



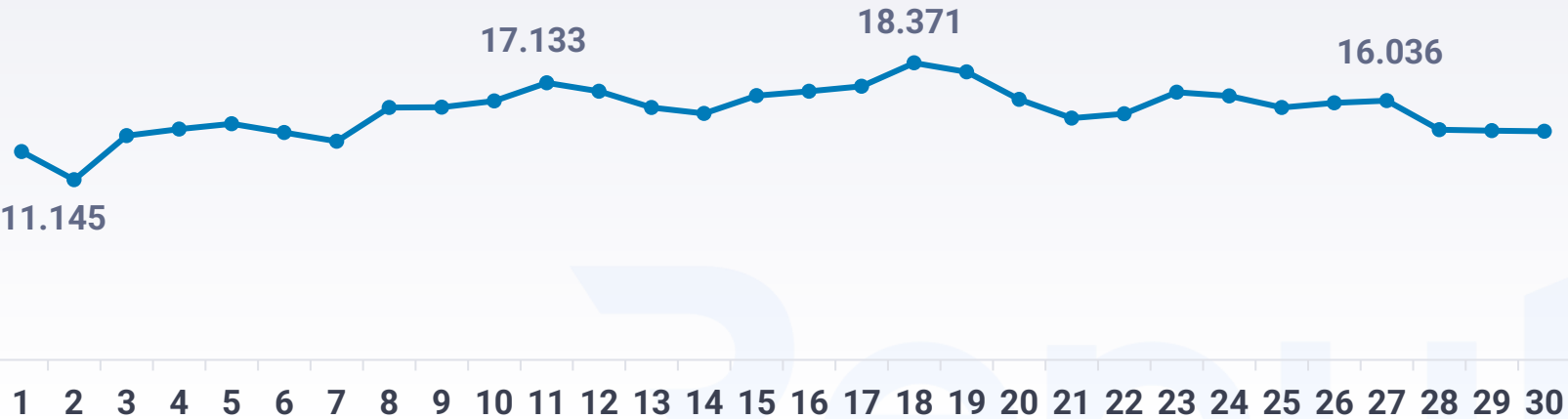
BẢN TIN NHÓM NGÀNH DỊCH VỤ THÁNG 10/2025

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN CÁC NGÀNH DỊCH VỤ F&B, LÀM ĐẸP, GIÁO DỤC TRONG THÁNG 09/2025
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI

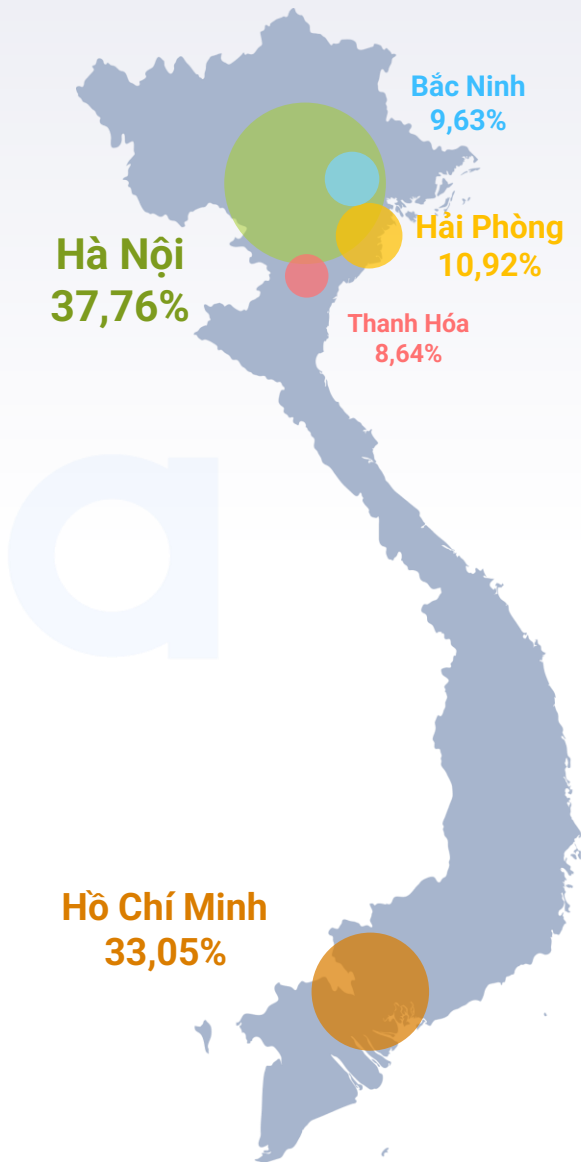
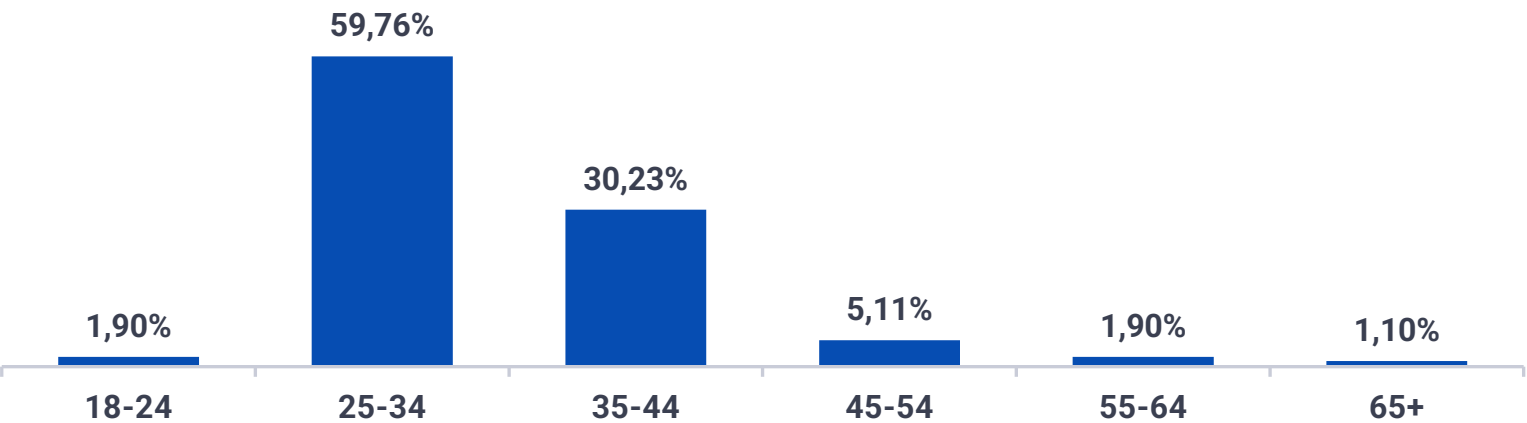
1

BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B

Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B Tháng 09



Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

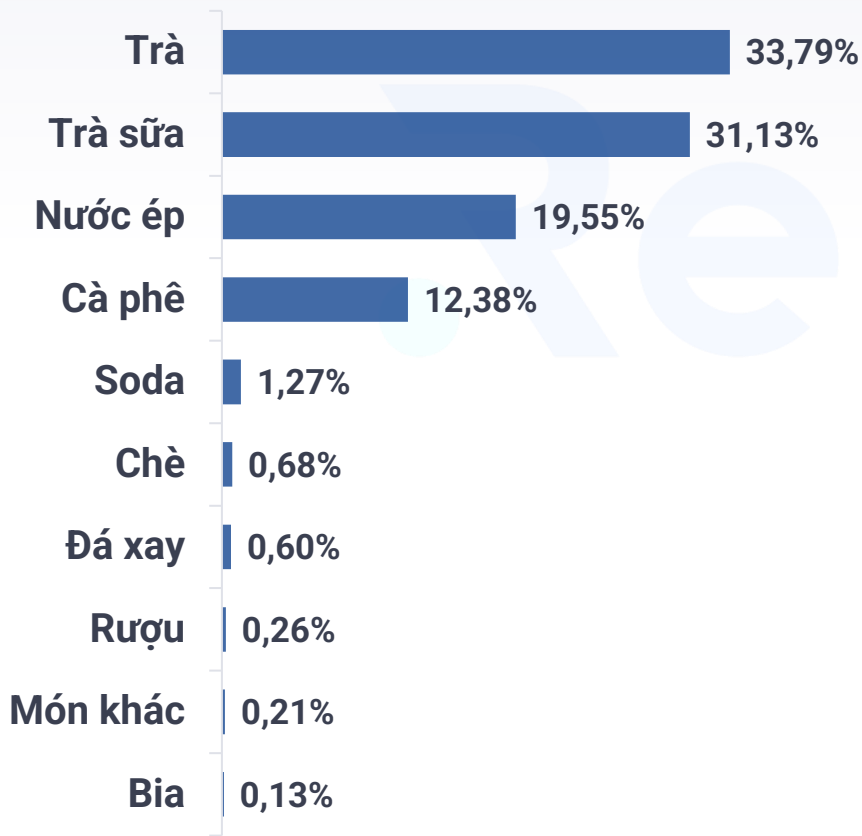
Reputa

COMPANY		RANKING	TOTAL SCORE	
		(so với Tháng 08)	Tháng 09	Tháng 08
1	 Công ty KFC Việt Nam	↔	137	133
2	 Công ty Cổ phần TMDV Trà Cà Phê VN	↑ + 1	84	59,8
3	 Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↑ + 1	49,3	53,8
4	 Highlands Coffee	↓ - 2	23,2	62,6
5	 Công ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↑ + 2	22	11,2
6	 Tập đoàn Trung Nguyên Legend	↓ - 1	17,2	18,3
7	 Công ty Cổ phần Tập đoàn Golden Gate	↓ - 1	13,2	11,6
8	 Công ty TNHH KOI Café	↑ + 2	11,7	6,33
9	 Công ty TNHH Pizza Việt Nam	↓ - 1	6,22	8,98
10	 Công ty TNHH Cộng Cà Phê	↑ + 1	5,24	5,74

Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



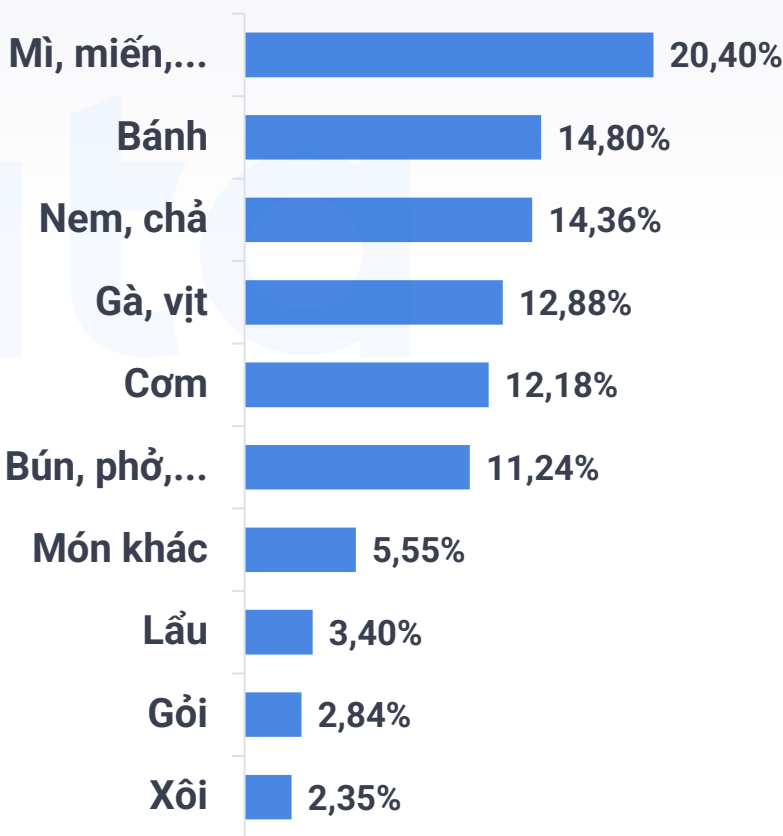
Loại đồ uống



■ Nhóm nội dung thảo luận

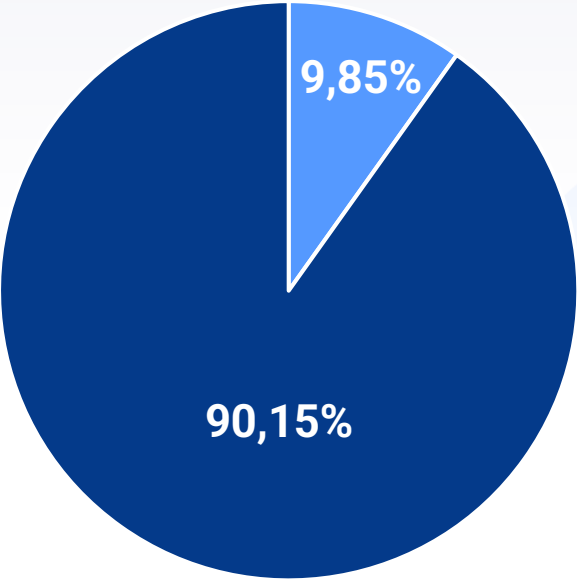


Loại thức ăn



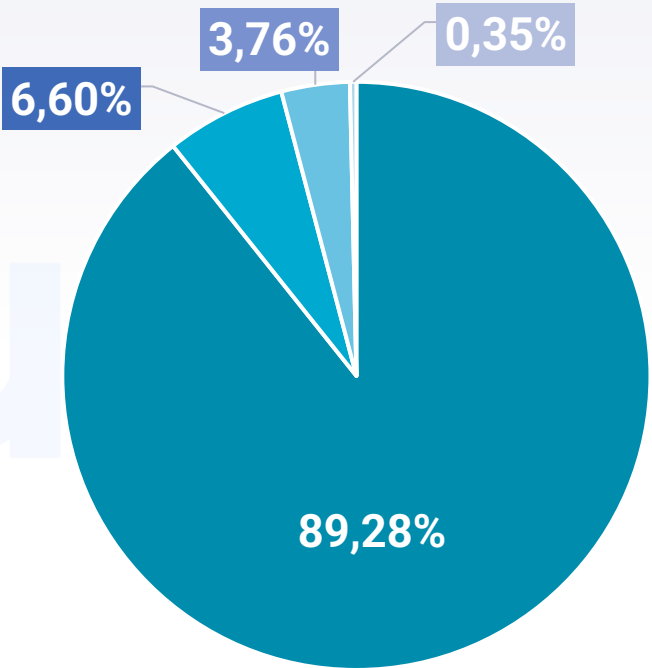
■ Nhóm nội dung thảo luận

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food) ■ Fast Service Restaurant (FSR)
■ Quán ăn bình dân ■ Nhà hàng

*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B
*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



