



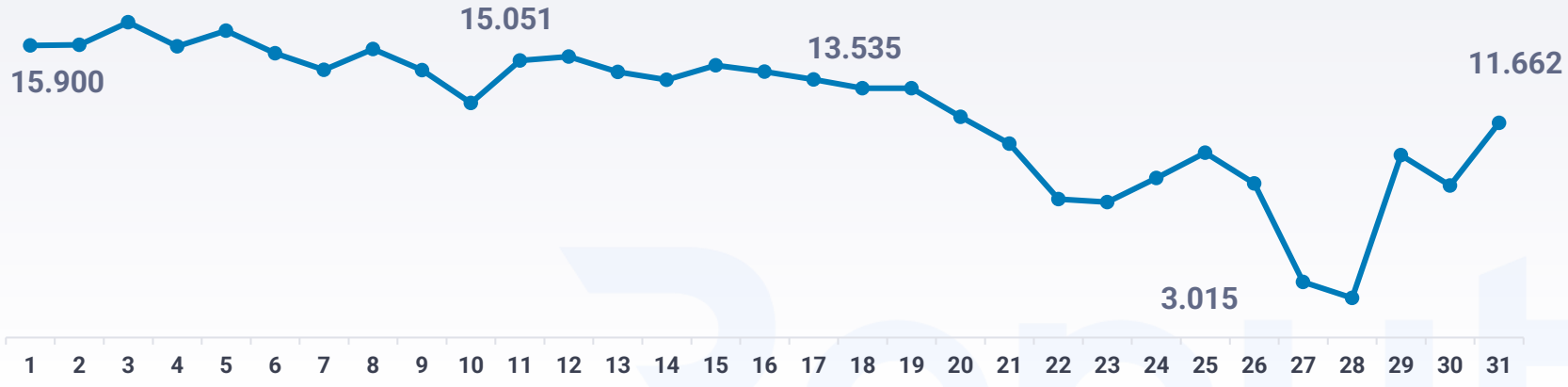
# BẢN TIN NHÓM NGÀNH DỊCH VỤ THÁNG 01/2026

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN CÁC NGÀNH DỊCH VỤ F&B, LÀM ĐẸP, GIÁO DỤC TRONG THÁNG 12/2025
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI

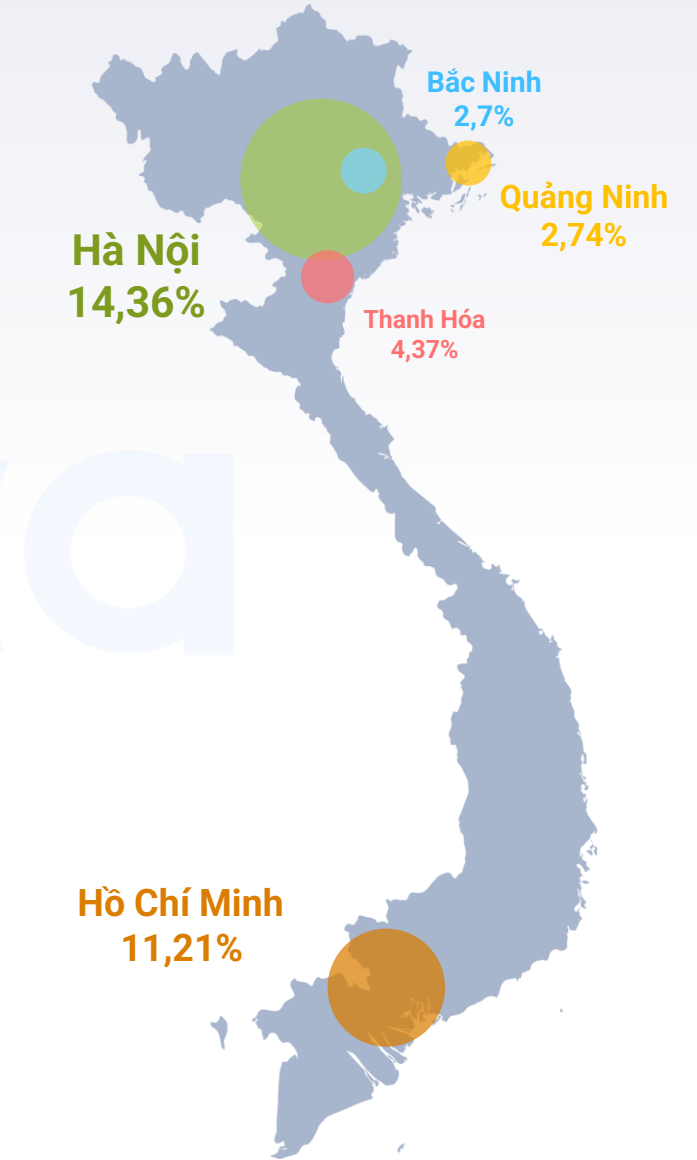
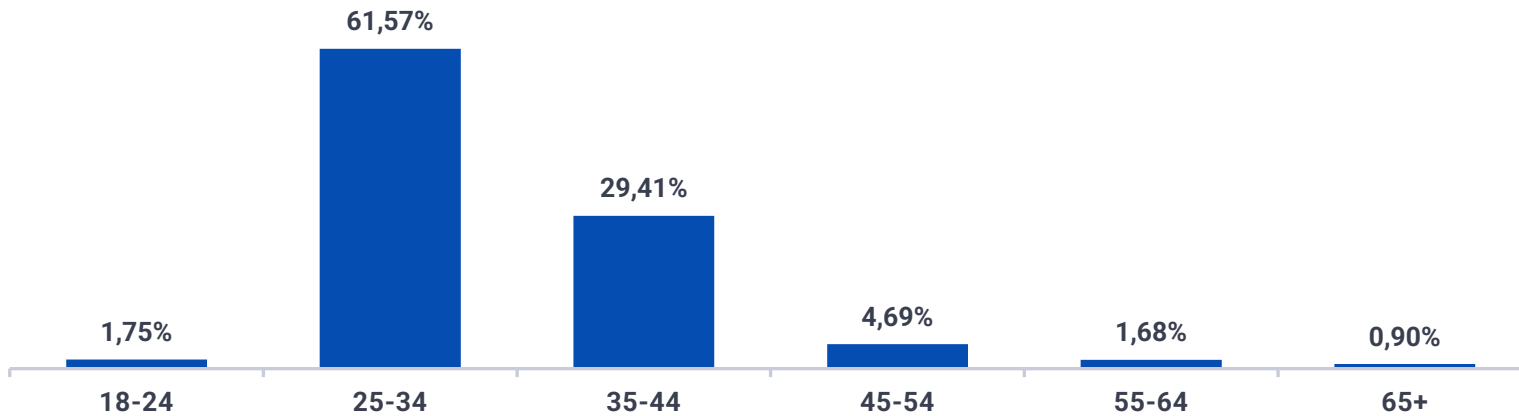
1

# BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B

# Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B Tháng 12






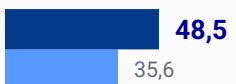
















Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

# Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

COMPANY		RANKING	TOTAL SCORE
		(so với Tháng 11)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>■ Tháng 12</span> <span>■ Tháng 11</span> </div>
1	 Công ty KFC Việt Nam	↔	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"></div> <div style="text-align: right;">154</div> </div>
2	 Công ty Cổ phần TMDV Trà Cà Phê VN	↑ + 1	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"></div> <div style="text-align: right;">70,7</div> </div>
3	 Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↑ + 1	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"></div> <div style="text-align: right;">48,5</div> </div>
4	 Highlands Coffee	↑ + 1	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"></div> <div style="text-align: right;">25,4</div> </div>
5	 Công ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↑ + 1	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"></div> <div style="text-align: right;">21,1</div> </div>
6	 Tập đoàn Trung Nguyên Legend	↑ + 2	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"></div> <div style="text-align: right;">13</div> </div>
7	 Công ty TNHH KOI Café	↔	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"></div> <div style="text-align: right;">11,6</div> </div>
8	 Công ty Cổ phần Tập đoàn Golden Gate	↑ + 1	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"></div> <div style="text-align: right;">11,5</div> </div>
9	 Công ty TNHH Cộng Cà Phê	↑ + 3	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"></div> <div style="text-align: right;">9,67</div> </div>
10	 Công ty TNHH Vision & Triumph	↑ + 1	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"></div> <div style="text-align: right;">6,9</div> </div>

**Total Score** = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 382.179 | Thời gian: 00h00 ngày 01/12/2025 – 23h59 ngày 31/12/2025

