

# BẢN TIN NGÀNH BÁN LẺ THÁNG 05/2024

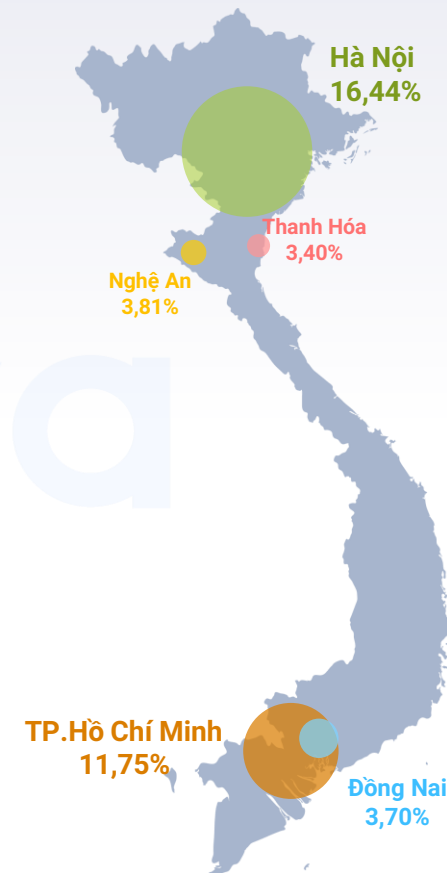
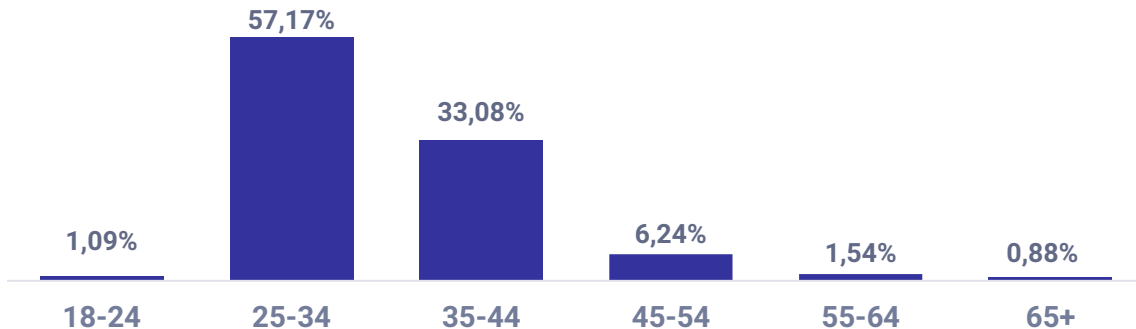
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH BÁN LẺ TRONG THÁNG 04/2024
- BẢNG XẾP HẠNG CÔNG TY BÁN LẺ THEO NGÀNH HÀNG
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI THEO NGÀNH HÀNG
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH BÁN LẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ