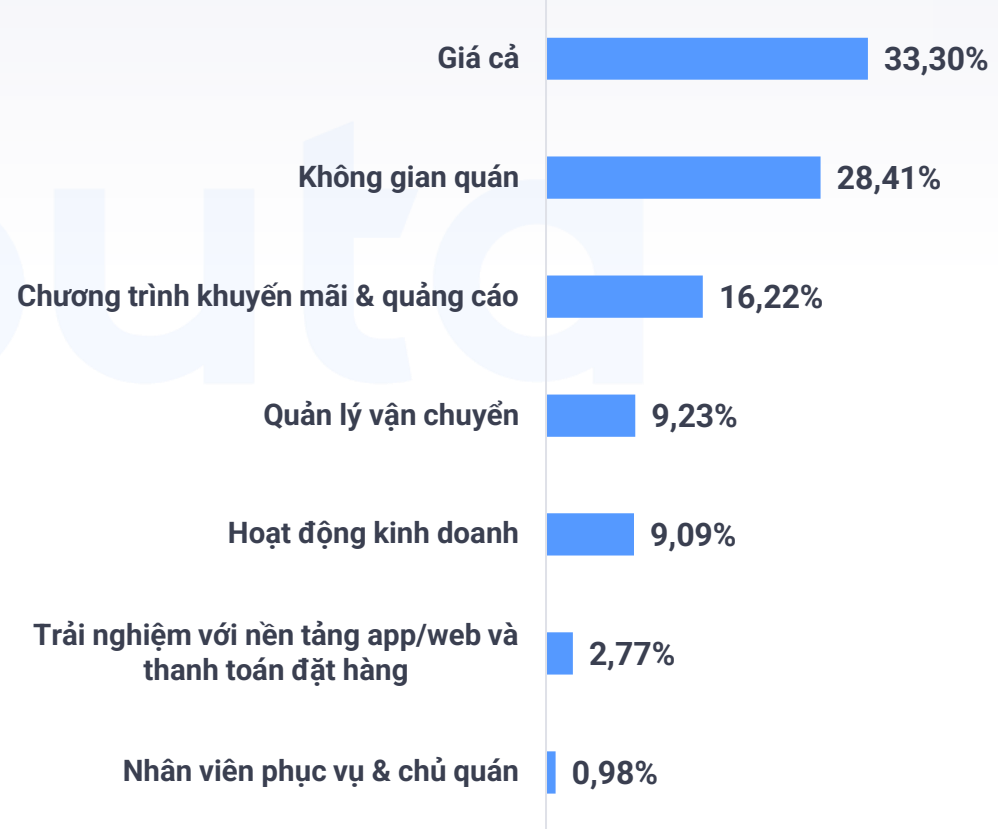
Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận



■ Nhóm nội dung thảo luận

Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Dịch vụ F&B trên Báo chí



12/09: Tạo chuỗi giá trị khép kín, mở đường dài cho doanh nghiệp F&B Việt
– vnbusiness.vn



24/09: Nghỉ việc F&B ở mức báo động, iPOS.vn & Vieclam24h cùng chỉ ra lời giải
– nhipcaudautu.vn

01/09

15/09

30/09

04/09: Lẩu Haidilao và gà rán Jollibee thăng lớn ở Việt Nam
– tuoitre.vn



17/09: "Điểm nóng" đầu tư và cơ hội cho doanh nghiệp ngành F&B Việt Nam
– diendandoanhnhiep.vn



26/09: Kinh tế khó khăn, ngành F&B vẫn chiếm lĩnh mặt bằng đặc địa ở TP.HCM
– dantri.com.vn



Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội



Mega KOLs

				Active Score
Ninh Tito				0,34
871K Subs	436K Followers	231K Followers	451.7K Followers	
Quan không gờ				0,23
429K Subs	347K Followers	54.5K Followers	4.7M Followers	
Bin Bun Nè				0,15
26.9K Subs	183K Followers	201K Followers	1.8M Followers	

- Chú thích:**
- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
 - (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
 - (3) **Mega KOL:** >1.000.000 Total Followers
 - (4) **Macro KOL:** 100.000 – 1.000.000 Total Followers



Macro KOLs

				Active Score
ĂN NGON HỌC MÔN				0,23
365 Subs	19K Followers		157.6K Followers	
Thỏ Pea				0,12
1.59K Subs	126K Followers		541.3K Followers	
Lên Ký Cùng Khoa ✨				0,06
71.9K Subs	135K Followers	42.8K Followers	727.8K Followers	

Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Relevance Score



Helen's Recipes



652K Subs



1M Followers



64.7K Followers



102.5K Followers

0,81



Bà Tân Vlog



4.55M Subs



2.4M Followers



1.6M Followers

0,54



Địa điểm ăn uống



230K Subs



5.2M Followers



345K Followers



620.9K Followers

0,44

Chú thích:

(1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)