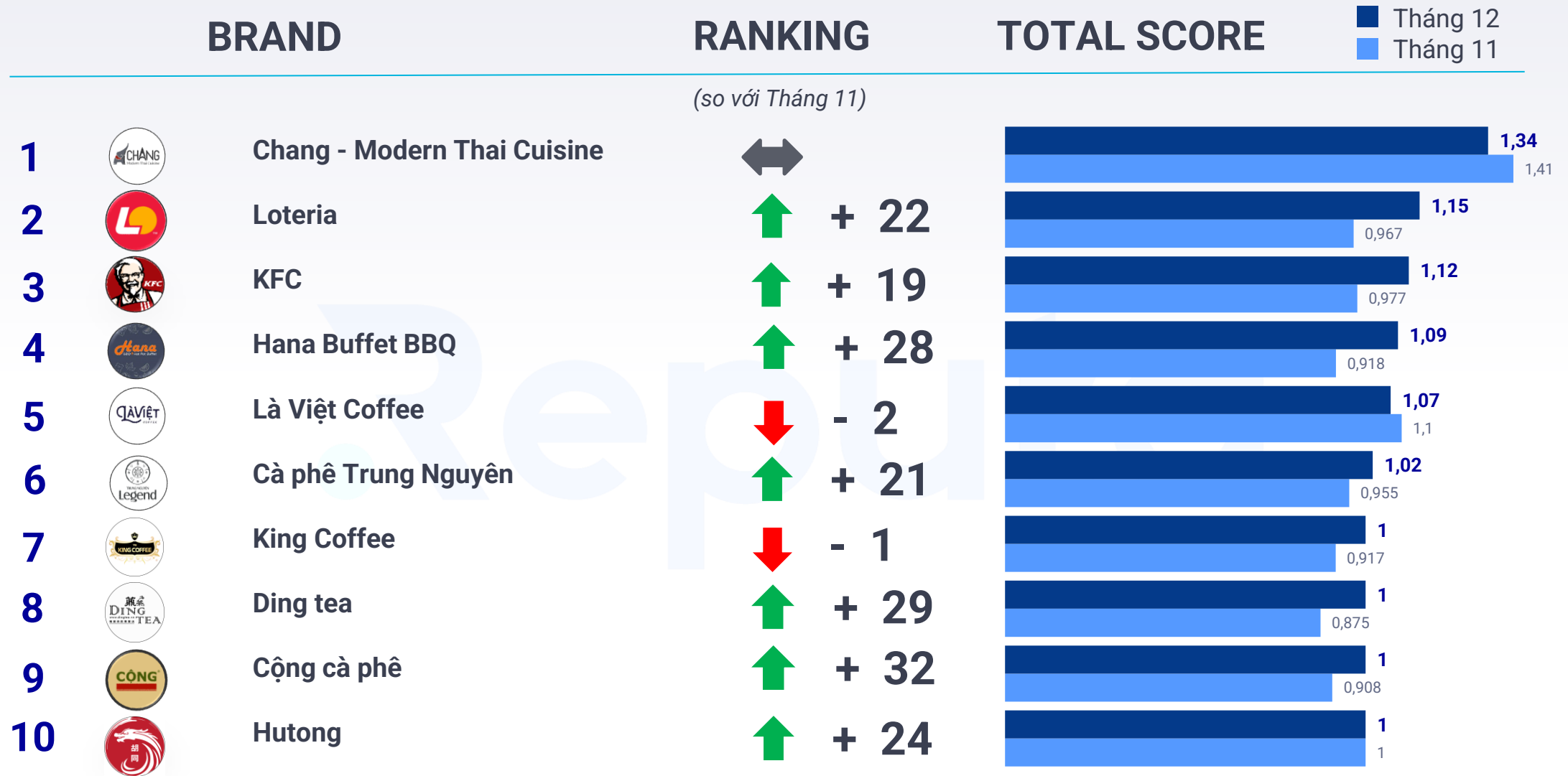
\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

# Top 10 Thương hiệu Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 382.179 | Thời gian: 00h00 ngày 01/12/2025 – 23h59 ngày 31/12/2025

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

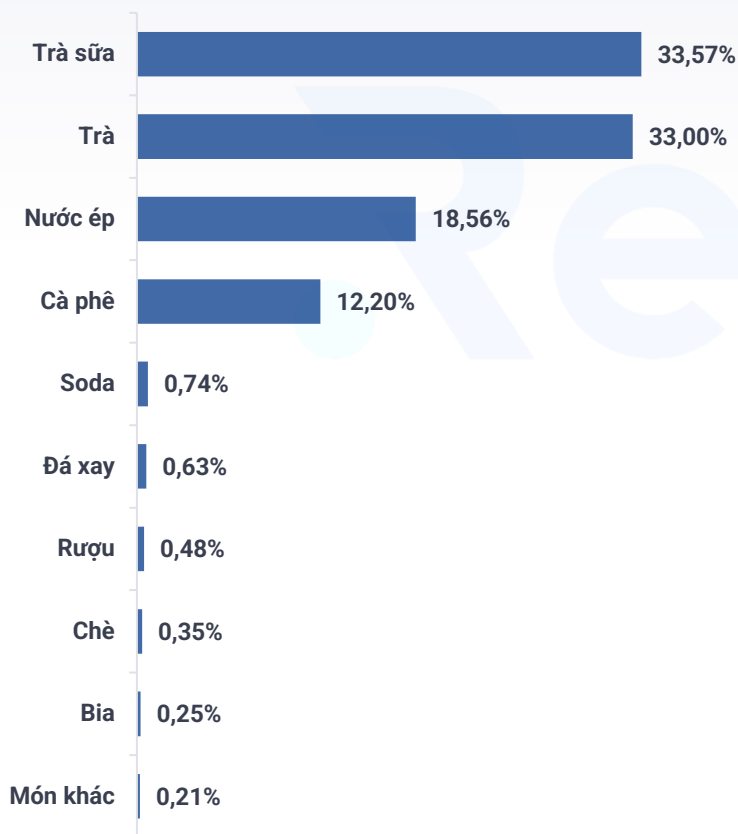
\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

# Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



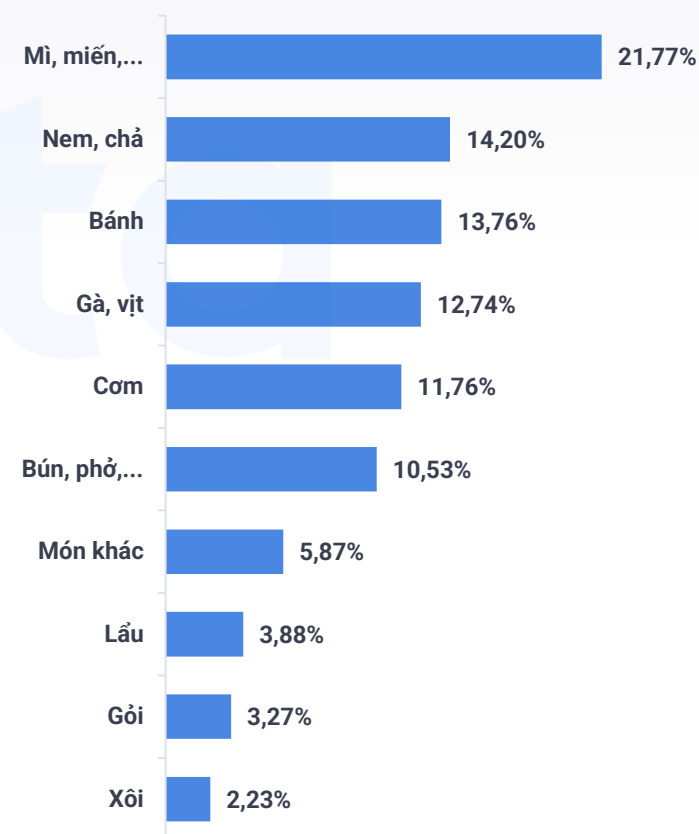
## Loại đồ uống



■ Nhóm nội dung thảo luận



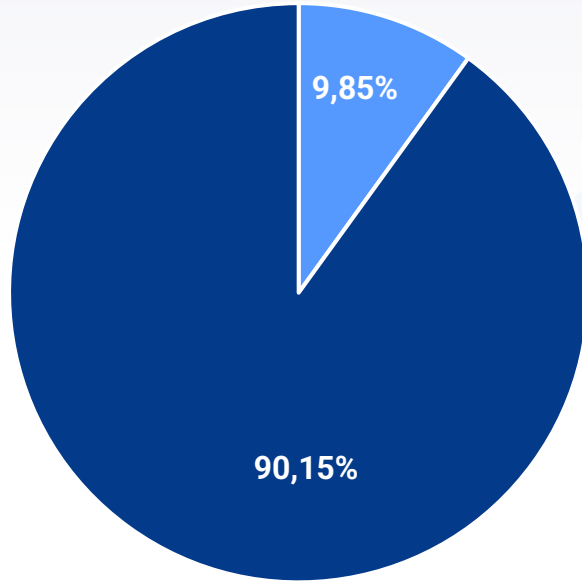
## Loại thức ăn



■ Nhóm nội dung thảo luận

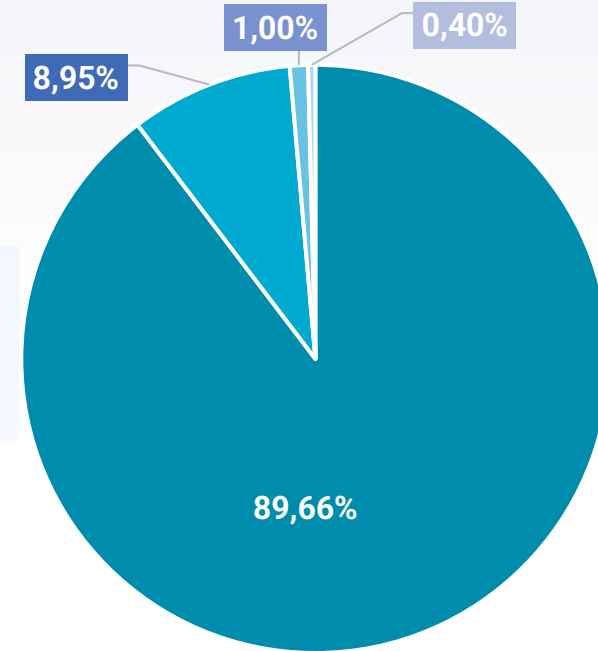
# Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food) ■ Fast Service Restaurant (FSR) ■ Quán ăn bình dân ■ Nhà hàng

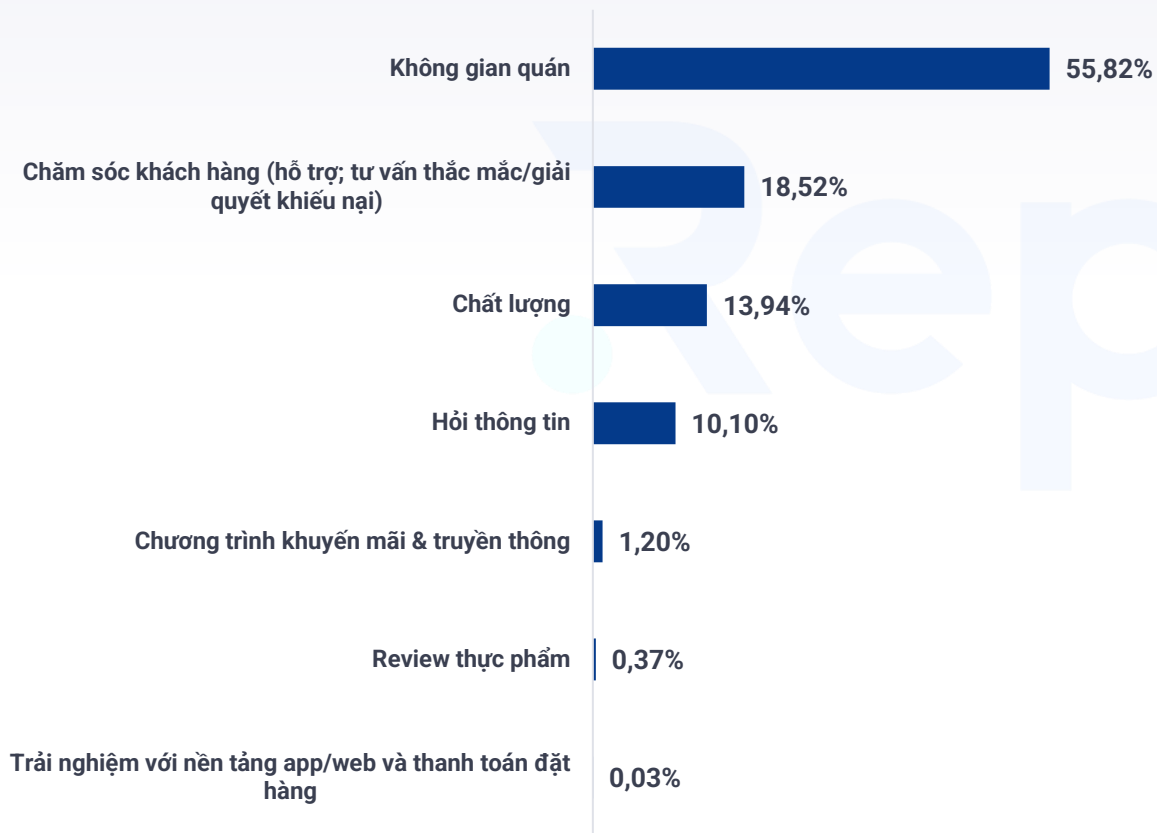
\*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

\*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

# Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



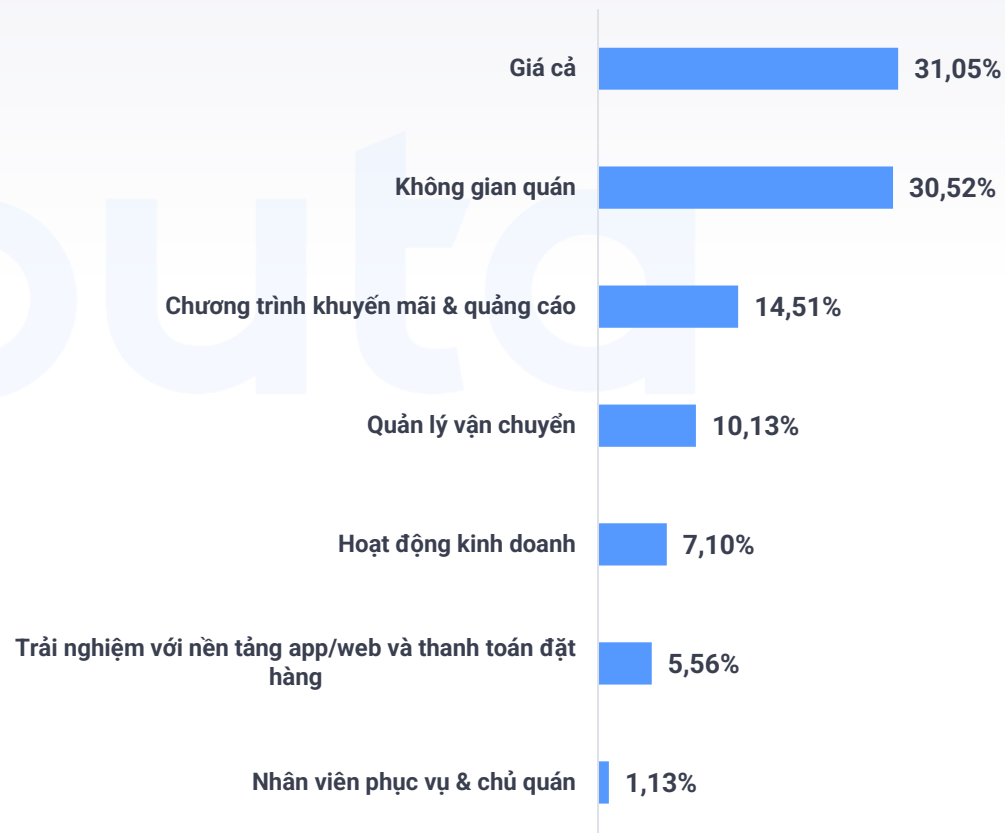
## Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



## Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận

# Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Dịch vụ F&B trên Báo chí



**08/12: Thị trường thực phẩm và đồ uống Việt Nam được Thái Lan xếp vào nhóm hấp dẫn**  
– [thuonghieucongluan.com.vn](http://thuonghieucongluan.com.vn)



**25/12: "Đại thanh lọc" ngành F&B: Chuyên gia chỉ 5 nguyên tắc vàng để giữ chân khách hàng**  
– [daibieunhandan.vn](http://daibieunhandan.vn)

01/012

15/12

31/12

**04/12: Xếp hàng dài mua gà rán để 'săn' tuần lộc: Cơ sở Giáng sinh 2025 ở TP.HCM**  
– [thanhvien.vn](http://thanhvien.vn)



**19/12: Năm thanh lọc 2025: Ngành F&B vỡ mộng siêu lợi nhuận và làn sóng rời đi chưa từng có**  
– [vietnambiz.vn](http://vietnambiz.vn)



