



# BẢN TIN NHÓM NGÀNH BFSI (NGÂN HÀNG, TÀI CHÍNH & BẢO HIỂM) THÁNG 4/2026

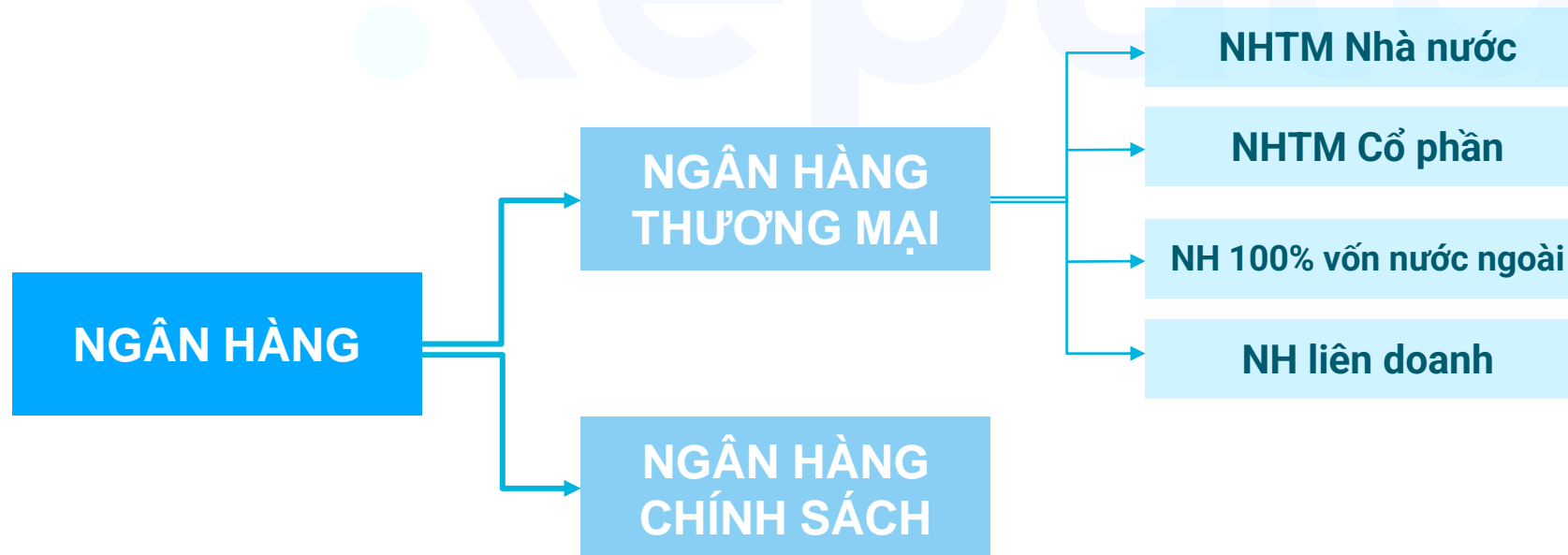
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN CÁC NGÀNH NGÂN HÀNG, TÀI CHÍNH VÀ BẢO HIỂM TRONG THÁNG 3/2026
- BẢNG XẾP HẠNG CÁC CÔNG TY TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TỶ TRỌNG CÁC NHÓM NGÀNH ĐƯỢC THẢO LUẬN
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

1

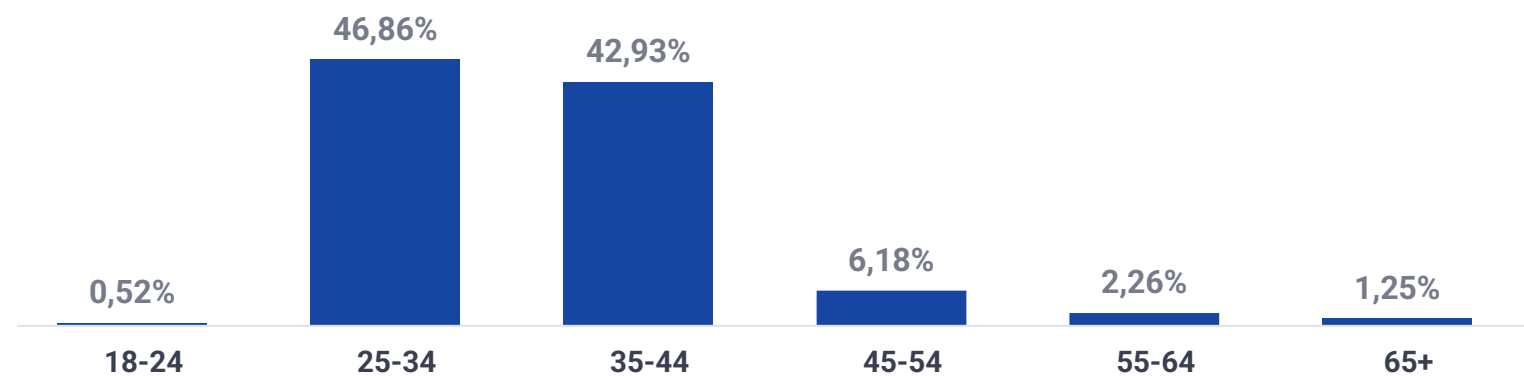
# BẢN TIN NGÀNH NGÂN HÀNG

# BẢN TIN NGÀNH NGÂN HÀNG

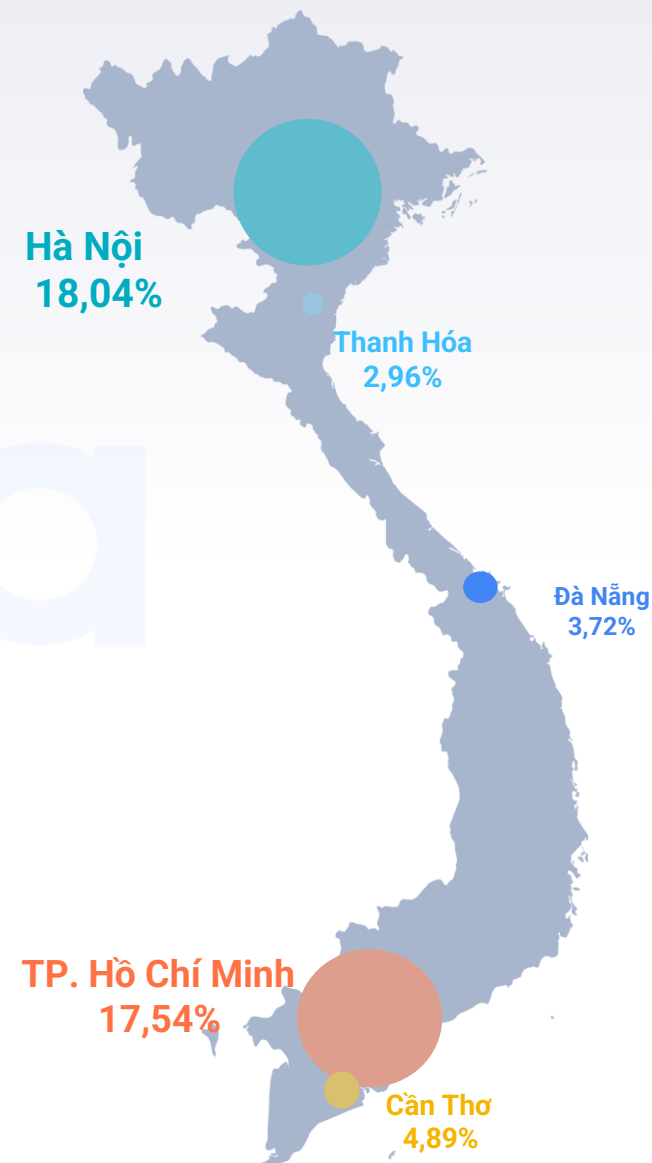
- Ngân hàng được định nghĩa là loại hình tổ chức tín dụng được thực hiện toàn bộ hoạt động ngân hàng và các hoạt động kinh doanh khác có liên quan.
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 50 Ngân hàng có hoạt động nổi bật nhất trên MXH
- Tổng thảo luận ngành Ngân hàng trong tháng 03: **342.741**
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: Ngân hàng Thương mại và Ngân hàng Chính sách.



