



# BẢN TIN NHÓM NGÀNH BFSI (NGÂN HÀNG, TÀI CHÍNH & BẢO HIỂM) THÁNG 01/2026

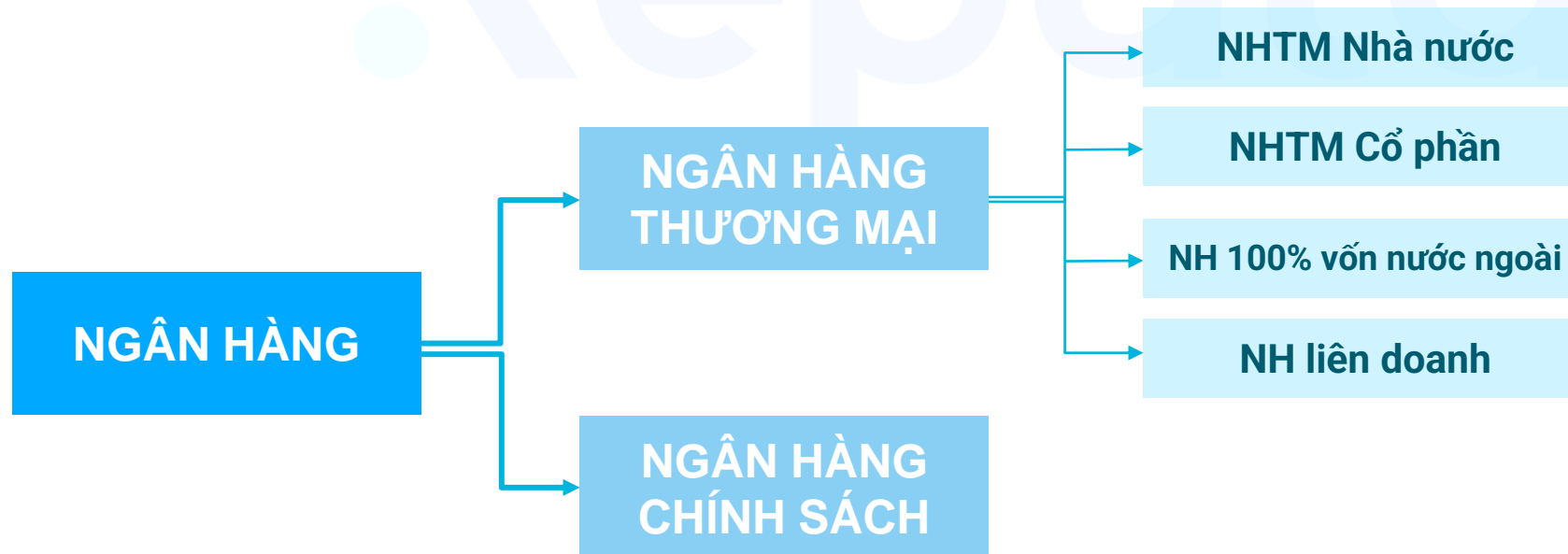
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN CÁC NGÀNH NGÂN HÀNG, TÀI CHÍNH VÀ BẢO HIỂM TRONG THÁNG 12/2025
- BẢNG XẾP HẠNG CÁC CÔNG TY TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TỶ TRỌNG CÁC NHÓM NGÀNH ĐƯỢC THẢO LUẬN
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

1

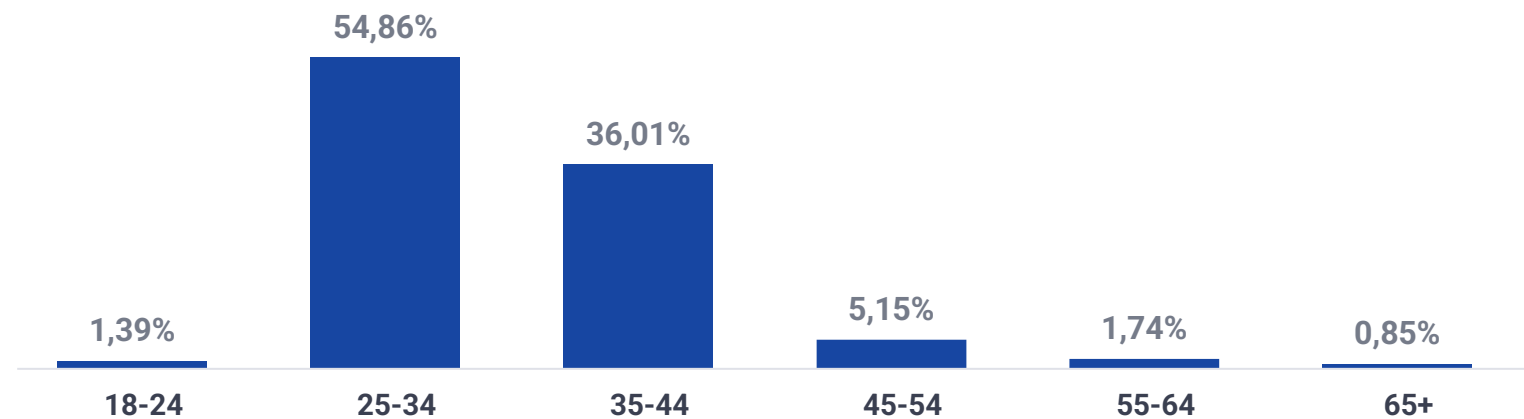
# BẢN TIN NGÀNH NGÂN HÀNG

# BẢN TIN NGÀNH NGÂN HÀNG

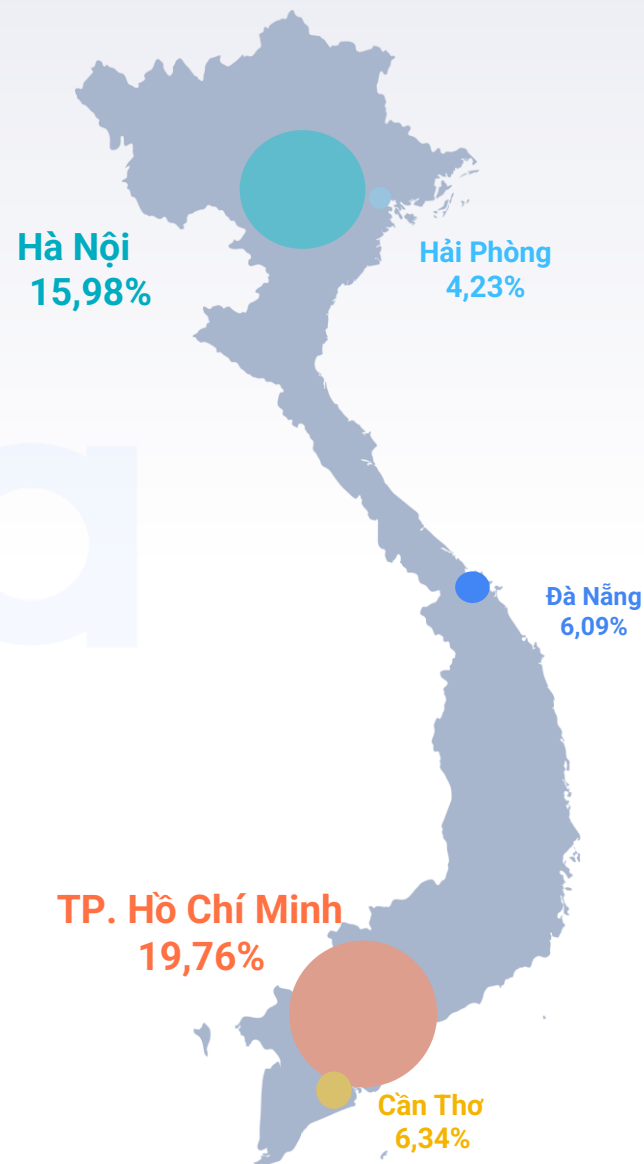
- Ngân hàng được định nghĩa là loại hình tổ chức tín dụng được thực hiện toàn bộ hoạt động ngân hàng và các hoạt động kinh doanh khác có liên quan.
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 50 Ngân hàng có hoạt động nổi bật nhất trên MXH
- Tổng thảo luận ngành Ngân hàng trong tháng 12: **360.003**
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: Ngân hàng Thương mại và Ngân hàng Chính sách.