**26/09: Chủ tịch F&B Investment: "Năm 2026 mở ra chu kỳ cạnh tranh mới của ngành F&B"**  
– [daibieunhandan.vn](http://daibieunhandan.vn)



# Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

## Mega KOLs

Active Score



**Quan không gờ**

462K Subs  
 741K Followers  
 50.7K Followers  
 4.7M Followers

0,16



**Ninh Tito**

872K Subs  
 446K Followers  
 231K Followers  
 459.4K Followers

0,11



**Càn Quét Sài Gòn**

26.9K Subs  
 183K Followers  
 201K Followers  
 1.8M Followers

0,06

## Macro KOLs

Active Score



**TOE NẤU GÌ ĐÓ**

155K Followers  
 279.7K Followers

0,42



**Hải Wanderlust**

1.59K Subs  
 126K Followers  
 541.3K Followers

0,12



**Lên Ký Cùng Khoa** 🌟

71.9K Subs  
 135K Followers  
 42.8K Followers  
 727.8K Followers

0,06

**Chú thích:**

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1.000.000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 100.000 – 1.000.000 Total Followers

# Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

## Mega KOLs

Relevance Score



### Địa điểm ăn uống

235K Subs  
 5.2M Followers  
 343K Followers  
 620.5K Followers

0,69



### Helen's Recipes

655K Subs  
 1M Followers  
 64.5K Followers  
 101.7K Followers

0,69



### Đỗ Phượng Vỹ

37.7K Subs  
 548K Followers  
 2M Followers

0,33

## Macro KOLs

Relevance Score



### Trần Tiến

463K Subs  
 18K Followers  
 45.2K Followers  
 573.1K Followers

0,57



### Hải Wanderlust

59K Followers  
 121K Followers  
 263.9K Followers

0,57



### Lu I Food & Travel Blogger

19K Followers  
 91.1K Followers  
 10.5K Followers

0,5

### Chú thích:

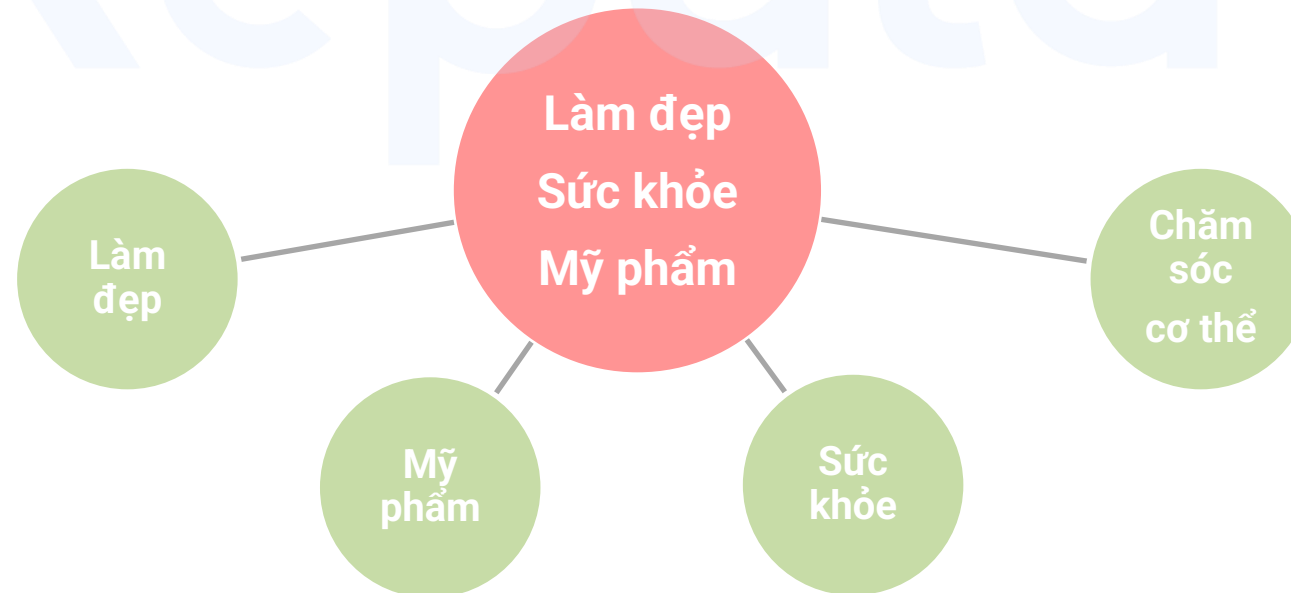
- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1.000.000. Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 100.000 – 1.000.000 Total Followers

2

**BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP**

# BẢN TIN NGÀNH LÀM ĐẸP, MỸ PHẨM VÀ SỨC KHỎE

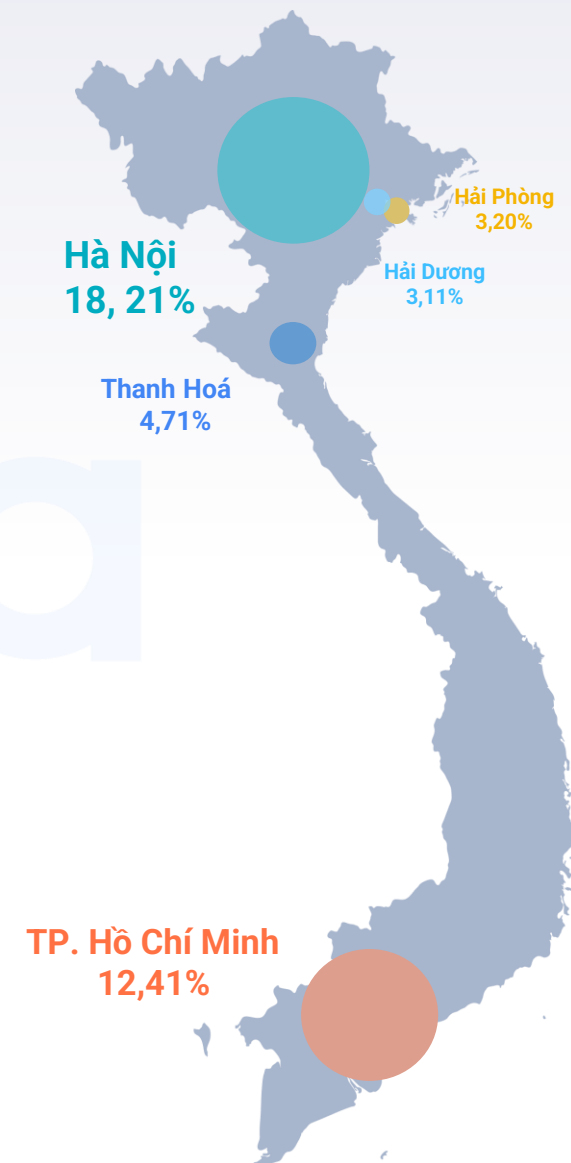
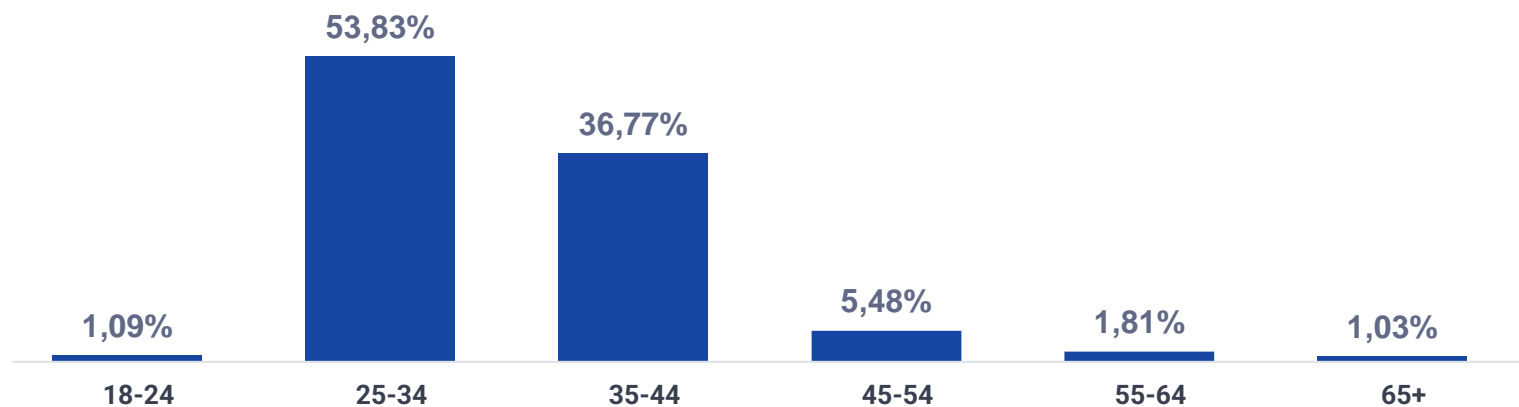
- ❖ **Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe** là tập hợp các nhóm ngành bao gồm ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm. Trong đó:
  - **Làm đẹp** được định nghĩa là các hoạt động, sản phẩm, dịch vụ can thiệp trực tiếp lên các bộ phận cơ thể nhằm thay đổi diện mạo và hình thức của con người.
  - **Mỹ phẩm** là các sản phẩm được sử dụng để làm đẹp, bảo vệ và cải thiện da, tóc và móng tay.
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 89 Thẩm mỹ viện, Nha khoa và Spa có hoạt động nổi bật nhất trên MXH.
- ❖ Tổng thảo luận ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trong tháng 12: 854.325
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 4 nhóm Sản phẩm chính bao gồm: Làm đẹp, Chăm sóc cơ thể, Sức khỏe và Mỹ phẩm.