# Diễn biến thảo luận Ngành Ngân hàng trên Mạng xã hội



N = 342.741 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/03 – 23h59 ngày 31/03



Top khu vực thảo luận về Ngành Ngân hàng

# Top 10 Ngân hàng Thương mại phổ biến trên Mạng Xã Hội

## COMPANY

## RANKING

## TOTAL SCORE

■ Tháng 03  
■ Tháng 02

Tổng số công ty: 35

Nguồn: Reputa

Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Month 03 Score	Month 02 Score
1		Ngân hàng TMCP Quân Đội	↑ + 1	66,70	55,90
2		Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	↓ - 1	46,40	93,20
3		Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	↑ + 1	44,50	28,30
4		Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam	↓ - 1	31,20	30,70
5		Ngân hàng TMCP Kỹ Thương	↑ + 1	27,20	24,70
6		Ngân hàng TNHH MTV Xây dựng	↑ + 1	25,50	21,90
7		Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam	↓ - 2	21,90	26,50
8		Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng	↔	19,10	18,10
9		Ngân hàng TMCP Á Châu	↔	15,40	16,60
10		Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín	↔	13,50	13,60

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 342.741 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/03 – 23h59 ngày 31/03

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Ngân hàng / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

# Top 10 Ngân hàng Thương mại Cổ phần trong nước phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 03  
■ Tháng 02

## COMPANY

## RANKING

## TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

Ranking	Logo	Company Name	Ranking Change	Tháng 03 Score	Tháng 02 Score
1		Ngân hàng TMCP Quân Đội	↑ + 1	66,70	55,90
2		Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	↓ - 1	46,40	93,20
3		Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	↔	44,50	28,30
4		Ngân hàng TMCP Kỹ Thương	↑ + 1	27,20	24,70
5		Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam	↓ - 1	21,90	26,50
6		Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng	↔	19,10	18,10
7		Ngân hàng TMCP Á Châu	↔	15,40	16,60
8		Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín	↔	13,50	13,60
9		Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội	↔	11,40	9,79
10		Ngân hàng TMCP Tiên Phong	↔	10,90	8,61

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 342.741 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/03 – 23h59 ngày 31/03

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Ngân hàng / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

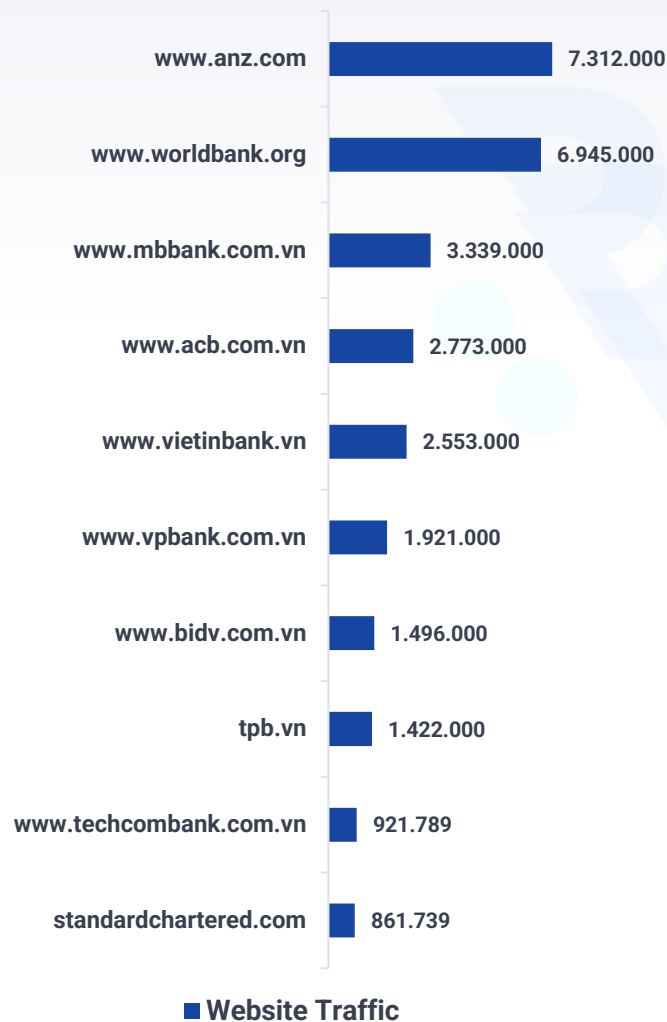
# Top 10 Website Ngân hàng theo các chỉ số đo lường

Tổng số lượng: 50 công ty

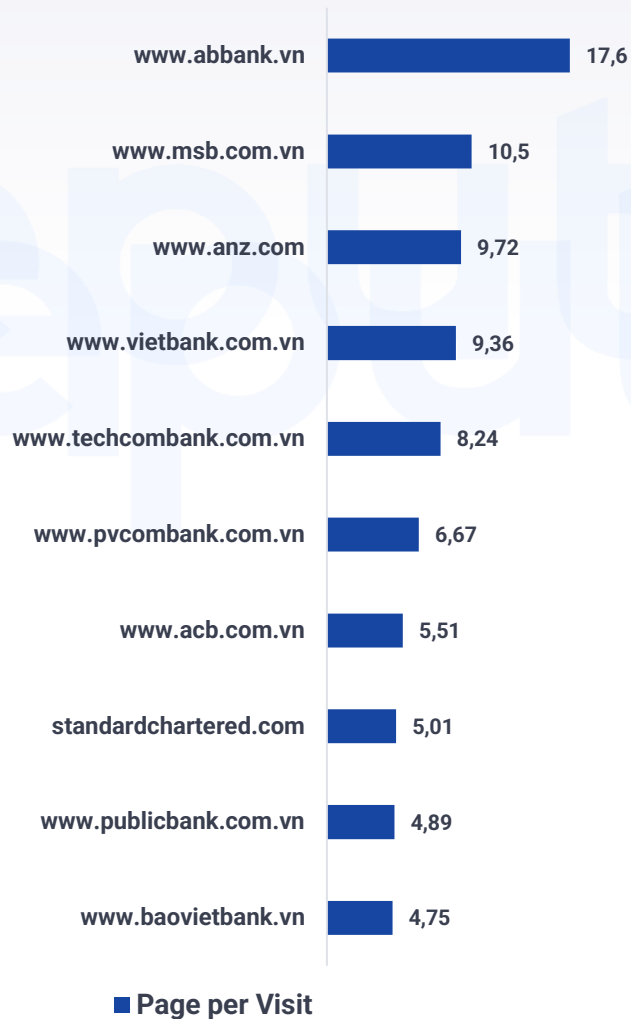
Nguồn: similarweb.com



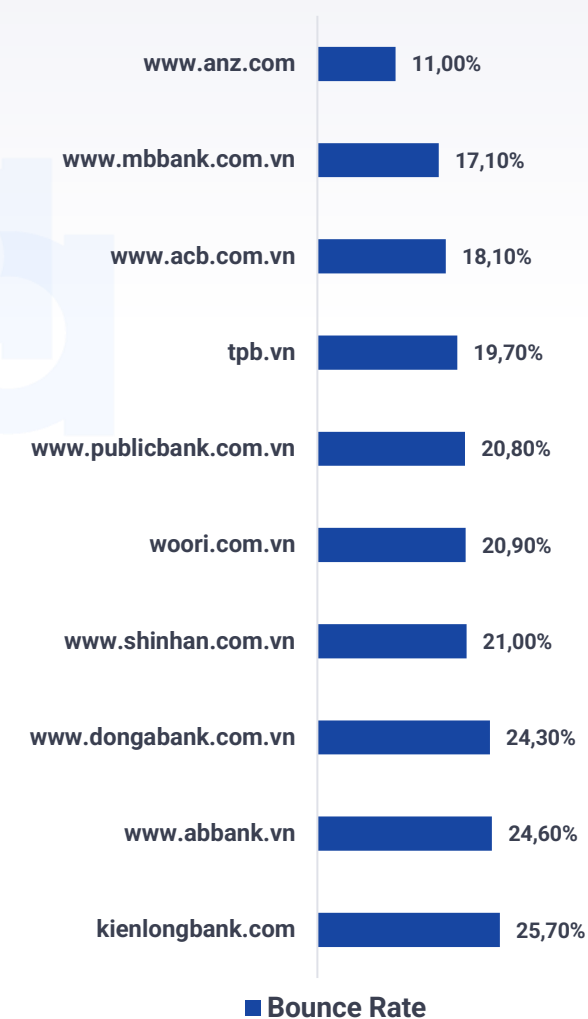
Top 10 Website có lượng truy cập nhiều nhất



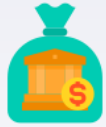
Top 10 Website có lượng trang ghé thăm trung bình cao nhất



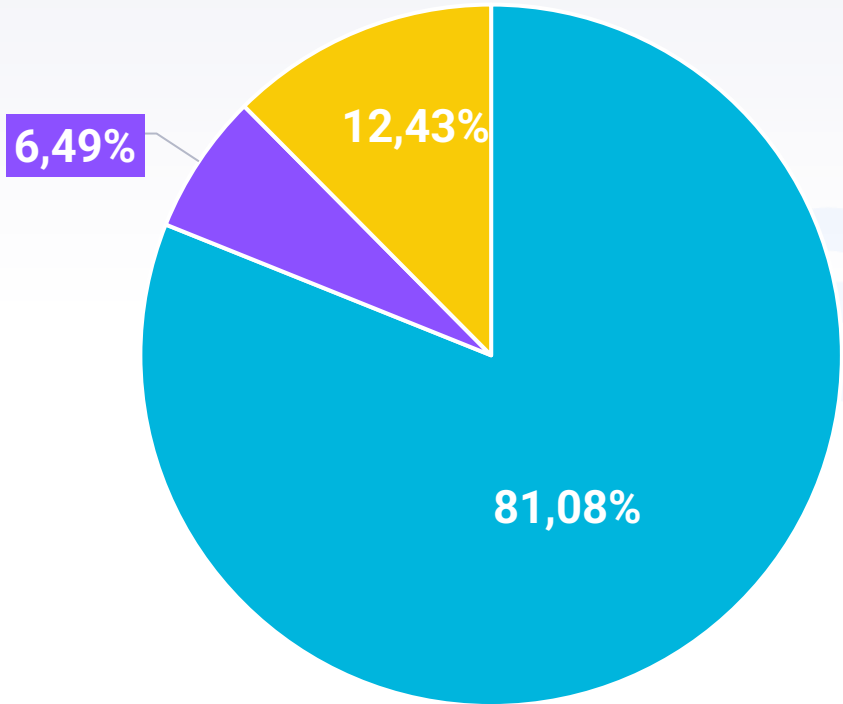
Top 10 Website có tỉ lệ thoát trang thấp nhất