# Diễn biến thảo luận Ngành Ngân hàng trên Mạng xã hội



N = 360.003 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12



Top khu vực thảo luận về Ngành Ngân hàng

# Top 10 Ngân hàng Thương mại phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 12  
■ Tháng 11

## COMPANY

## RANKING

## TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 35

Nguồn: Reputa

Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Month 12 Score	Month 11 Score
1		Ngân hàng TMCP Quân Đội	↔	63,80	77,10
2		Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	↔	44,60	50,70
3		Ngân hàng TMCP Kỹ Thương	↑ + 1	38,20	27,10
4		Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	↑ + 4	33,20	18,50
5		Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng	↑ + 2	32,30	18,50
6		Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam	↓ - 1	28,70	27,00
7		Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam	↓ - 1	26,00	25,80
8		Ngân hàng TNHH MTV Xây dựng	↓ - 5	23,10	33,30
9		Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín	↑ + 1	17,30	14,20
10		Ngân hàng TMCP Á Châu	↓ - 1	13,60	17,10

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 360.003 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Ngân hàng / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

# Top 10 Ngân hàng Thương mại Cổ phần trong nước phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 12  
■ Tháng 11

## COMPANY

## RANKING

## TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

Ranking	Logo	Tên Ngân hàng	Biến Động	Tháng 12	Tháng 11
1		Ngân hàng TMCP Quân Đội	↔	63,80	77,10
2		Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	↔	44,60	50,70
3		Ngân hàng TMCP Kỹ Thương	↑ +1	38,20	27,10
4		Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	↑ +4	33,20	18,50
5		Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng	↑ +2	32,30	18,50
6		Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam	↓ -1	28,70	27,00
7		Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín	↑ +3	17,30	14,20
8		Ngân hàng TMCP Á Châu	↑ +1	13,60	17,10
9		Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội	↑ +2	10,10	14,10
10		Ngân hàng TMCP Hàng Hải	↑ +6	9,08	4,52

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 360.003 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Ngân hàng / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Ngân hàng

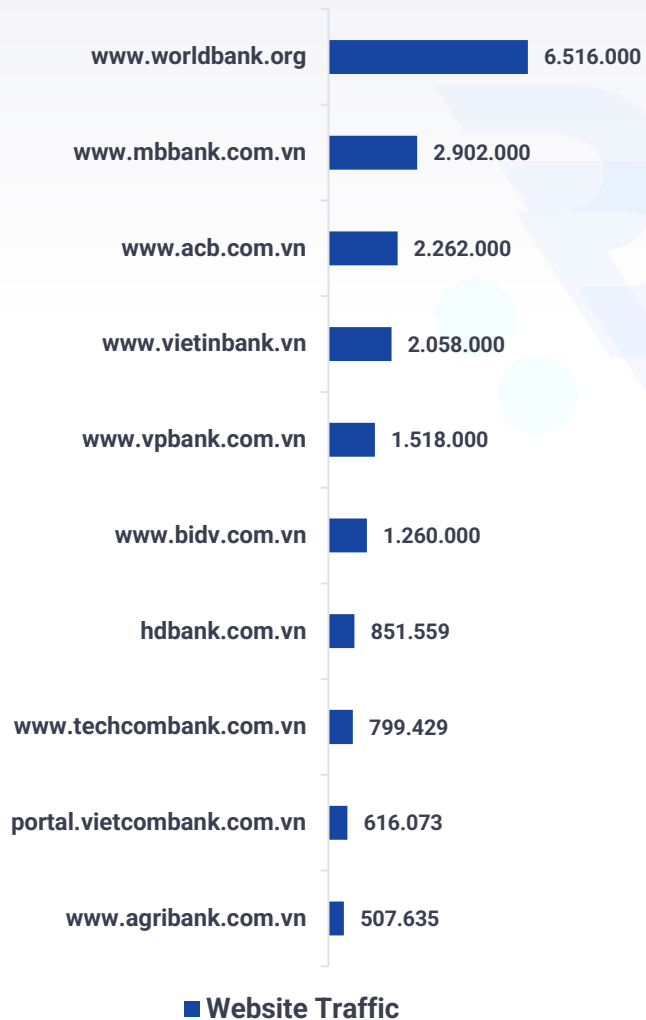
# Top 10 Website Ngân hàng theo các chỉ số đo lường

Tổng số lượng: 50 công ty

Nguồn: similarweb.com



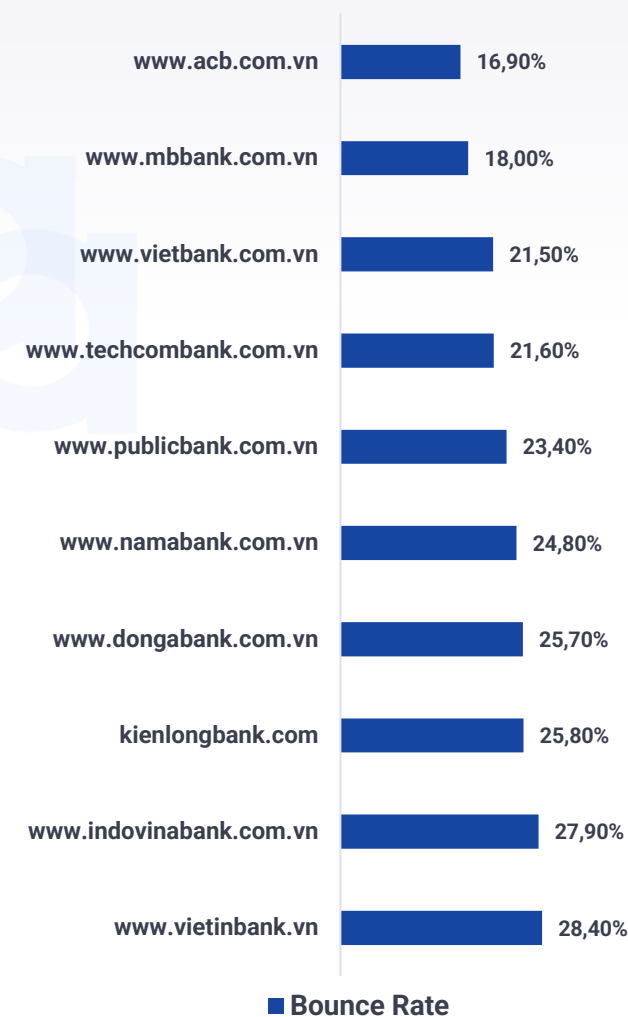
### Top 10 Website có lượng truy cập nhiều nhất



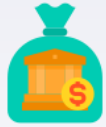
### Top 10 Website có lượng trang ghé thăm trung bình cao nhất



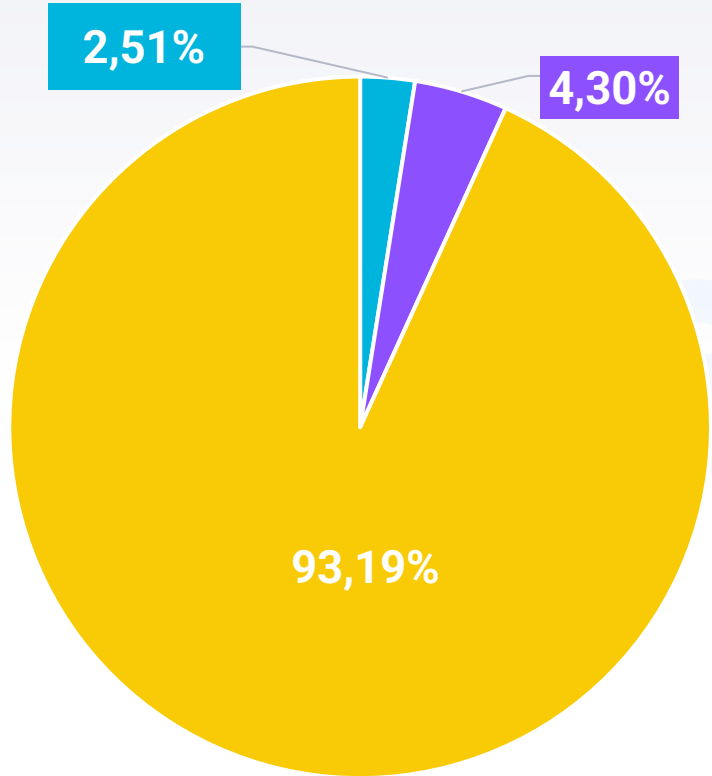
### Top 10 Website có tỉ lệ thoát trang thấp nhất



# Dịch vụ/Sản phẩm Ngân hàng và Các loại hình thẻ được thảo luận trên MXH



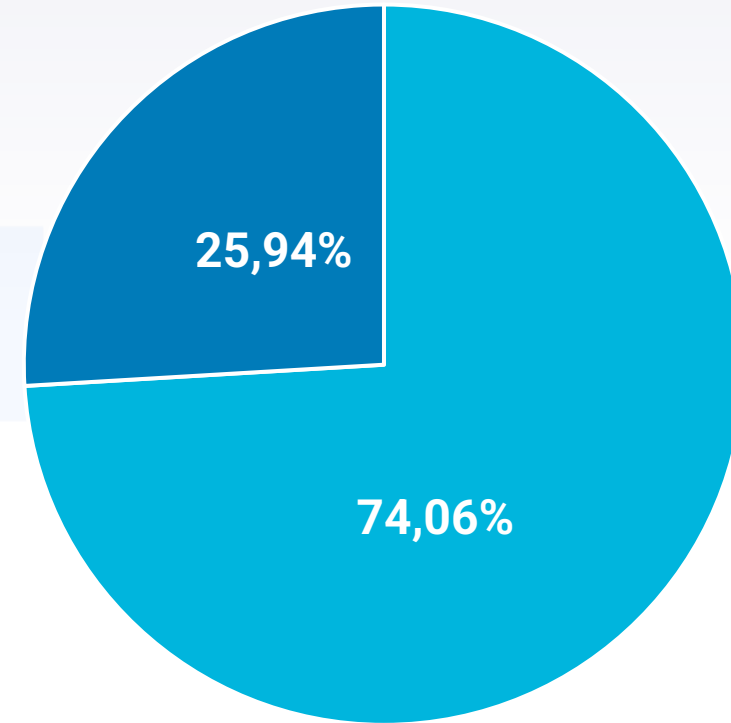
Tỷ trọng các dịch vụ/sản phẩm Ngân hàng được thảo luận trên MXH