# Diễn biến thảo luận Ngành Làm đẹp, Mỹ phẩm trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Làm đẹp theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Ngành Làm đẹp

# Top 10 Thẩm mỹ viện phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 12  
■ Tháng 11

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 24

Nguồn: Reputa

Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Month 12 Score	Month 11 Score
1		TMV Mailisa	↔	121,00	336,00
2		TMV Khoti	↑ +3	83,00	0,93
3		TMV Ngọc Dung	↓ -1	24,90	1,94
4		TMV Hoài Anh	↓ -1	5,50	1,67
5		TMV Tắm	↓ -1	5,35	1,02
6		TMV Lavender By Chang	↑ +1	0,90	0,30
7		TMV La Ratio	↑ +10	0,65	0,00
8		TMV Thu Cúc	↔	0,62	0,22
9		TMV Seoul Center	↓ -3	0,34	0,34
10		TMV Thai Hospital	↑ +2	0,07	0,01

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 854.325 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)  
 \*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp  
 \*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp  
 \*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

# Top 10 Spa phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 12  
■ Tháng 11

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 34

Nguồn: Reputa

Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Month 12 Score	Month 11 Score
1		MỘC Spa	↔	45,80	11,30
2		Tâm Spa	↑ +2	9,76	2,69
3		Gà Spa	↓ -1	8,38	5,20
4		DIYOU Medi Spa	↑ +7	7,93	0,19
5		Sen Spa	↓ -2	5,08	2,71
6		The Spa	↓ -1	4,62	2,26
7		Diamond & Cosmetics Spa	↔	3,91	0,78
8		Ngọc Anh Spa	↓ -2	2,88	1,15
9		Gừng Spa	↓ -1	2,55	0,53
10		ANam QT Spa	↔	0,78	0,27

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 854.325 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

# Top 10 Nha khoa phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 12  
■ Tháng 11

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 31

Nguồn: Reputa

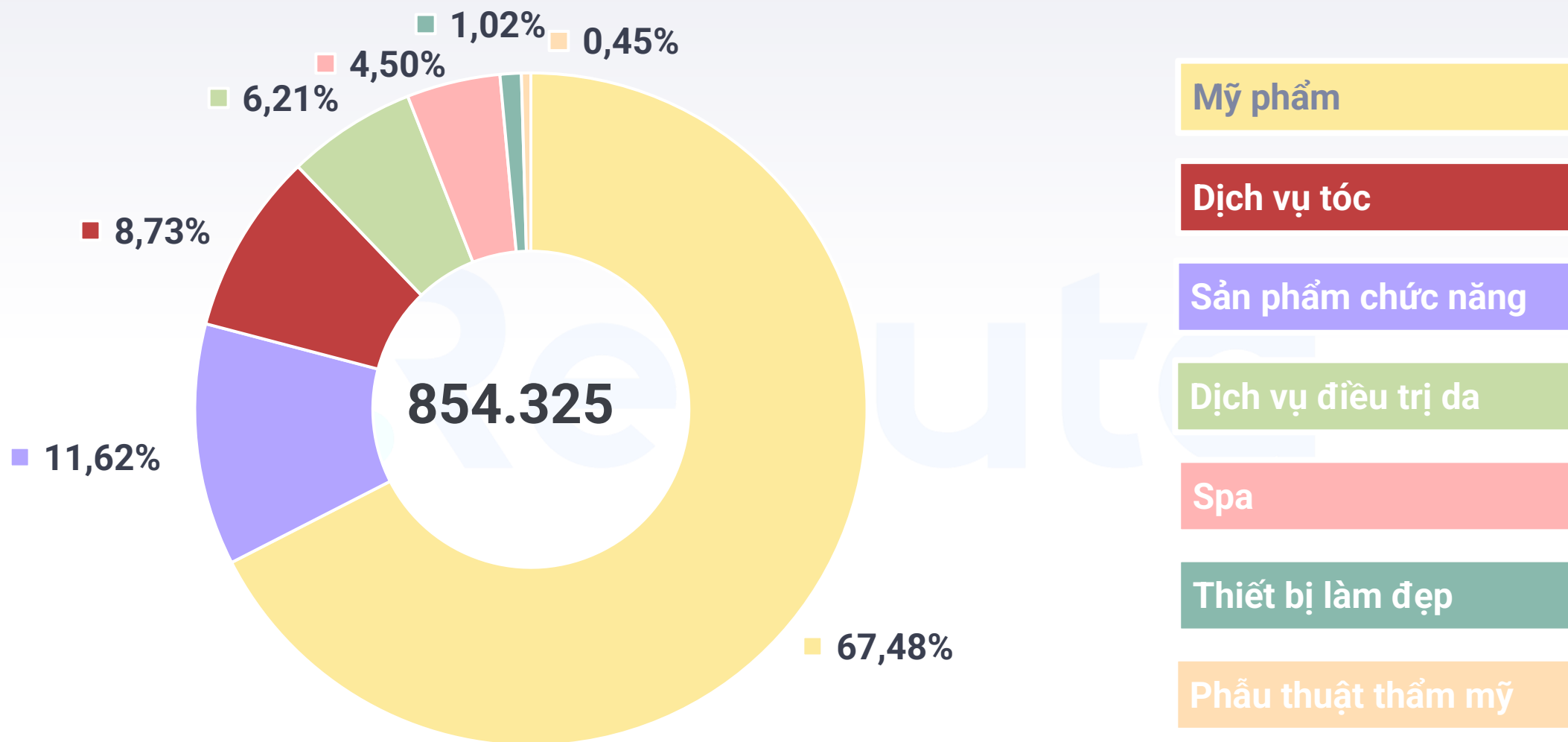
Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Month 12 Score	Month 11 Score
1		Nha Khoa Tâm Đức Smile	↑ +2	15,90	6,17
2		Nha Khoa Kim	↓ -1	15,20	6,29
3		Nha khoa Việt Mỹ	↓ -1	13,00	6,18
4		Nha khoa Paris	↔	7,57	4,91
5		Bệnh viện Răng Hàm Mặt Trung Ương Hà Nội	↑ +5	2,87	0,35
6		Nha Khoa Anna	↔	1,79	1,25
7		Nha khoa Quốc tế Việt Đức	↓ -2	1,75	1,33
8		Nha khoa Đông Nam	↑ +1	1,37	0,38
9		Nha Khoa Quốc Tế Việt Pháp	↓ -1	1,24	0,45
10		Nha khoa Parkway	↓ -3	1,23	1,01

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

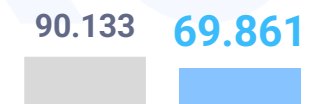
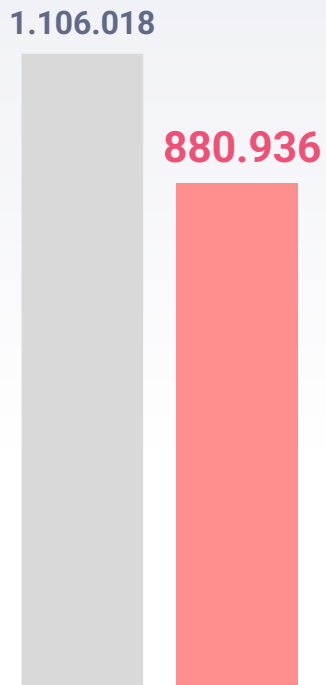
N = 854.325 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 - 23h59 ngày 31/12

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực) / (Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)  
 \*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Làm đẹp / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp  
 \*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp  
 \*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Làm đẹp