# Dịch vụ/Sản phẩm Ngân hàng và Các loại hình thẻ được thảo luận trên MXH



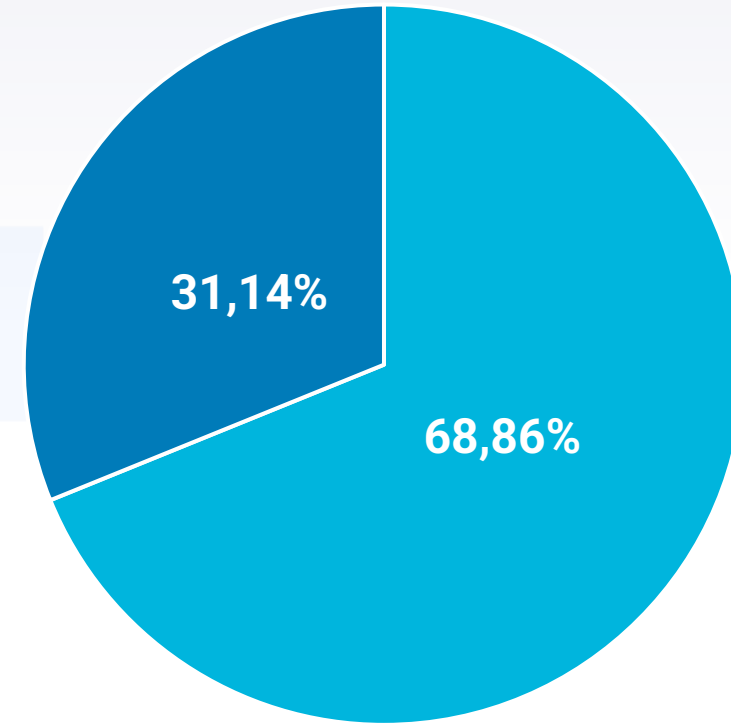
Tỷ trọng các dịch vụ/sản phẩm Ngân hàng được thảo luận trên MXH



■ Tiết kiệm ■ Đầu tư ■ Tín dụng



Tỷ trọng thảo luận về các loại hình thẻ Ngân hàng trên MXH

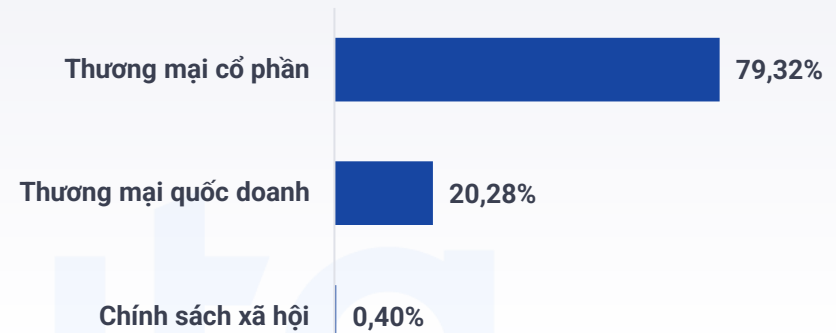


■ Thẻ ghi nợ ■ Thẻ tín dụng

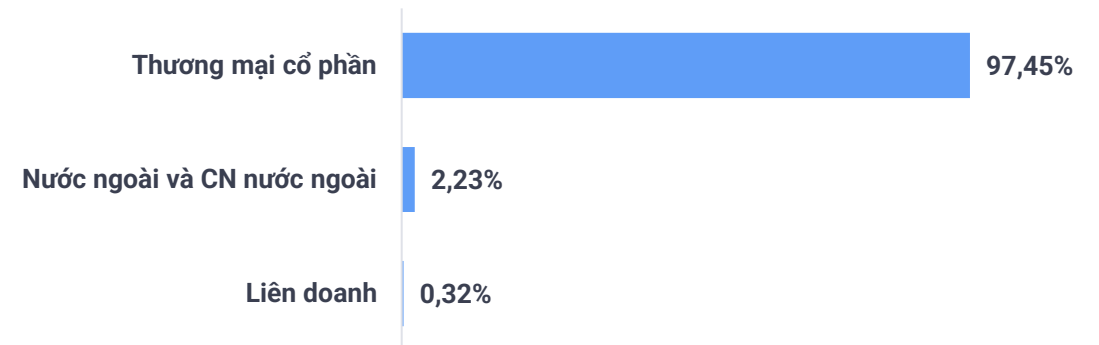
# Các loại hình Ngân hàng được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



## Ngân hàng Nhà nước



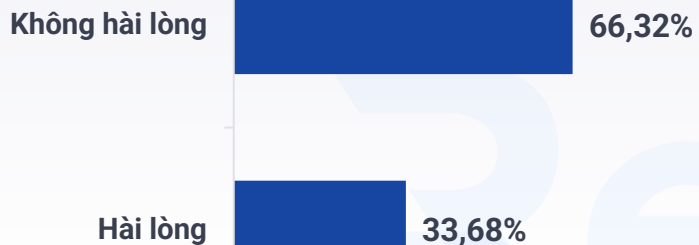
## Ngân hàng Thương mại



# Top Trải nghiệm các dịch vụ Ngân hàng được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



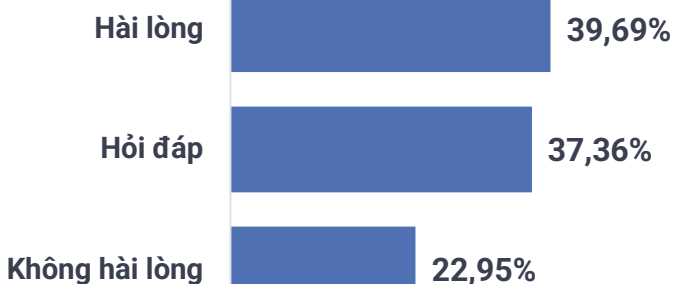
## Phí và Biểu phí



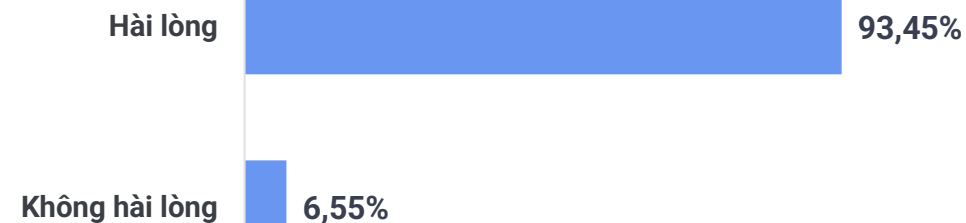
## Bảo mật



## Gói vay



## Thái độ Nhân viên



# Top tin nổi bật về ngành Ngân hàng trên Báo chí

Strongest Global Banking Brands 2026			Brand Finance®		
#1	BCA	95.9	#6	Equity Bank	93.9
#2	JP Bank	95.5	#7	Capitec Bank	93.4
#3	Vietcombank	95.3	#8	First National Bank	93.1
#4	Nubank	95.2	#9	Kenya Commercial Bank	93.0
#5	Kasikornbank	94.2	#10	Banca Transilvania	92.9

