



BẢN TIN NHÓM NGÀNH BFSI (NGÂN HÀNG, TÀI CHÍNH & BẢO HIỂM) THÁNG 3/2026

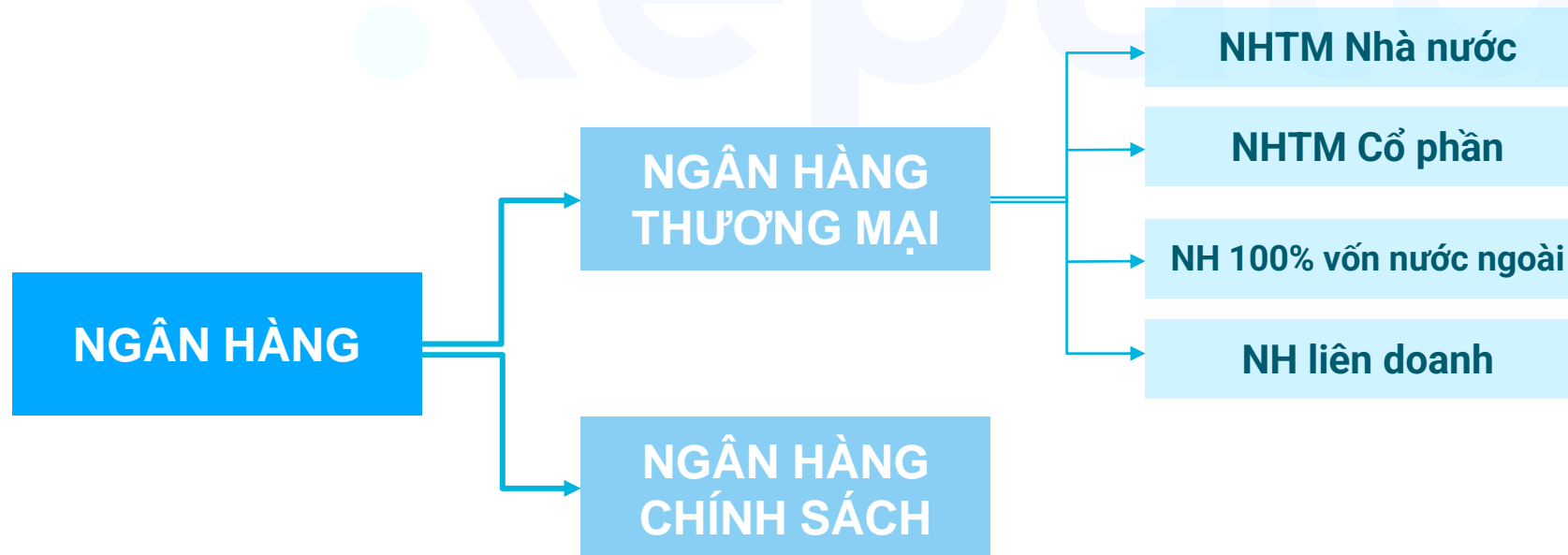
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN CÁC NGÀNH NGÂN HÀNG, TÀI CHÍNH VÀ BẢO HIỂM TRONG THÁNG 2/2026
- BẢNG XẾP HẠNG CÁC CÔNG TY TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TỶ TRỌNG CÁC NHÓM NGÀNH ĐƯỢC THẢO LUẬN
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

1

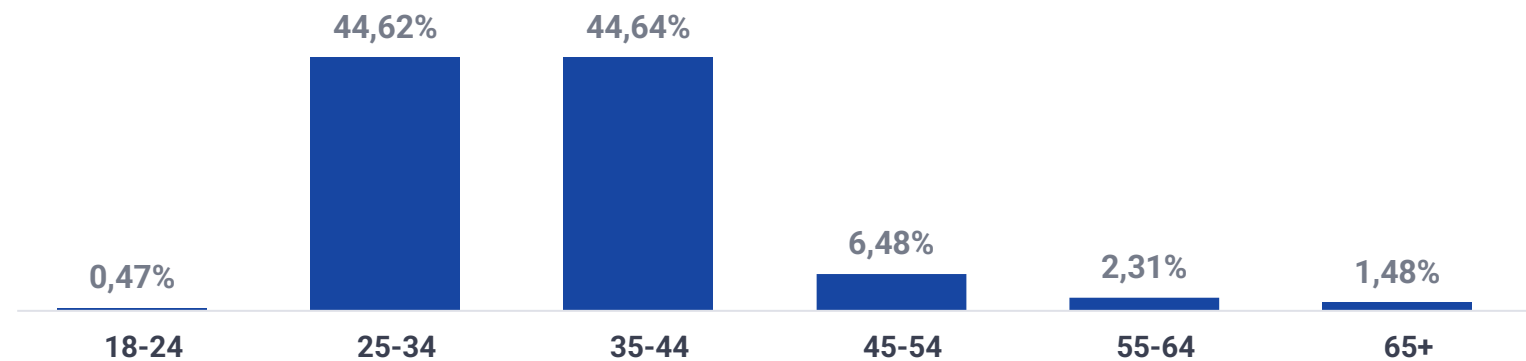
BẢN TIN NGÀNH NGÂN HÀNG

BẢN TIN NGÀNH NGÂN HÀNG

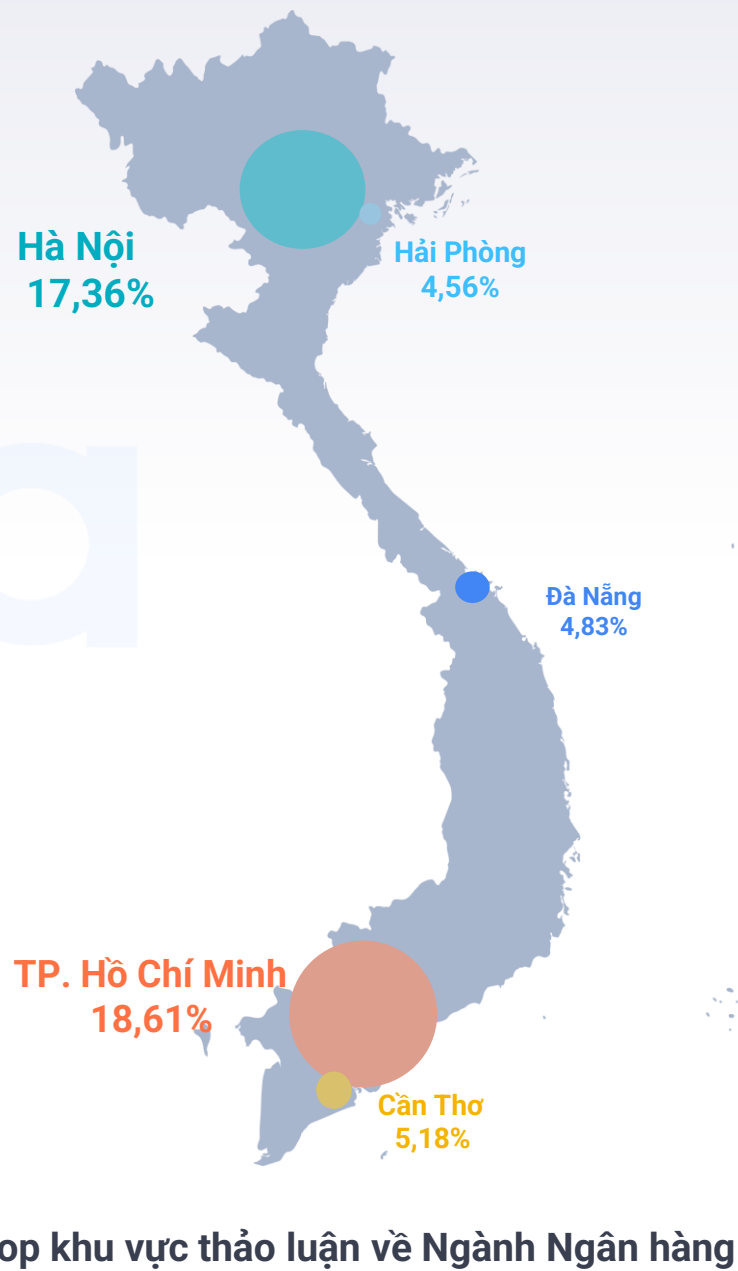
- Ngân hàng được định nghĩa là loại hình tổ chức tín dụng được thực hiện toàn bộ hoạt động ngân hàng và các hoạt động kinh doanh khác có liên quan.
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 50 Ngân hàng có hoạt động nổi bật nhất trên MXH
- Tổng thảo luận ngành Ngân hàng trong tháng 02: **170.374**
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: Ngân hàng Thương mại và Ngân hàng Chính sách.