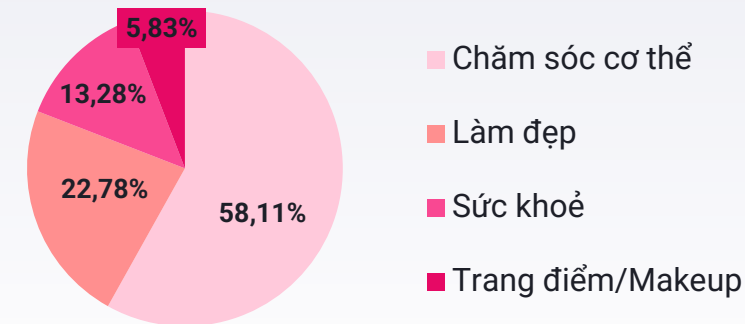
## Tỷ trọng các nhóm ngành trong lĩnh vực Làm đẹp được thảo luận trên mạng xã hội



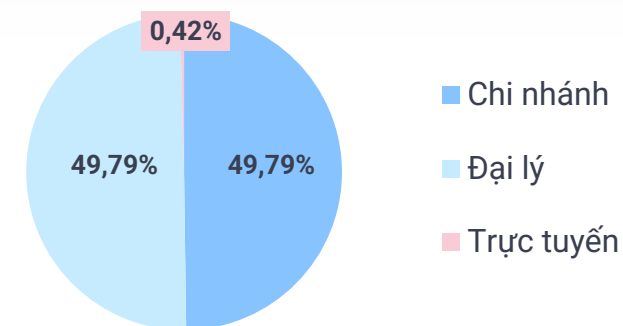
# Chủ đề thảo luận về Ngành Làm đẹp trên Mạng xã hội



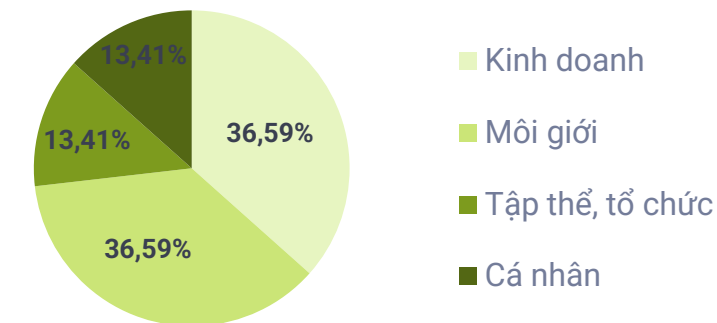
## Sản phẩm/Dịch vụ



## Hình thức kinh doanh



## Chủ thể tham gia



Tháng 11/2025  
Sản phẩm/Dịch vụ

Hình thức kinh doanh  
Chủ thể tham gia

# Top Trải nghiệm các dịch vụ Tài chính được người dùng quan tâm trên Mạng xã hội



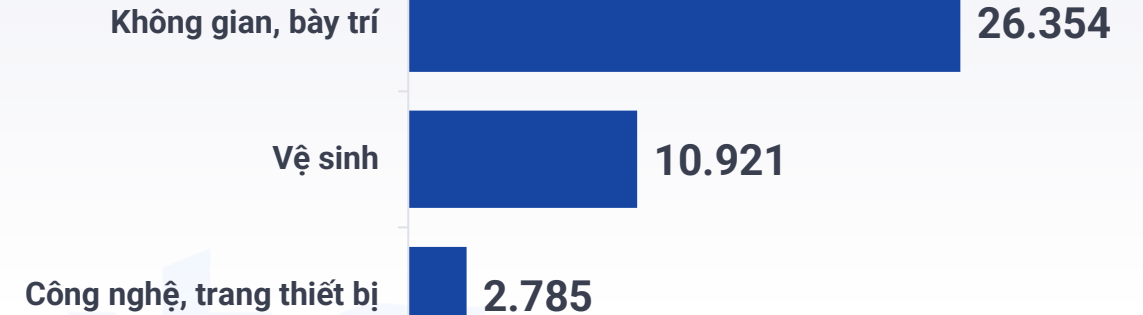
## Sản phẩm/ Dịch vụ



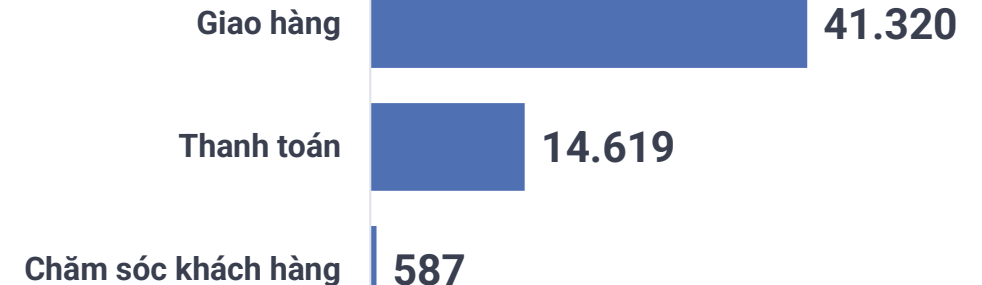
## Nhân viên



## Cửa hàng



## Dịch vụ khác



# Top tin nổi bật về Làm đẹp, Mỹ phẩm và Sức khỏe trên Báo chí

STT	Tên sản phẩm mỹ phẩm	Số tiếp nhận Phiếu công bố mỹ phẩm	Tên nhà sản xuất	Địa chỉ	Ngày cấp
1	PAPULEX GEL	142544/21/CBMP-QLD	COSMEVA	1 RUE DES SOURCES, CS 10324, 77176 SAVIGNY LE TEMPLE, FRANCE	29/01/2021
2	PAPULEX OIL FREE CREAM	142545/21/CBMP-QLD	COSMEVA	1 RUE DES SOURCES, CS 10324, 77176 SAVIGNY LE TEMPLE, FRANCE	29/01/2021
3	PAPULEX MOUSSANT SOAP FREE CLEANSING GEL	205941/23/CBMP-QLD	COSMEVA	1 RUE DES SOURCES, CS 10324, 77176 SAVIGNY LE TEMPLE, FRANCE	13/07/2023
4	PAPULEX LOTION	211047/23/CBMP-QLD	COSMEVA	1 RUE DES SOURCES, CS 10324, 77176 SAVIGNY LE TEMPLE, FRANCE	02/09/2023
5	PAPULEX GEL	211065/23/CBMP-QLD	COSMEVA	1 RUE DES SOURCES, CS 10324, 77176 SAVIGNY LE TEMPLE, FRANCE	02/09/2023
6	PAPULEX OIL FREE CREAM	211066/23/CBMP-QLD	COSMEVA	1 RUE DES SOURCES, CS 10324, 77176 SAVIGNY LE TEMPLE, FRANCE	02/09/2023



