



BẢN TIN NHÓM NGÀNH DỊCH VỤ THÁNG 08/2025

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN CÁC NGÀNH DỊCH VỤ F&B, LÀM ĐẸP, GIÁO DỤC TRONG THÁNG 07/2025
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI

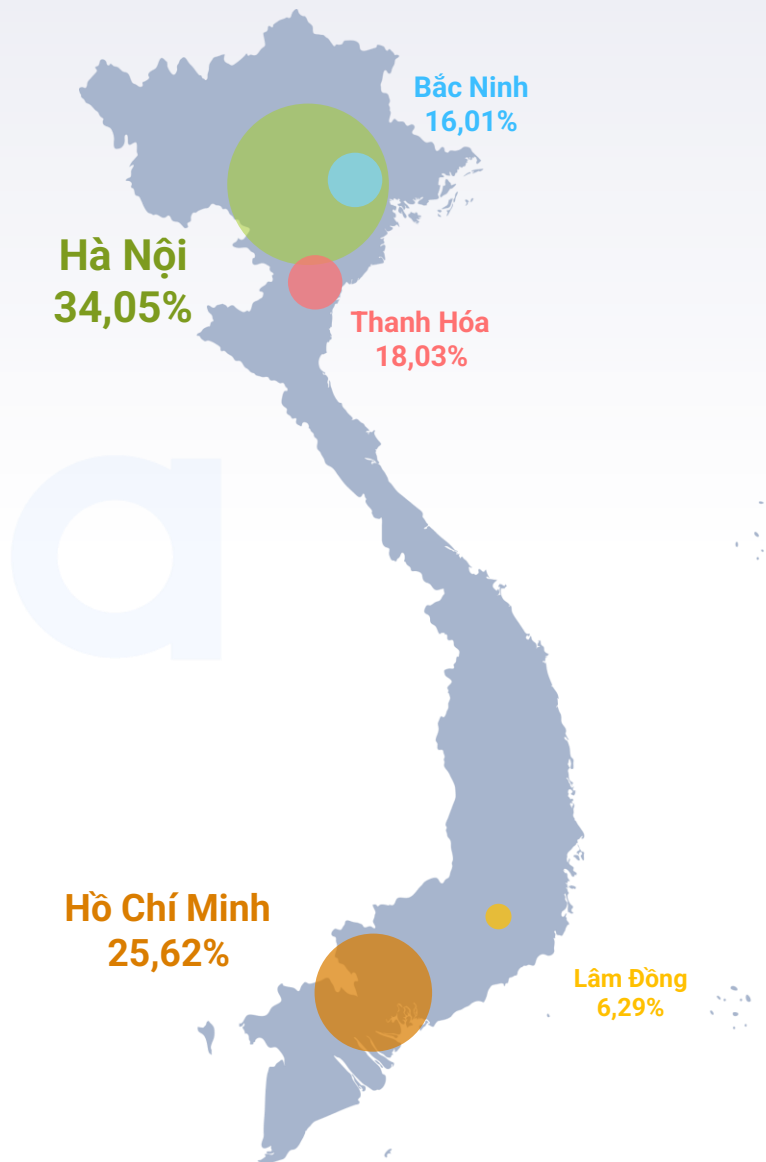
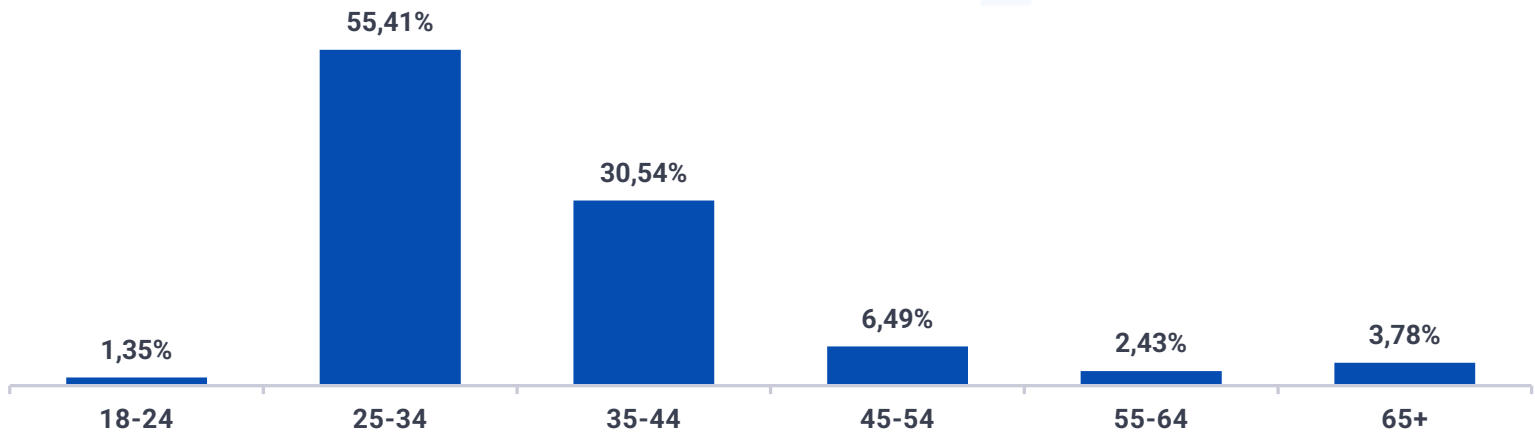
1

BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B

Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B Tháng 07



Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



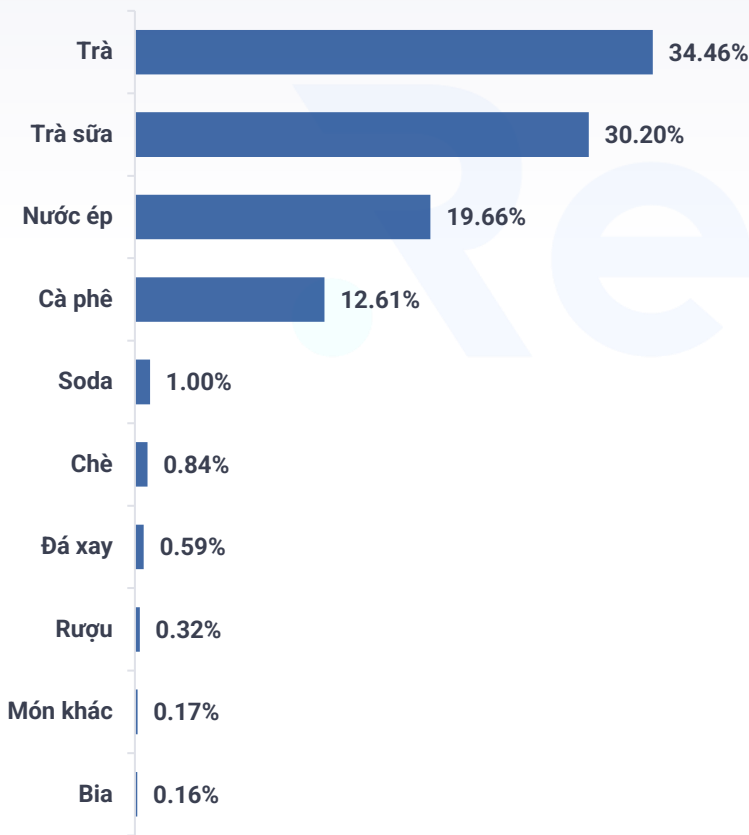
Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