■ Tín dụng ■ Đầu tư ■ Tiết kiệm



Tỷ trọng thảo luận về các loại hình thẻ Ngân hàng trên MXH

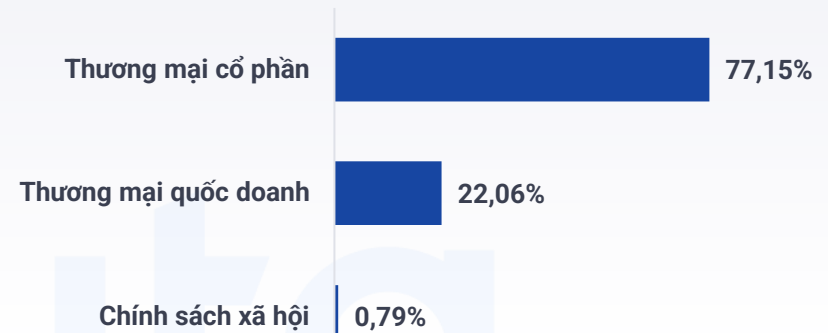


■ Thẻ ghi nợ ■ Thẻ tín dụng

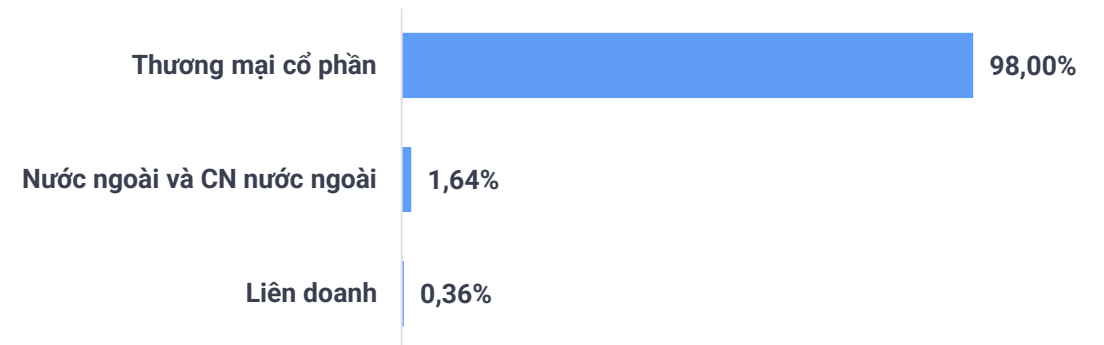
# Các loại hình Ngân hàng được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



## Ngân hàng Nhà nước



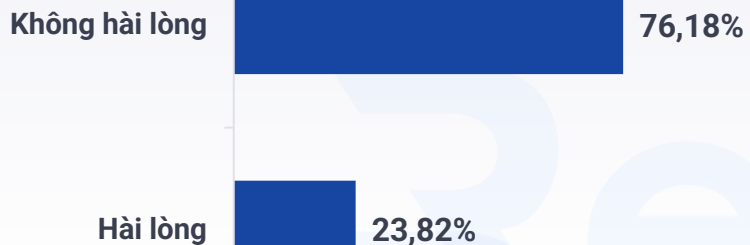
## Ngân hàng Thương mại



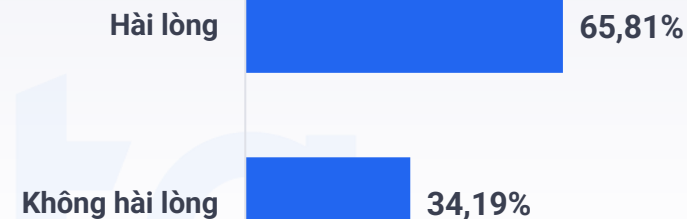
# Top Trải nghiệm các dịch vụ Ngân hàng được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



## Phí và Biểu phí



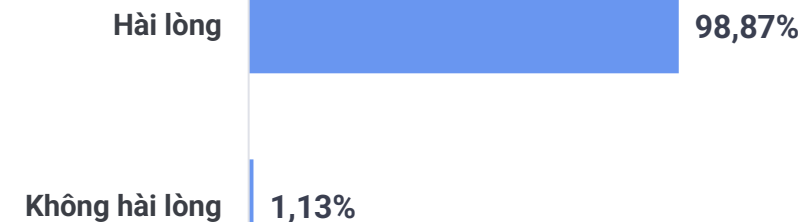
## Bảo mật



## Gói vay



## Thái độ Nhân viên



# Top tin nổi bật về ngành Ngân hàng trên Báo chí



**12/12: Ngân hàng Nhà nước phát hiện gần 600.000 tài khoản thanh toán đáng ngờ**

– dantri.com.vn

## Lãi suất tiền gửi bình quân của các nhóm ngân hàng Nửa đầu tháng 12/2025

Kỳ hạn	NHTM Nhà nước	NHTM Lớn	NHTM Khác
1 tháng	1.72%	3.61%	3.72%
3 tháng	2.02%	3.89%	3.97%
6 tháng	3.1%	4.84%	5.04%
9 tháng	3.1%	4.89%	5.05%
12 tháng	4.68%	5.49%	5.49%
24 tháng	4.78%	5.69%	5.6%

\* NHTM Nhà nước: VCB, VietinBank, BIDV và Agribank.  
NHTM lớn: VP, TCB, MB và ACB; NHTM khác: các NH còn lại