**09/12: Thu hồi phiếu công bố của gần 300 mỹ phẩm nhập khẩu – plo.vn**

**24/12: Rộ trào lưu trộn 'bột làm đẹp' với kem dưỡng, bác sĩ nói gì? – tuoitre.vn**

01/12

15/12

31/12

**06/12: Vụ mỹ phẩm Mailisa: Bộ Y tế nói về cơ chế quản lý, hậu kiểm mỹ phẩm – laodong.vn**

**19/12: Tổng kết năm: Những xu hướng làm đẹp nổi bật trong năm 2025 – lofficielvietnam.com**

**30/12: Cảnh báo trào lưu 'mỹ phẩm hóa' trẻ em – tuoitre.vn**



3

**BẢN TIN NGÀNH GIÁO DỤC**

# BẢN TIN NGÀNH GIÁO DỤC

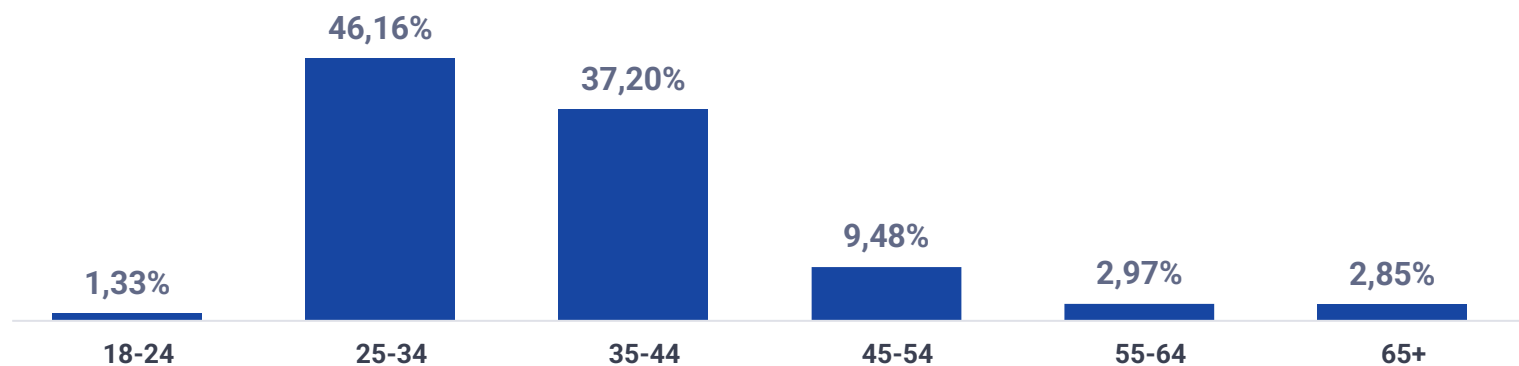
- ❖ **Giáo dục** là ngành bao gồm một loạt các hoạt động và lĩnh vực tập trung vào việc truyền đạt kiến thức, kỹ năng và giáo dục nhân cách cho học viên. **Ngành giáo dục** đóng vai trò rất quan trọng trong sự phát triển xã hội, kinh tế, và cá nhân, đóng góp vào việc hình thành tương lai của các thế hệ tương lai.
- ❖ Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: Công lập và Tư nhân
- ❖ Phạm vi dữ liệu Bản tin:
  - Top 216 trường đại học tại Việt Nam
  - Top 31 trường đại học thuộc Bộ Giáo dục
  - Top 20 các Trung tâm ngoại ngữ có hoạt động nổi bật nhất trên MXH (đã được cấp phép hoạt động)
- ❖ Tổng thảo luận ngành Giáo dục trong Tháng 12: **338.894**



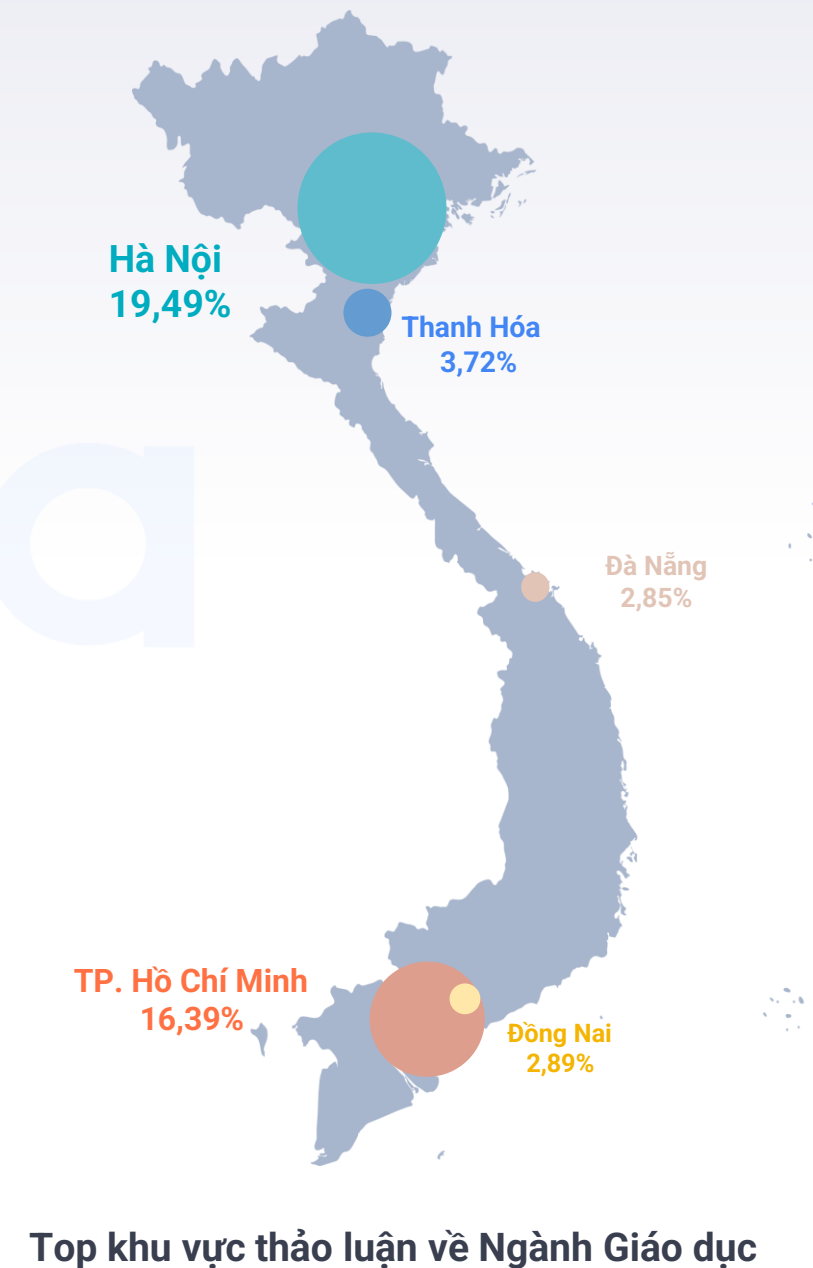
# Diễn biến thảo luận Ngành Giáo dục trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Giáo dục theo phân khúc độ tuổi



N = 338.894 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12



Top khu vực thảo luận về Ngành Giáo dục

# Top 10 Trường đại học tại Việt Nam phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 12  
■ Tháng 11

UNIVERSITY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trường: 216

Nguồn: Reputa

Ranking	University	Ranking Change	Tháng 12 Score	Tháng 11 Score
1	Trường Đại học Bách khoa – Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh	↑ + 7	16,00	4,60
2	Trường Đại học Y Hà Nội	↑ + 18	8,84	3,56
3	Trường Đại học Sư phạm, Đại học Huế	↓ - 2	6,26	5,92
4	Trường Đại học Sư phạm, Đại học Thái Nguyên	↓ - 2	6,26	5,92
5	Đại học Y Dược TP. Hồ Chí Minh	↑ + 4	5,83	4,46
6	Trường Đại học Y Dược – Đại học Quốc gia Hà Nội	↑ + 4	5,83	4,46
7	Trường Đại học Kinh tế – Tài chính TP. Hồ Chí Minh	↓ - 4	5,53	5,70
8	Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng	↓ - 4	5,45	5,66
9	Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế	↓ - 4	5,45	5,66
10	Trường Đại học Kinh tế – Đại học Quốc gia Hà Nội	↓ - 4	5,45	5,66

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 338.894 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)  
 \*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục  
 \*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục  
 \*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

# Top 10 Trường đại học thuộc Bộ Giáo dục phổ biến trên Mạng Xã Hội

■ Tháng 12  
■ Tháng 11











UNIVERSITY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trường: 31

Nguồn: Reputa

Ranking	University	Ranking Change	Tháng 12 Score	Tháng 11 Score
1	 Trường Đại học Kinh tế Quốc dân	↑ + 1	3,00	3,63
2	 Trường Đại học Giao thông Vận tải	↓ - 1	2,33	8,56
3	 Trường Đại học Ngoại thương	↔	1,63	1,88
4	 Trường Đại học Sư phạm Hà Nội	↔	1,56	1,79
5	 Trường Đại học Hà Nội	↑ + 1	1,17	0,67
6	 Trường Đại học Thương mại	↑ + 1	0,87	0,64
7	 Trường Đại học Đồng Tháp	↑ + 1	0,67	0,59
8	 Trường Đại học Xây dựng Hà Nội	↑ + 1	0,62	0,53
9	 Trường Đại học Tây Nguyên	↑ + 2	0,56	0,52
10	 Trường Đại học Nha Trang	↓ - 5	0,50	0,75

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 338.894 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

