 24

Nguồn: Reputa

Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Score 11	Score 10
1		TMV Mailisa	↔	336,00	208,00
2		TMV Ngọc Dung	↑ +2	1,94	6,38
3		TMV Hoài Anh	↓ -1	1,67	8,32
4		TMV Tắm	↓ -1	1,02	7,13
5		TMV Khơ Thị	↑ +1	0,93	3,06
6		TMV Seoul Center	↑ +2	0,34	0,91
7		TMV Lavender By Chang	↔	0,30	1,31
8		TMV Thu Cúc	↑ +2	0,22	0,21
9		TMV Đông Á	↔	0,09	0,38
10		TMV Nevada	↑ +3	0,01	0,04

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 1.071.303 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực) / (Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)  
 \*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp  
 \*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp  
 \*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

# Top 10 Spa phổ biến trên Mạng Xã Hội

## COMPANY

## RANKING

## TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 34

Nguồn: Reputa

Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Tháng 11 Score	Tháng 10 Score
1		MỘC Spa	↔	11,30	36,60
2		Gà Spa	↔	5,20	18,20
3		Sen Spa	↑ +1	2,71	8,18
4		Tâm Spa	↑ +1	2,69	7,47
5		The Spa	↓ -2	2,26	8,81
6		Ngọc Anh Spa	↑ +1	1,15	3,67
7		Diamond & Cosmetics Spa	↑ +1	0,78	3,51
8		Gừng Spa	↓ -2	0,53	4,14
9		Xấu Home Spa	↔	0,52	0,83
10		ANam QT Spa	↑ +1	0,27	0,68

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 1.071.303 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực) / (Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)  
 \*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp  
 \*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp  
 \*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

# Top 10 Nha khoa phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 11  
■ Tháng 10

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

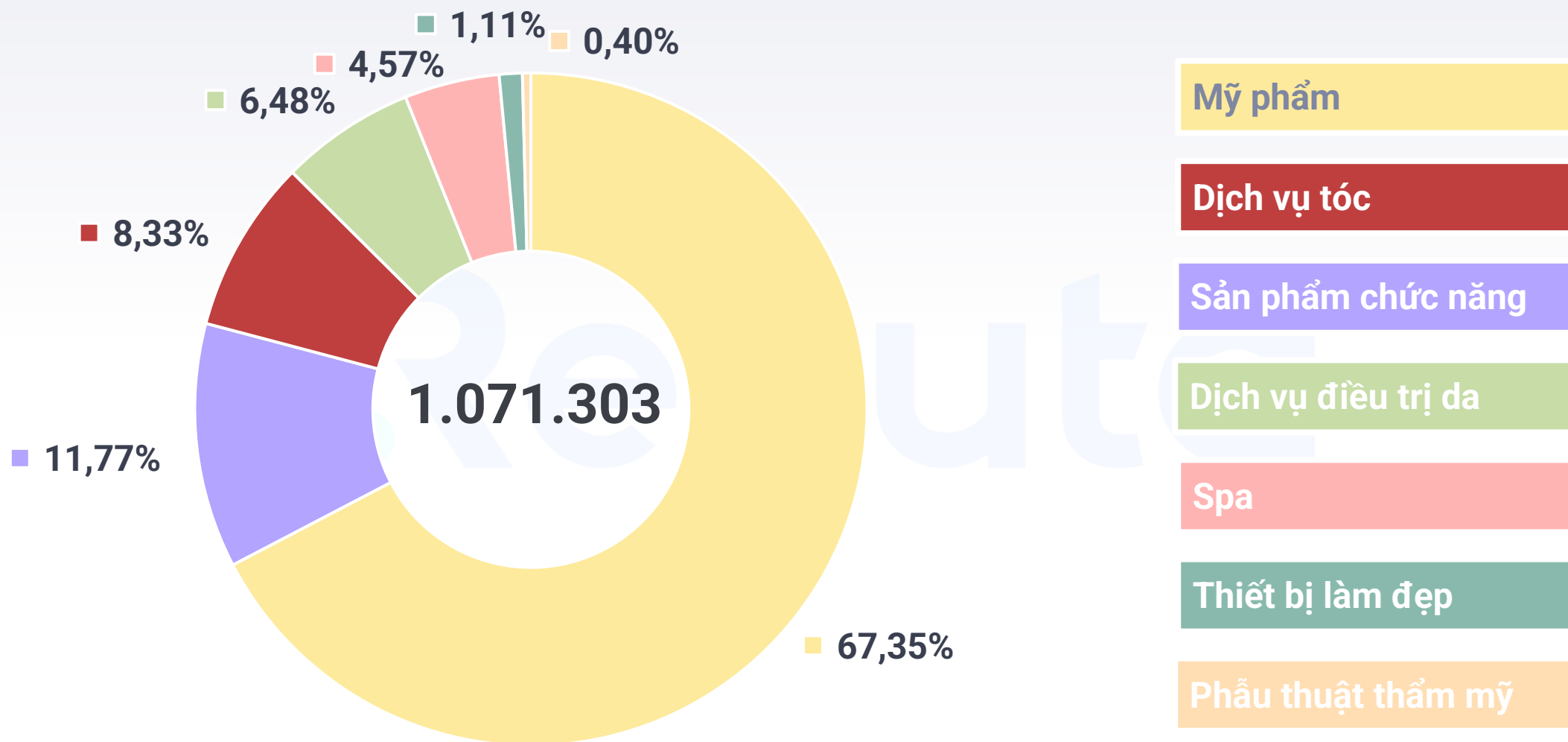
Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Month 11 Score	Month 10 Score
1		Nha Khoa Kim	↑ + 4	15,50	17,10
2		Nha Khoa Việt Mỹ	↓ - 1	15,10	60,30
3		Nha khoa Tâm Đức Smile	↓ - 1	9,94	9,47
4		Nha khoa Paris	↓ - 1	4,67	4,64
5		Nha khoa Quốc tế Việt Đức	↓ - 1	4,26	5,61
6		Nha Khoa Anna	↑ + 1	4,00	4,28
7		Nha khoa Parkway	↑ + 4	3,53	2,72
8		Nha khoa Quốc Tế Việt Pháp	↑ + 1	2,26	0,78
9		Nha Khoa Đông Nam	↓ - 1	1,97	1,79
10		Bệnh viện Răng Hàm Mặt Trung Ương Hà Nội	↓ - 4	1,36	1,06