COMPANY		RANKING	TOTAL SCORE
		(so với Tháng 06)	Tháng 07 Tháng 06
1	 Công ty KFC Việt Nam	↑ + 1	107 68.1
2	 Công ty Cổ phần TMDV Trà Cà Phê VN	↓ - 1	90.8 124
3	 Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↔	51.8 52.9
4	 Công ty Cổ phần Tập đoàn Golden Gate	↑ + 3	29 14
5	 Công ty Cổ phần TMDV Ofood	↑ + 4	20.5 12.9
6	 Công ty TNHH KOI Café	↓ - 1	19.2 21.2
7	 Công ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↑ + 1	18.4 13.2
8	 Highlands Coffee	↓ - 2	15.2 18.6
9	 Tập đoàn Trung Nguyên Legend	↓ 5	13.5 29.2
10	 Công ty TNHH Vision & Triumph	↑ + 1	11.7 11.3

Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



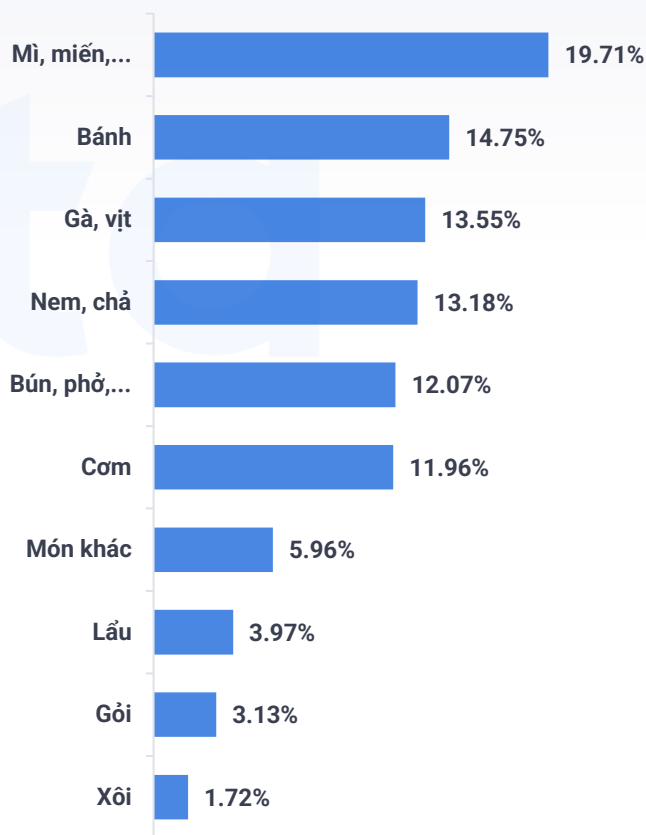
Loại đồ uống



■ Nhóm nội dung thảo luận

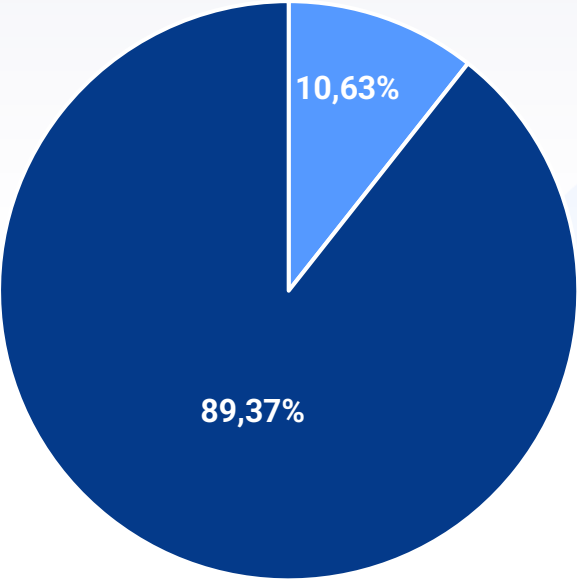


Loại thức ăn



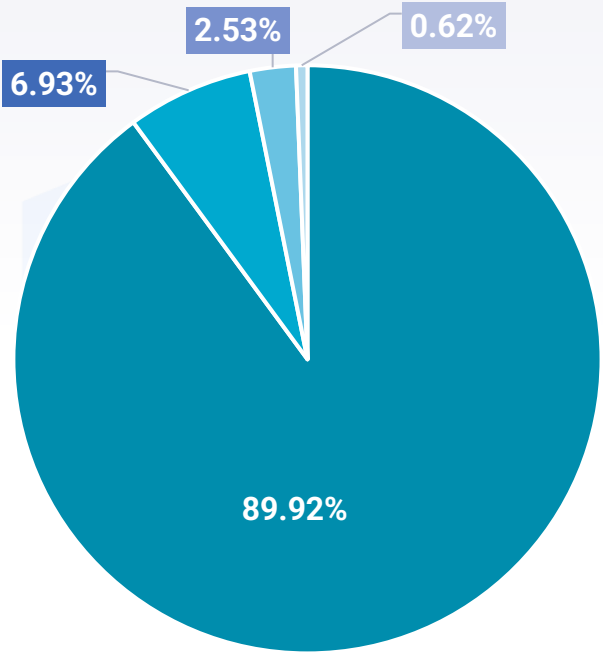
■ Nhóm nội dung thảo luận

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food) ■ Fast Service Restaurant (FSR) ■ Quán ăn bình dân ■ Nhà hàng

*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



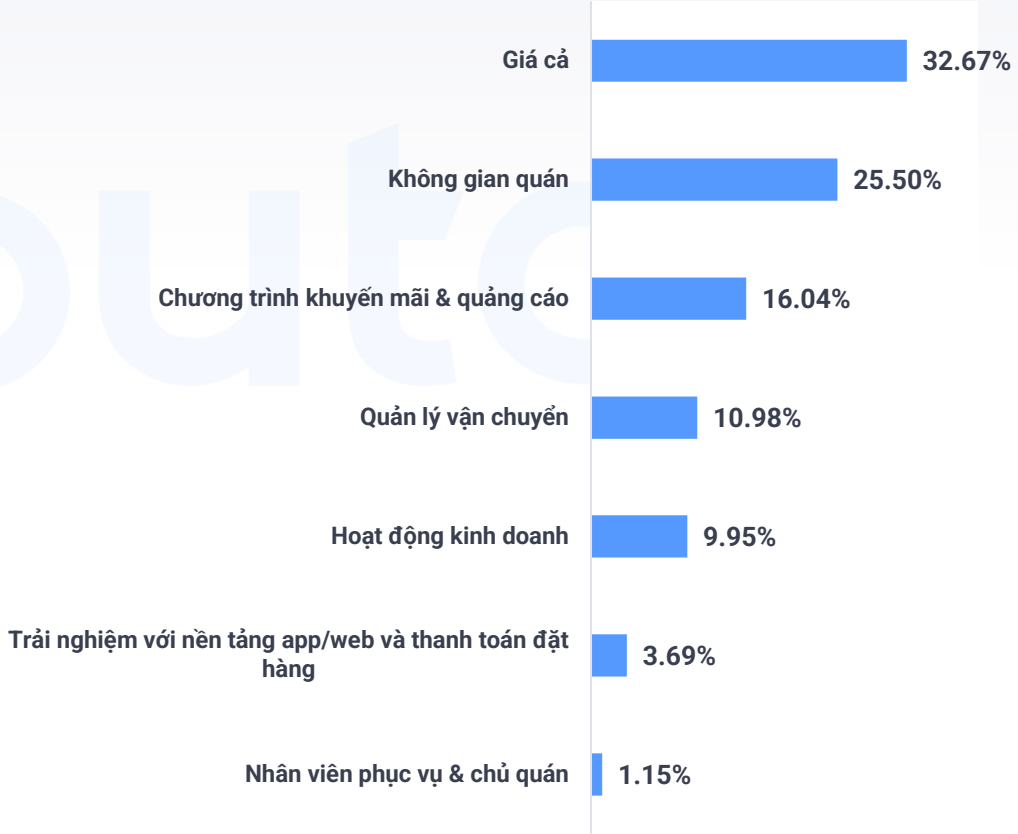
Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận

Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Dịch vụ F&B trên Báo chí

Reputa



07/07: Chuyện gì đang diễn ra? Các thương hiệu gà rán, cà phê đồng loạt chi tiền khủng để làm concert – cafef.vn



29/07: F&B Việt đang chọn người ở lại? – nhipcaudautu.vn

15/07

30/07

04/07: Bao giờ mô hình drive-thru phát triển ở Việt Nam? – thesaigontimes.vn



25/07: Những “gã khổng lồ” F&B nhắm đến thế hệ Z – vneconomy.vn



31/07: Đầu tư nhượng quyền F&B: Nhu cầu ăn uống tạo mô hình kinh doanh sinh lời – dantri.com.vn



Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs					Active Score
	Vũ Dino  472K Subs  134K Followers  181K Followers  285K Followers				0.08
	Phuongoanh.daily  39.9K Subs  414K Followers  4.4K Followers  957.4K Followers				0.033
	Bin Bun Nè  26.8K Subs  32K Followers  194K Followers  1.8M Followers				0.027

Macro KOLs					Active Score
	ĂN NGON HỌC MÔN				0.25
 360 Subs  17K Followers  155.5K Followers					
	Lên Ký Cùng Khoa ✨				0.21
 71.5K Subs  135K Followers  43.1K Followers  729.9K Followers					
	TOE NẤU GÌ ĐÓ				0.15
 146K Followers  283.9K Followers					

- Chú thích:**
- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
 - (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
 - (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
 - (4) **Macro KOL:** 100,000 – 1,000,000 Total Followers

Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Relevance Score



Helen's Recipes



651K Subs



1M Followers



65K Followers



103K Followers

0.34



Địa điểm ăn uống



227K Subs



346M Followers



10.7K Followers



617.5K Followers

0.42



Ninh Tito



870K Subs



428K Followers



232K Followers



424.1K Followers

0.34

Chú thích:

(1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)

(2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL

(3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers

(4) **Macro KOL:** 100,000 – 1,000,000 Total Followers

Macro KOLs

Relevance Score



Lu I Food & Travel Blogger



19K Followers



92.9K Followers



10.6K Followers

0.7



Ăn Sập Sài Gòn



90.6K Subs



306K Followers



205K Followers



363.1K Followers

0.51



@nothingtoeat_



1K Subs



14K Followers



71.4K Followers



52.8K Followers

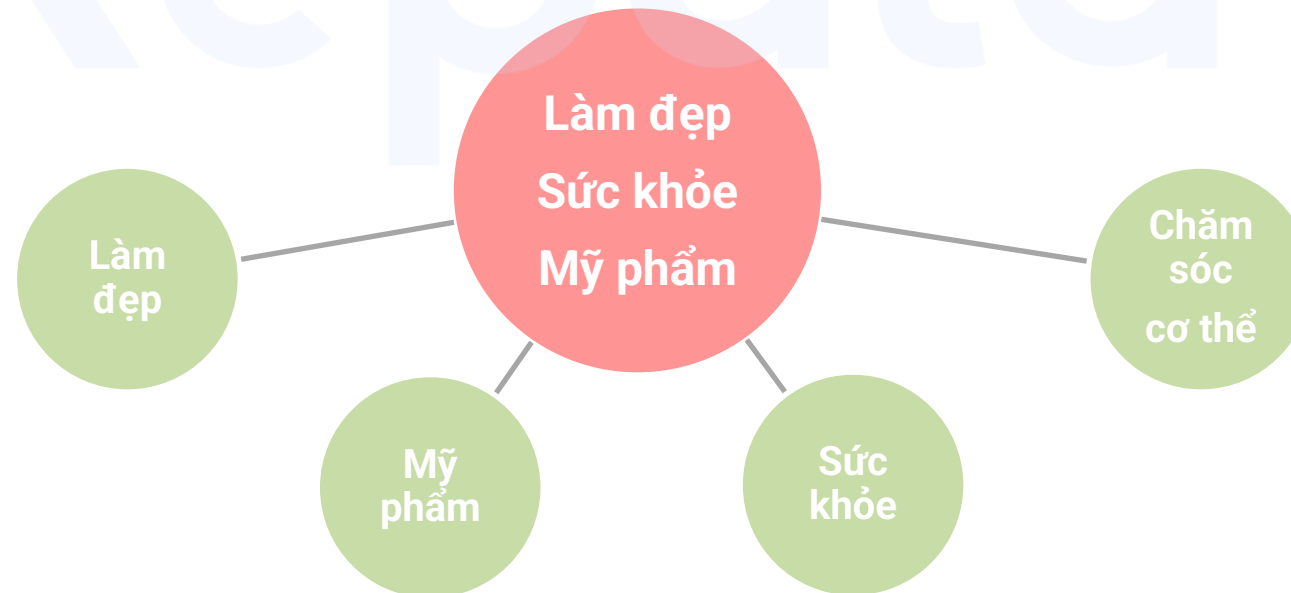
0.5

2

BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP

BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM VÀ SỨC KHỎE

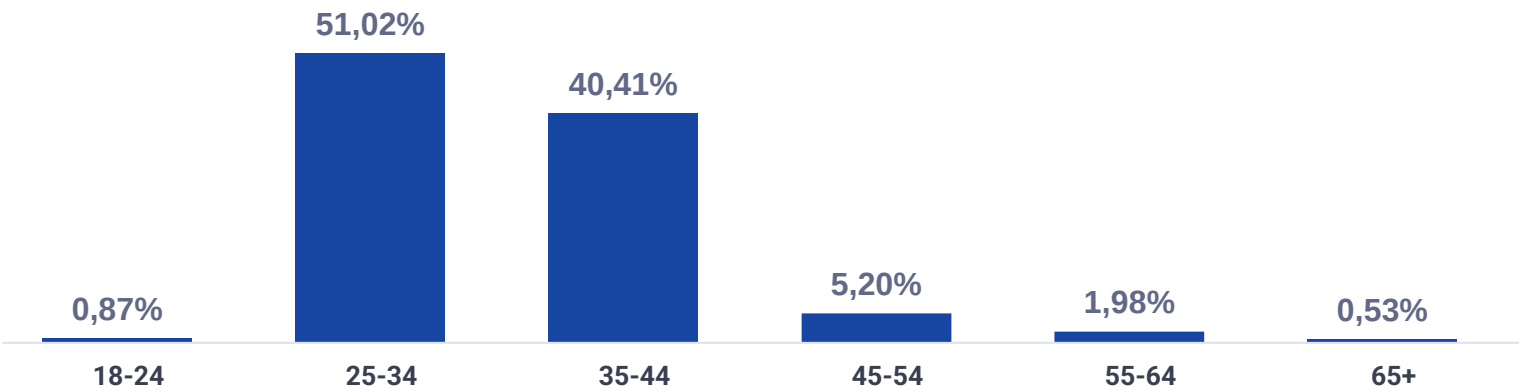
- ❖ **Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe** là tập hợp các nhóm ngành bao gồm ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm. Trong đó:
 - **Làm đẹp** được định nghĩa là các hoạt động, sản phẩm, dịch vụ can thiệp trực tiếp lên các bộ phận cơ thể nhằm thay đổi diện mạo và hình thức của con người.
 - **Mỹ phẩm** là các sản phẩm được sử dụng để làm đẹp, bảo vệ và cải thiện da, tóc và móng tay.
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 89 Thẩm mỹ viện, Nha khoa và Spa có hoạt động nổi bật nhất trên MXH.
- ❖ Tổng thảo luận ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trong tháng 07: 414.947
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 4 nhóm Sản phẩm chính bao gồm: Làm đẹp, Chăm sóc cơ thể, Sức khỏe và Mỹ phẩm.