Source: Brand Finance Banking 500 2026  
brandirectory.com/banking



**10/03: Vietcombank vào Top 3 thương hiệu ngân hàng mạnh nhất thế giới**  
– baochinhphu.vn

**25/03: Đề xuất phạt đến 100 triệu đồng nếu duy trì tài khoản ngân hàng bằng định danh giả mạo** – thanhnien.vn

01/03

15/03

31/03

**02/03: Ngân hàng di động tại Việt Nam: Mở rộng tiện ích gắn với an toàn, bảo mật**  
– vneconomy.vn

**20/03: Từ 1/4, tài khoản ngân hàng phải dùng tên thật, dùng sử dụng biệt danh**  
– vov.vn

**31/03: Ngân hàng Nhà nước yêu cầu ổn định lãi suất tiền gửi**  
– vnexpress.net

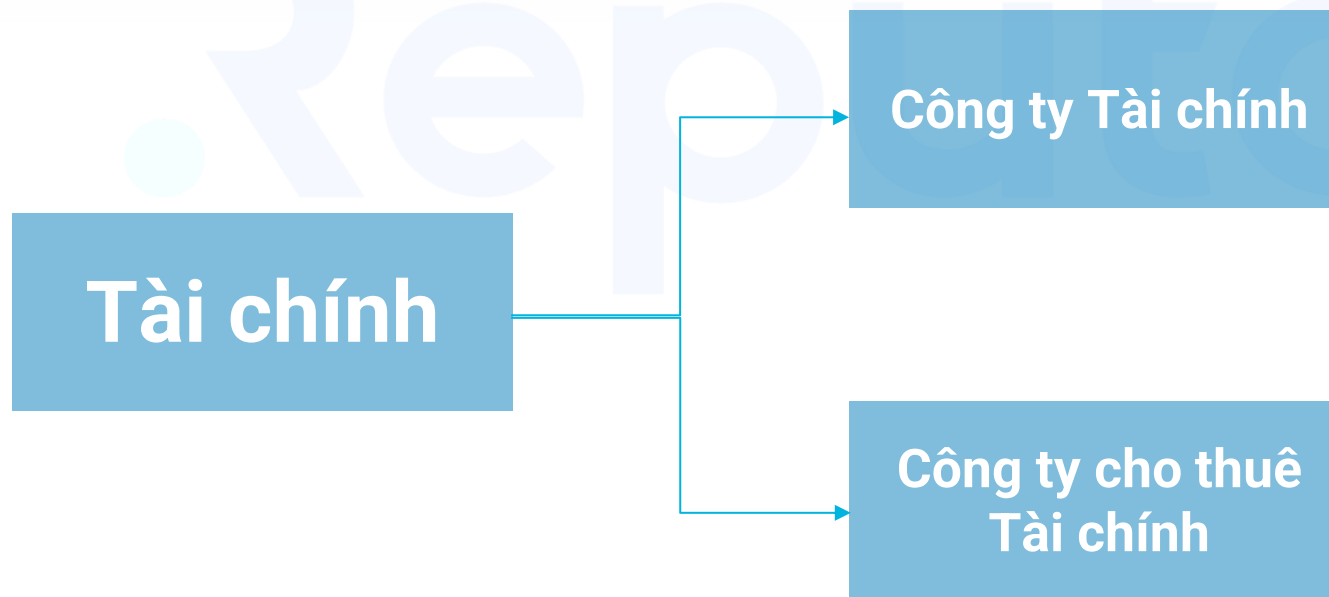


2

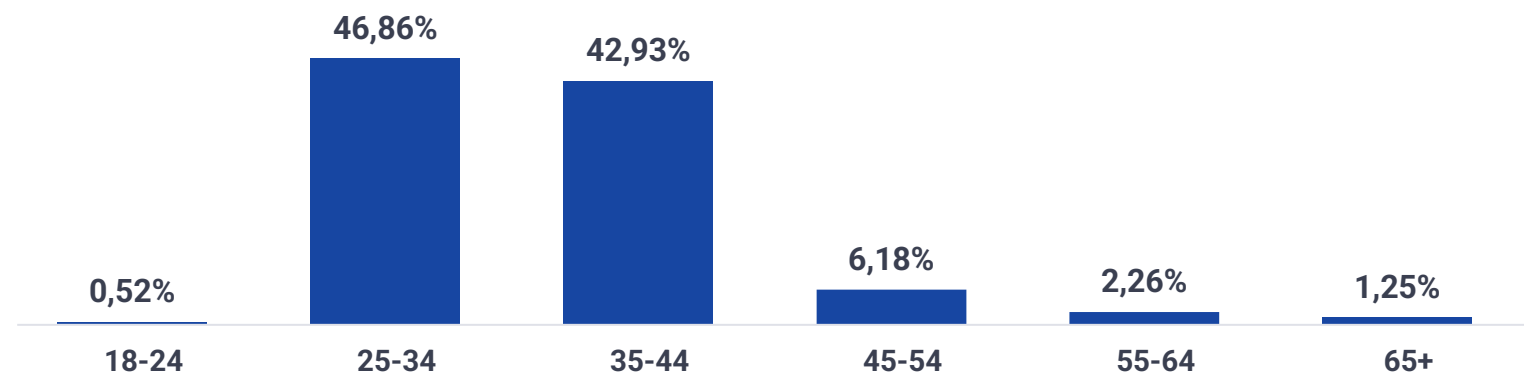
## BẢN TIN NGÀNH TÀI CHÍNH

# BẢN TIN NGÀNH TÀI CHÍNH

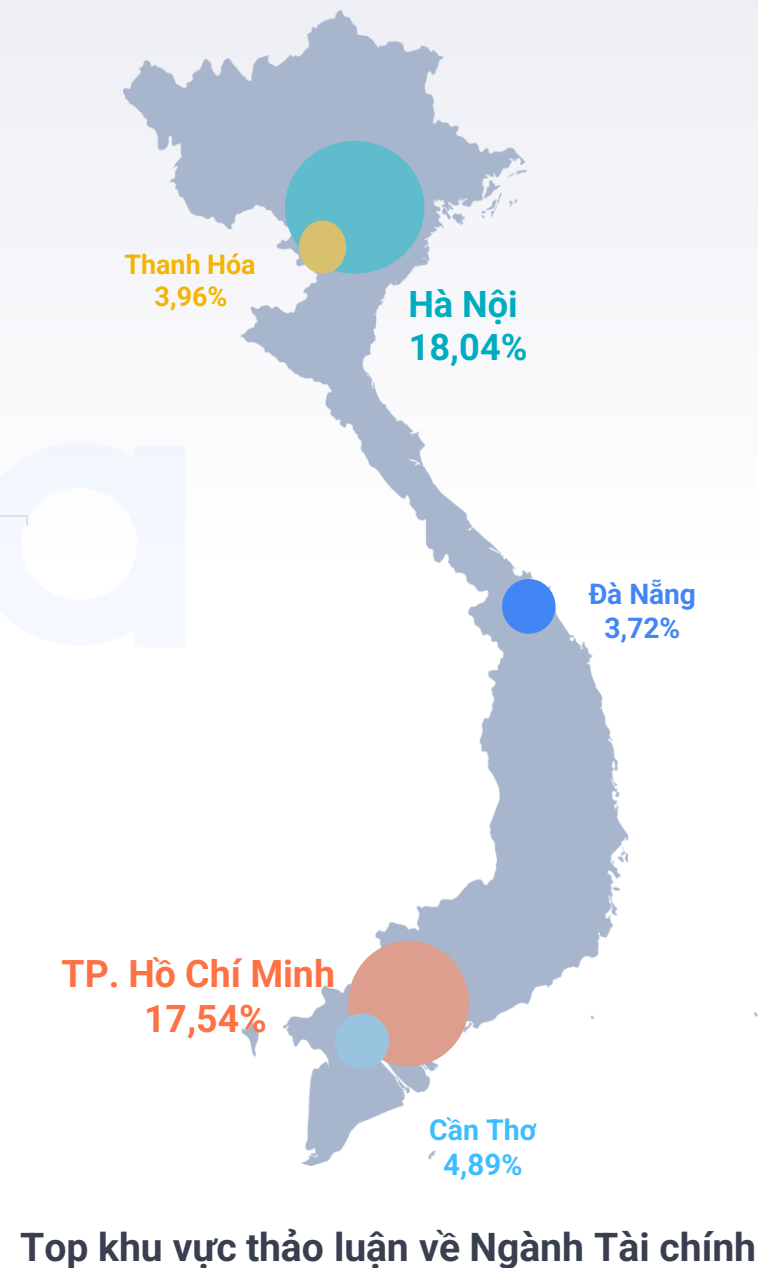
- Tài chính được định nghĩa là hoạt động quản lý và điều phối dòng tiền, ngân hàng, các khoản đầu tư, tài sản và vốn
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 26 Công ty Tài chính có hoạt động nổi bật nhất trên MXH
- Tổng thảo luận ngành Tài chính trong tháng 03: **342.741**
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: **Công ty Tài chính** và **Công ty cho thuê Tài chính**.



# Diễn biến thảo luận Ngành Tài chính trên Mạng xã hội



N = 342.741 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/03 – 23h59 ngày 31/03



# Top 10 Công ty Tài chính phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 03  
■ Tháng 02

COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE
<i>Tổng số công ty: 16</i>		
<i>Nguồn: Reputa</i>		
1  Tài chính TNHH MTV Mirae Asset	↑ + 2	135 (Tháng 03), 51,3 (Tháng 02)
2  Tài chính TNHH MB Shinsei	↑ + 2	86,1 (Tháng 03), 37,8 (Tháng 02)
3  Tài chính cổ phần Handico	↓ - 1	60,5 (Tháng 03), 113 (Tháng 02)
4  Tài chính TNHH Ngân hàng Việt Nam Thịnh Vượng SMBC	↑ + 1	22,7 (Tháng 03), 14,9 (Tháng 02)
5  Tài chính TNHH MTV Home Credit Việt Nam	↑ + 1	13,4 (Tháng 03), 12,6 (Tháng 02)
6  Tài chính TNHH MTV Cộng Đồng	↓ - 5	12,2 (Tháng 03), 135 (Tháng 02)
7  Tài chính TNHH MTV Toyota Việt Nam	↔	10,8 (Tháng 03), 12 (Tháng 02)
8  Tài chính TNHH MTV Shinhan Việt Nam	↑ + 2	10,5 (Tháng 03), 3,92 (Tháng 02)
9  Tài chính cổ phần Tín Việt	↓ - 1	9,8 (Tháng 03), 5,89 (Tháng 02)
10  Tài chính TNHH HD Saison	↓ - 1	8,23 (Tháng 03), 4,78 (Tháng 02)

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**  
N = 342.741 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/03 – 23h59 ngày 31/03

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)  
\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Tài chính / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính  
\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính  
\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính

# Top 5 Công ty cho thuê Tài chính Thương mại Cổ phần trong nước phổ biến trên MXH

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 10

Nguồn: Reputa

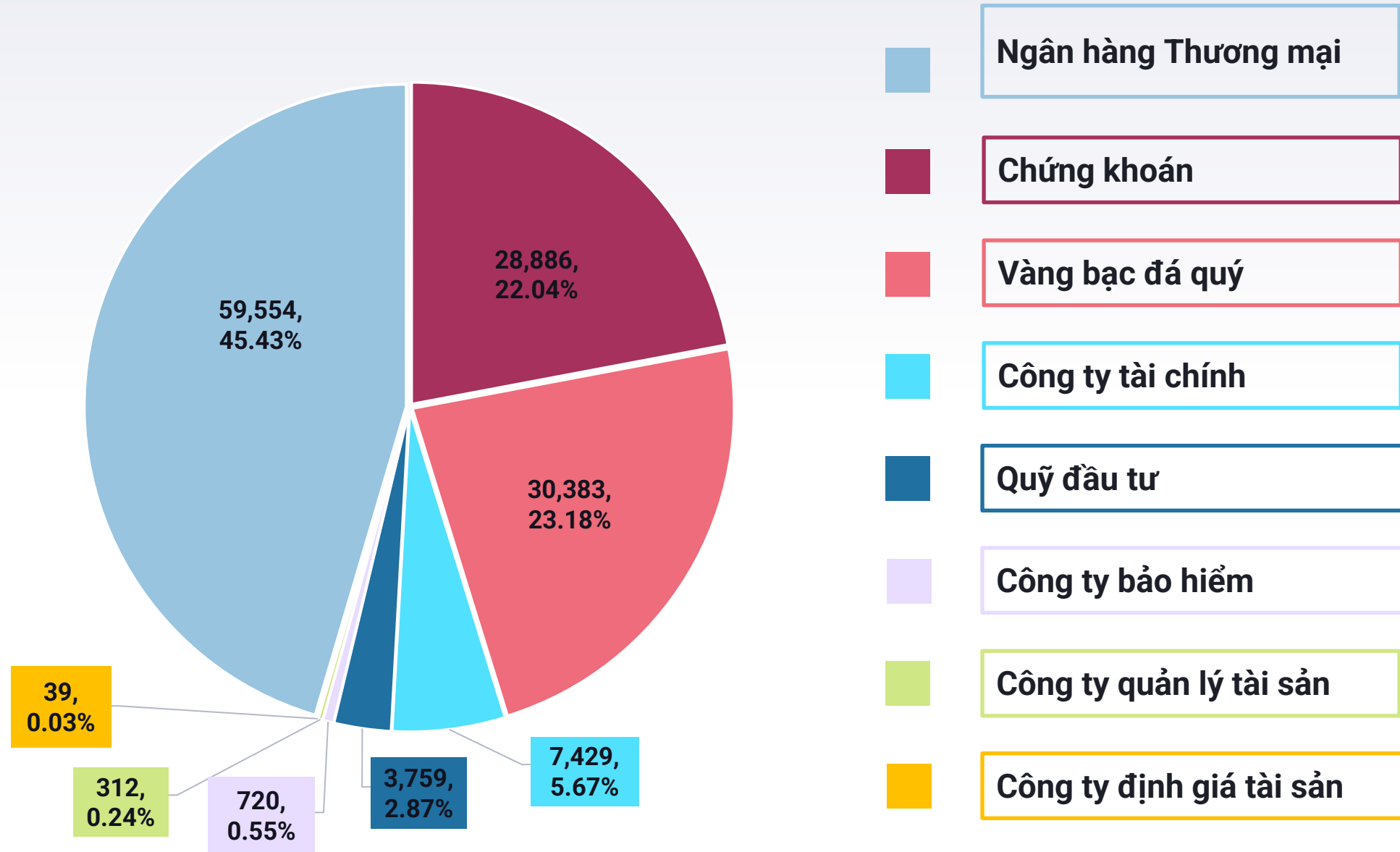
Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Month 02 Score	Month 03 Score
1		Công ty TNHH CTTC BIDV – Sumi Trust	↑ + 2	1,33	8,15
2		Công ty TNHH MTV CTTC Ngân hàng Sài Gòn Thương Tín	↑ + 2	1,08	6,1
3		Công ty CTTC Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam	↓ - 1	1,69	6,06
4		Công ty CTTC TNHH MTV Ngân hàng Công thương Việt Nam	↑ + 4	0,00	1,66
5		Công ty TNHH MTV CTTC Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam	↓ - 4	2,32	0,9

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

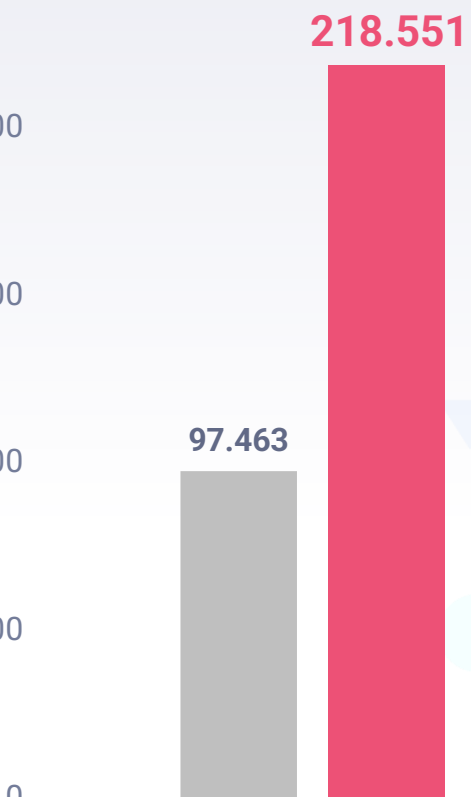
N = 342.741 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/03 – 23h59 ngày 31/03

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)  
 \*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Tài chính / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính  
 \*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính  
 \*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính

# Tỷ trọng các nhóm ngành trong lĩnh vực tài chính được thảo luận trên mạng xã hội



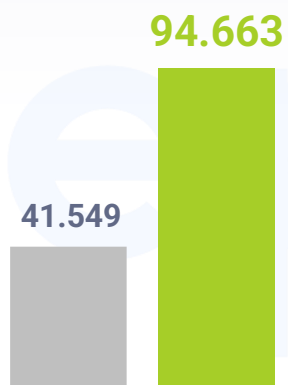
# Chủ đề thảo luận về Ngành Tài chính trên Mạng xã hội



Tháng 02/2026  
Sản phẩm/Dịch vụ



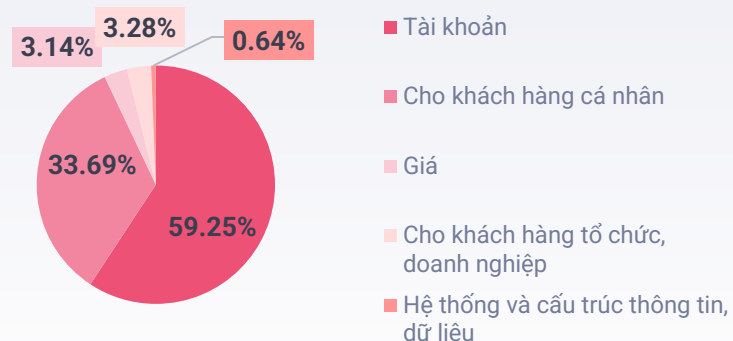
Hoạt động kinh doanh  
Hình thức kinh doanh