Diễn biến thảo luận Ngành Ngân hàng trên Mạng xã hội



N = 170.374 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02



Top 10 Ngân hàng Thương mại phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tháng 02
Tháng 01

Tổng số công ty: 35

Nguồn: Reputa

Ranking	Company	Ranking Change	Tháng 02 Score	Tháng 01 Score
1	 Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	↑ + 1	93,20	69,10
2	 Ngân hàng TMCP Quân Đội	↓ - 1	55,90	48,60
3	 Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam	↑ + 3	30,70	23,80
4	 Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	↑ + 4	28,30	24,70
5	 Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam	↔	26,50	23,00
6	 Ngân hàng TMCP Kỹ Thương	↓ - 2	24,70	24,30
7	 Ngân hàng TNHH MTV Xây dựng	↓ - 4	21,90	21,80
8	 Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng	↓ - 1	18,10	33,70
9	 Ngân hàng TMCP Á Châu	↔	16,60	12,40
10	 Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín	↔	13,60	33,40

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 170.374 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Ngân hàng / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

Top 10 Ngân hàng Thương mại Cổ phần trong nước phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 02
■ Tháng 01

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

Ranking	Logo	Company Name	Ranking Change	Tháng 02 Score	Tháng 01 Score
1		Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	↔	93,20	69,10
2		Ngân hàng TMCP Quân Đội	↔	55,90	48,60
3		Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	↑ + 2	28,30	24,70
4		Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam	↑ + 4	26,50	23,00
5		Ngân hàng TMCP Kỹ Thương	↑ + 1	24,70	24,30
6		Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng	↓ - 3	18,10	33,70
7		Ngân hàng TMCP Á Châu	↑ + 2	16,60	12,40
8		Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín	↓ - 4	13,60	33,40
9		Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội	↑ + 2	9,79	6,40
10		Ngân hàng TMCP Tiên Phong	↑ + 2	8,61	5,66

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 170.374 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Ngân hàng / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

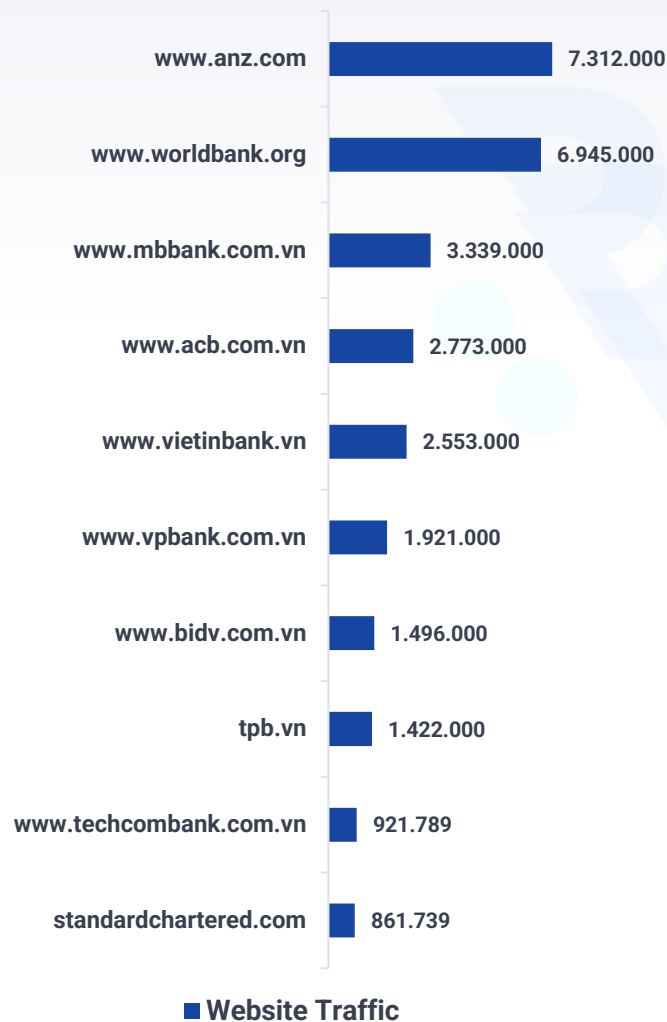
Top 10 Website Ngân hàng theo các chỉ số đo lường

Tổng số lượng: 50 công ty

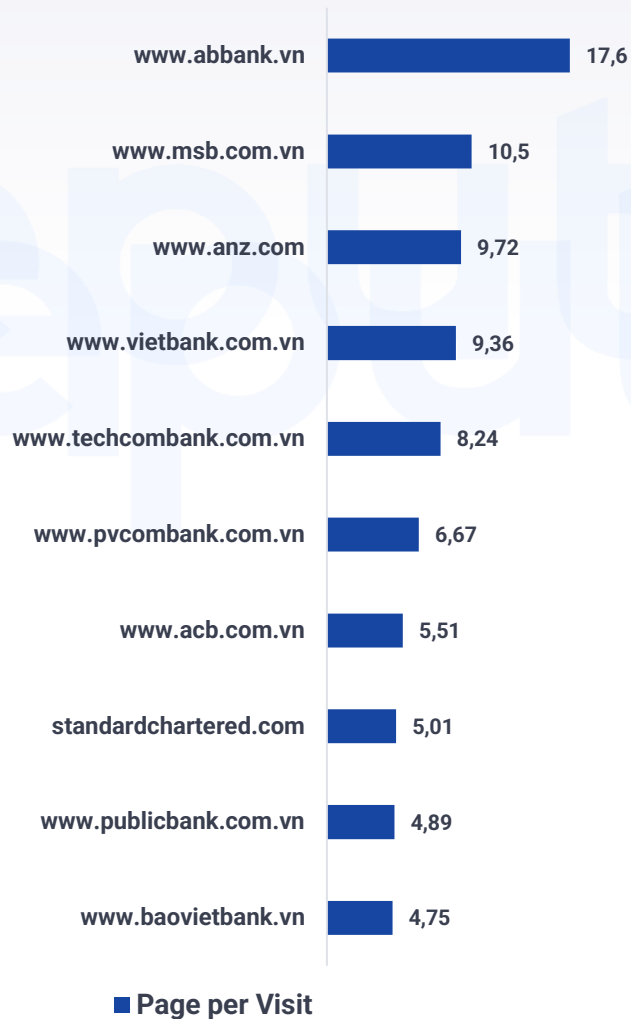
Nguồn: similarweb.com



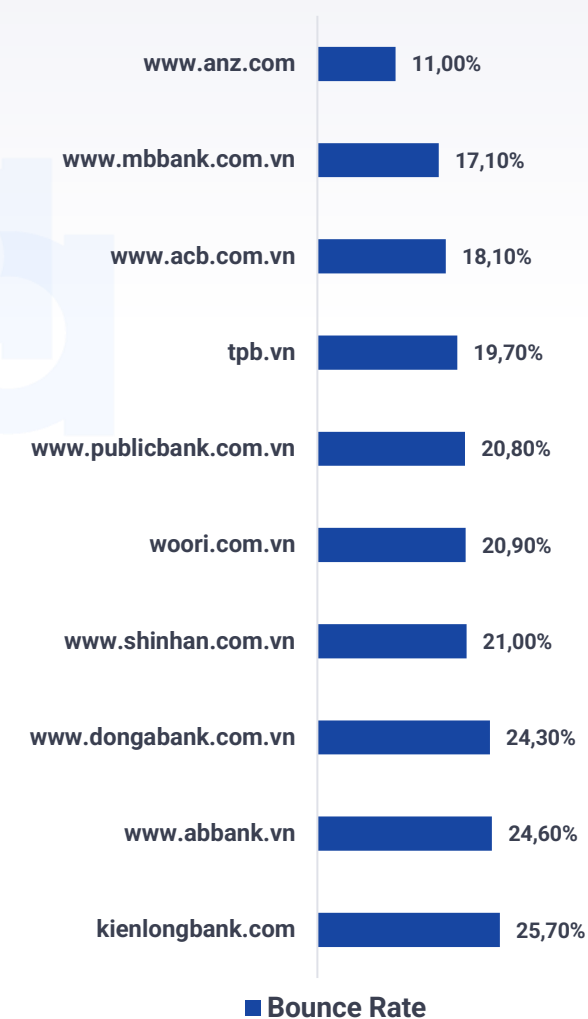
Top 10 Website có lượng truy cập nhiều nhất



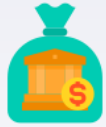
Top 10 Website có lượng trang ghé thăm trung bình cao nhất



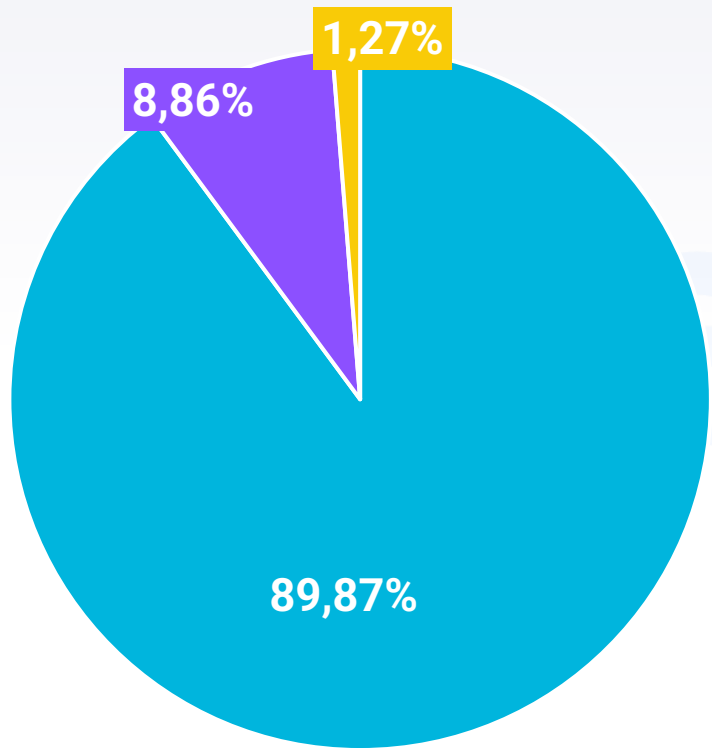
Top 10 Website có tỉ lệ thoát trang thấp nhất