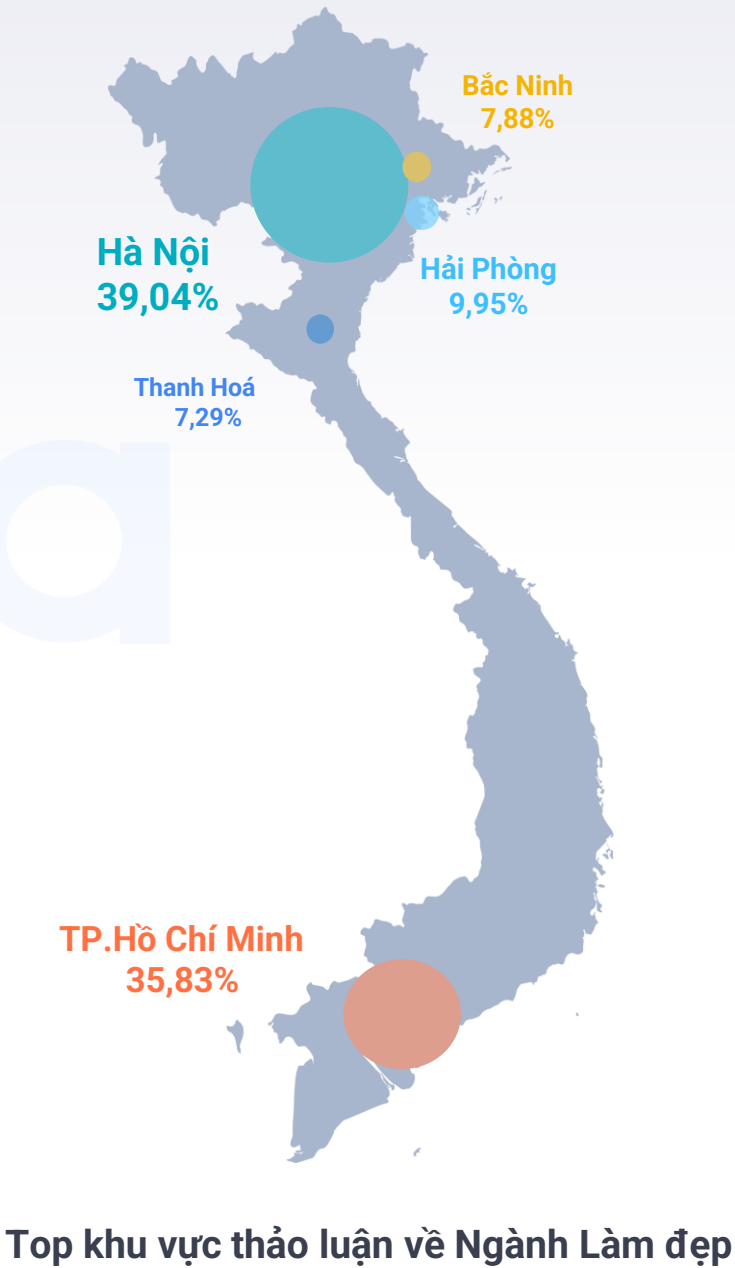
Diễn biến thảo luận Ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Làm đẹp theo phân khúc độ tuổi



N = 414.947 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/07 – 23h59 ngày 31/07



Top khu vực thảo luận về Ngành Làm đẹp

Top 10 Thẩm mỹ viện phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 24

Nguồn: Reputa

1	 MY VIEN MAILISA Trao bạn nét đẹp mà tự nhiên	TMV Mailisa	↔		198,00 189,20
2	 THẨM MỸ VIỆN	TMV Tắm	↑ + 1		14,80 8,82
3	 HOÀI ANH	TMV Hoài Anh	↓ - 1		8,55 10,59
4	 NGỌC DUNG BEAUTY CENTER	TMV Ngọc Dung	↔		5,02 6,99
5	 VIỆN THẨM MỸ Khoti SINCE 2003	TMV Khơ Thị	↔		3,69 1,80
6	 SEOUL CENTER	TMV Seoul Center	↑ + 3		1,45 0,50
7	 THAI HOSPITAL	TMV Thai Hospital	↑ + 1		0,89 0,85
8	 LUXURY SPA Lavender BY CHANG	TMV Lavender By Chang	↓ - 2		0,86 1,05
9	 Hạt gạo thơm ngon từ cây lúa nếp	TMV Xuân Hương	↑ + 2		0,44 0,42
10	 Thẩm Mỹ Viện SLINE	TMV Sline	↑ + 4		0,34 0,10

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 414.947 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/07 - 23h59 ngày 31/07

Top 10 Spa phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 34

Nguồn: Reputa

1		MỘC Spa	↑ + 1	20,40
2		Gà Spa	↓ - 1	16,80
3		Sen Spa	↔	8,06
4		The Spa	↑ + 2	6,24
5		Xấu Home Spa	↑ + 3	5,33
6		Gừng Spa	↓ - 1	4,71
7		Ngọc Anh Spa	↑ + 2	2,74
8		Tâm Spa	↓ - 1	2,70
9		Diamond & Cosmetic Spa	↑ + 2	1,57
10		ANam QT Spa	↑ + 2	1,33

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 414.947 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/07 – 23h59 ngày 31/07

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực) / (Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Top 10 Nha khoa phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

1		Nha Khoa Việt Mỹ	↔	26,90
2		Nha khoa Tâm Đức Smile	↔	23,40
3		Nha khoa Paris	↑ + 1	10,30
4		Nha Khoa Kim	↑ + 1	7,09
5		Bệnh viện Răng Hàm Mặt Trung Ương Hà Nội	↑ + 1	5,05
6		Nha Khoa Anna	↑ + 3	3,51
7		Nha khoa Quốc tế Việt Đức	↔	3,44
8		Nha khoa Parkway	↓ - 5	2,09
9		Nha Khoa GTGT	↑ + 3	1,43
10		Nha Khoa Bella	↑ + 7	1,36

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 414.947 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/07 – 23h59 ngày 31/07