(2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL

(3) **Mega KOL:** >1.000.000. Total Followers

(4) **Macro KOL:** 100.000 – 1.000.000 Total Followers

Macro KOLs

Relevance Score



Sài Gòn Béo



563 Subs



4.7K Followers



5.9K Followers



526.2K Followers

0,53



Ăn Sập Sài Gòn



90.8K Subs



311K Followers



203K Followers



365.1K Followers

0,45



Lên Ký Cùng Khoa



71.9K Subs



135K Followers



42.8K Followers



727.8K Followers

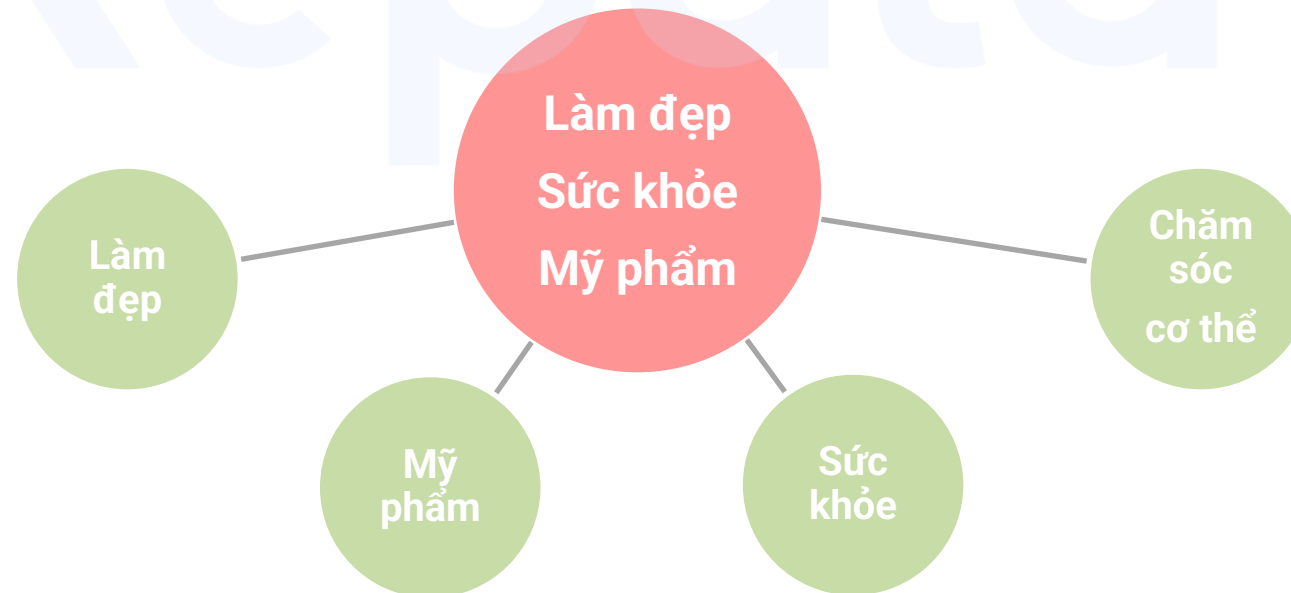
0,28

2

BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP

BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM VÀ SỨC KHỎE

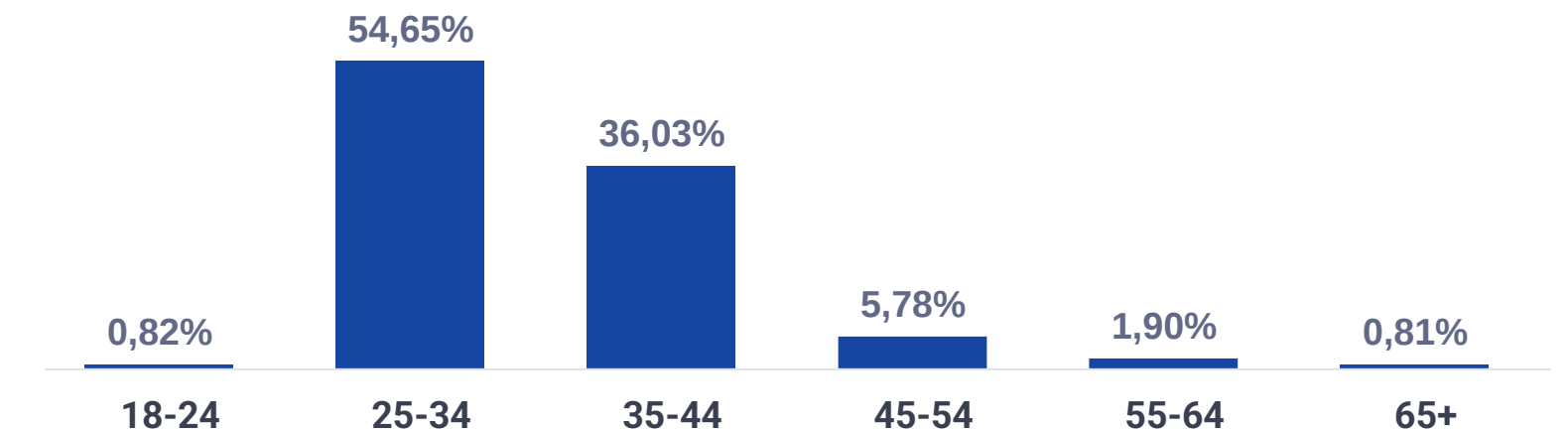
- ❖ **Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe** là tập hợp các nhóm ngành bao gồm ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm. Trong đó:
 - **Làm đẹp** được định nghĩa là các hoạt động, sản phẩm, dịch vụ can thiệp trực tiếp lên các bộ phận cơ thể nhằm thay đổi diện mạo và hình thức của con người.
 - **Mỹ phẩm** là các sản phẩm được sử dụng để làm đẹp, bảo vệ và cải thiện da, tóc và móng tay.
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 89 Thẩm mỹ viện, Nha khoa và Spa có hoạt động nổi bật nhất trên MXH.
- ❖ Tổng thảo luận ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trong tháng 09: 768.485
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 4 nhóm Sản phẩm chính bao gồm: Làm đẹp, Chăm sóc cơ thể, Sức khỏe và Mỹ phẩm.



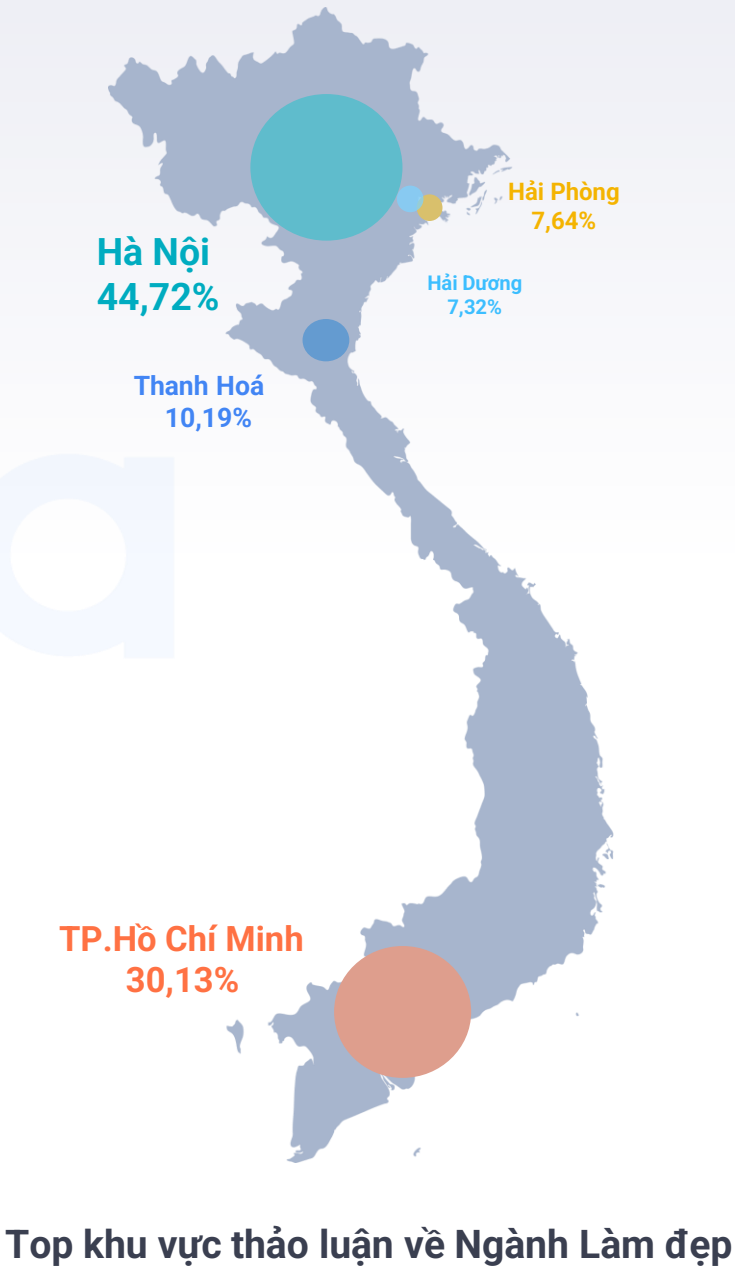
Diễn biến thảo luận Ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Làm đẹp theo phân khúc độ tuổi



N = 768.485 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/09 – 23h59 ngày 30/09



Top khu vực thảo luận về Ngành Làm đẹp

Top 10 Thẩm mỹ viện phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 24

Nguồn: Reputa

1	 MỸ VIỆN MAILISA Trào bạn nét đẹp mà tự nhiên	TMV Mailisa	↔		 163,00 168,00
2	 NGỌC DUNG BEAUTY CENTER	TMV Ngọc Dung	↑ + 2	9,14 8,76	
3	 HOÀI ANH	TMV Hoài Anh	↑ + 2	6,73 7,53	
4	 TẮM THẨM MỸ VIỆN	TMV Tắm	↓ - 2	3,43 15,20	
5	 VIỆN THẨM MỸ Khoti SINCE 2003	TMV Khơ Thị	↓ - 2	2,65 12,20	
6	 SEOUL CENTER	TMV Seoul Center	↔	2,06 2,18	
7	 XUÂN HƯƠNG Hạt giống niềm tin của phái đẹp	TMV Xuân Hương	↑ + 3	1,66 0,32	
8	 THU CÚC	TMV Thu Cúc	↓ - 1	0,76 1,42	
9	 LUXURY SPA Lavender BY CHANG	TMV Lavender By Chang	↓ - 1	0,63 0,47	
10	 BỆNH VIỆN THẨM MỸ ĐÔNG Á	TMV Đông Á	↑ + 7	0,32 0,00	

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp
*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 768.485 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/09 - 23h59 ngày 30/09

Top 10 Spa phổ biến trên Mạng Xã Hội

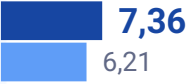
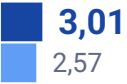
COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 34

Nguồn: Reputa

1		MỘC Spa	↔	
2		Gà Spa	↔	
3		Sen Spa	↑ + 2	
4		DIYOU Medi Spa	↑ + 16	
5		The Spa	↑ + 1	
6		Tâm Spa	↓ - 3	
7		Ngọc Anh Spa	↑ + 1	
8		Diamond & Cosmetics Spa	↑ + 2	
9		Phaya Thai Spa	↔	
10		Gừng Spa	↓ - 3	