Dịch vụ/Sản phẩm Ngân hàng và Các loại hình thẻ được thảo luận trên MXH



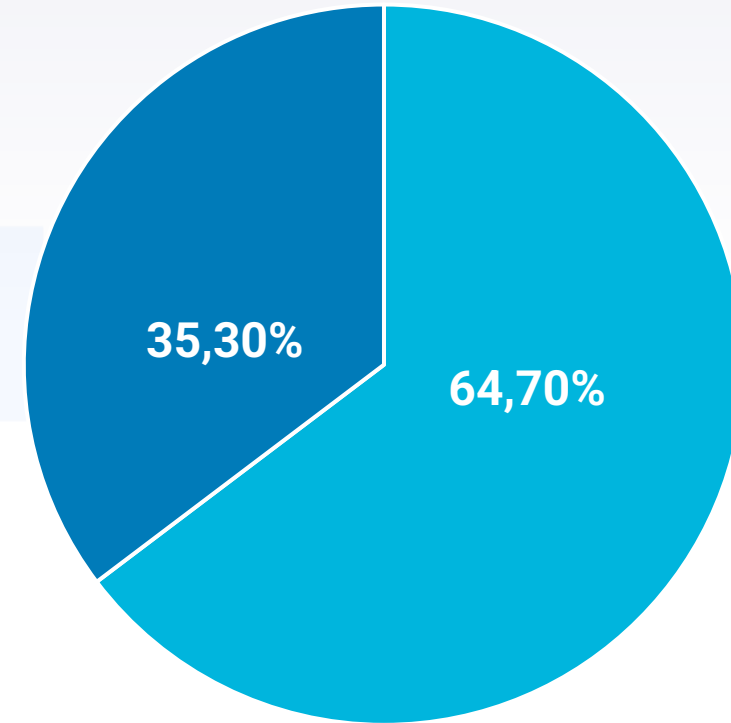
Tỷ trọng các dịch vụ/sản phẩm Ngân hàng được thảo luận trên MXH



■ Tiết kiệm ■ Đầu tư ■ Tín dụng



Tỷ trọng thảo luận về các loại hình thẻ Ngân hàng trên MXH

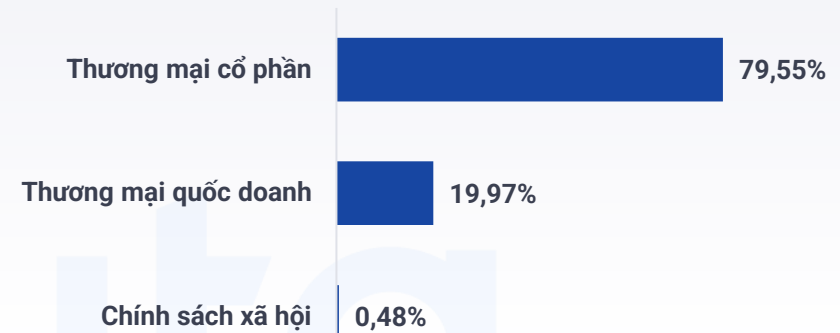


■ Thẻ ghi nợ ■ Thẻ tín dụng

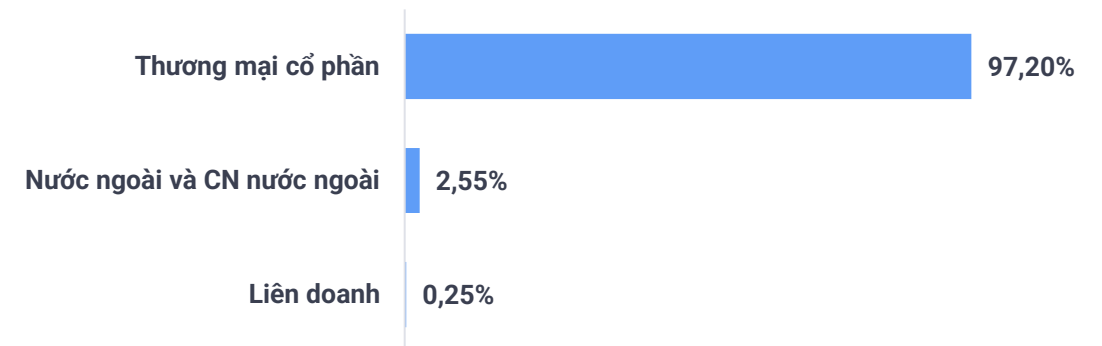
Các loại hình Ngân hàng được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



Ngân hàng Nhà nước



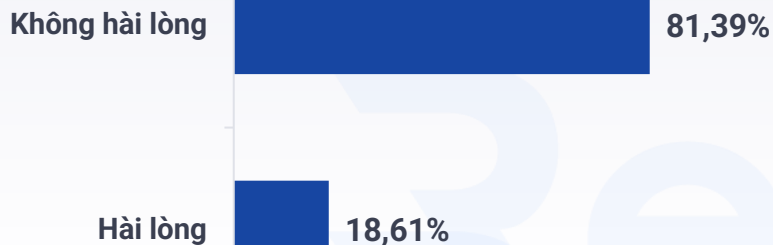
Ngân hàng Thương mại



Top Trải nghiệm các dịch vụ Ngân hàng được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



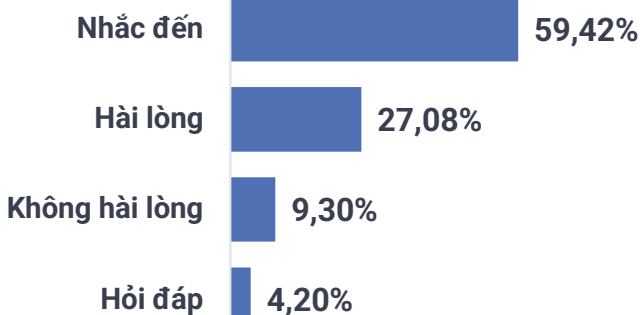
Phí và Biểu phí



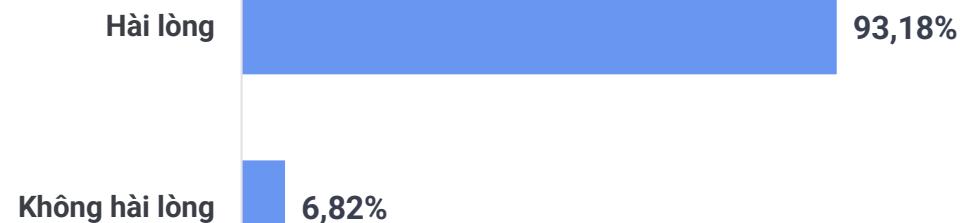
Bảo mật



Gói vay



Thái độ Nhân viên



Top tin nổi bật về ngành Ngân hàng trên Báo chí



10/02: Ngành Ngân hàng siết chặt an ninh, bảo mật dịch vụ trực tuyến – cafef.vn



25/02: 33% người trưởng thành có tiền gửi tiết kiệm ngân hàng – dantri.com.vn

01/02

15/02

28/02

08/02: Tin tức kinh tế 8/2/2026: loạt ngân hàng đẩy lãi suất vượt mốc 8% – kinhtedothi.vn



18/02: Ngân hàng hỗ trợ hộ kinh doanh trong tách bạch quản lý dòng tiền – baotintuc.vn