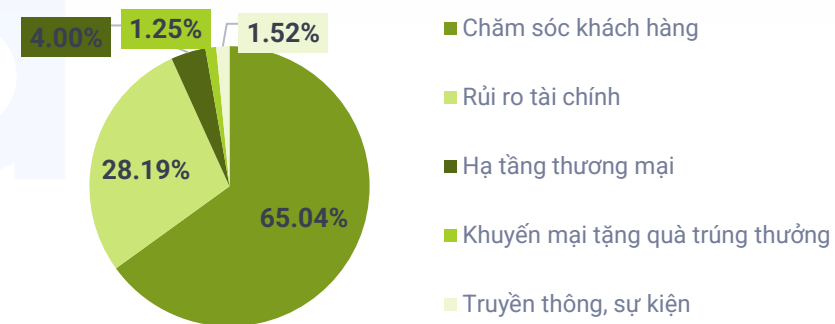
1.739 2.094



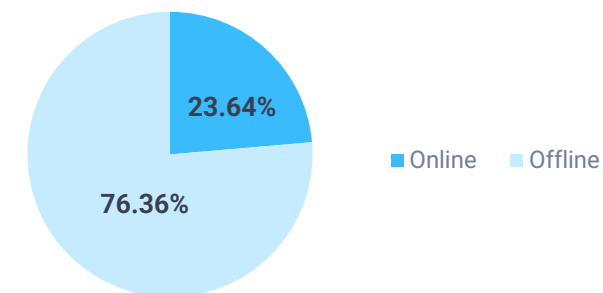
## Sản phẩm/Dịch vụ



## Hoạt động kinh doanh



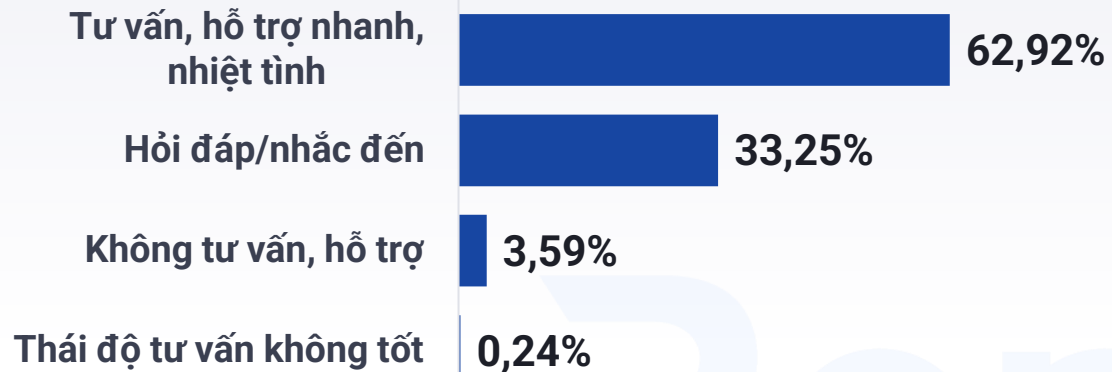
## Hình thức kinh doanh



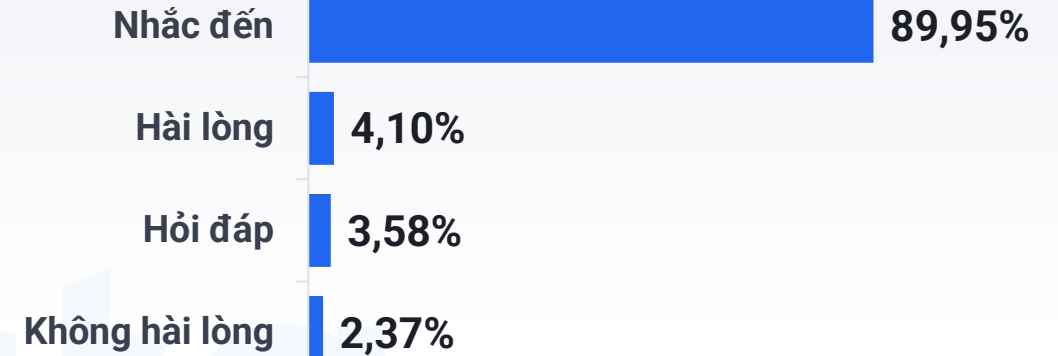
# Top Trải nghiệm các dịch vụ Tài chính được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



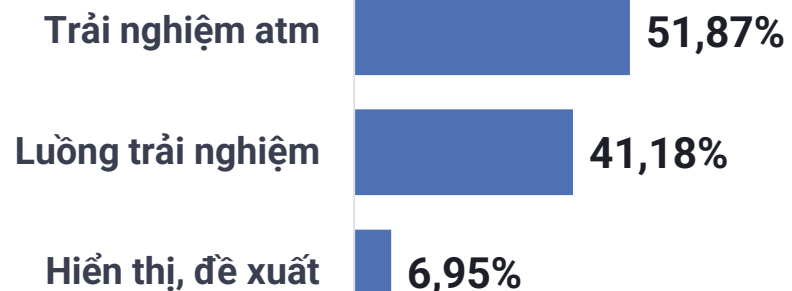
## CSKH



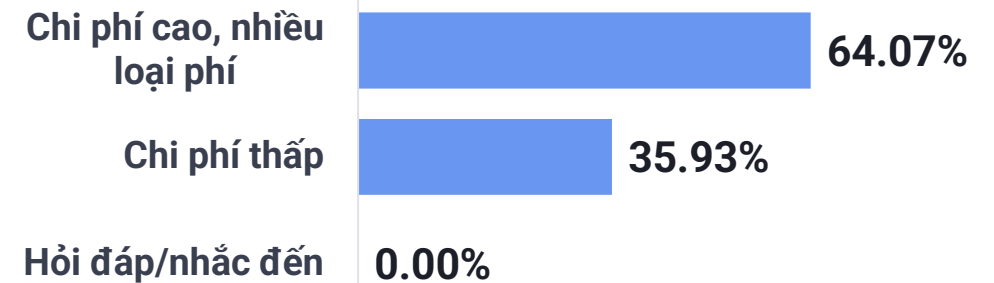
## Gói vay



## Trải nghiệm Web/App



## Phí và biểu phí



# Top tin nổi bật về ngành Tài chính trên Báo chí



**11/03: Thúc đẩy tài chính toàn diện số, nâng cao mức độ tài chính toàn diện của Việt Nam**  
– baochinhphu.vn

01/03

15/03



**24/03: Anh - Việt tăng cường hợp tác xây dựng Trung tâm Tài chính quốc tế** – tuoitre.vn

31/03

**03/03: Xây dựng Trung tâm Tài chính quốc tế tại Đà Nẵng: Động lực cho sự phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới** – baochinhphu.vn



**17/03: Bổ nhiệm ông Tạ Anh Tuấn giữ chức Thứ trưởng Bộ Tài chính** – baochinhphu.vn



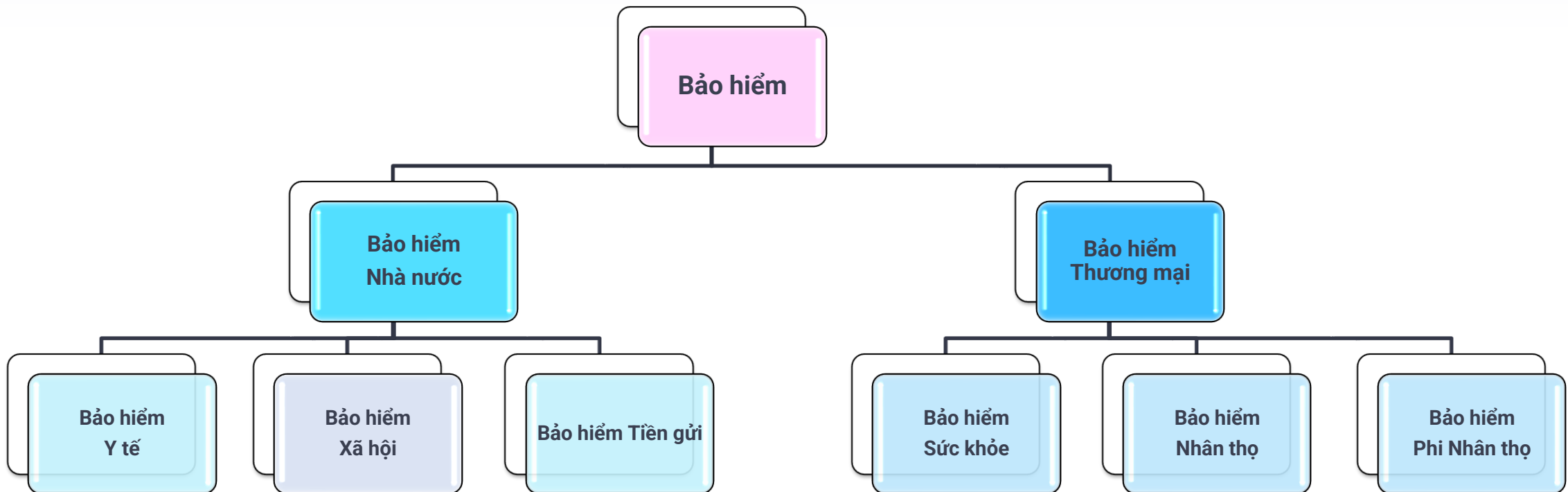
**28/03: Trung tâm tài chính TPHCM tăng 11 bậc, đứng thứ 3 khu vực ASEAN** – baochinhphu.vn



3

## BẢN TIN NGÀNH BẢO HIỂM

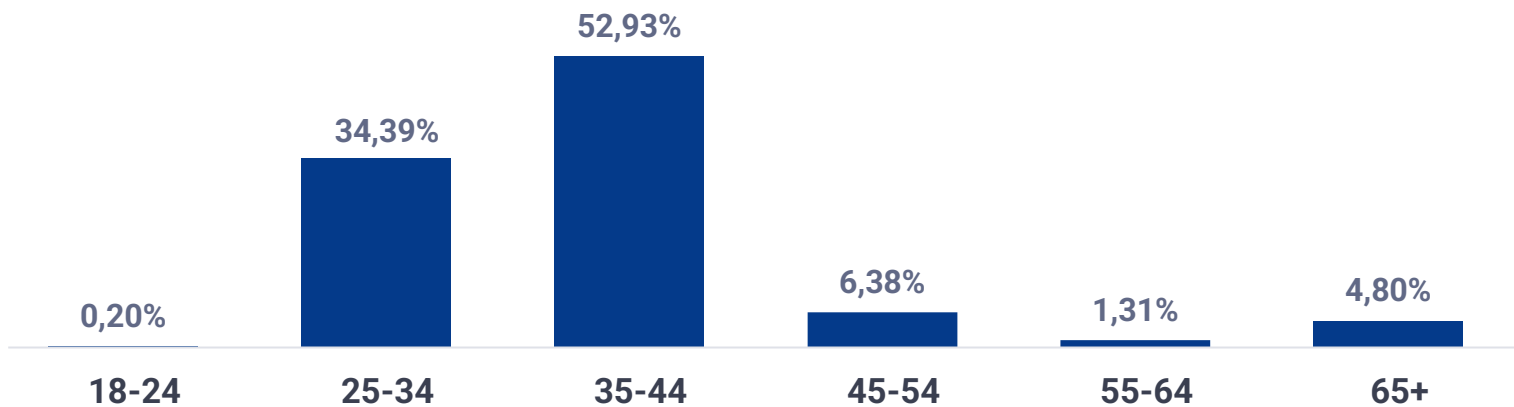
- Bảo hiểm được định nghĩa là một hoạt động mà một cá nhân có quyền được hưởng trợ cấp nhờ vào một khoản đóng góp cho mình hoặc cho người thứ 3 trong trường hợp xảy ra rủi ro. Khoản trợ cấp này do một tổ chức trả, tổ chức này có trách nhiệm đối với toàn bộ các rủi ro và đền bù các thiệt hại theo các phương pháp của thống kê.
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 68 Bảo hiểm có hoạt động nổi bật nhất trên MXH
- Tổng thảo luận ngành Bảo hiểm trong tháng 03: **71.818**
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: Bảo hiểm do Nhà nước thực hiện và Bảo hiểm Thương mại.