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 768.485 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/09 – 23h59 ngày 30/09

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

Top 10 Nha khoa phổ biến trên Mạng Xã Hội

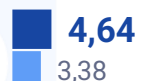
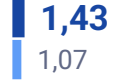
COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

1		Nha khoa Tâm Đức Smile	↔	
2		Nha Khoa Việt Mỹ	↔	
3		Nha khoa Paris	↑ +1	
4		Nha khoa Kim	↑ +1	
5		Nha Khoa Quốc tế Việt Đức	↑ +1	
6		Bệnh viện Răng Hàm Mặt Trung Ương Hà Nội	↓ -3	
7		Nha Khoa Anna	↔	
8		Nha Khoa Quốc Tế Việt Pháp	↑ +3	
9		Nha khoa Hợp Nhất	↓ -1	
10		Nha Khoa GTGT	↑ +2	

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 768.485 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/09 – 23h59 ngày 30/09

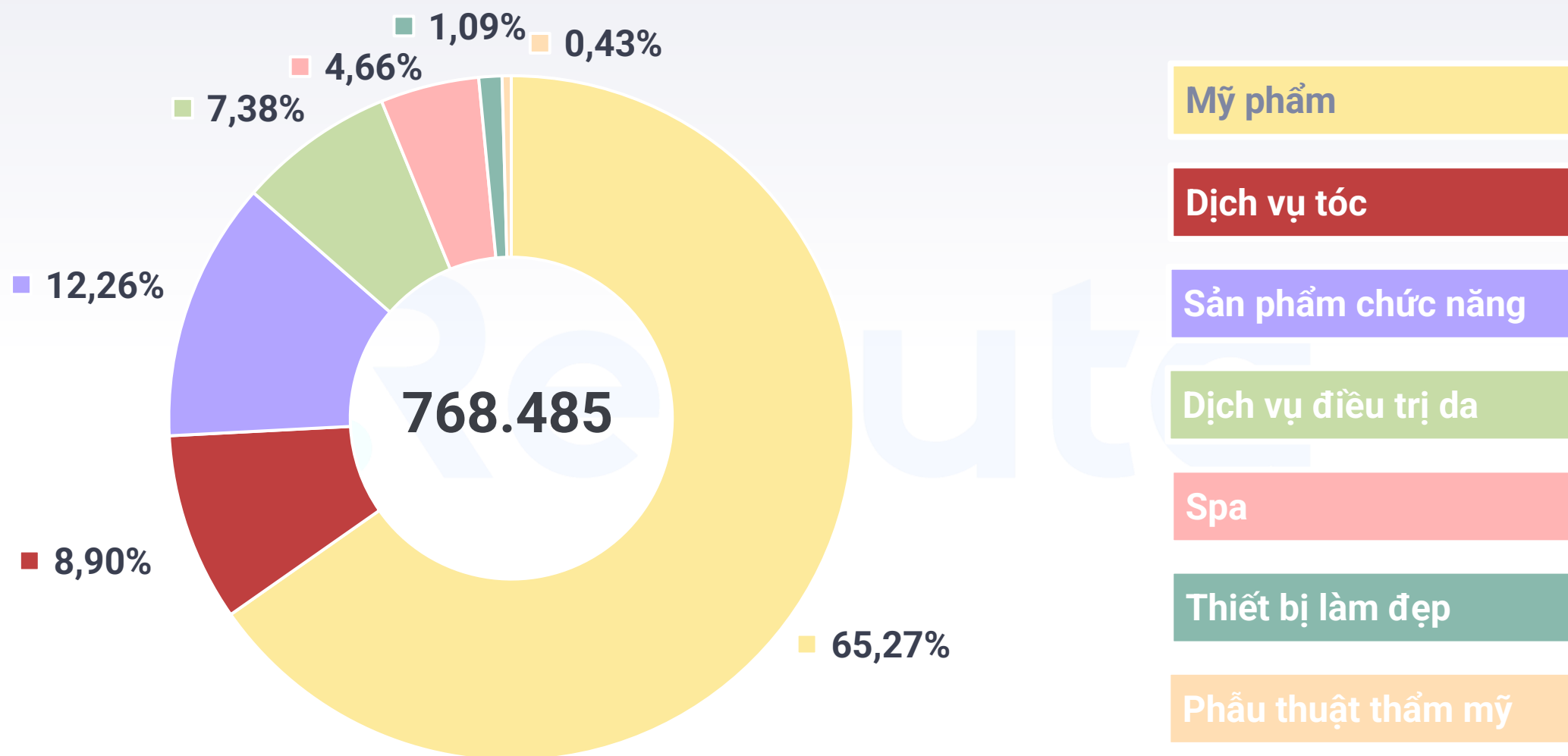
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực) / (Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

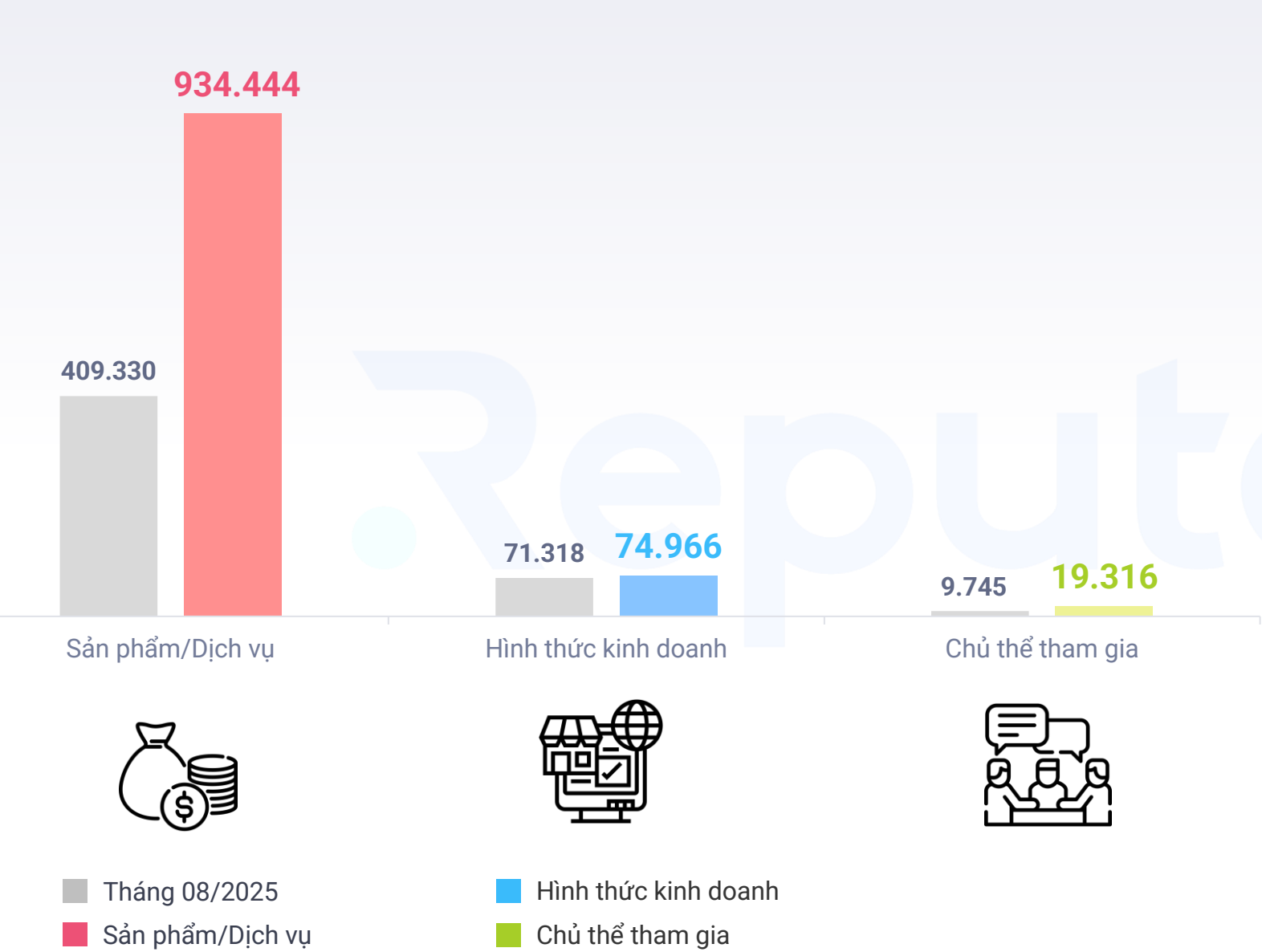
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