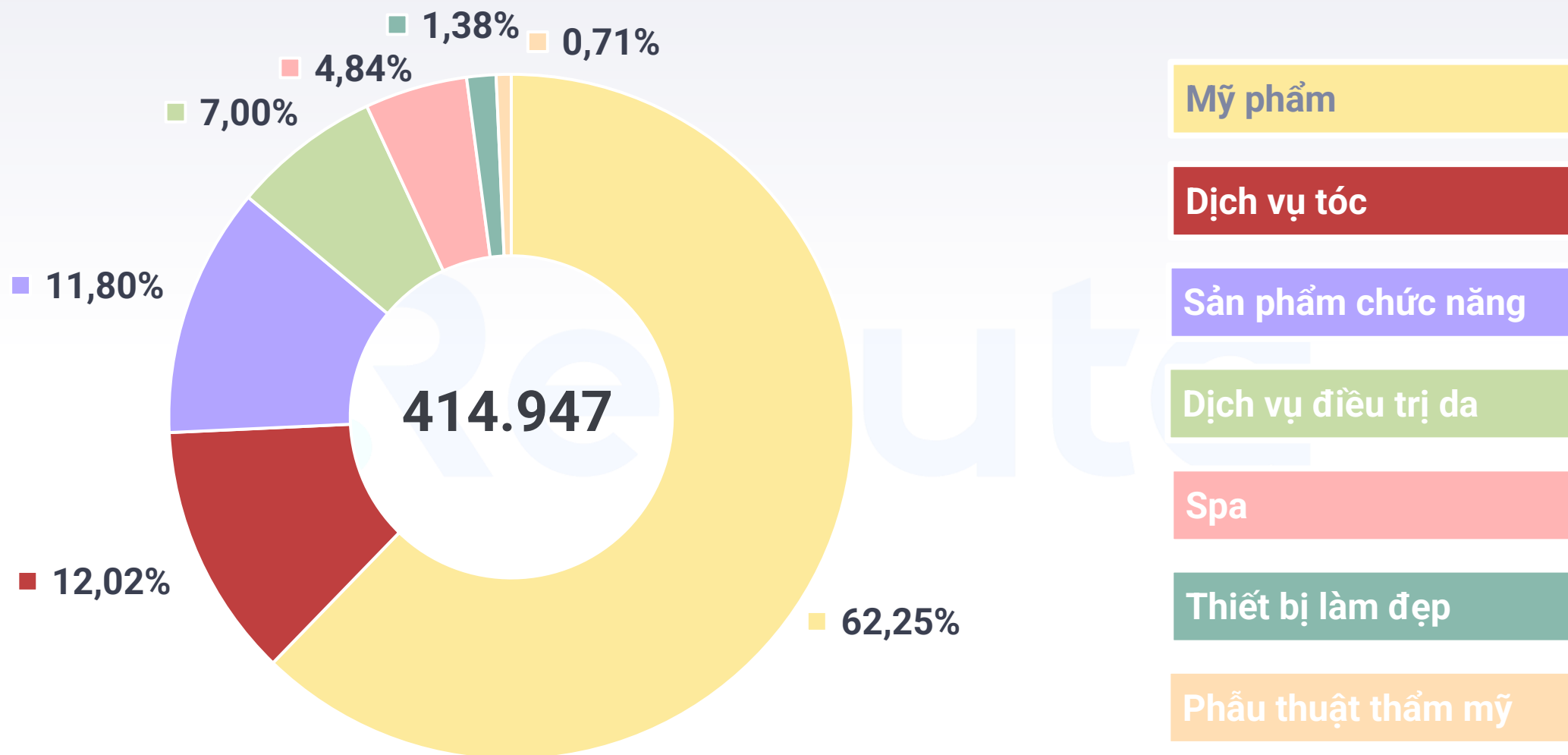
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực) / (Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

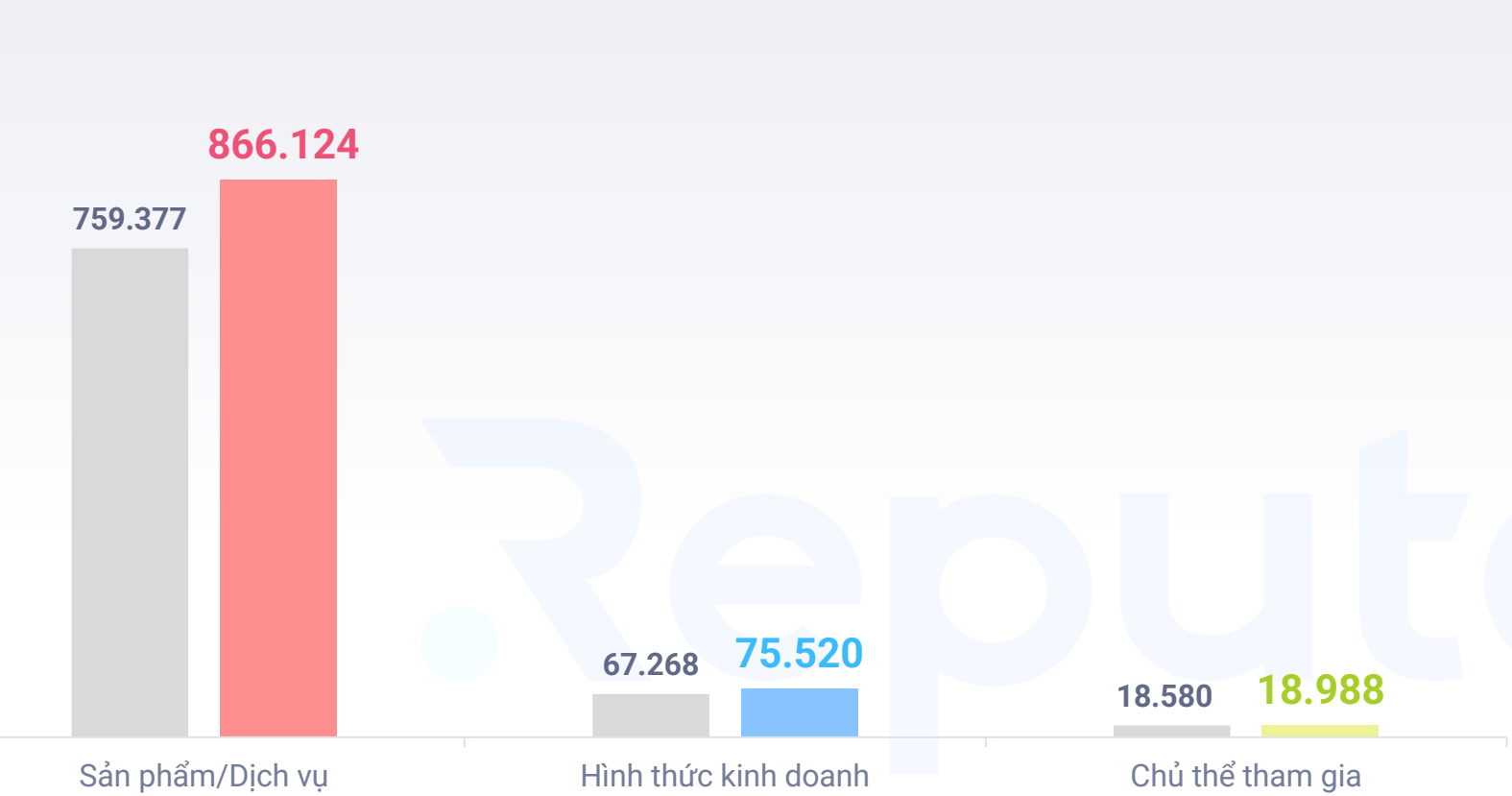
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

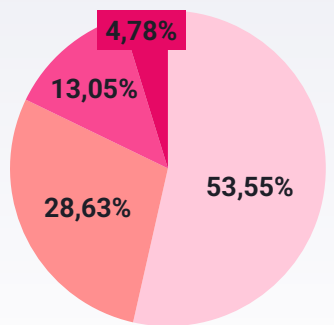
Tỷ trọng các nhóm ngành trong lĩnh vực Làm đẹp được thảo luận trên mạng xã hội