**22/12: Ngoài tăng lãi suất, các ngân hàng còn áp dụng cách này để hút tiền gửi cuối năm**

– nld.com.vn

15/12

31/12

**07/12: Ngân hàng sẽ giảm lãi suất cho 3 triệu khách hàng bị ảnh hưởng bởi bão, lũ**

– vneconomy.vn

**17/12: 'Big 4' ngân hàng nhập cuộc đua tăng lãi suất tiết kiệm**

– vnexpress.net

**26/12: Lý do người dân ồ ạt gửi tiền ngân hàng**

– vietstock.vn

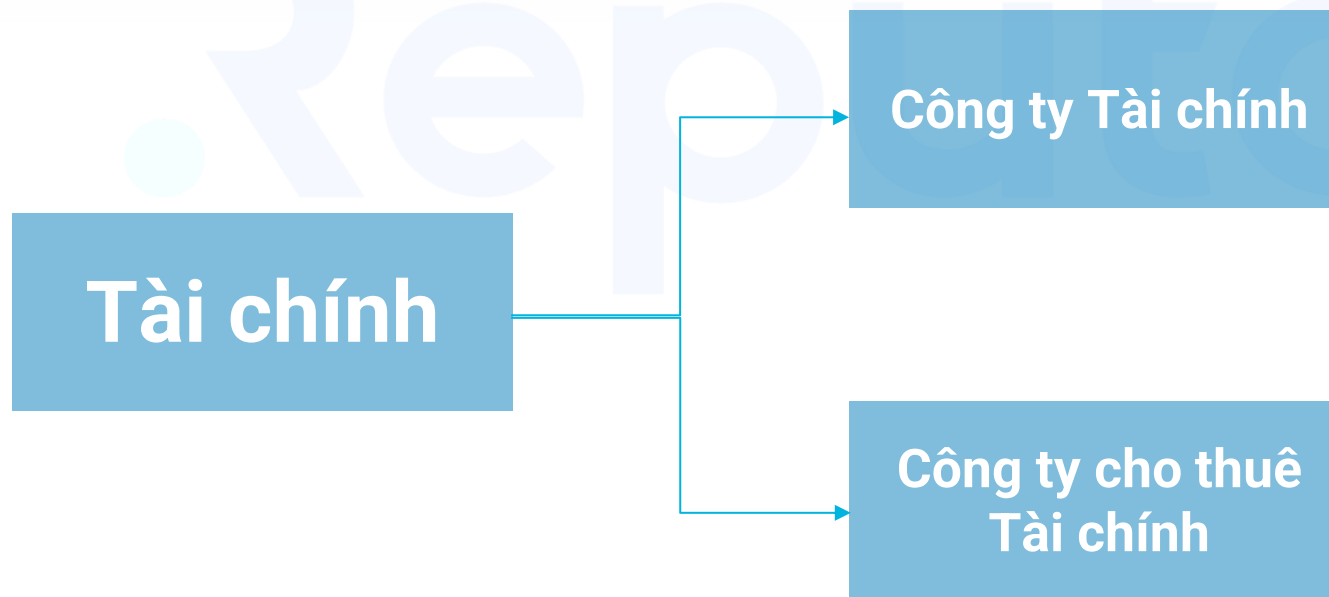


2

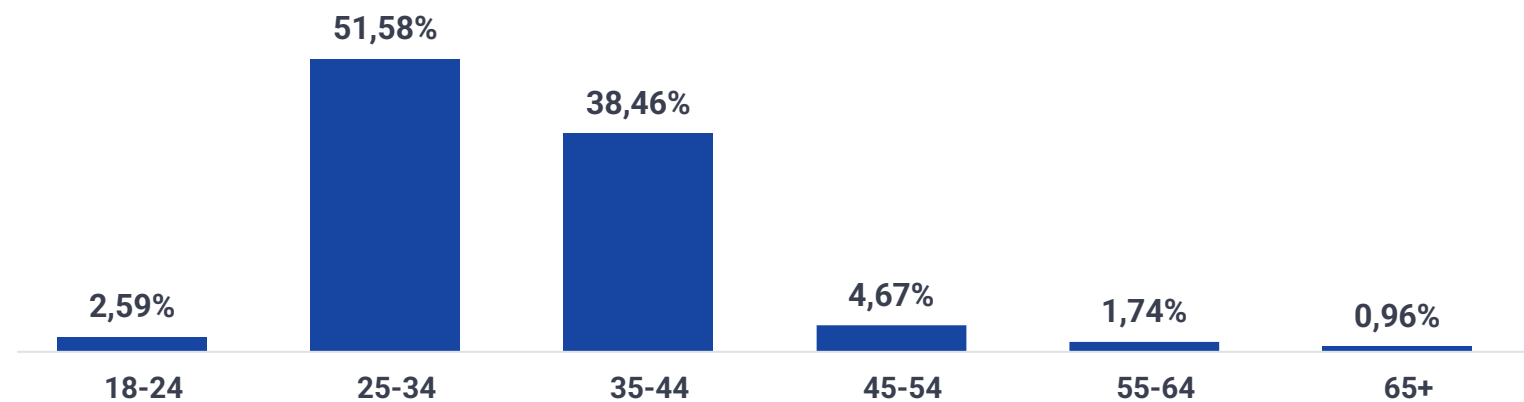
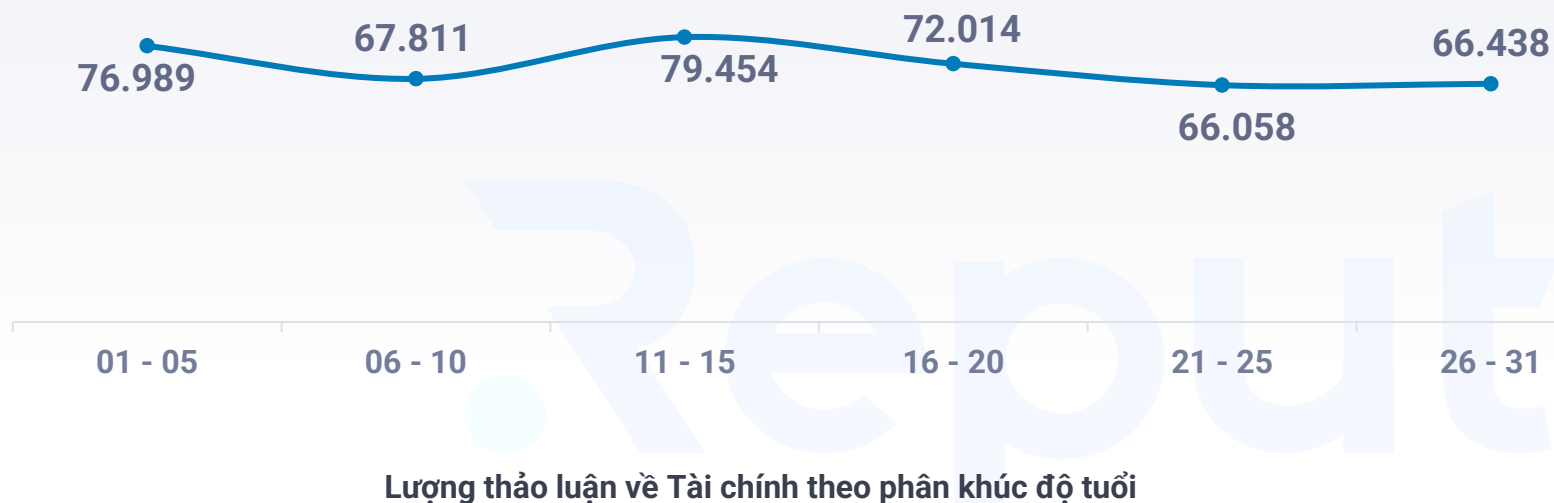
## BẢN TIN NGÀNH TÀI CHÍNH

# BẢN TIN NGÀNH TÀI CHÍNH

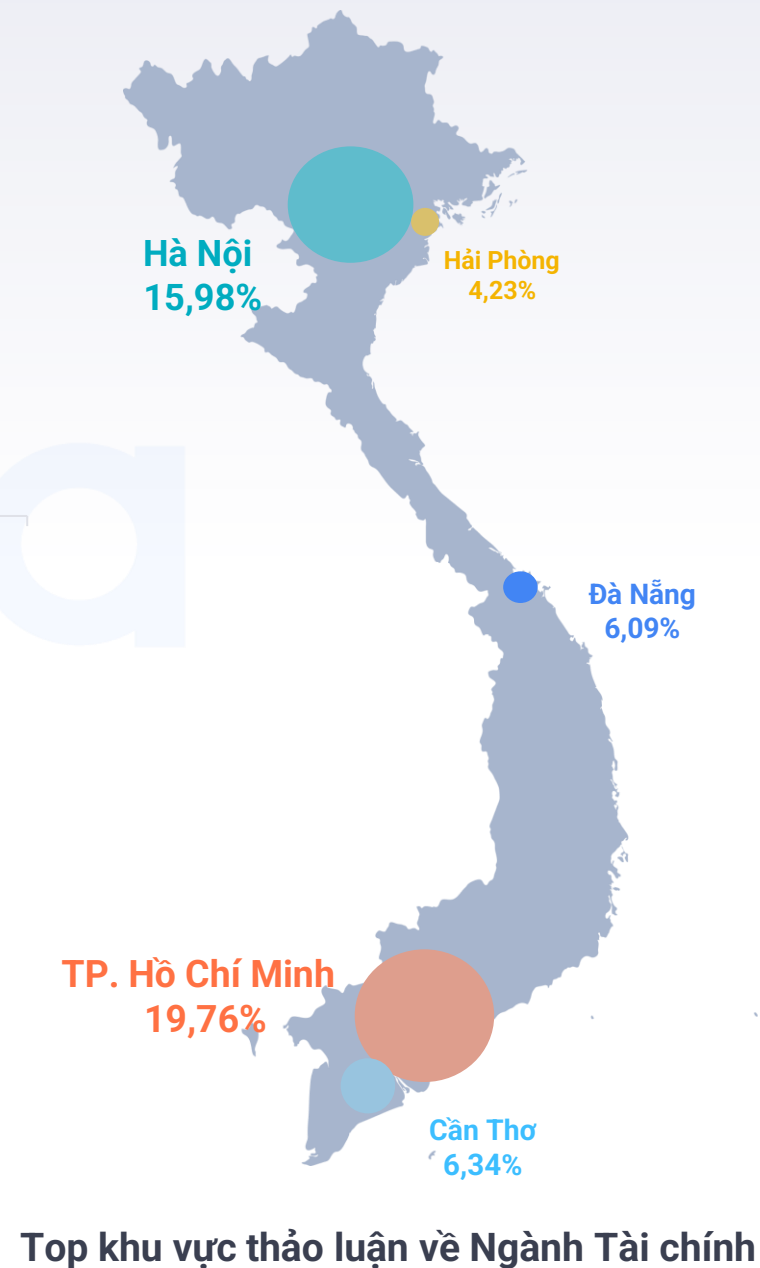
- Tài chính được định nghĩa là hoạt động quản lý và điều phối dòng tiền, ngân hàng, các khoản đầu tư, tài sản và vốn
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 26 Công ty Tài chính có hoạt động nổi bật nhất trên MXH
- Tổng thảo luận ngành Tài chính trong tháng 12: **360.003**
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: **Công ty Tài chính** và **Công ty cho thuê Tài chính**.



# Diễn biến thảo luận Ngành Tài chính trên Mạng xã hội



N = 360.003 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12



# Top 10 Công ty Tài chính phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 12  
■ Tháng 11

COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE
<i>Tổng số công ty: 16</i>		
<i>Nguồn: Reputa</i>		
1 Tài chính Mirae Asset	↑ + 1	113 95,9
2 Tài chính Handico	↓ - 1	80 87,4
3 Tài chính Ngân hàng Việt Nam Thịnh Vượng SMBC	↑ + 3	48,1 70,7
4 Tài chính MB Shinsei	↓ - 1	39,3 3,24
5 Tài chính Home Credit Việt Nam	↑ + 2	26 5,8
6 Tài chính TNHH MTV Cộng Đồng	↑ + 3	22,4 50,2
7 Tài chính Cổ phần Tín Việt	↑ + 4	19,3 21,6
8 Tài chính Shinhan Việt Nam	↔	14,5 19,6
9 Tài chính Toyota Việt Nam	↑ + 1	10,2 8,13
10 Tài chính HD Saison	↓ - 5	9,77 10,3

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**  
N = 360.003 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)  
\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Tài chính / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính  
\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính  
\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính