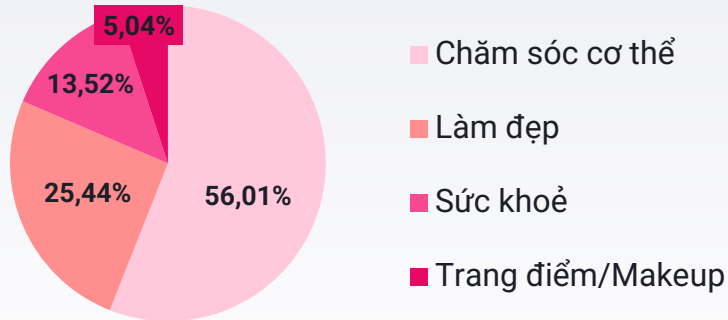
Tỷ trọng các nhóm ngành trong lĩnh vực Làm đẹp được thảo luận trên mạng xã hội



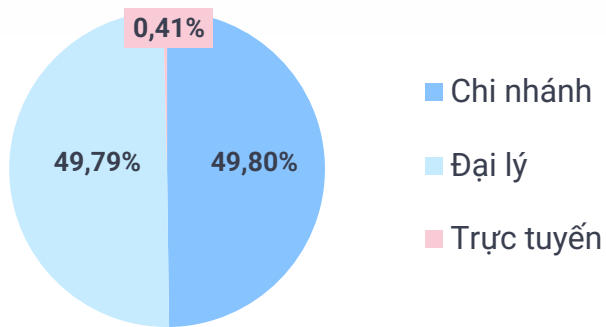
Chủ đề thảo luận về Ngành Làm đẹp trên Mạng xã hội



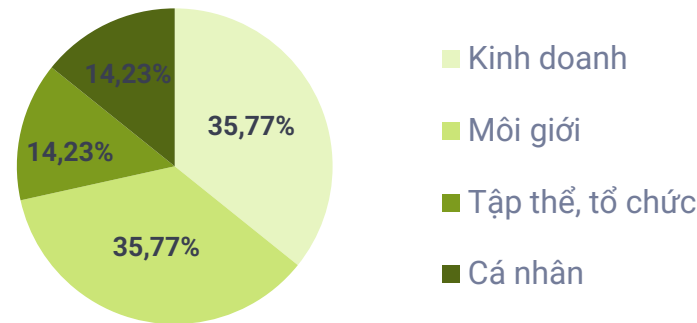
Sản phẩm/Dịch vụ



Hình thức kinh doanh



Chủ thể tham gia



Top Trải nghiệm các dịch vụ Tài chính được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



Sản phẩm/ Dịch vụ

Chất lượng sản phẩm

133.893

Chất lượng dịch vụ

35.678

Khuyến mãi

19.251



Nhân viên

Thái độ

85.883

Kỹ năng

16.748

Chuyên môn, nghiệp vụ

1.878



Cửa hàng

Không gian, bày trí

32.103

Vệ sinh

17.377

Công nghệ, trang thiết bị

4.484



Dịch vụ khác

Giao hàng

51.046

Thanh toán

19.552

Chăm sóc khách hàng

1.258

Top tin nổi bật về Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trên Báo chí

Reputa



10/09: Tăng cường kiểm tra, xử lý mỹ phẩm không rõ nguồn gốc trên địa bàn tỉnh Hưng Yên
– thuonghieucongluan.com.vn



23/09: Hà Nội kiểm soát người có ảnh hưởng trên không gian mạng quảng cáo thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe – lsvn.vn

01/09

15/09

30/09

05/09: Châu Âu cấm sử dụng sơn móng tay gel chứa TPO vì nguy cơ ung thư – ngoisao.vnexpress.net



20/09: Nhiều ca biến chứng, phải nhập viện vì muốn đẹp – plo.vn



26/09: K-Beauty Expo Vietnam & Saigon Beauty Show 2025 quy tụ hơn 250 thương hiệu làm đẹp quốc – tapchicongthuong.vn



3

BẢN TIN NGÀNH GIÁO DỤC

BẢN TIN NGÀNH GIÁO DỤC

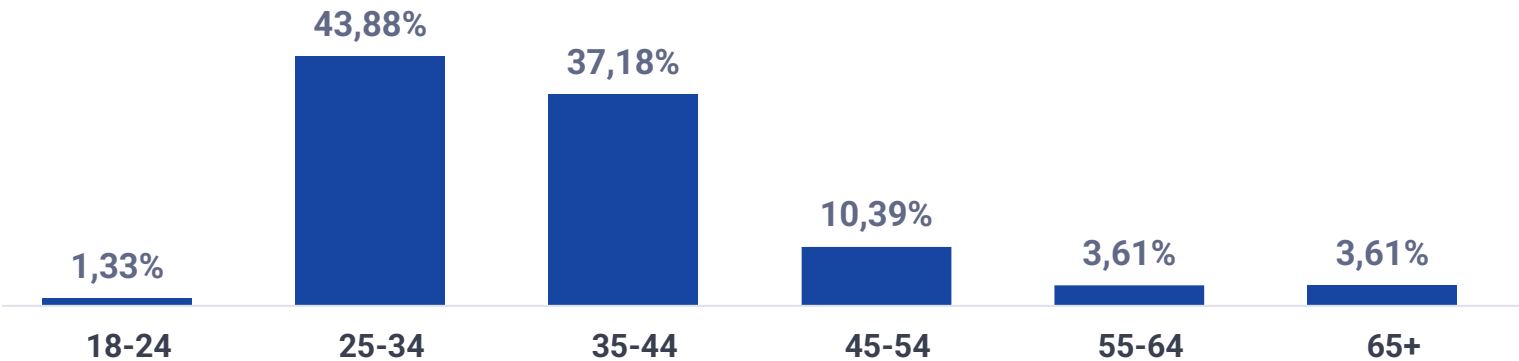
- ❖ **Giáo dục** là ngành bao gồm một loạt các hoạt động và lĩnh vực tập trung vào việc truyền đạt kiến thức, kỹ năng và giáo dục nhân cách cho học viên. **Ngành giáo dục** đóng vai trò rất quan trọng trong sự phát triển xã hội, kinh tế, và cá nhân, đóng góp vào việc hình thành tương lai của các thế hệ tương lai.
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: Công lập và Tư nhân
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin:
 - Top 216 trường đại học tại Việt Nam
 - Top 31 trường đại học thuộc Bộ Giáo dục
 - Top 20 các Trung tâm ngoại ngữ có hoạt động nổi bật nhất trên MXH (đã được cấp phép hoạt động)
- ❖ Tổng thảo luận ngành Giáo dục trong Tháng 09: **468.295**