Chủ đề thảo luận về Ngành Làm đẹp trên Mạng xã hội



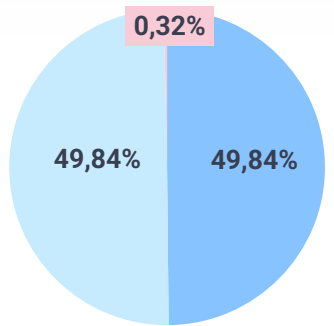
Sản phẩm/Dịch vụ



- Chăm sóc cơ thể
- Làm đẹp
- Sức khỏe
- Trang điểm/Makeup



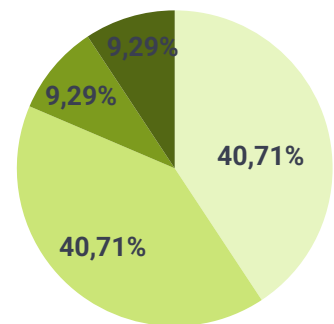
Hình thức kinh doanh



- Chi nhánh
- Đại lý
- Trực tuyến



Chủ thể tham gia



- Kinh doanh
- Môi giới
- Tập thể, tổ chức
- Cá nhân



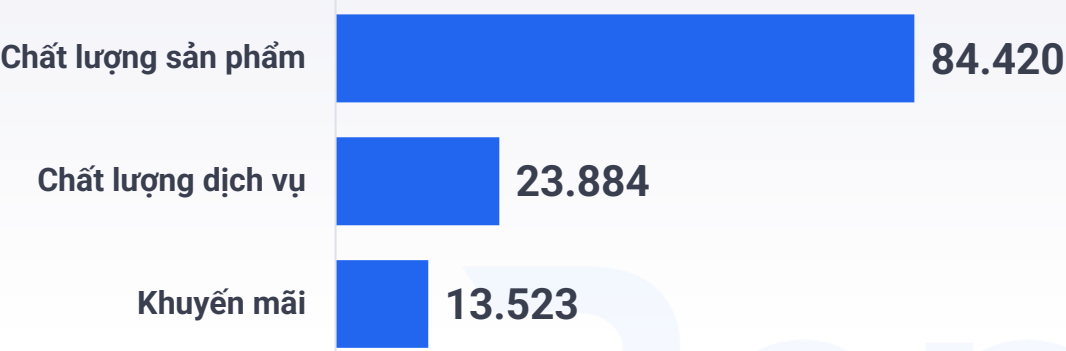
Tháng 06/2025
Sản phẩm/Dịch vụ

Hình thức kinh doanh
Chủ thể tham gia

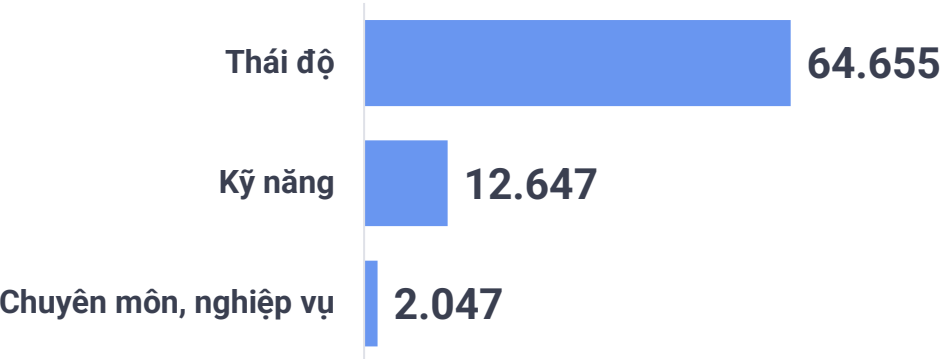
Top Trải nghiệm các dịch vụ Làm đẹp, Mỹ phẩm được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



Sản phẩm/Dịch vụ



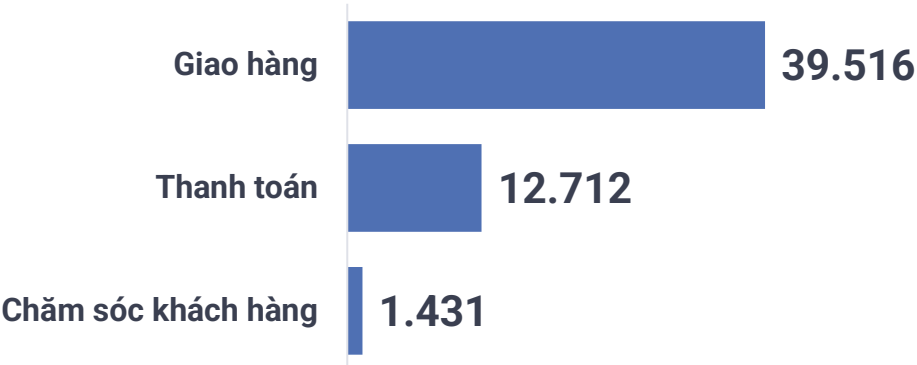
Nhân viên



Cửa hàng



Dịch vụ khác



Top tin nổi bật về Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trên Báo chí

Reputa



09/07: Thị trường thực phẩm chức năng online tiềm ẩn nhiều rủi ro – vneconomy.vn



23/07: Tác hại của trào lưu chăm sóc da “lệch chuẩn” – vneconomy.vn

01/07

15/07

31/07

03/07: Loạt kem đánh răng, mỹ phẩm chăm sóc da bị thu hồi do vi phạm – vietnamnet.vn



19/07: Ứng dụng phân tích cấu trúc khuôn mặt trong chiến lược tái cấu trúc thẩm mỹ – thanhvien.vn



28/07: Việt Nam là thị trường tiềm năng cho ngành mỹ phẩm, làm đẹp – vneconomy.vn