# Top 10 Trung tâm ngoại ngữ phổ biến trên Mạng Xã Hội

LANGUAGE CENTER

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số trung tâm: 20

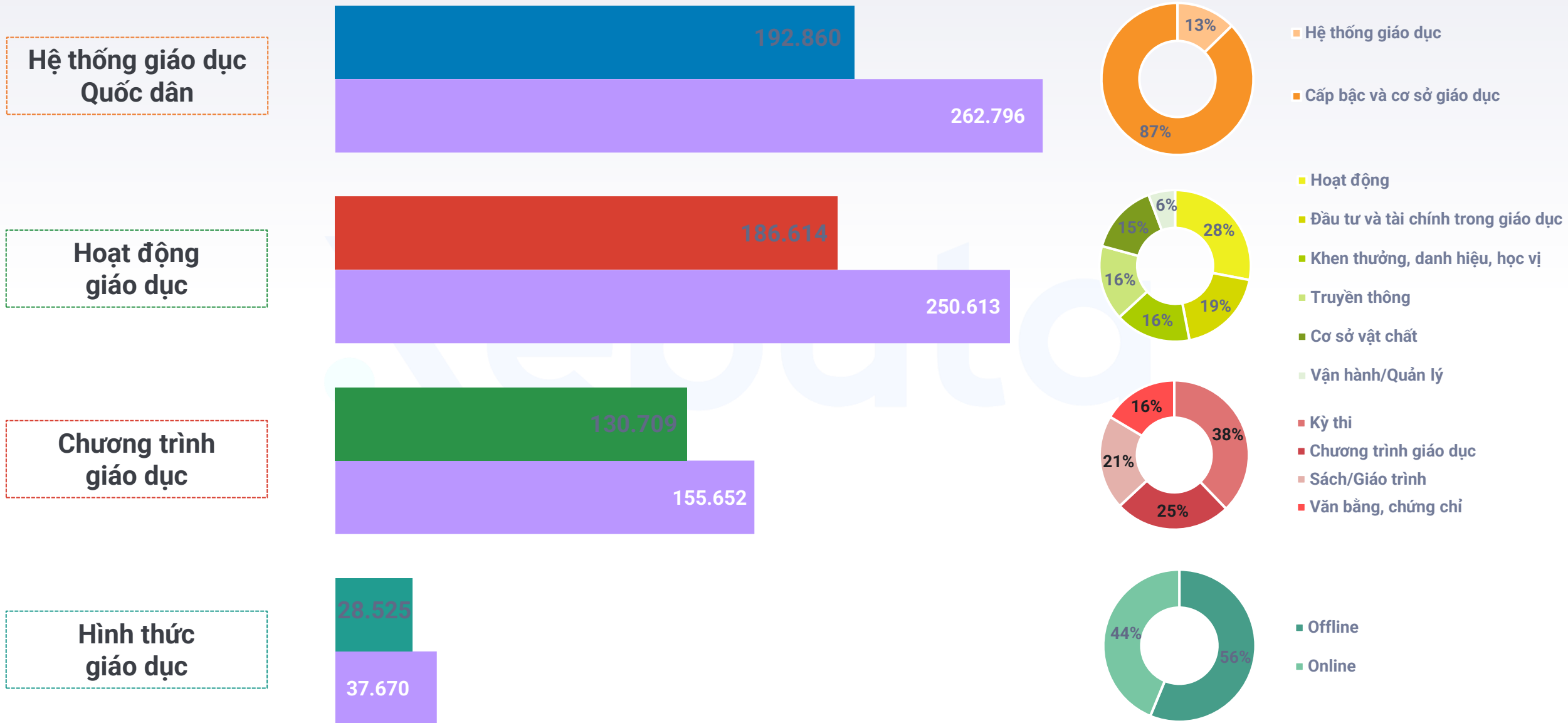
Nguồn: Reputa

Ranking	Logo	Language Center	Ranking Change	Tháng 12 Score	Tháng 11 Score
1		Trung tâm Anh ngữ Á Châu	↔	120,00	124,00
2		Trung tâm Anh ngữ Quốc tế Sài Gòn	↔	6,24	2,87
3		Tổ chức giáo dục và đào tạo Apollo Việt Nam	↑ + 1	1,60	1,37
4		Trung tâm Ngoại Ngữ Langmaster	↑ + 2	1,33	0,59
5		AROMA Tiếng Anh cho người đi làm	↓ - 2	0,95	2,52
6		Trung tâm Ngoại ngữ Tôi Hiểu	↑ + 8	0,59	0,06
7		BRITISH council	↑ + 2	0,47	0,27
8		Trung tâm anh ngữ ILA	↑ + 2	0,47	0,29
9		Hệ thống anh ngữ ALES	↓ - 1	0,46	0,38
10		Trung tâm Ngoại ngữ Hoa Nguyễn	↓ - 3	0,39	0,56

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**  
 N = 338.894 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực - Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)  
 \*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về Giáo dục / Tổng thảo luận về tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục  
 \*Điểm tương tác = Tổng tương tác Công ty / Tổng tương tác của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục  
 \*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của thương hiệu / Tổng lan tỏa của tất cả Công ty thuộc Ngành Giáo dục

# Chủ đề thảo luận của các nhóm ngành trong lĩnh vực Giáo dục trên mạng xã hội



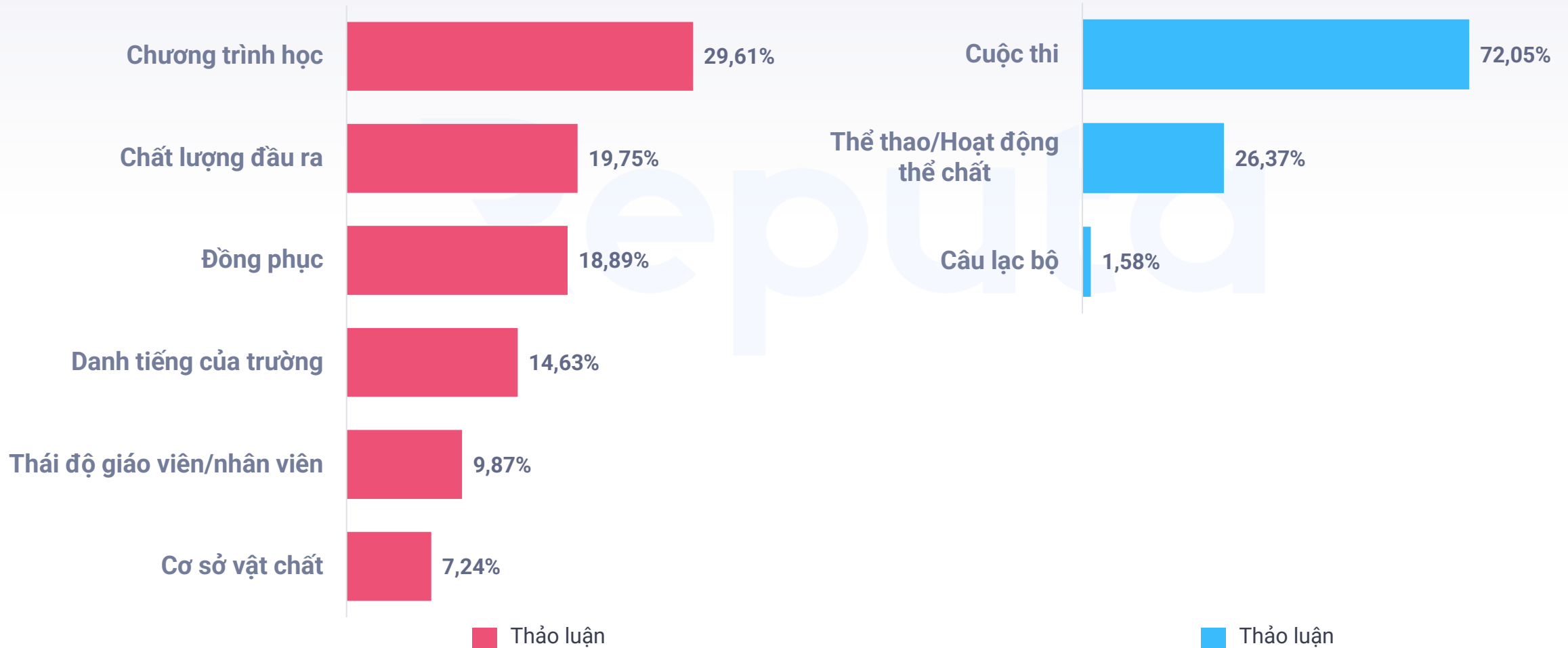
# Top trải nghiệm được đề cập trên Mạng xã hội



## Chất lượng trường học/trung tâm



## Hoạt động khác



# Top tin nổi bật về ngành Giáo dục trên Báo chí



**10/12: Luật giáo dục có hiệu lực từ 1/1/2026:  
Không cấp bằng tốt nghiệp trung học cơ sở**  
– [vneconomy.vn](http://vneconomy.vn)



**26/12: Công bố bộ sách giáo khoa  
thống nhất cả nước** – [vnexpress.net](http://vnexpress.net)

01/12

15/12

31/12

**03/12: Hoàn thành sắp xếp các cơ sở giáo dục  
trước ngày 31/12** – [nhandan.vn](http://nhandan.vn)

**16/12: Ban hành Khung nội dung thí điểm giáo dục trí  
tuệ nhân tạo cho học sinh phổ thông** – [nhandan.vn](http://nhandan.vn)

**29/12: 10 dấu ấn nổi bật của giáo dục và  
đào tạo năm 2025** – [qdnd.vn](http://qdnd.vn)



# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

### Trụ sở TP. Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

### TP. Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP. HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



[social360@viettel.com.vn](mailto:social360@viettel.com.vn)