# Top 5 Công ty cho thuê Tài chính Thương mại Cổ phần trong nước phổ biến trên MXH

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 10

Nguồn: Reputa

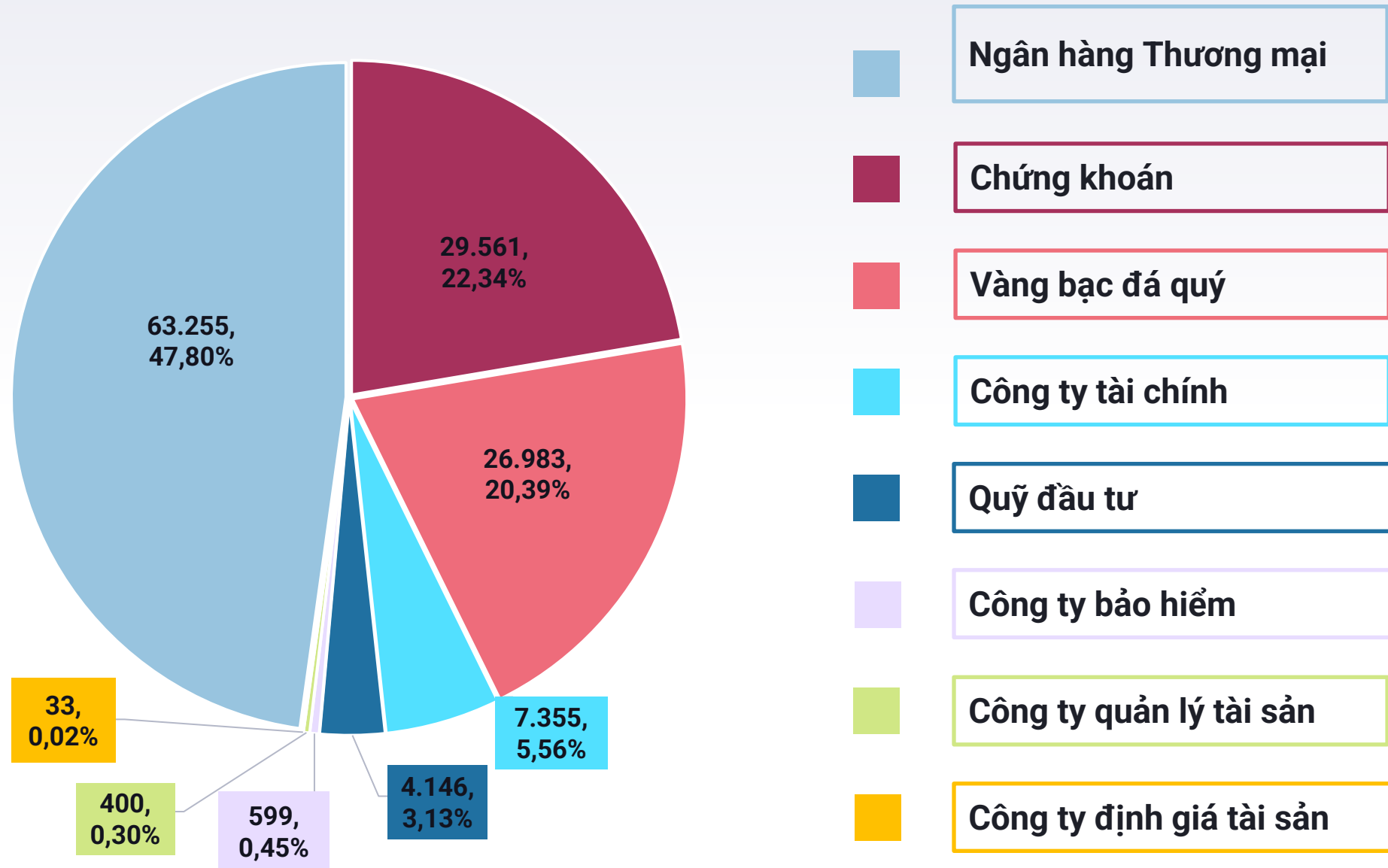


**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

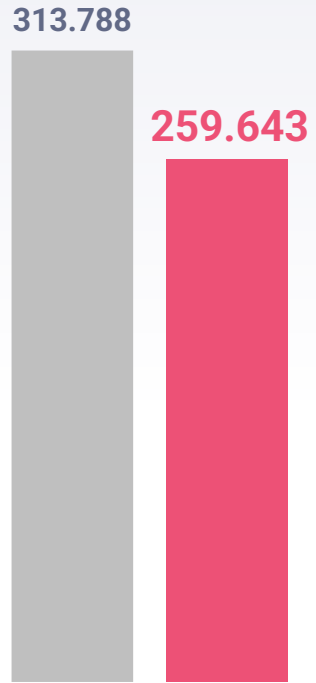
N = 360.003 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)  
 \*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Tài chính / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính  
 \*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính  
 \*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Tài chính

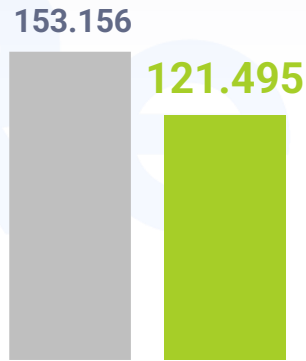
# Tỷ trọng các nhóm ngành trong lĩnh vực tài chính được thảo luận trên mạng xã hội



# Chủ đề thảo luận về Ngành Tài chính trên Mạng xã hội



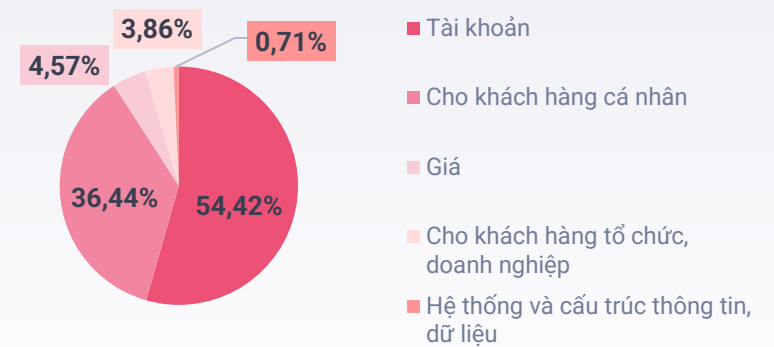
Tháng 11/2025  
Sản phẩm/Dịch vụ



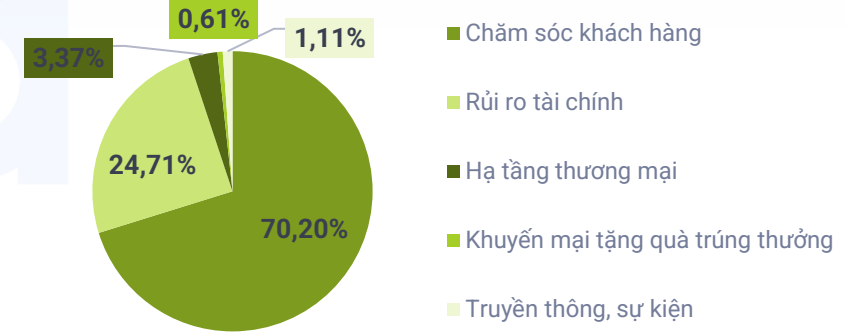
Hoạt động kinh doanh  
Hình thức kinh doanh



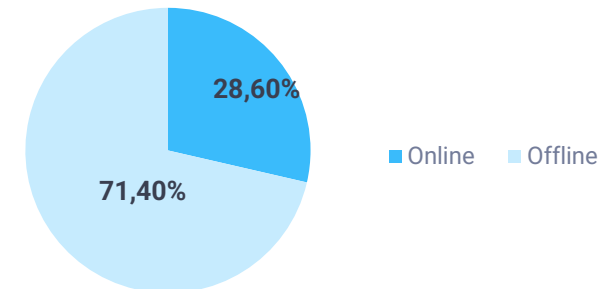
## Sản phẩm/Dịch vụ



## Hoạt động kinh doanh



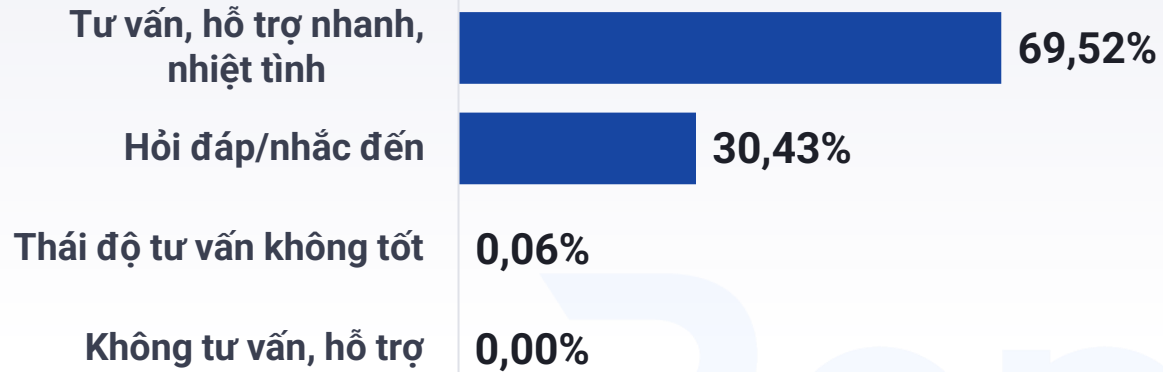
## Hình thức kinh doanh



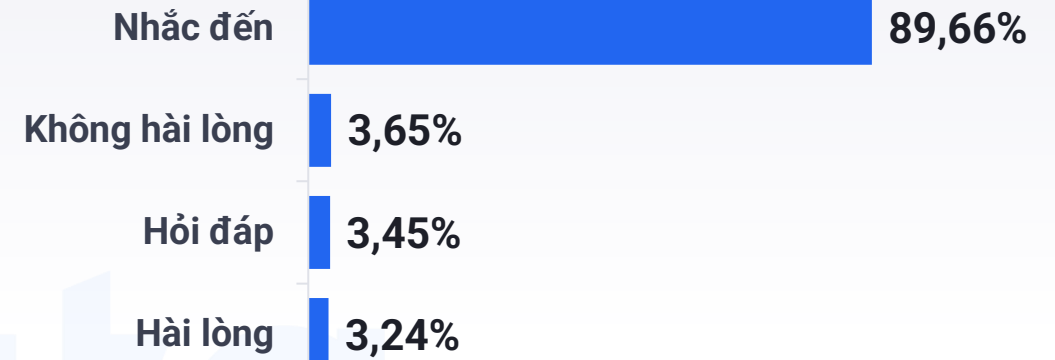
# Top Trải nghiệm các dịch vụ Tài chính được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