3

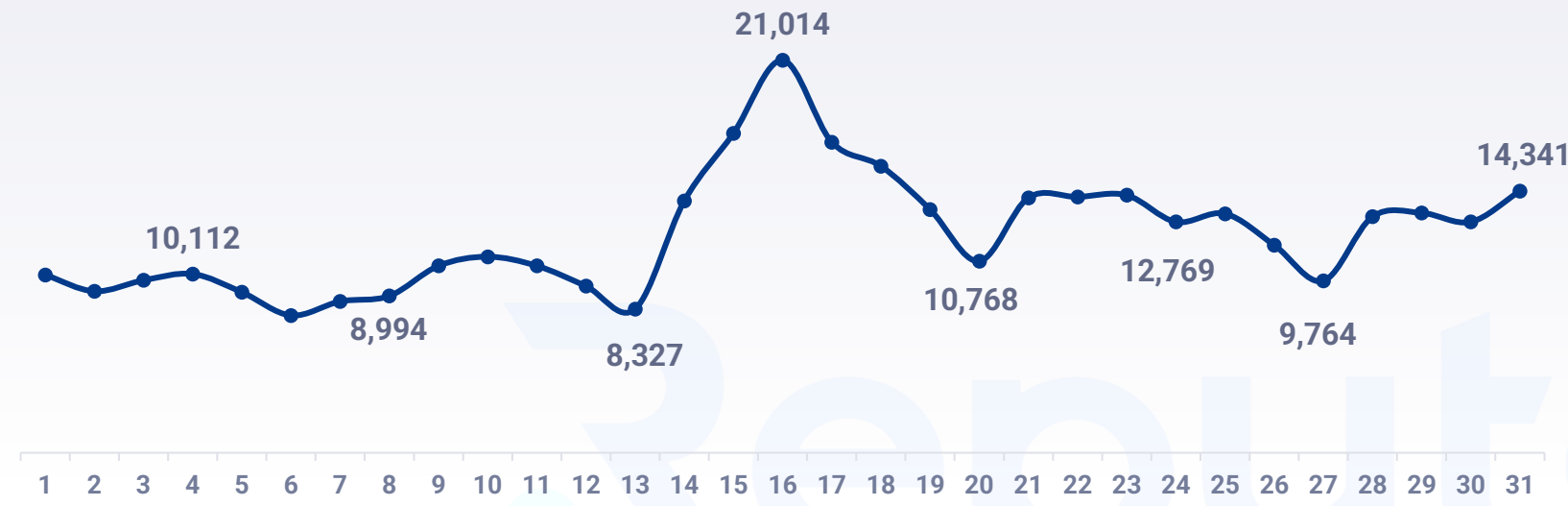
BẢN TIN NGÀNH GIÁO DỤC

BẢN TIN NGÀNH GIÁO DỤC

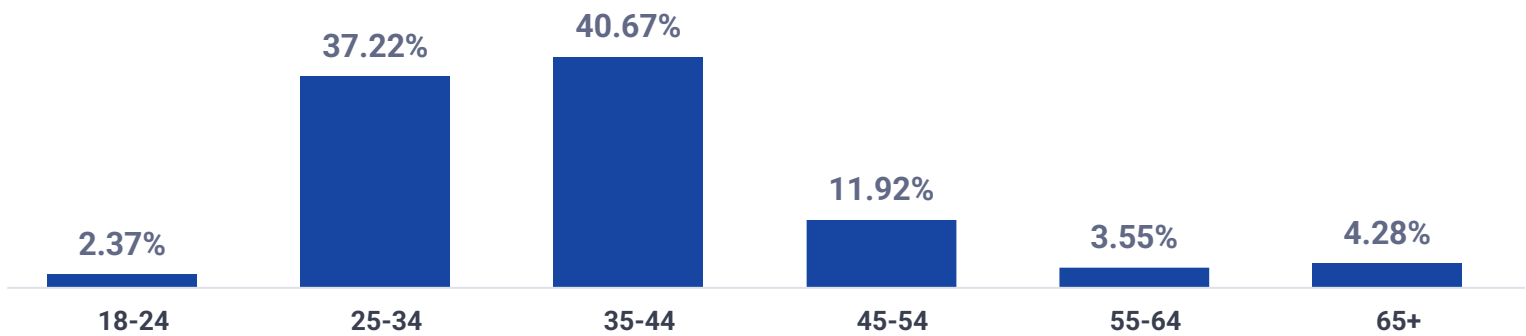
- ❖ **Giáo dục** là ngành bao gồm một loạt các hoạt động và lĩnh vực tập trung vào việc truyền đạt kiến thức, kỹ năng và giáo dục nhân cách cho học viên. **Ngành giáo dục** đóng vai trò rất quan trọng trong sự phát triển xã hội, kinh tế, và cá nhân, đóng góp vào việc hình thành tương lai của các thế hệ tương lai.
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: Công lập và Tư nhân
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin:
 - Top 216 trường đại học tại Việt Nam
 - Top 31 trường đại học thuộc Bộ Giáo dục
 - Top 20 các Trung tâm ngoại ngữ có hoạt động nổi bật nhất trên MXH (đã được cấp phép hoạt động)
- ❖ Tổng thảo luận ngành Giáo dục trong Tháng 07: **375.610**



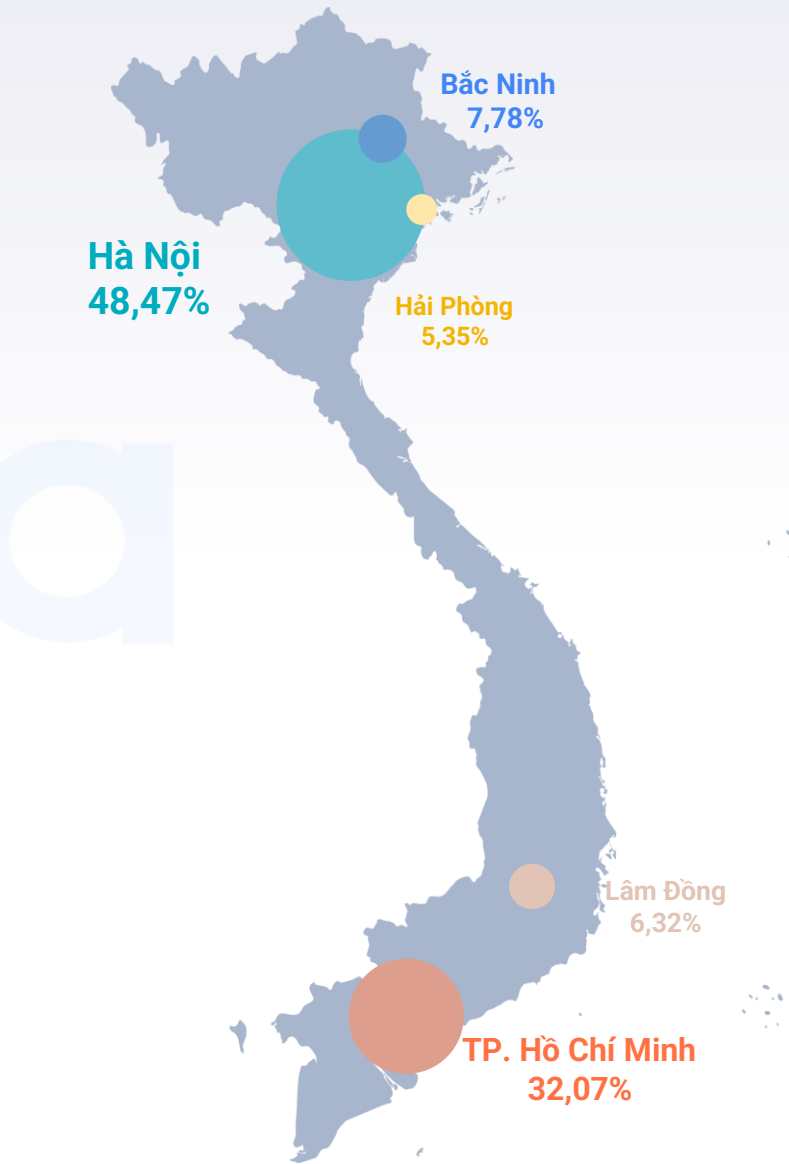
Diễn biến thảo luận Ngành Giáo dục trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Giáo dục theo phân khúc độ tuổi



N = 375.610 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/07 – 23h59 ngày 31/07



Top khu vực thảo luận về Ngành Giáo dục

Top 10 Trường đại học tại Việt Nam phổ biến trên Mạng Xã Hội

Reputa

■ Tháng 07

■ Tháng 06

UNIVERSITY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trường: 216

Nguồn: Reputa

1		Trường Đại học Ngoại Thương	↑ + 23	15.30
2		Trường Đại học Sư Phạm, Đại học Huế	↑ + 2	7.97
3		Trường Đại học Sư Phạm, Đại học Thái Nguyên	↑ + 2	7.97
4		Đại học Y Dược Tp. Hồ Chí Minh	↓ - 2	6.95
5		Trường Đại học Y Dược - Đại học Quốc Gia Hà Nội	↓ - 2	6.95
6		Trường Đại học FPT	↓ - 5	6.57
7		Trường Đại học Bách khoa - Đại học Quốc Gia TP. Hồ Chí Minh	↑ + 6	6.11
8		Trường Đại học Kinh Tế - Tài Chính Tp. Hồ Chí Minh	↓ - 2	5.63
9		Trường Đại học Y Hà Nội	↑ + 6	5.62
10		Trường Đại học Kinh Tế, Đại học Đà Nẵng	↓ - 3	5.61

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 375.610 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/07 – 23h59 ngày 31/07

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

Top 10 Trường đại học thuộc Bộ Giáo dục phổ biến trên Mạng Xã Hội

Tháng 07
Tháng 06

UNIVERSITY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trường: 31

Nguồn: Reputa

1		Trường Đại học Ngoại thương	 + 2	15.60 2.37
2		Trường Đại học Kinh tế Quốc dân	 - 1	9.56 3.16
3		Trường Đại học Giao thông Vận tải	 + 1	2.06 2.00
4		Trường Đại học Sư phạm Hà Nội	 + 1	2.05 1.79
5		Trường Đại học Cần Thơ	 + 1	1.96 0.86
6		Trường Đại học Hà Nội	 + 5	1.58 0.74
7		Trường Đại học Tây Nguyên	 + 1	0.65 0.82
8		Trường Đại học Đồng Tháp	 - 1	0.60 0.84
9		Trường Đại học Vinh		0.56 0.77
10		Trường Đại học Nha Trang	 + 5	0.54 0.48