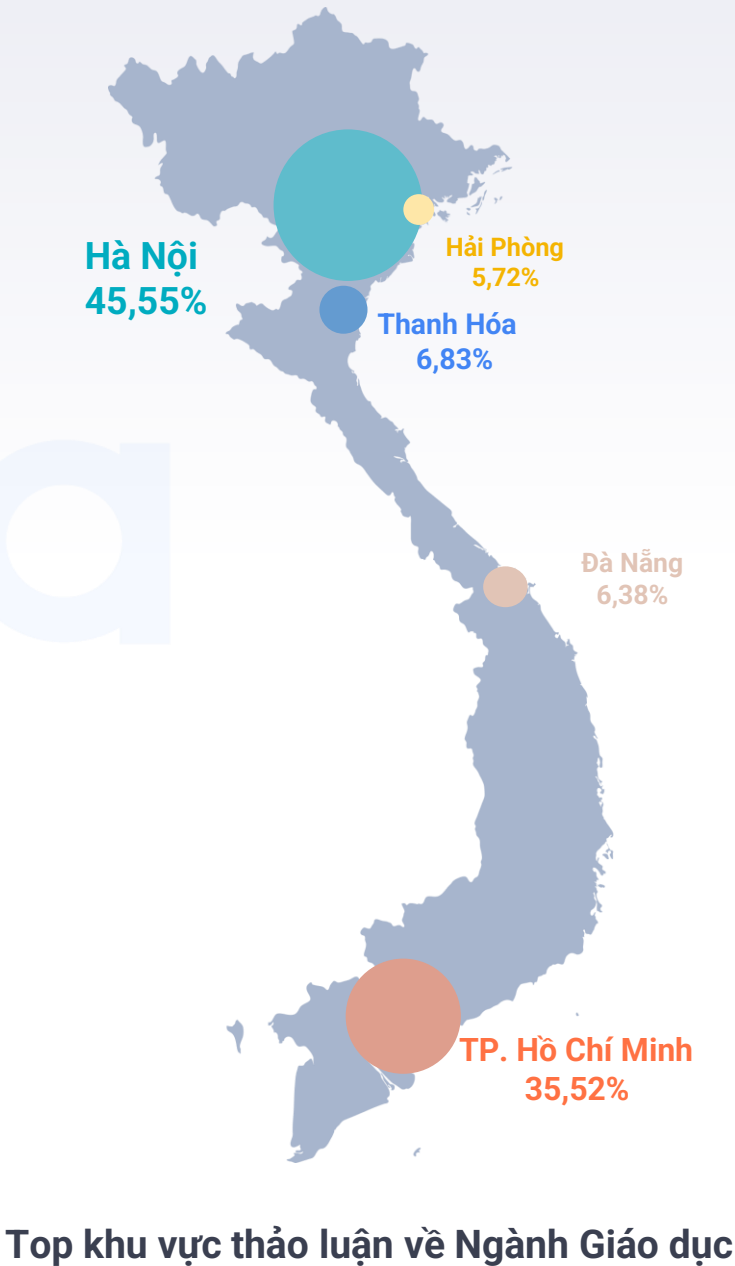
Diễn biến thảo luận Ngành Giáo dục trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Giáo dục theo phân khúc độ tuổi



N = 468.295 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/09 – 23h59 ngày 30/00



Top khu vực thảo luận về Ngành Giáo dục

Top 10 Trường đại học tại Việt Nam phổ biến trên Mạng Xã Hội

Reputa

■ Tháng 09

■ Tháng 08

UNIVERSITY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trường: 216

Nguồn: Reputa

1		Trường Đại học Y Hà Nội	↑ + 10	32,10
2		Đại học Y Dược Tp. Hồ Chí Minh	↑ + 7	8,55
3		Trường Đại học Y Dược, Đại học Quốc Gia Hà Nội	↑ + 7	8,55
4		Trường Đại học Sư Phạm, Đại học Huế	↑ + 2	7,64
5		Trường Đại học Sư Phạm, Đại học Thái Nguyên	↑ + 2	7,64
6		Trường Đại học Kinh Tế - Tài Chính Tp. Hồ Chí Minh	↓ - 5	7,49
7		Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng	↓ - 5	7,46
8		Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế	↓ - 5	7,46
9		Trường Đại học Kinh tế, Đại học Quốc Gia Hà Nội	↓ - 5	7,46
10		Trường Đại học Kinh Tế - Luật, Đại học Đà Nẵng	↓ - 5	7,46

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 468.295 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/09 – 23h59 ngày 30/09

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

Top 10 Trường đại học thuộc Bộ Giáo dục phổ biến trên Mạng Xã Hội

Tháng 09
Tháng 08

UNIVERSITY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trường: 31

Nguồn: Reputa

1		Trường Đại học Kinh tế Quốc dân	↔		3,36	3,55
2		Trường Đại học Ngoại thương	↑	+ 1	3,25	1,82
3		Trường Đại học Giao thông Vận tải	↑	+ 2	1,62	1,49
4		Trường Đại học Thương mại	↑	+ 27	1,26	1,00
5		Trường Đại học Sư phạm Hà Nội	↓	- 1	0,95	1,55
6		Trường Đại học Hà Nội	↓	- 4	0,89	2,77
7		Trường Đại học Đồng Tháp	↑	+ 3	0,77	0,46
8		Trường Đại học Vinh	↑	+ 9	0,56	0,26
9		Trường Đại học Tây Nguyên	↓	- 3	0,50	0,67
10		Trường Đại học Cần Thơ	↓	- 3	0,47	0,47

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa
 N = 468.295 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/09 – 23h59 ngày 30/09

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
 *Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục /Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
 *Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty/Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
 *Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu/Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