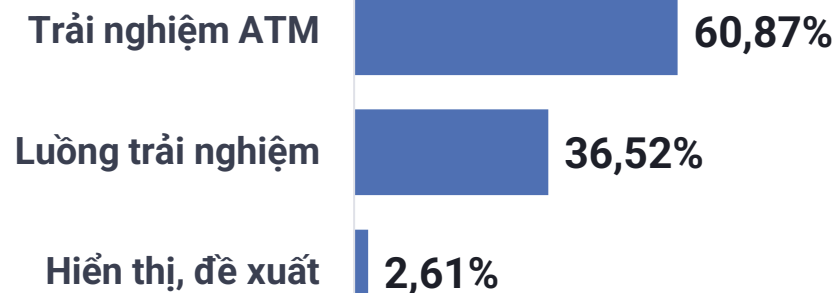
## CSKH



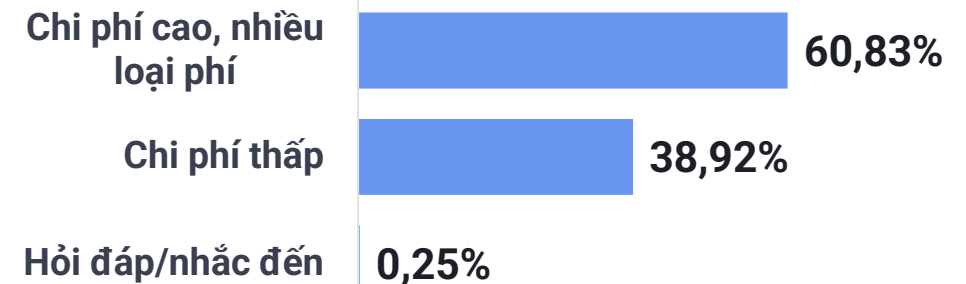
## Gói vay



## Trải nghiệm Web/App



## Phí và biểu phí



# Top tin nổi bật về ngành Tài chính trên Báo chí



**13/12: Nhẹ gánh lo nguồn vốn với loạt sản phẩm hỗ trợ tài chính của MB**  
- cafef.vn

01/12

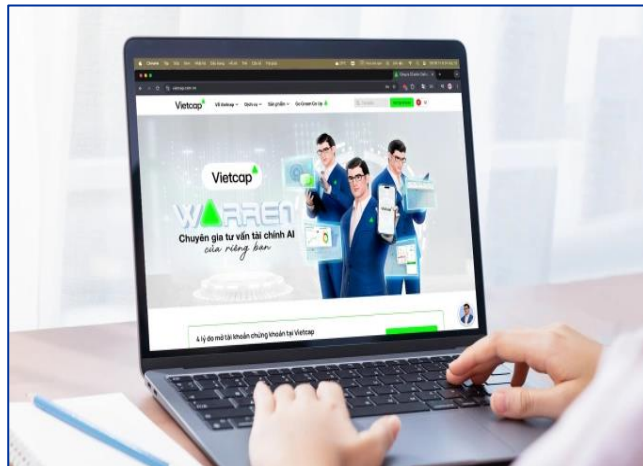
15/12



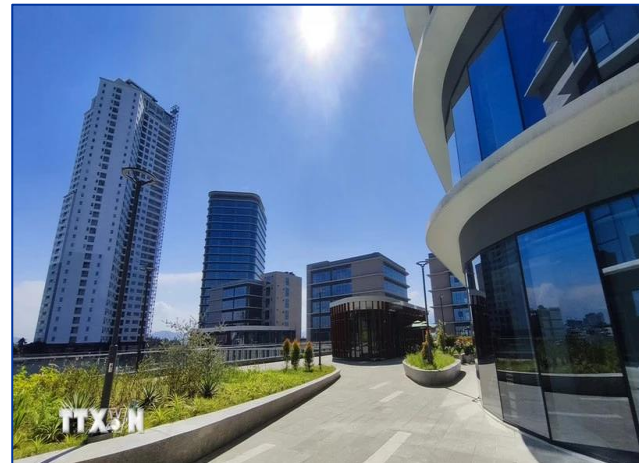
**22/12: Thần tốc hoàn thành khung pháp lý vượt trội cho Trung tâm tài chính quốc tế**  
- thoibaotaichinhvietnam.vn

31/12

**04/12: Vietcap ra mắt chuyên gia tư vấn tài chính AI cá nhân hóa**  
- vnexpress.net



**20/12: Ban hành Nghị định về thành lập Trung tâm tài chính quốc tế tại Việt Nam**  
- dangcongsan.vn



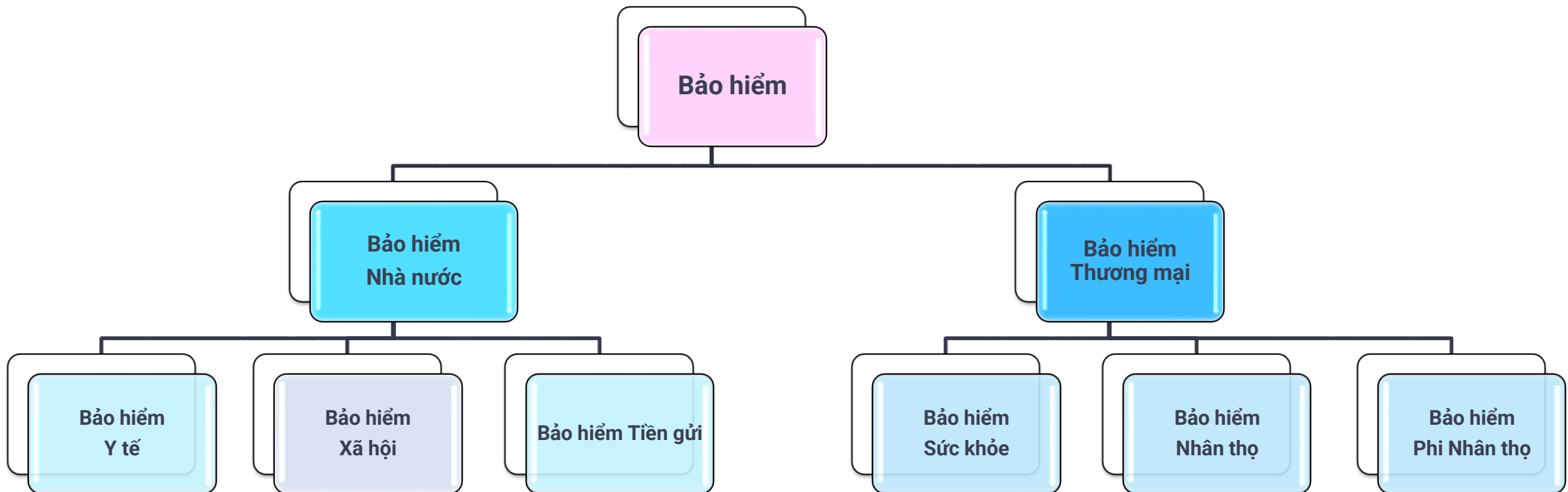
**26/12: Bộ Tài chính tiếp tục đồng hành, hỗ trợ doanh nghiệp và người dân**  
- tapchikinhtetaichinh.vn



3

## BẢN TIN NGÀNH BẢO HIỂM

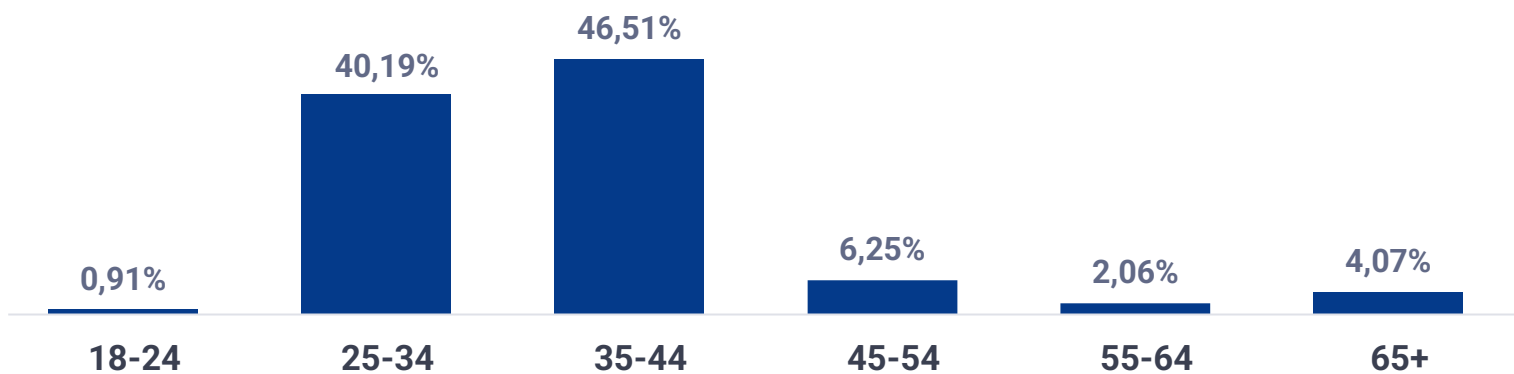
- Bảo hiểm được định nghĩa là một hoạt động mà một cá nhân có quyền được hưởng trợ cấp nhờ vào một khoản đóng góp cho mình hoặc cho người thứ 3 trong trường hợp xảy ra rủi ro. Khoản trợ cấp này do một tổ chức trả, tổ chức này có trách nhiệm đối với toàn bộ các rủi ro và đền bù các thiệt hại theo các phương pháp của thống kê.
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 68 Bảo hiểm có hoạt động nổi bật nhất trên MXH
- Tổng thảo luận ngành Bảo hiểm trong tháng 12: **63.379**
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: Bảo hiểm do Nhà nước thực hiện và Bảo hiểm Thương mại.