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa
 N = 375.610 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/07 – 23h59 ngày 31/07

**Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)*
**Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục*
**Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty/ Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục*
**Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu/ Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục*

Top 10 Trung tâm ngoại ngữ phổ biến trên Mạng Xã Hội

Tháng 07
Tháng 06

LANGUAGE CENTER

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trung tâm: 20

Nguồn: Reputa

1		Trung tâm Anh ngữ Á Châu	↔	83.50 81.21
2		Trung tâm Anh ngữ Quốc tế Sài Gòn	↑ + 1	3.36 3.26
3		Tổ chức giáo dục và đào tạo Apollo Việt Nam	↓ - 1	2.63 4.86
4		Trung tâm Ngoại ngữ Tân Thời	↑ + 3	1.34 0.73
5		AROMA Tiếng Anh cho người đi làm	↓ - 1	1.04 1.22
6		Hệ thống anh ngữ ALES	↓ - 1	0.85 1.22
7		Trung tâm Ngoại ngữ Hoa Nguyễn	↑ + 1	0.62 0.51
8		Trung tâm Ngoại Ngữ Langmaster	↑ + 1	0.60 0.50
9		Trung tâm Ngoại Ngữ ILA	↓ - 3	0.30 1.14
10		Trung tâm Ngoại ngữ Tôi Hiểu	↔	0.26 0.26

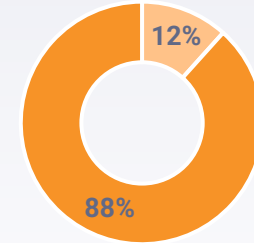
Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa
N = 375.610 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/07 – 23h59 ngày 31/07

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

Chủ đề thảo luận của các nhóm ngành trong lĩnh vực Giáo dục trên mạng xã hội

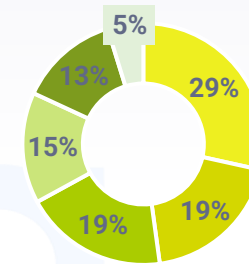
■ Tháng 06

Hệ thống giáo dục
Quốc dân



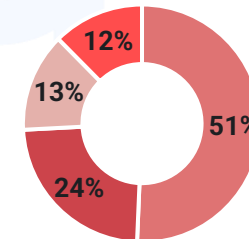
■ Hệ thống giáo dục
■ Cấp bậc và cơ sở giáo dục

Hoạt động
giáo dục



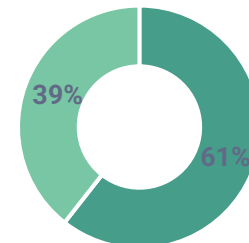
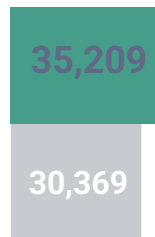
■ Hoạt động
■ Đầu tư và tài chính trong giáo dục
■ Khen thưởng, danh hiệu, học vị
■ Truyền thông
■ Cơ sở vật chất
■ Vận hành/Quản lý

Chương trình
giáo dục



■ Kỳ thi
■ Chương trình giáo dục
■ Sách/Giáo trình
■ Văn bằng, chứng chỉ

Hình thức
giáo dục



■ Offline
■ Online

Top trải nghiệm được đề cập trên Mạng xã hội

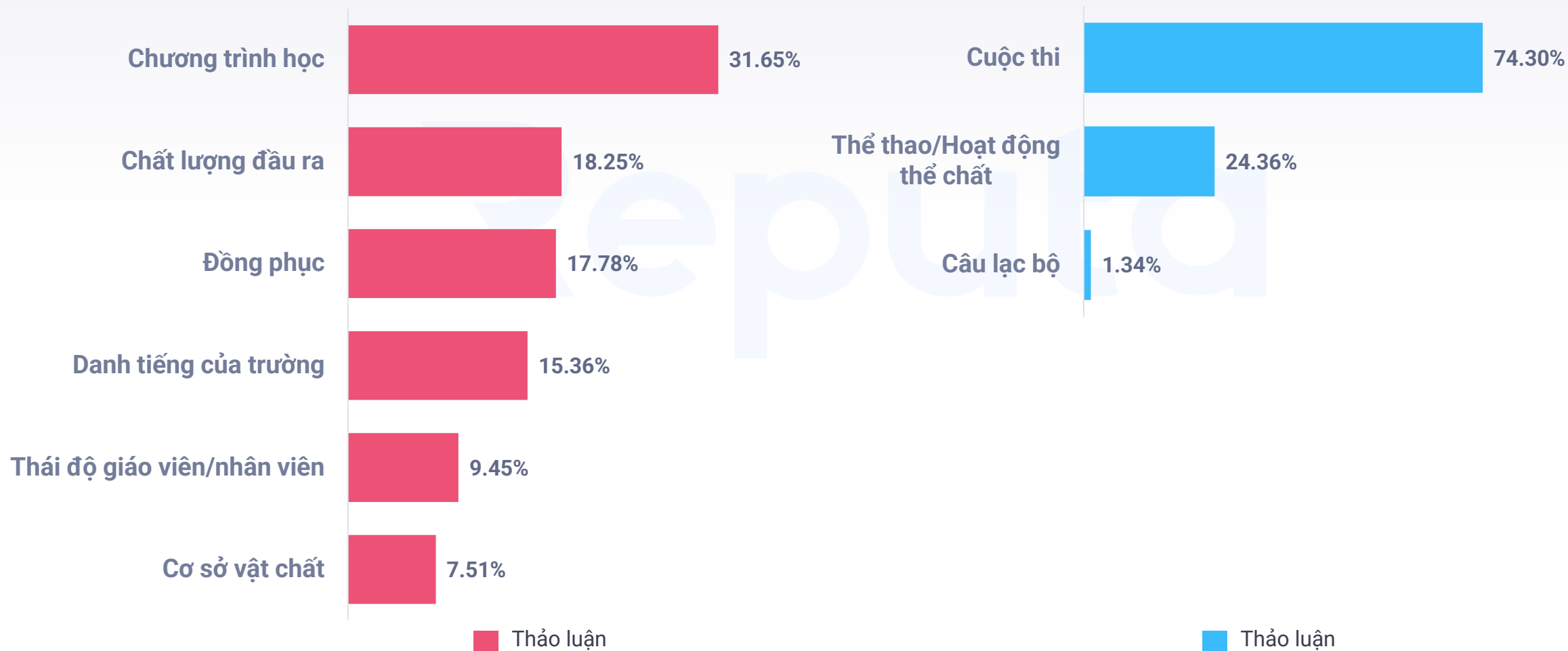
Reputa



Chất lượng trường học/trung tâm



Hoạt động khác



Top tin nổi bật về ngành Giáo dục trên Báo chí

Reputa



11/07: Đề xuất nhiều điểm mới về đánh giá chất lượng giáo dục phổ thông – nhandan.vn



24/07: Các trường đại học 'đua' mở thêm nhiều ngành học mới hấp dẫn – tuoitre.vn

01/07

15/07

31/07

01/07: Bộ Giáo dục: Đề thi tốt nghiệp THPT không vượt chương trình – vnexpress.net

17/07: Giáo dục 24h: Điểm sàn các trường đại học dần hé lộ, có trường giảm tới 4 điểm – laodong.vn

31/07: Bộ Giáo dục và Đào tạo trả lời kiến nghị cho phép dạy thêm, học thêm tại trường – laodong.vn



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

Trụ sở TP. Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

TP. Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP. HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



social360@viettel.com.vn