Top 10 Trung tâm ngoại ngữ phổ biến trên Mạng Xã Hội

Tháng 09
Tháng 08

LANGUAGE CENTER

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trung tâm: 20

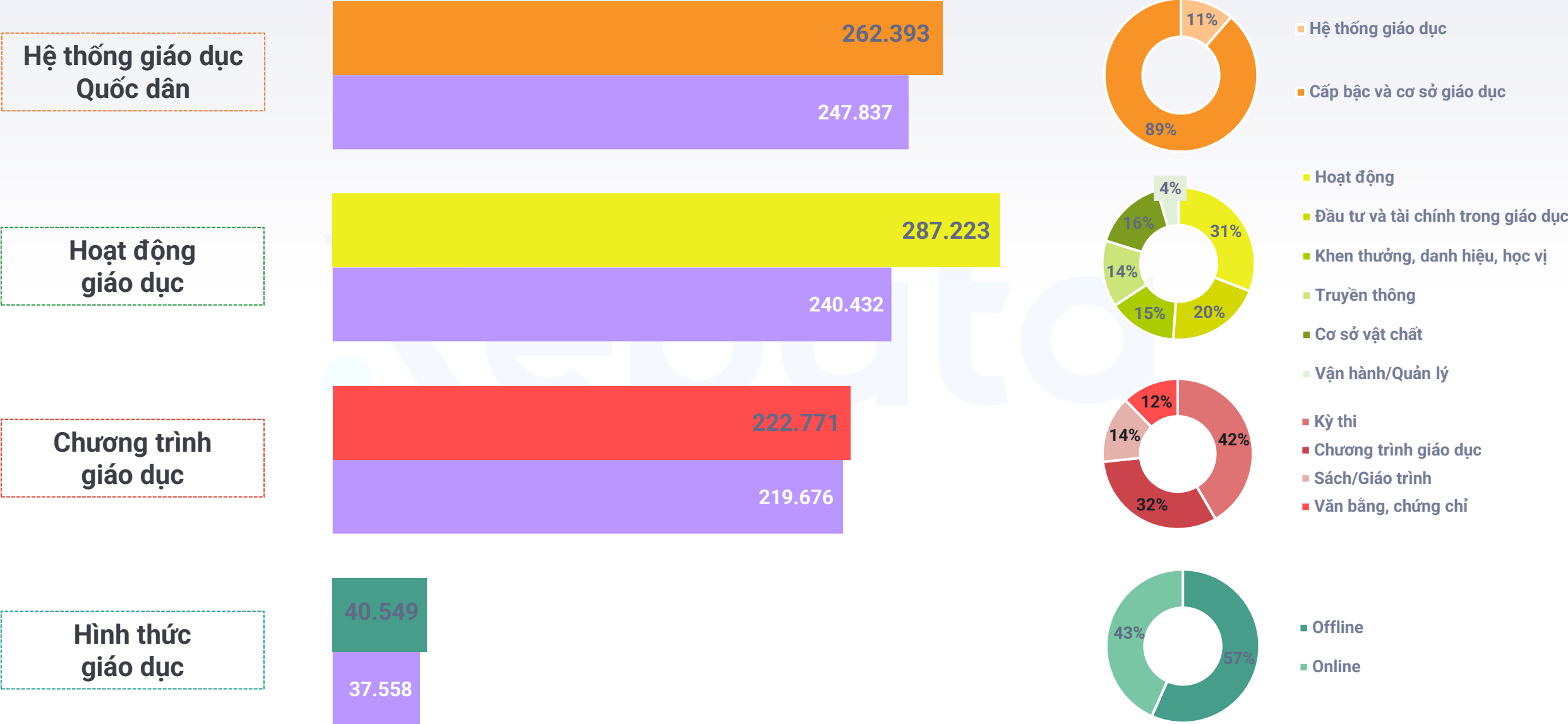
Nguồn: Reputa

1		Trung tâm Anh ngữ Á Châu	↔	92,80 73,60
2		Trung tâm Anh ngữ Quốc tế Sài Gòn	↑ + 1	2,79 2,67
3		Tổ chức giáo dục và đào tạo Apollo Việt Nam	↓ - 1	1,43 2,97
4		AROMA Tiếng Anh cho người đi làm	↑ + 1	0,73 0,86
5		Trung tâm anh ngữ ILA	↑ + 1	0,62 0,61
6		Trung tâm Ngoại Ngữ Langmaster	↔	0,62 0,23
7		Trung tâm Ngoại ngữ Hoa Nguyễn	↔	0,50 0,59
8		Hệ thống anh ngữ ALES	↔	0,42 0,40
9		Trung tâm Ngoại ngữ Tân Thời	↓ - 5	0,22 0,87
10		Trung tâm Ngoại ngữ Tôi Hiểu	↔	0,20 0,27

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa
N = 468.295 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/09 – 23h59 ngày 30/09

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục
*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

Chủ đề thảo luận của các nhóm ngành trong lĩnh vực Giáo dục trên mạng xã hội



Top trải nghiệm được đề cập trên Mạng xã hội

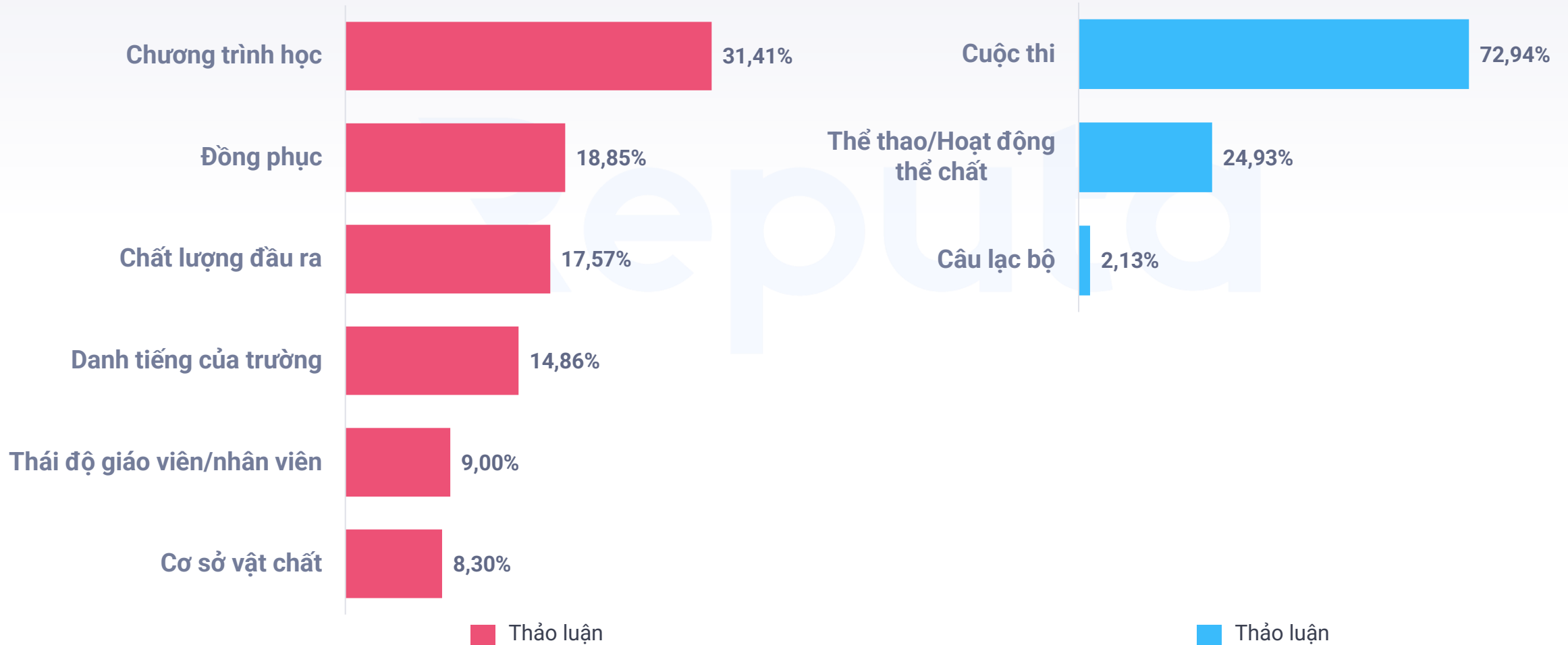
Reputa



Chất lượng trường học/trung tâm



Hoạt động khác



Top tin nổi bật về ngành Giáo dục trên Báo chí

Reputa



08/09: Hàng loạt chính sách giáo dục mới áp dụng từ năm học 2025 – 2026
– laodong.vn



24/09: Bộ GD&ĐT đề xuất sắp xếp lại trường mầm non, phổ thông không đạt chuẩn
– tienphong.vn

01/09

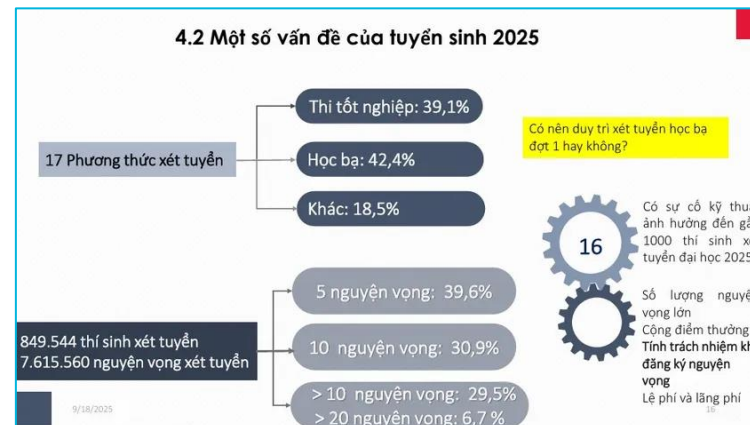
15/09

30/09

04/09: Chủ tịch nước: Tin tưởng học sinh, sinh viên có khát vọng lớn – vnexpress.net



19/09: Hơn 147.000 thí sinh trúng tuyển đại học nhưng không nhập học, cao nhất trong 3 năm – plo.vn



29/09: 'Nên đưa AI vào tiểu học nhưng cần lộ trình thận trọng' – laodong.vn



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

Trụ sở TP. Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

TP. Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP. HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



social360@viettel.com.vn