27/02: Tạo bộ phông thể chế cho ngân hàng vươn tầm châu lục – nhandan.vn

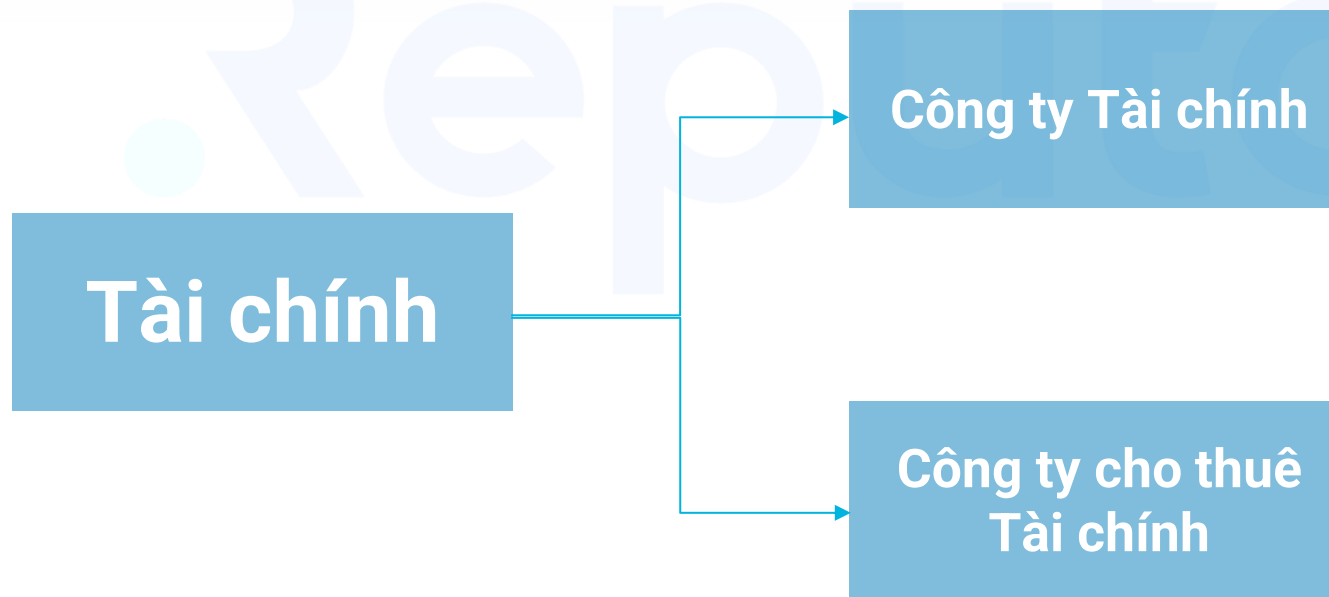


2

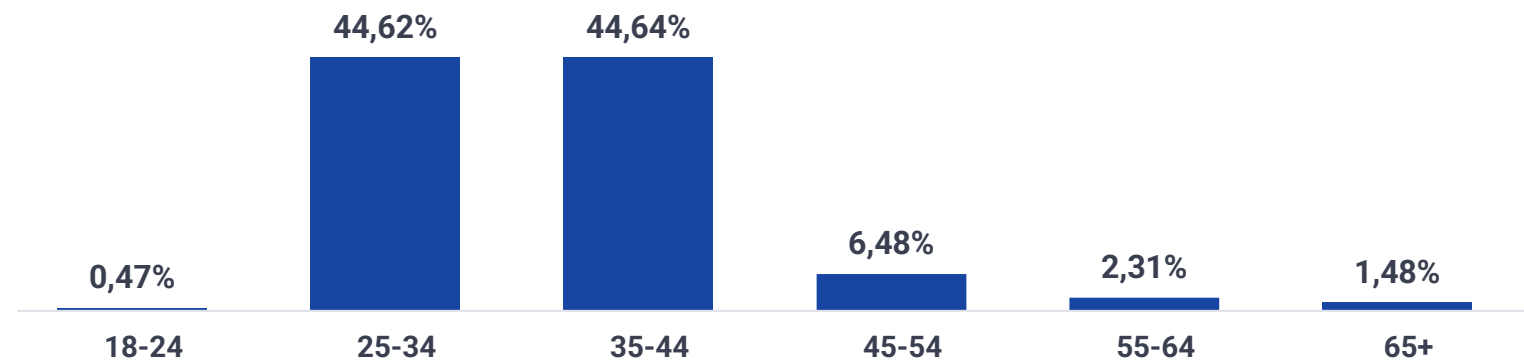
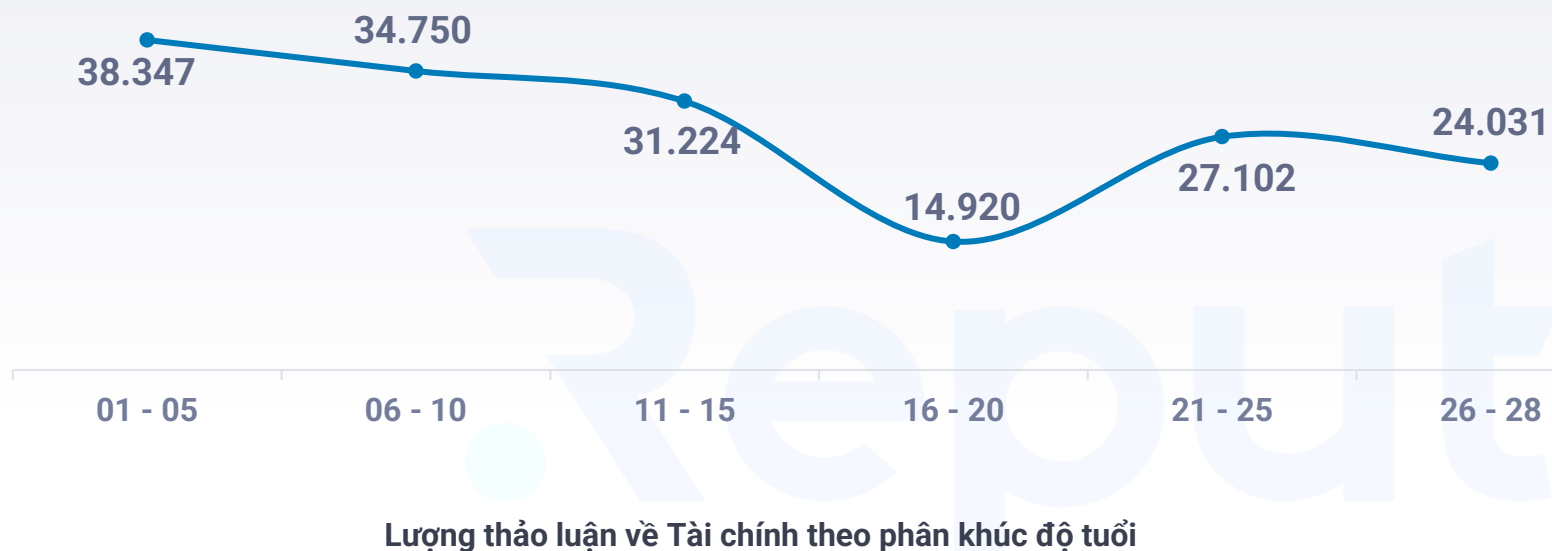
BẢN TIN NGÀNH TÀI CHÍNH

BẢN TIN NGÀNH TÀI CHÍNH

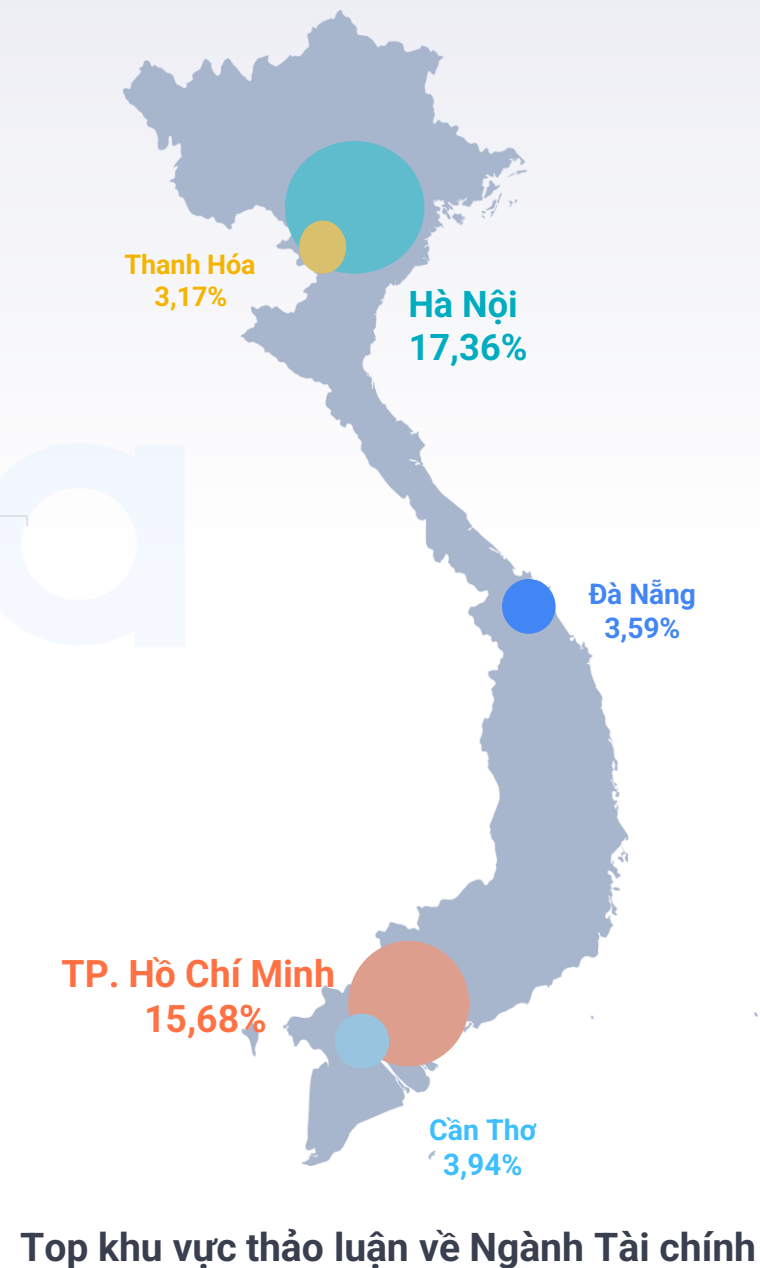
- Tài chính được định nghĩa là hoạt động quản lý và điều phối dòng tiền, ngân hàng, các khoản đầu tư, tài sản và vốn
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 26 Công ty Tài chính có hoạt động nổi bật nhất trên MXH
- Tổng thảo luận ngành Tài chính trong tháng 02: **170.374**
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: **Công ty Tài chính** và **Công ty cho thuê Tài chính**.