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

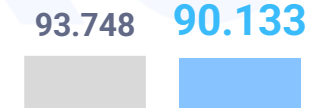
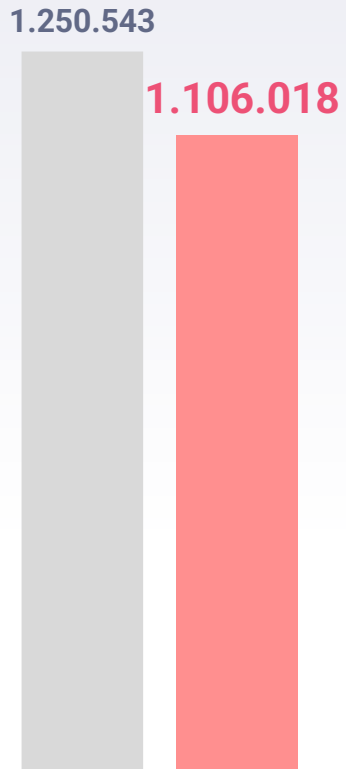
N = 1.071.303 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)  
 \*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp  
 \*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty/Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp  
 \*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu/Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

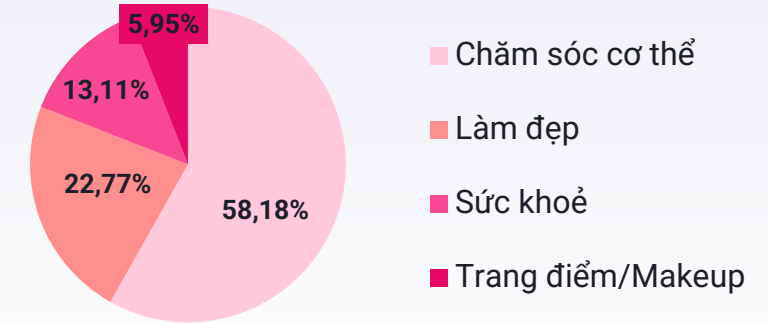
## Tỷ trọng các nhóm ngành trong lĩnh vực Làm đẹp được thảo luận trên mạng xã hội