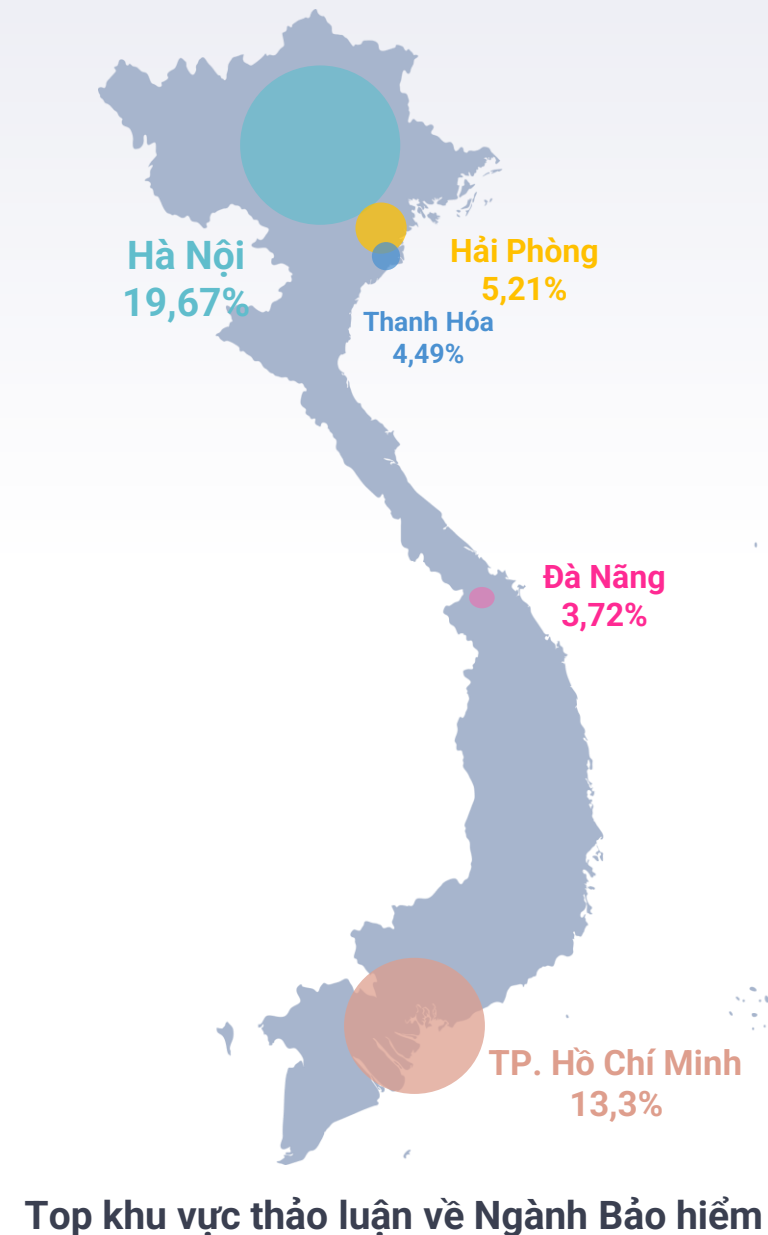
# Diễn biến thảo luận Ngành Bảo hiểm trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Bảo hiểm theo phân khúc độ tuổi



N = 71.818 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/03 – 23h59 ngày 31/03



Top khu vực thảo luận về Ngành Bảo hiểm

# Top 10 Bảo hiểm Phi Nhân thọ Việt Nam phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 03  
■ Tháng 02

## COMPANY

## RANKING

## TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Month 03 Score	Month 02 Score
1		Tổng công Ty Bảo hiểm Bảo Việt	↔	47,60	48,60
2		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Quân đội	↑ +1	39,50	10,10
3		Công ty cổ phần bảo hiểm OPES	↓ -1	13,00	14,40
4		Công ty cổ phần Bảo hiểm AAA	↑ +8	12,10	2,69
5		Tổng công ty Bảo hiểm PVI	↓ -1	7,29	7,20
6		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Bảo Long	↑ +2	4,97	3,03
7		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Bưu điện	↑ +8	3,34	1,73
8		Công ty TNHH Bảo hiểm Chubb	↑ +1	2,72	3,00
9		Công ty TNHH Bảo hiểm Liberty	↑ +5	2,53	1,93
10		Công ty TNHH Bảo hiểm phi nhân thọ Cathay Việt Nam	↑ +1	2,29	2,88

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 71.818 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/03 – 23h59 ngày 31/03

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

# Top 10 Bảo hiểm Nhân thọ phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 03  
■ Tháng 02

## COMPANY

## RANKING

## TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 17

Nguồn: Reputa

Ranking	Logo	Company Name	Ranking Change	Tháng 03 Score	Tháng 02 Score
1		Tổng Công Ty Bảo Việt Nhân Thọ	↔	165,00	176,00
2		Công ty TNHH Manulife	↑ + 1	21,70	27,10
3		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Hanwha	↑ + 4	15,00	6,54
4		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Generali	↑ + 1	10,30	8,85
5		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ FWD Việt Nam	↑ + 1	9,88	6,59
6		Tổng công ty cổ phần Bảo Minh	↓ - 2	9,79	16,90
7		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ AIA	↓ - 5	9,48	31,00
8		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Dai-ichi Việt Nam	↑ + 1	6,40	5,05
9		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam	↓ - 1	4,55	6,40
10		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Chubb Việt Nam	↔	0,79	0,47

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 71.818 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/03 – 23h59 ngày 31/03

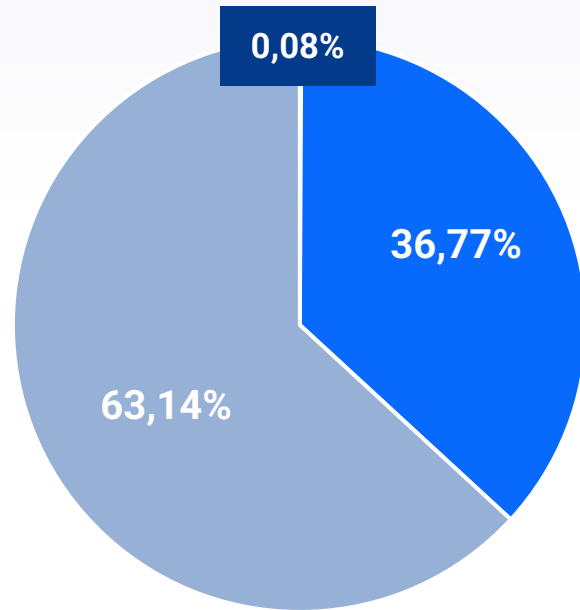
Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

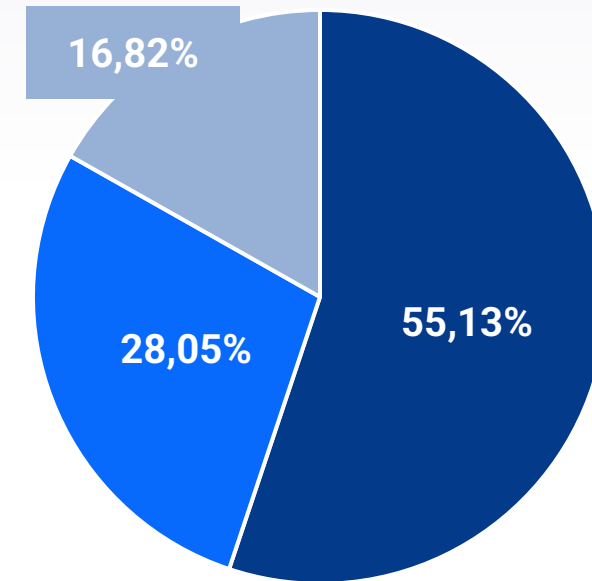
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Tỷ trọng các loại hình  
Bảo hiểm Nhà nước được thảo luận trên MXH