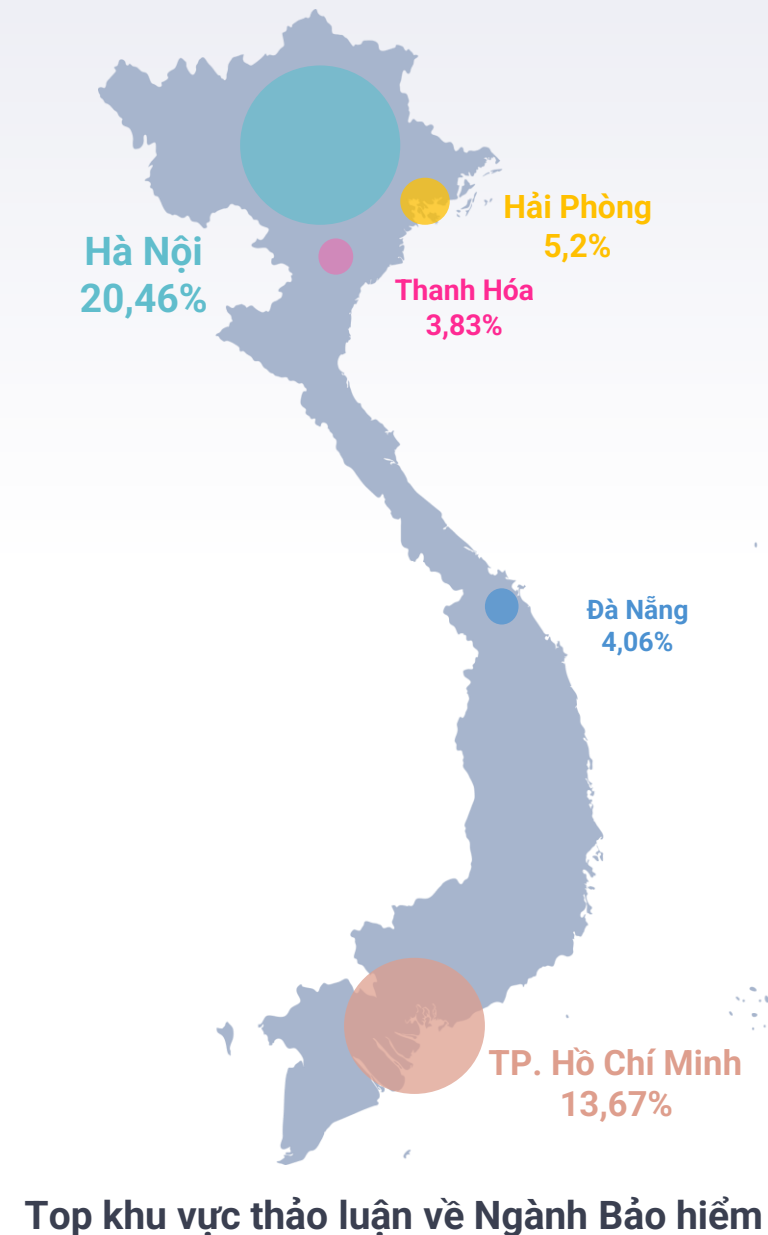
# Diễn biến thảo luận Ngành Bảo hiểm trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Bảo hiểm theo phân khúc độ tuổi



N = 63.379 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12



# Top 10 Bảo hiểm Phi Nhân thọ Việt Nam phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 12  
■ Tháng 11

## COMPANY

## RANKING

## TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Score Dec 2023	Score Nov 2023
1		Tổng công Ty Bảo hiểm Bảo Việt	↔	42,40	42,20
2		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Bưu điện	↑ + 8	15,90	3,44
3		Tổng công ty Bảo hiểm PVI	↑ + 1	13,10	10,50
4		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Petrolimex	↓ - 1	10,70	17,20
5		Công ty cổ phần bảo hiểm OPES	↑ + 6	5,95	3,02
6		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Quân đội	↓ - 1	5,44	6,61
7		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Bảo Long	↑ + 9	4,77	1,07
8		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam	↑ + 6	4,74	2,77
9		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Sài Gòn - Hà Nội	↔	3,86	3,71
10		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam	↓ - 8	2,72	27,10

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 63.379 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

# Top 10 Bảo hiểm Nhân thọ phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 11  
■ Tháng 10

## COMPANY

## RANKING

## TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 17

Nguồn: Reputa

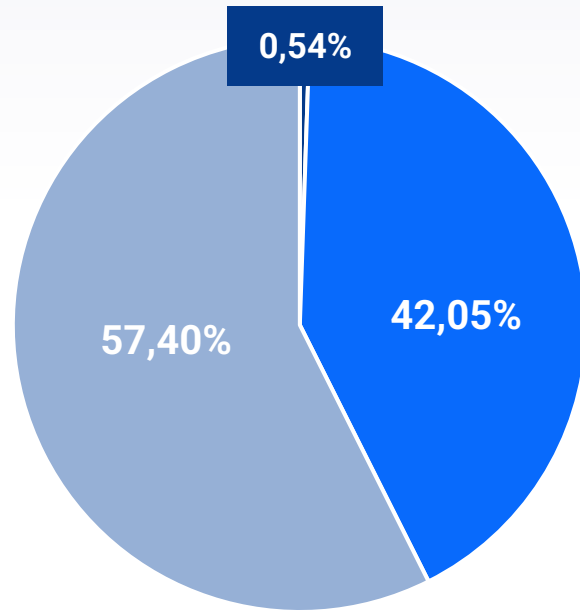
Ranking	Logo	Company Name	Ranking Change	Tháng 11 Score	Tháng 10 Score
1		Tổng Công Ty Bảo Việt Nhân Thọ	↔	142,00	128,00
2		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Generali	↑ + 5	42,90	6,41
3		Tổng công ty cổ phần Bảo Minh	↑ + 1	28,30	11,90
4		Công ty TNHH Manulife	↓ - 2	18,10	68,00
5		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ AIA	↓ - 2	16,90	14,60
6		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam	↓ - 1	13,40	10,50
7		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Dai-ichi Việt Nam	↓ - 1	9,99	9,13
8		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ FWD Việt Nam	↔	3,13	3,36
9		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Hanwha	↑ + 1	2,52	2,08
10		Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Chubb Việt Nam	↑ + 2	0,28	0,08

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 63.379 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12

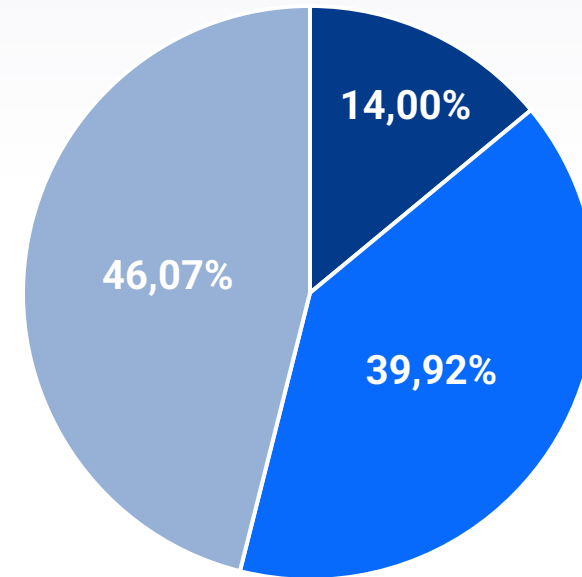
Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)  
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)  
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)  
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Tỷ trọng các loại hình  
Bảo hiểm Nhà nước được thảo luận trên MXH