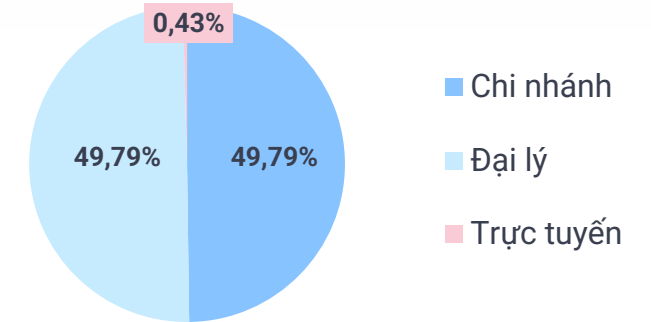
# Chủ đề thảo luận về Ngành Làm đẹp trên Mạng xã hội



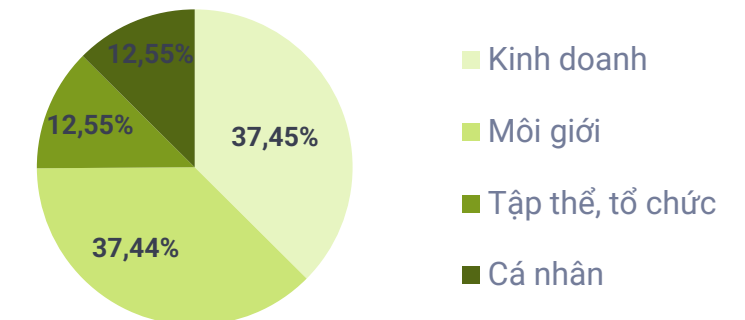
## Sản phẩm/Dịch vụ



## Hình thức kinh doanh



## Chủ thể tham gia



Tháng 10/2025  
Sản phẩm/Dịch vụ

Hình thức kinh doanh  
Chủ thể tham gia

# Top Trải nghiệm các dịch vụ Tài chính được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



## Sản phẩm/ Dịch vụ

Chất lượng sản phẩm

138.341

Chất lượng dịch vụ

37.484

Khuyến mãi

19.770



## Nhân viên

Thái độ

83.294

Kỹ năng

15.572

Chuyên môn, nghiệp vụ

1.885



## Cửa hàng

Không gian, bày trí

32.727

Vệ sinh

11.801

Công nghệ, trang thiết bị

3.627



## Dịch vụ khác

Giao hàng

52.730

Thanh toán

17.055

Chăm sóc khách hàng

823

# Top tin nổi bật về Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trên Báo chí



**06/11: Doanh nhân Nguyễn Quốc Vũ bị bắt: Loạt mỹ phẩm từng bị 'điểm danh' – vietnamnet.vn**



**25/11: Ông chủ Thorakao nêu lý do bán mỹ phẩm giá thấp, bao bì 'xấu' – vnexpress.net**

01/11

15/11

30/11

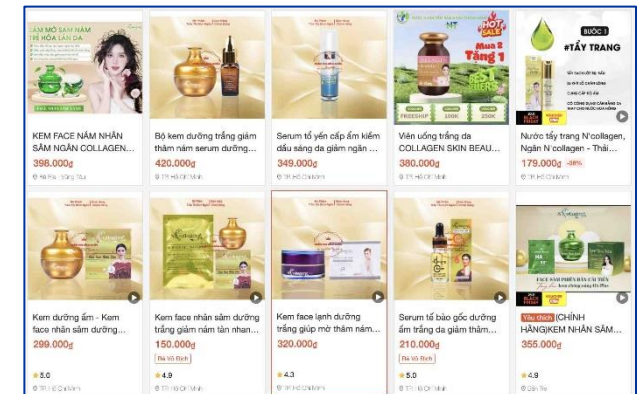
**01/11: Triển lãm chuyên ngành làm đẹp và chăm sóc sức khỏe diễn ra tại TP.Hồ Chí Minh – vneconomy.vn**



**18/11: Bộ Y tế khuyến cáo thận trọng sử dụng mỹ phẩm liên quan Công ty Mailisa – baochinhphu.vn**



**27/11: Mỹ phẩm kém chất lượng, dịch vụ làm đẹp trái quy định vẫn ngang nhiên tồn tại – laodong.vn**



# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

### Trụ sở TP. Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

### TP. Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP.HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



[social360@viettel.com.vn](mailto:social360@viettel.com.vn)