Diễn biến thảo luận Ngành Tài chính trên Mạng xã hội



N = 170.374 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02



Top 10 Công ty Tài chính phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 16

Nguồn: Reputa

Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Month 02 Score	Month 01 Score
1		Tài chính TNHH MTV Cộng Đồng	↑ + 8	135	6,02
2		Tài chính Handico	↓ - 1	113	115
3		Tài chính TNHH MTV Mirae Asset	↓ - 1	51,3	105
4		Tài chính TNHH MB Shinsei	↓ - 1	37,8	45,4
5		Tài chính TNHH Ngân hàng Việt Nam Thịnh Vượng SMBC	↓ - 1	14,9	38,1
6		Tài chính TNHH MTV Home credit Việt Nam	↓ - 1	12,6	19,5
7		Tài chính TNHH MTV Toyota Việt Nam	↓ - 1	12,1	17,2
8		Tài chính Cổ phần Tín Việt	↓ - 1	5,89	14,8
9		Tài chính TNHH HD Saison	↓ - 1	4,78	10,1
10		Tài chính TNHH MTV Shinhan Việt Nam	↔	3,92	5,13

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 170.374 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Tài chính / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính

Top 5 Công ty cho thuê Tài chính Thương mại Cổ phần trong nước phổ biến trên MXH

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 10

Nguồn: Reputa



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 170.374 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02

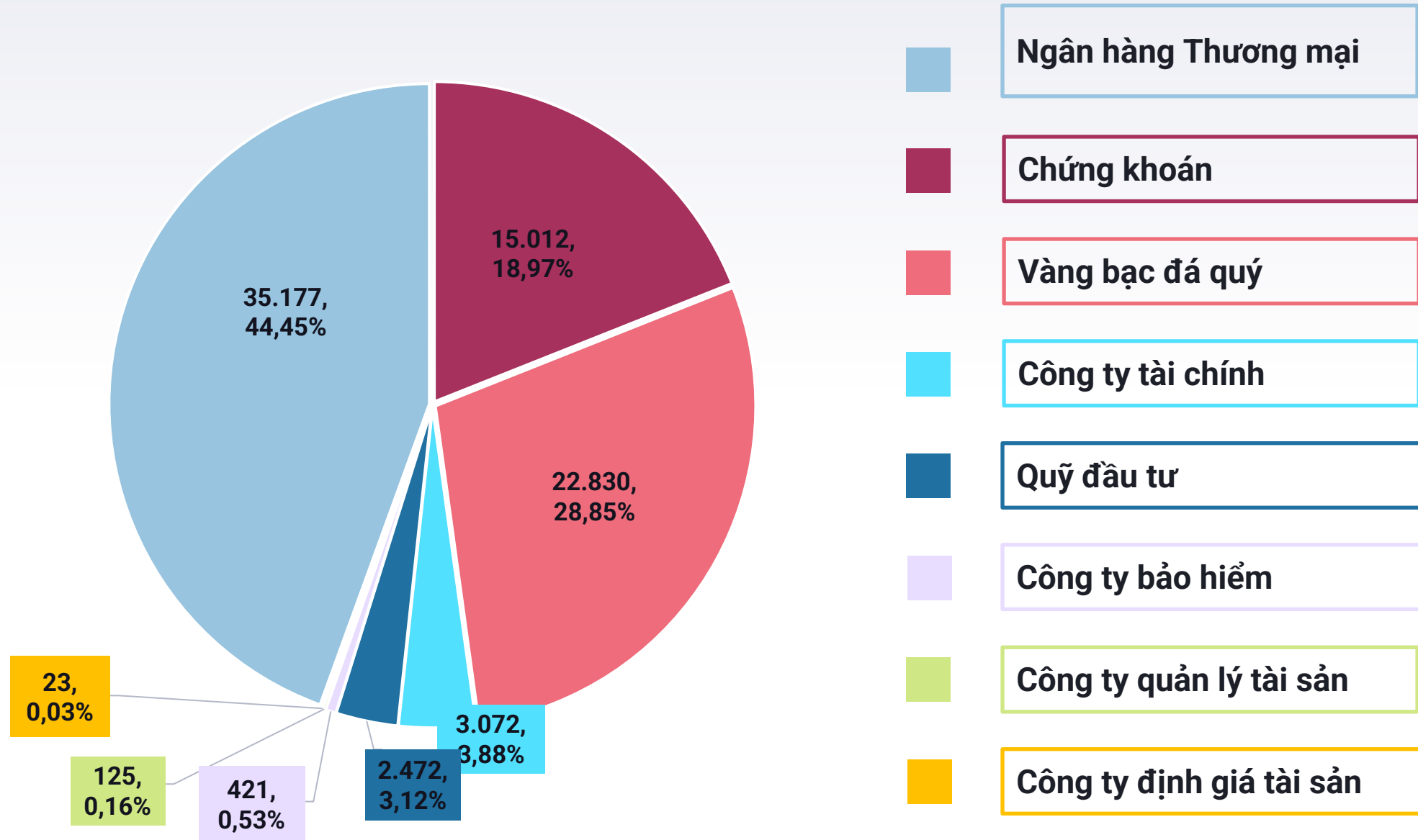
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Tài chính / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính

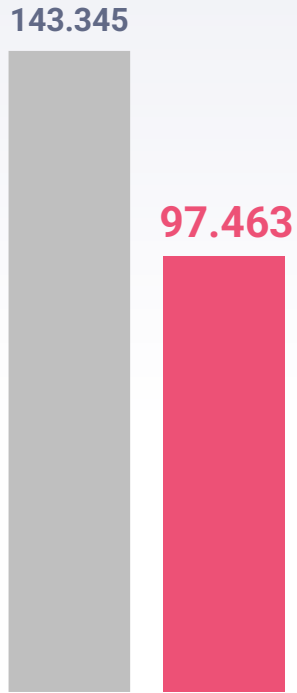
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính

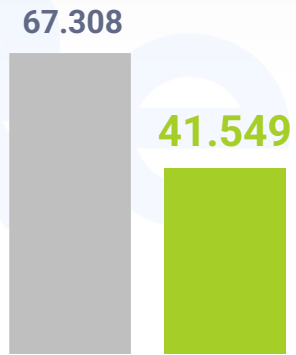
Tỷ trọng các nhóm ngành trong lĩnh vực tài chính được thảo luận trên mạng xã hội



Chủ đề thảo luận về Ngành Tài chính trên Mạng xã hội



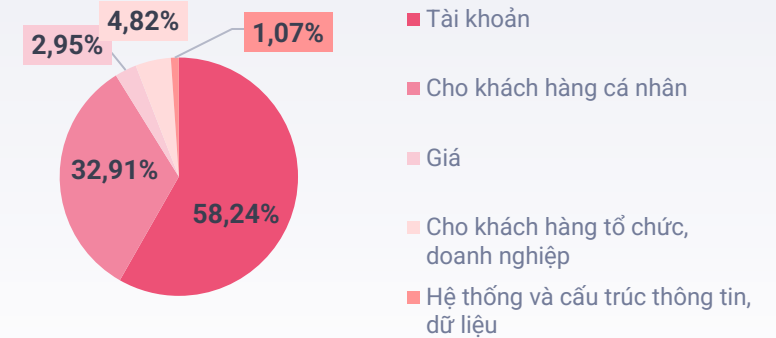
Tháng 01/2026
Sản phẩm/Dịch vụ



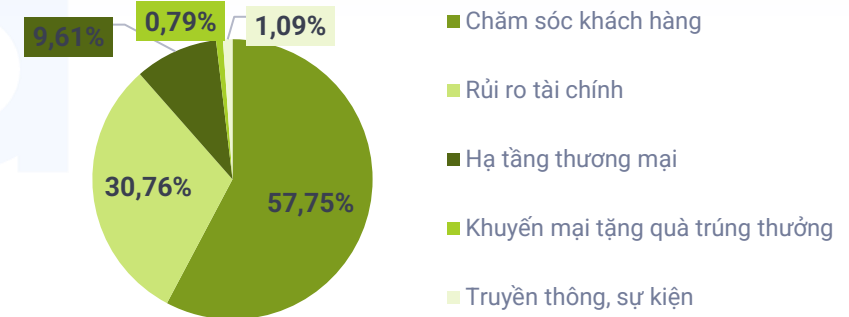
Hoạt động kinh doanh
Hình thức kinh doanh