- Bảo hiểm tiền gửi
- Bảo hiểm y tế
- Bảo hiểm xã hội

Tỷ trọng các loại hình  
Bảo hiểm Thương mại được thảo luận trên MXH

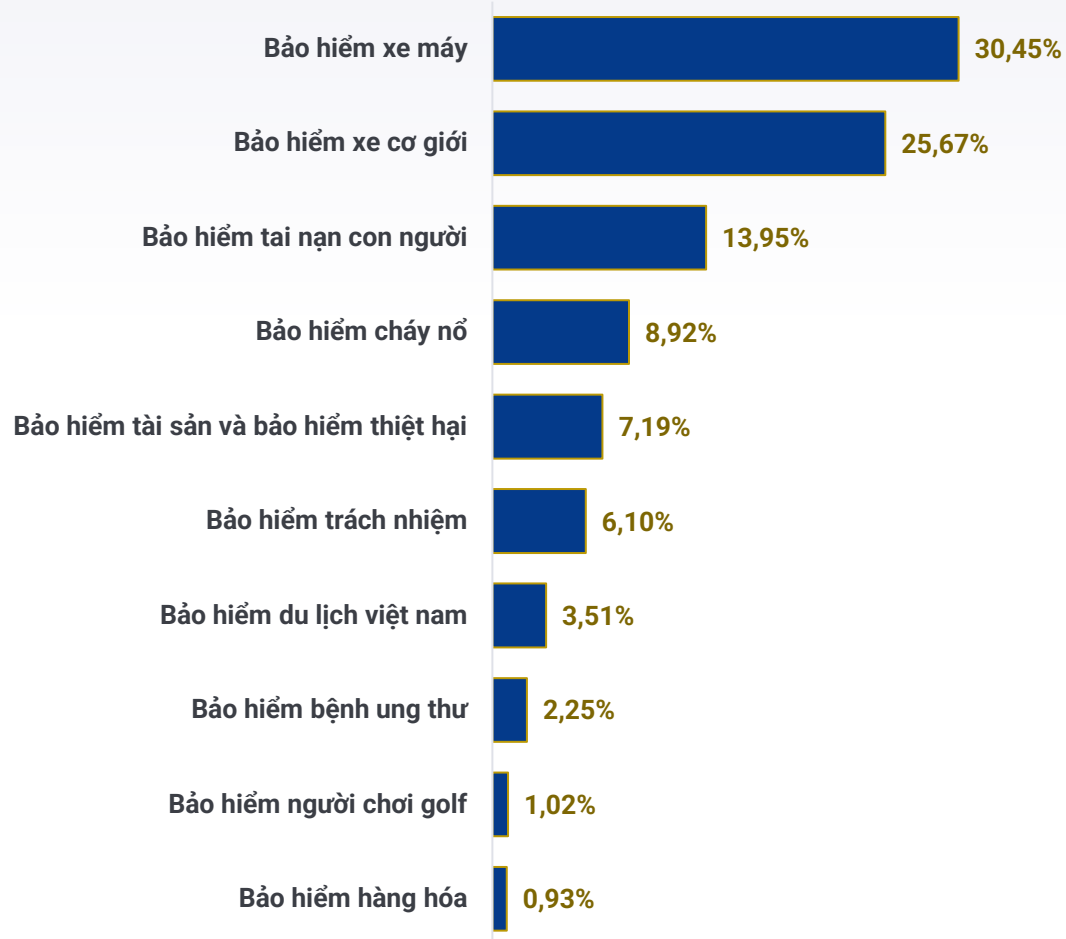


- Bảo hiểm sức khỏe
- Bảo hiểm nhân thọ
- Bảo hiểm phi nhân thọ

# Top các loại hình Bảo hiểm Nhân thọ và Bảo hiểm phi nhân thọ được đề cập trên Mạng xã hội



## Top các loại hình Bảo hiểm Phi Nhân thọ



## Top các loại hình Bảo hiểm Nhân thọ



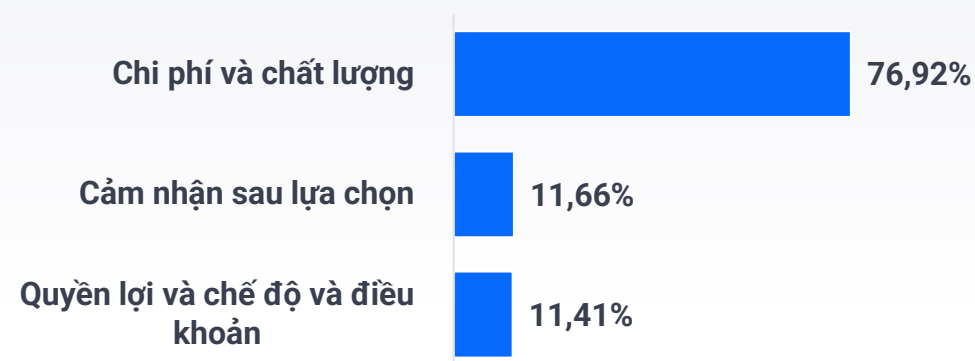
# Top Trải nghiệm các dịch vụ Bảo hiểm được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



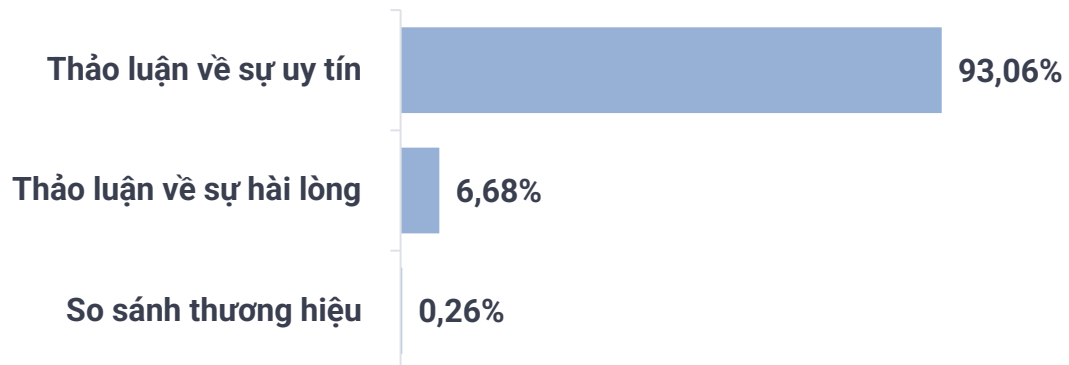
## Quy trình thủ tục



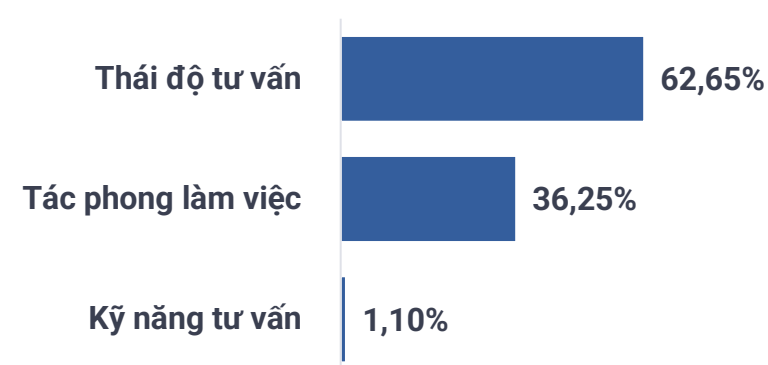
## Gói bảo hiểm



## Thương hiệu



## Chăm sóc khách hàng



# Top tin nổi bật về ngành Bảo hiểm trên Báo chí



**11/12: Tăng mức đóng bảo hiểm y tế từ 2027 để tiến tới miễn viện phí toàn dân** – vnexpress.net



**22/12: Đề xuất dùng tiền quỹ hưu trí mua bảo hiểm nhân thọ không khả thi** – laodong.vn

01/12

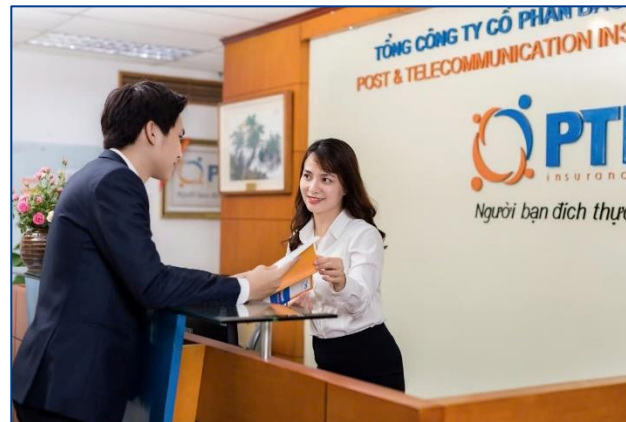
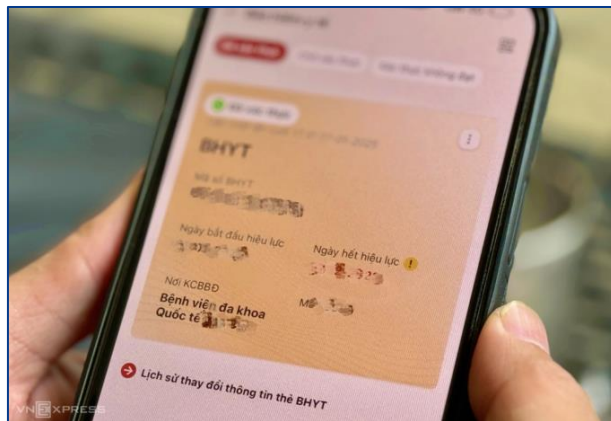
15/12

31/12

**04/12: Tự động gia hạn thẻ bảo hiểm y tế cho người hưởng lương hưu** – vnexpress.net

**19/12: Sai phạm về thuế, một doanh nghiệp bảo hiểm bị xử phạt và truy thu hơn 6 tỷ đồng** – vietnambiz.vn

**29/12: Bắt tạm giam 2 mẹ con trong vụ giả chết để trục lợi bảo hiểm** – cafef.vn



# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

### Trụ sở TP. Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

### TP. Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP. HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



[social360@viettel.com.vn](mailto:social360@viettel.com.vn)