- Bảo hiểm tiên gửi
- Bảo hiểm y tế
- Bảo hiểm xã hội

Tỷ trọng các loại hình  
Bảo hiểm Thương mại được thảo luận trên MXH

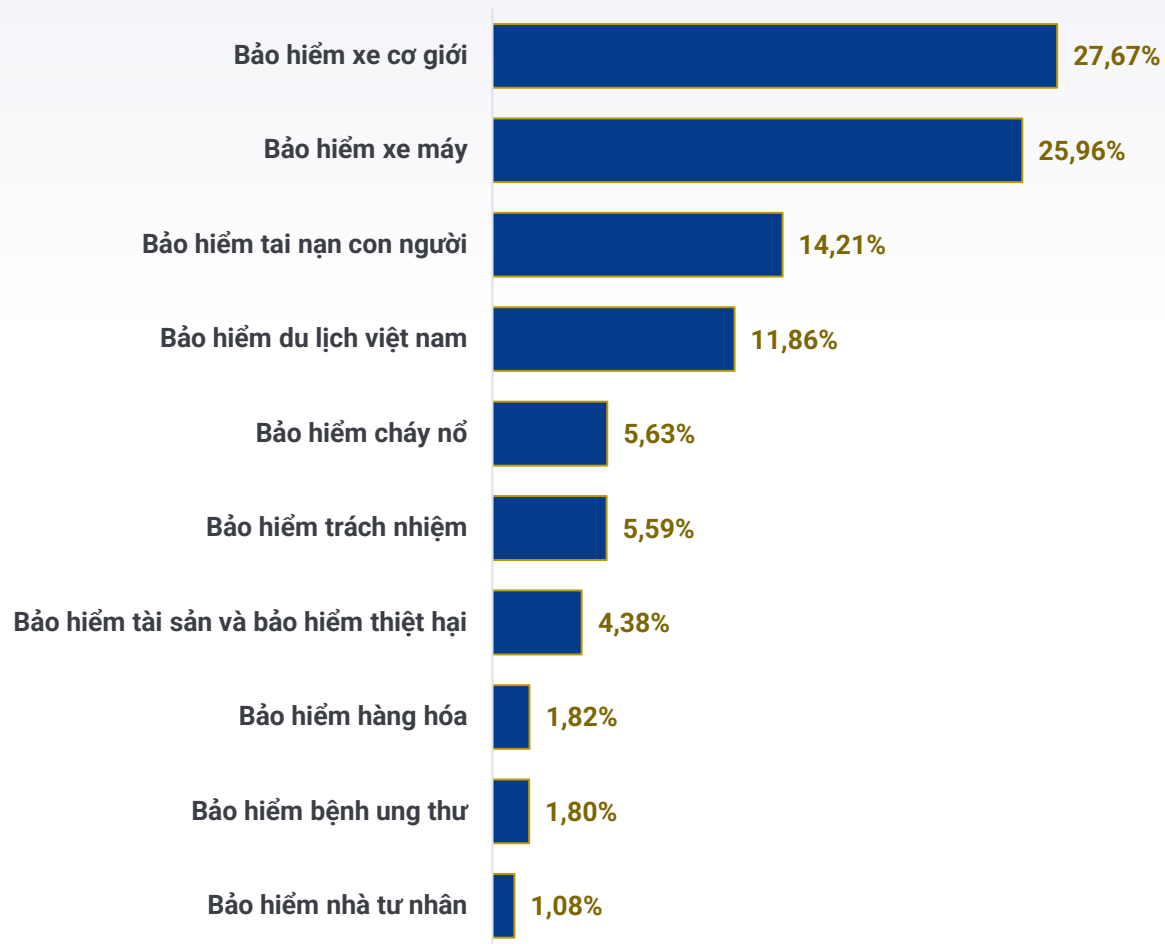


- Bảo hiểm phi nhân thọ
- Bảo hiểm nhân thọ
- Bảo hiểm sức khỏe

# Top các loại hình Bảo hiểm Nhân thọ và Bảo hiểm phi nhân thọ được đề cập trên Mạng xã hội



## Top các loại hình Bảo hiểm Phi Nhân thọ



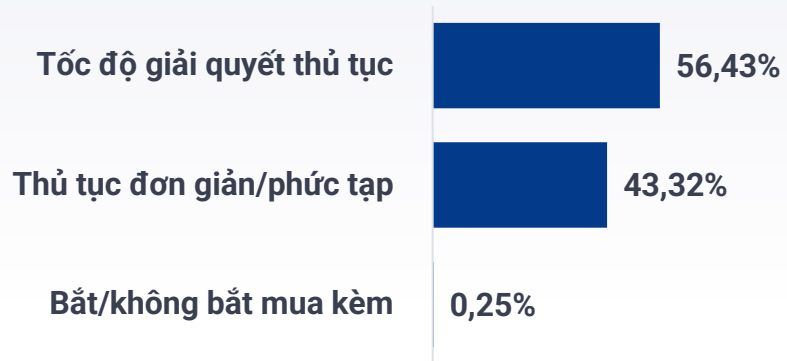
## Top các loại hình Bảo hiểm Nhân thọ



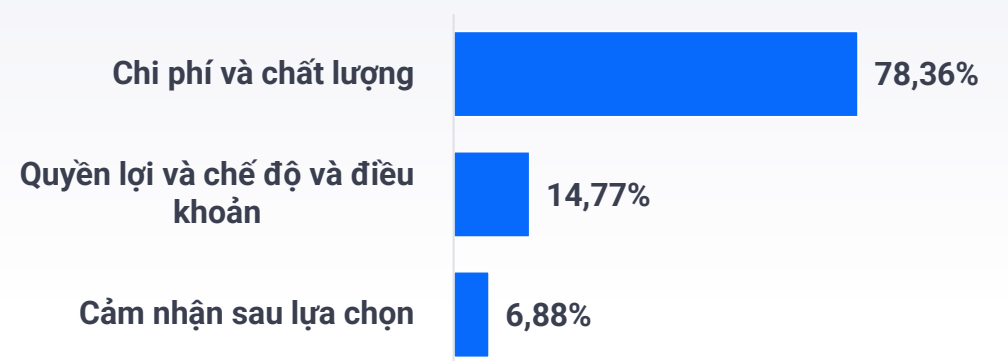
# Top Trải nghiệm các dịch vụ Bảo hiểm được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



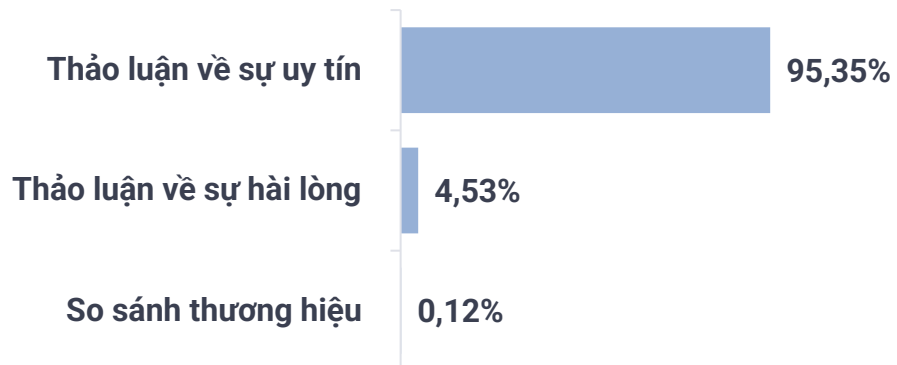
## Quy trình thủ tục



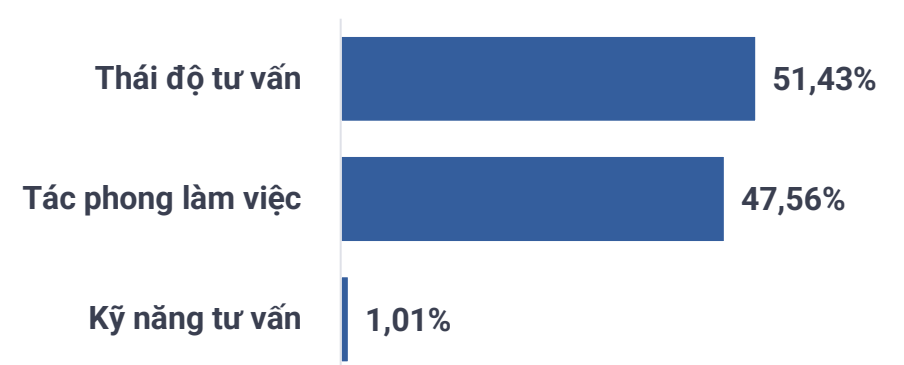
## Gói bảo hiểm



## Thương hiệu



## Chăm sóc khách hàng



# Top tin nổi bật về ngành Bảo hiểm trên Báo chí



**01/03** 12/03: Tăng cường kiểm soát, nâng cao chất lượng dịch vụ công trực tuyến về bảo hiểm xã hội  
– nhandan.vn



**15/03**

23/03: Ngành bảo hiểm sẽ thay đổi ra sao trong kỷ nguyên AI? – tuoitre.vn

**31/03**

05/03: 3 Nghị định hướng dẫn Luật Kinh doanh bảo hiểm tiếp tục có hiệu lực – baochinhphu.vn



20/03: Dự kiến tăng lương cơ sở từ ngày 1-7: Mức đóng bảo hiểm y tế ra sao, có phải đóng bổ sung? – tuoitre.vn



31/03: Manulife Việt Nam chi trả hơn 9.000 tỉ đồng quyền lợi bảo hiểm cho khách hàng trong năm 2025 – tuoitre.vn



# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

### Trụ sở TP. Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

### TP. Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP. HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



[social360@viettel.com.vn](mailto:social360@viettel.com.vn)