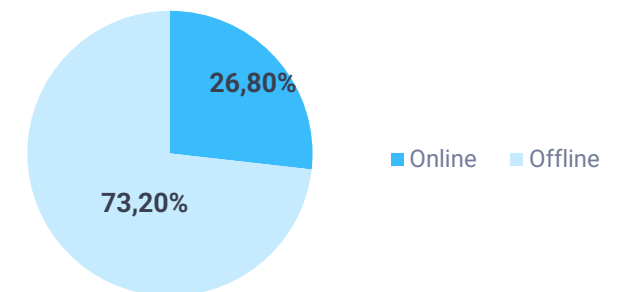
Sản phẩm/Dịch vụ



Hoạt động kinh doanh



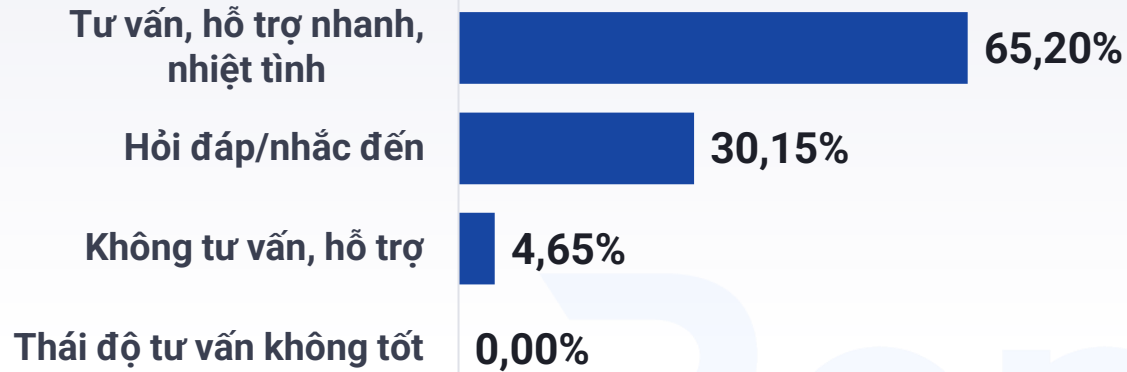
Hình thức kinh doanh



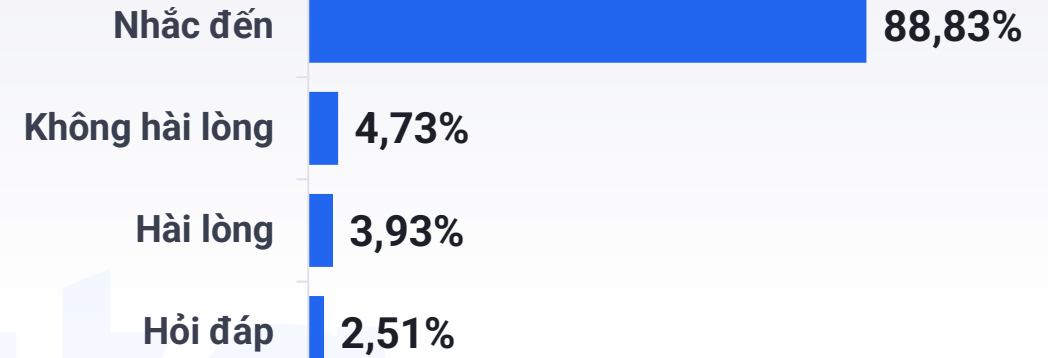
Top Trải nghiệm các dịch vụ Tài chính được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



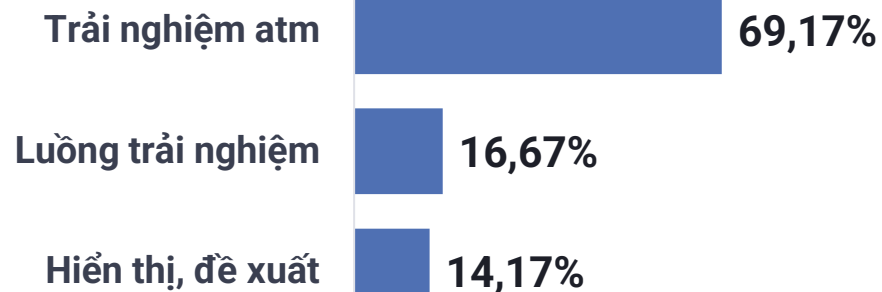
CSKH



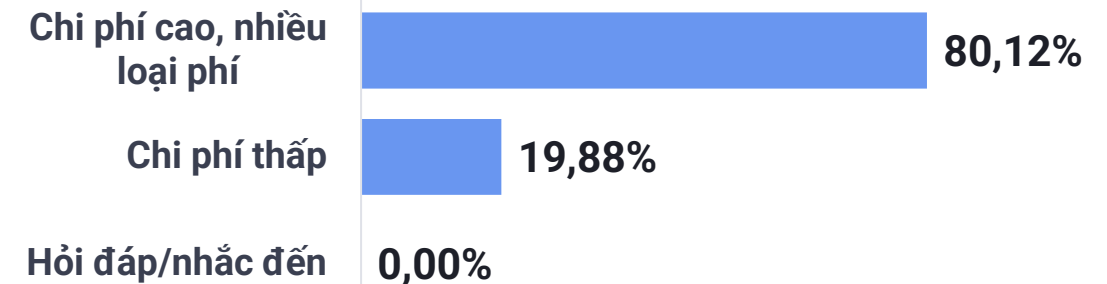
Gói vay



Trải nghiệm Web/App



Phí và biểu phí



Top tin nổi bật về ngành Tài chính trên Báo chí



11/02: Chính thức ra mắt Trung tâm Tài chính Quốc tế tại TP.HCM – thanhnien.vn



24/02: Bộ trưởng Bộ Tài chính: Tôi tin tưởng thị trường chứng khoán năm 2026 tiếp tục phát triển mạnh mẽ – tuoitre.vn

01/02

15/02

28/02

01/02: Trung tâm Tài chính quốc tế tại Đà Nẵng: 'Cánh cửa mở' cho các mô hình tài chính mới – baochinhphu.vn



15/02: Trung tâm tài chính TPHCM: Lập quỹ số tỷ USD, "token hóa" nông sản – dantri.com.vn



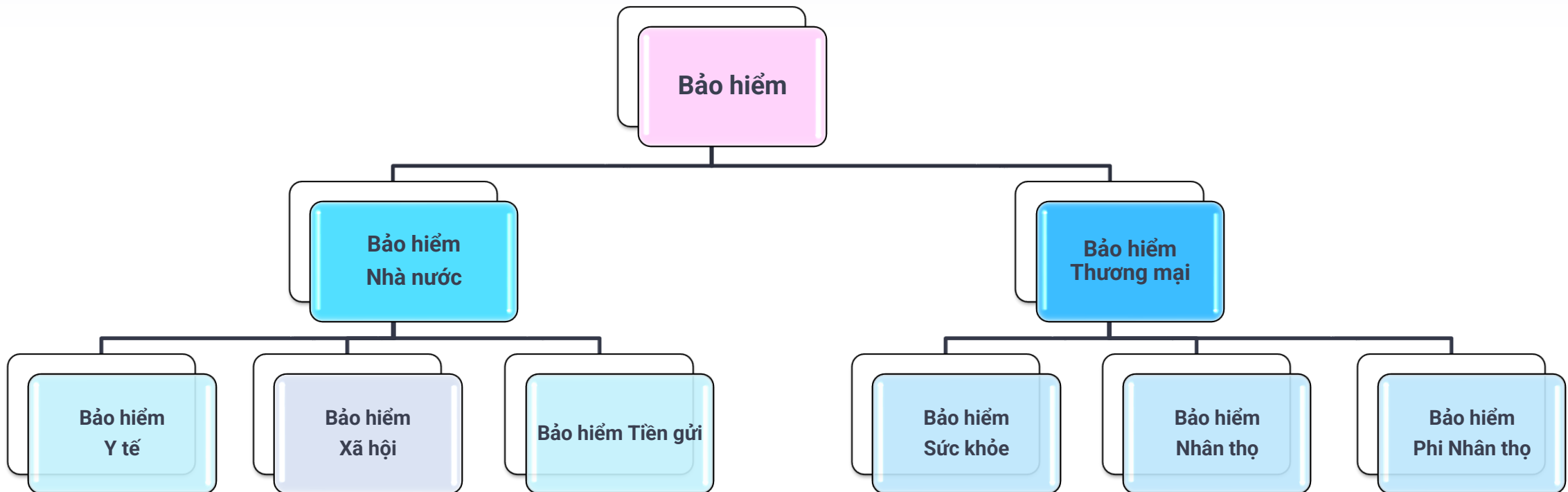
28/02: Hình thành Trung tâm Tài chính quốc tế Đà Nẵng gắn kết chặt chẽ hệ sinh thái tài chính bền vững – nhandan.vn



3

BẢN TIN NGÀNH BẢO HIỂM

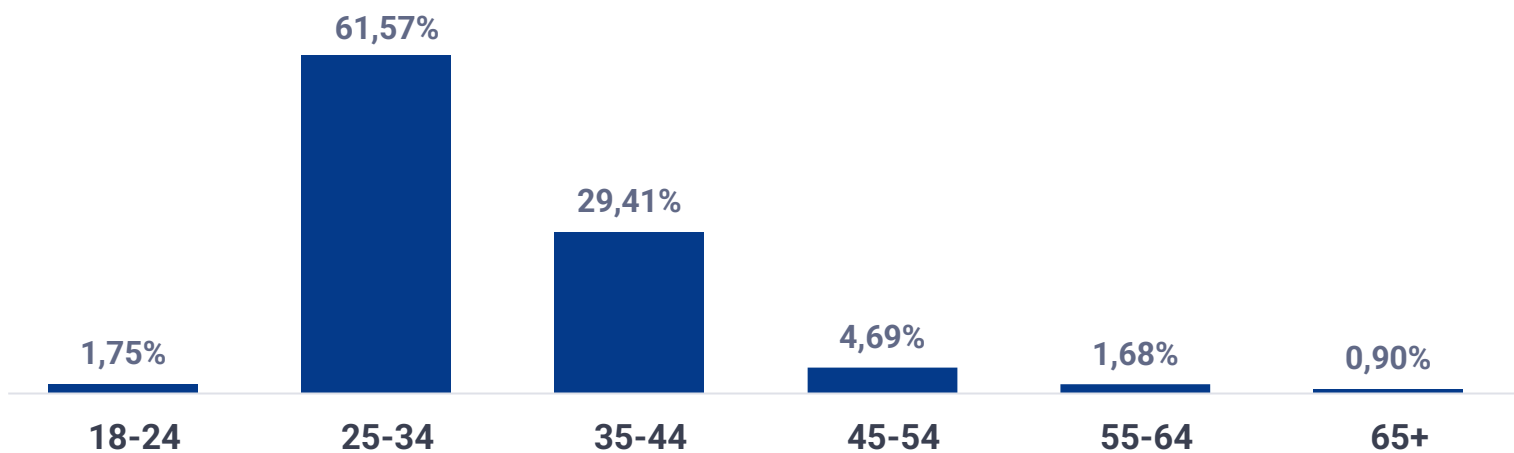
- Bảo hiểm được định nghĩa là một hoạt động mà một cá nhân có quyền được hưởng trợ cấp nhờ vào một khoản đóng góp cho mình hoặc cho người thứ 3 trong trường hợp xảy ra rủi ro. Khoản trợ cấp này do một tổ chức trả, tổ chức này có trách nhiệm đối với toàn bộ các rủi ro và đền bù các thiệt hại theo các phương pháp của thống kê.
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 68 Bảo hiểm có hoạt động nổi bật nhất trên MXH
- Tổng thảo luận ngành Bảo hiểm trong tháng 02: **30.057**
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: Bảo hiểm do Nhà nước thực hiện và Bảo hiểm Thương mại.



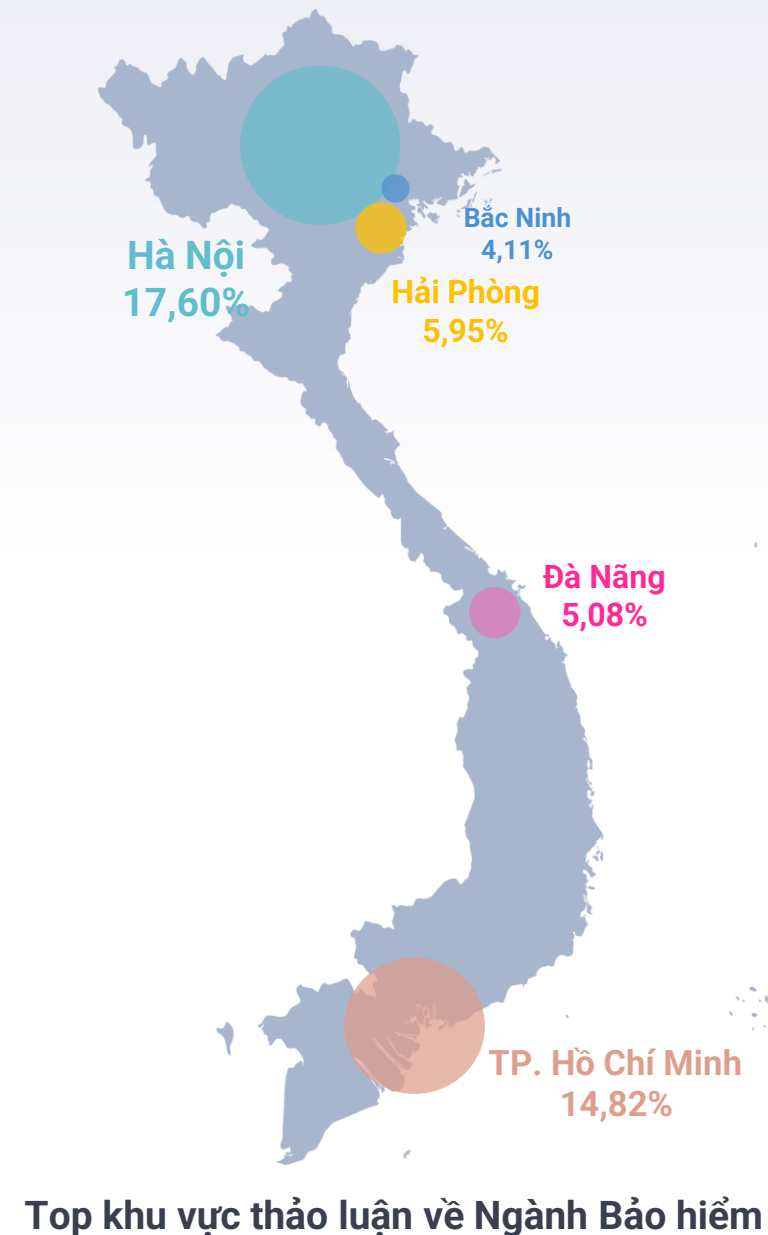
Diễn biến thảo luận Ngành Bảo hiểm trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Bảo hiểm theo phân khúc độ tuổi



N = 30.057 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02



Top khu vực thảo luận về Ngành Bảo hiểm

Top 10 Bảo hiểm Phi Nhân thọ Việt Nam phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 02
■ Tháng 01

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Month 02 Score	Month 01 Score
1		Tổng công Ty Bảo hiểm Bảo Việt	↔	48,60	67,10
2		Công ty cổ phần bảo hiểm OPES	↑ + 2	14,40	11,80
3		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Quân đội	↔	10,10	12,60
4		Tổng công ty Bảo hiểm PVI	↓ - 2	7,20	16,60
5		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Sài Gòn - Hà Nội	↑ + 7	3,21	1,47
6		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Petrolimex	↑ + 1	3,16	4,78
7		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam	↑ + 1	3,12	4,17
8		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Bảo Long	↓ - 2	3,03	5,48
9		Công ty TNHH Bảo hiểm Chubb	↑ + 2	3,00	1,81
10		Công ty cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Nông nghiệp	↑ + 7	2,99	0,49

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 30.057 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 10 Bảo hiểm Nhân thọ phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 02
■ Tháng 01

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 17

Nguồn: Reputa

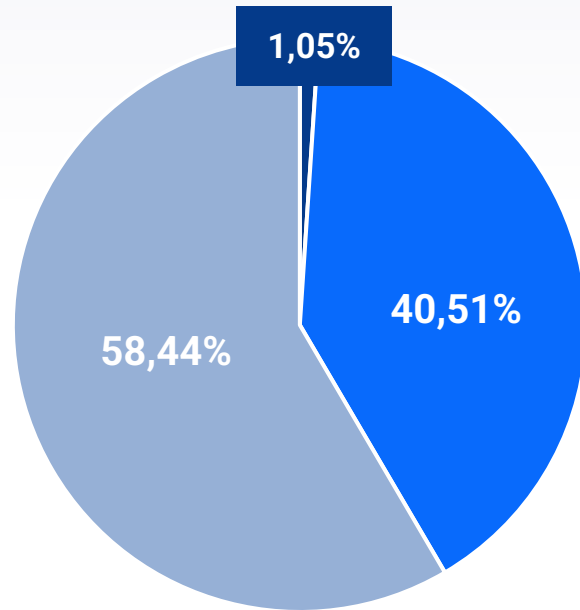
Rank	Logo	Company Name	Ranking Change	Score Feb	Score Jan
1		Tổng Công Ty Bảo Việt Nhân Thọ	↔	176,00	190,00
2		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ AIA	↑ + 1	31,00	8,09
3		Công ty TNHH Manulife	↓ - 1	27,10	23,50
4		Tổng công ty cổ phần Bảo Minh	↑ + 3	16,90	5,73
5		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Generali	↓ - 1	8,85	7,53
6		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ FWD Việt Nam	↑ + 3	6,59	3,01
7		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Hanwha	↓ - 1	6,54	5,83
8		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam	↔	6,40	5,70
9		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Dai-ichi Việt Nam	↓ - 4	5,05	6,80
10		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Hanwha	↑ + 1	0,47	0,54

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 30.057 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 28/02

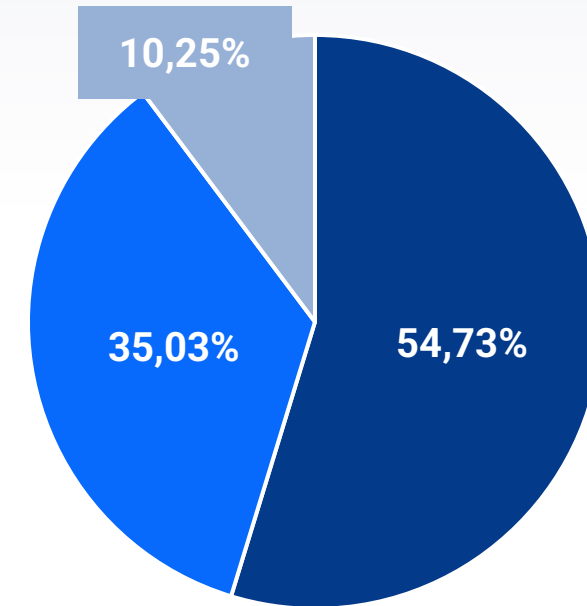
Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Tỷ trọng các loại hình
Bảo hiểm Nhà nước được thảo luận trên MXH



- Bảo hiểm tiền gửi
- Bảo hiểm y tế
- Bảo hiểm xã hội

Tỷ trọng các loại hình
Bảo hiểm Thương mại được thảo luận trên MXH

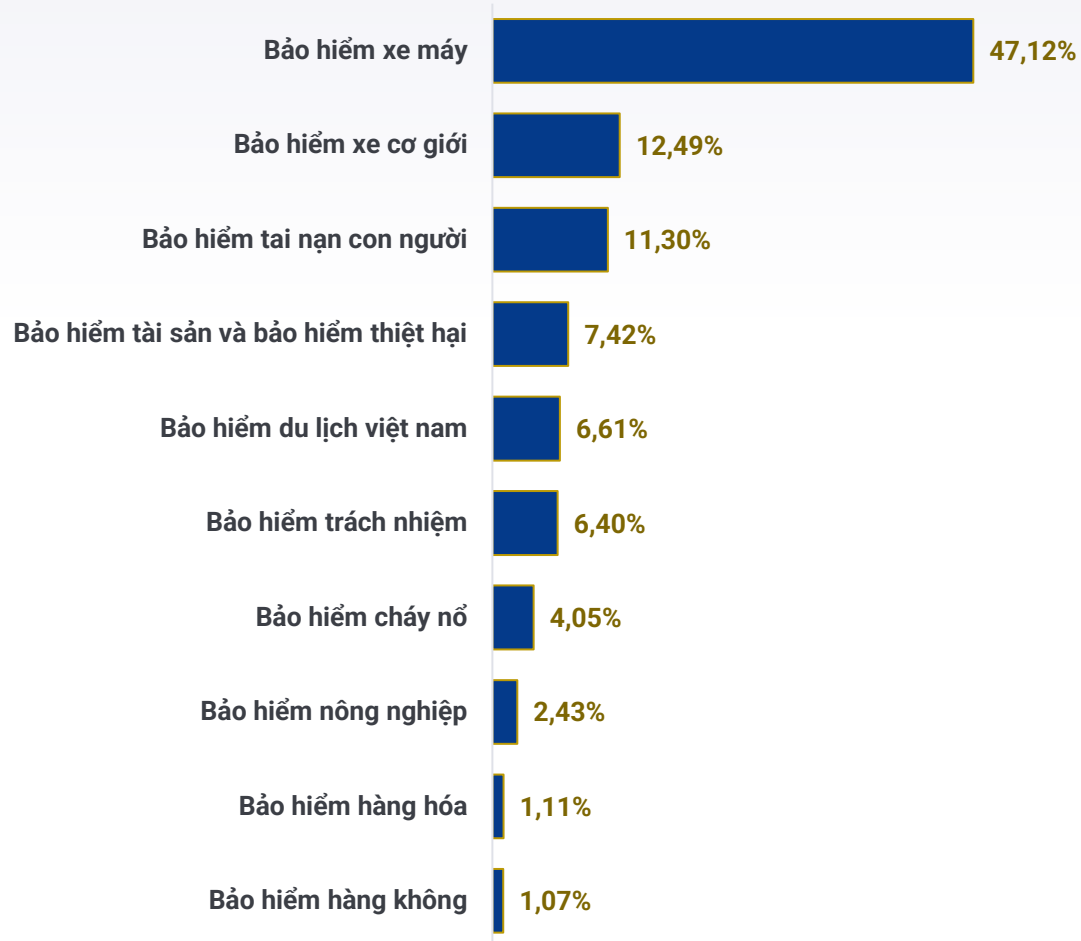


- Bảo hiểm phi nhân thọ
- Bảo hiểm nhân thọ
- Bảo hiểm sức khỏe

Top các loại hình Bảo hiểm Nhân thọ và Bảo hiểm phi nhân thọ được đề cập trên Mạng xã hội



Top các loại hình Bảo hiểm Phi Nhân thọ



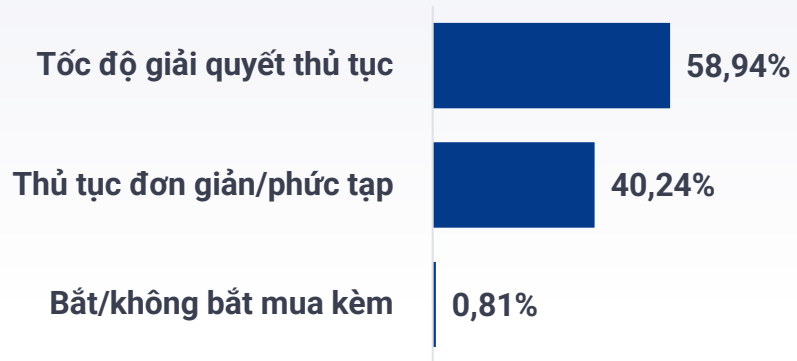
Top các loại hình Bảo hiểm Nhân thọ



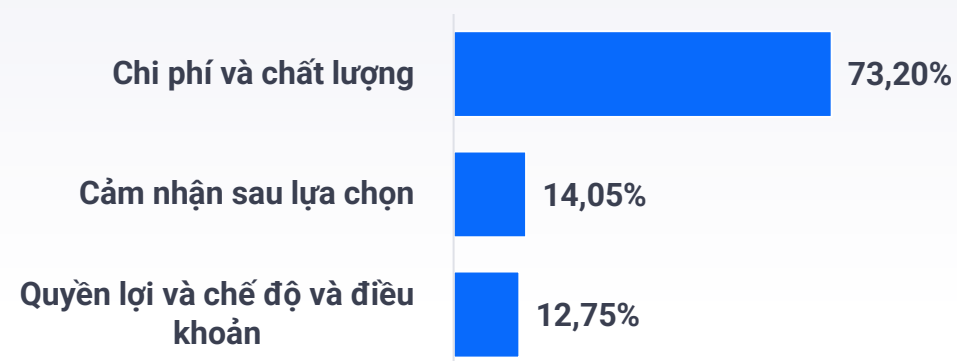
Top Trải nghiệm các dịch vụ Bảo hiểm được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



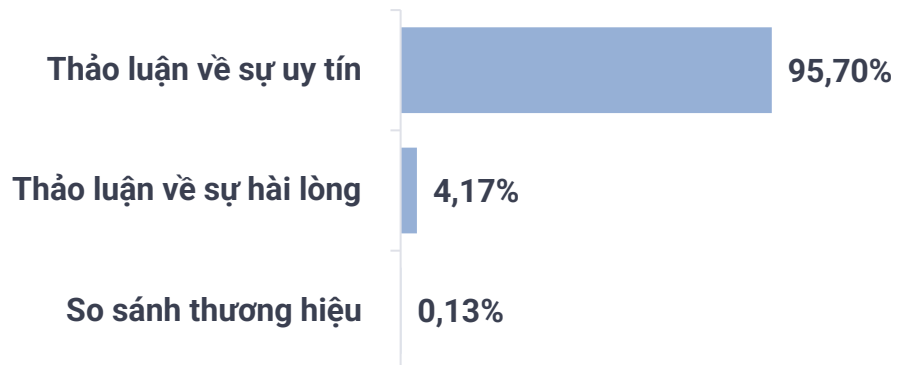
Quy trình thủ tục



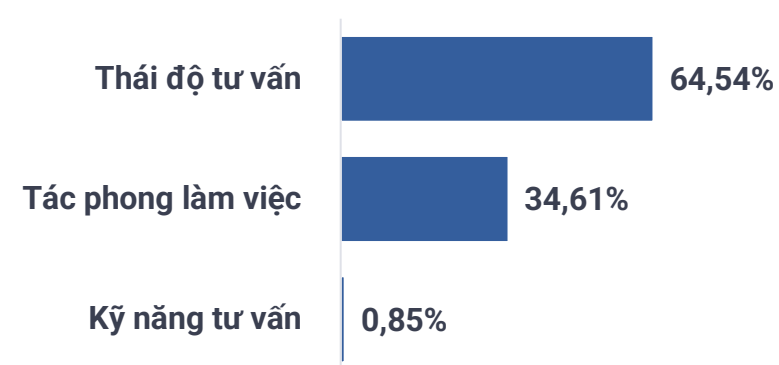
Gói bảo hiểm



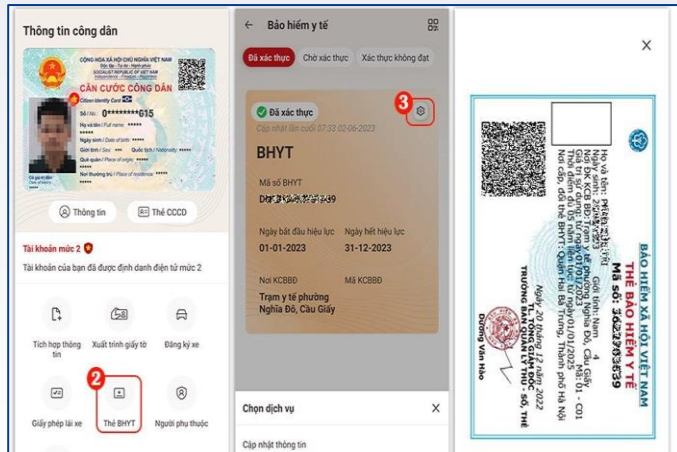
Thương hiệu



Chăm sóc khách hàng



Top tin nổi bật về ngành Bảo hiểm trên Báo chí



09/02: Quy định mới về sổ bảo hiểm xã hội, thẻ bảo hiểm y tế bản điện tử
– kiemsoat.vn



24/02: Chính thức áp dụng sổ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế điện tử
– qndn.vn

15/02

28/02

06/02: Đề xuất quy định mới về bảo hiểm bắt buộc trong hoạt động đầu tư xây dựng
– baodauthau.vn



17/02: Thị trường bảo hiểm bước vào 'cuộc đại phẫu': Mở đường cho thị trường bền vững!
– congluan.vn



27/02: Đề xuất nâng hỗ trợ phí bảo hiểm nông nghiệp lên tới 95% cho hộ nghèo
– baotintuc.vn



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!


Trụ sở TP. Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

TP. Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP. HCM

 <https://biz.reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979

 social360@viettel.com.vn