# Diễn biến thảo luận Ngành Bán lẻ trên Mạng xã hội tháng 04/2024



Lượng thảo luận về Ngành Bán lẻ theo phân khúc độ tuổi

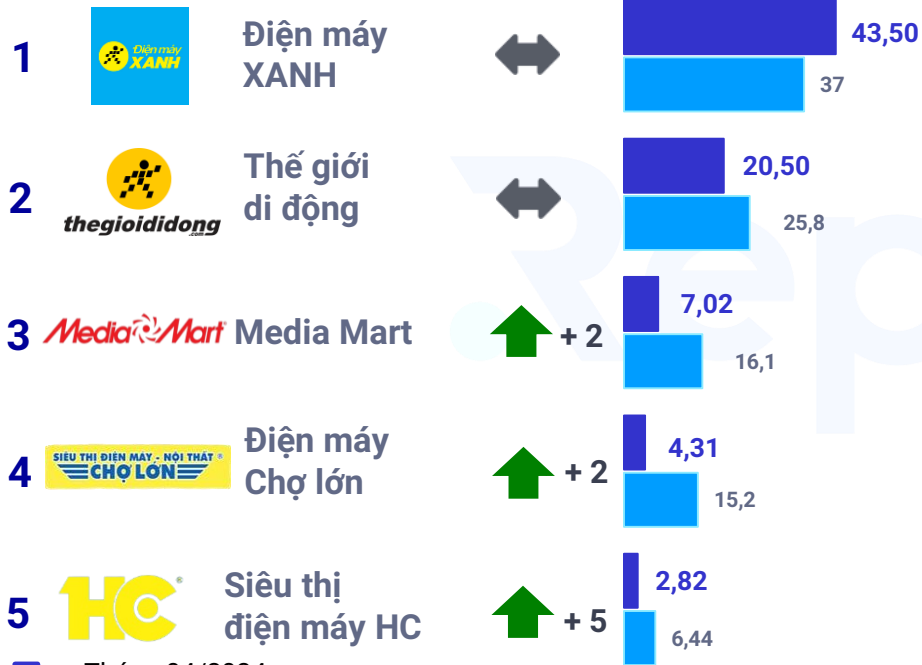


Top khu vực thảo luận về Ngành Bán lẻ

## Top 05 Cửa hàng Điện tử, điện lạnh, viễn thông phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 28



■ Tháng 04/2024

■ Tháng 03/2024

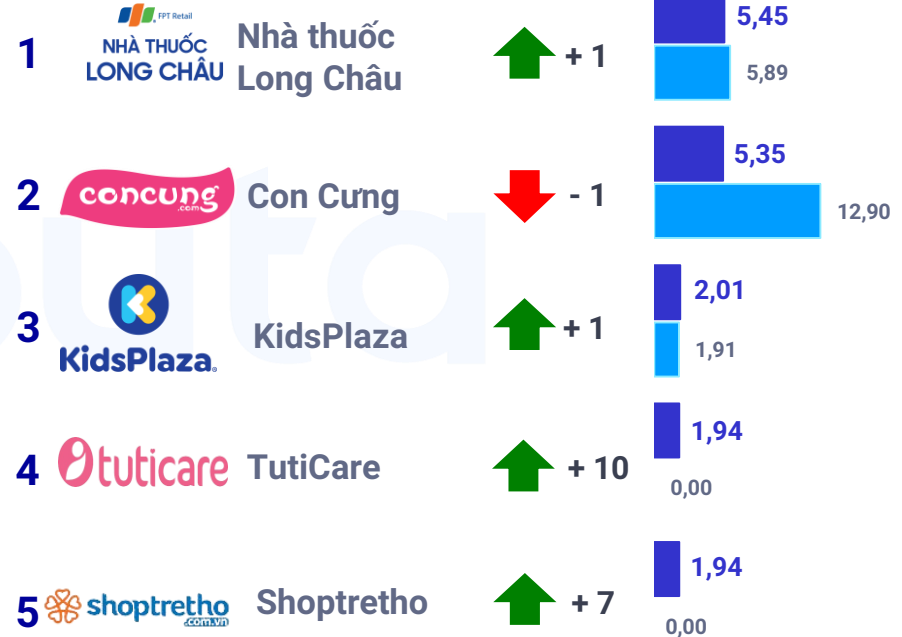
Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 2.287.662 | Thời gian đo lường: ngày 01/04/2024 – ngày 30/04/2024

## Top 05 Chuỗi Nhà thuốc và Mẹ & Bé phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 15



Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

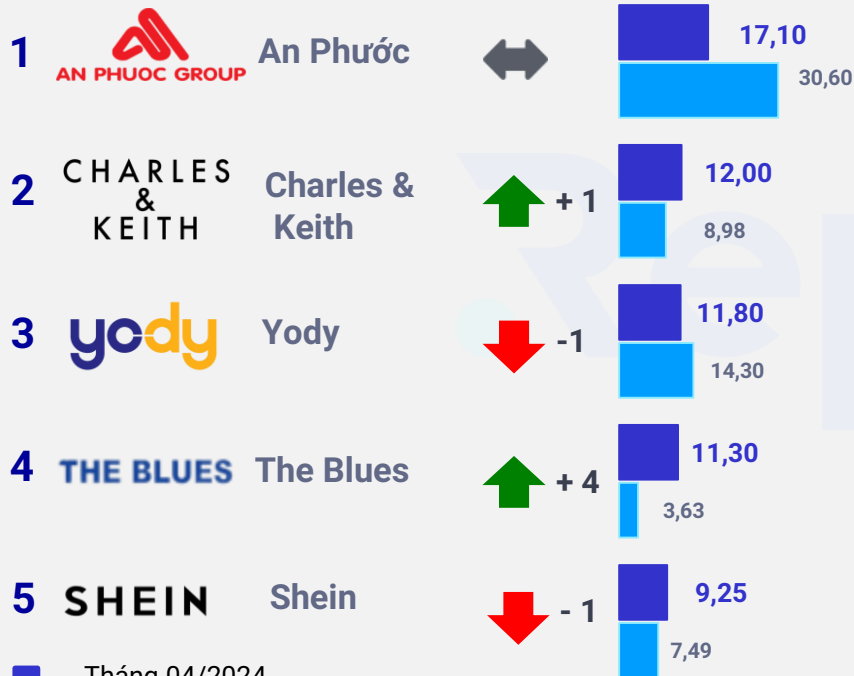
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

## Top 05 Cửa hàng Thời trang phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 32



■ Tháng 04/2024  
■ Tháng 03/2024

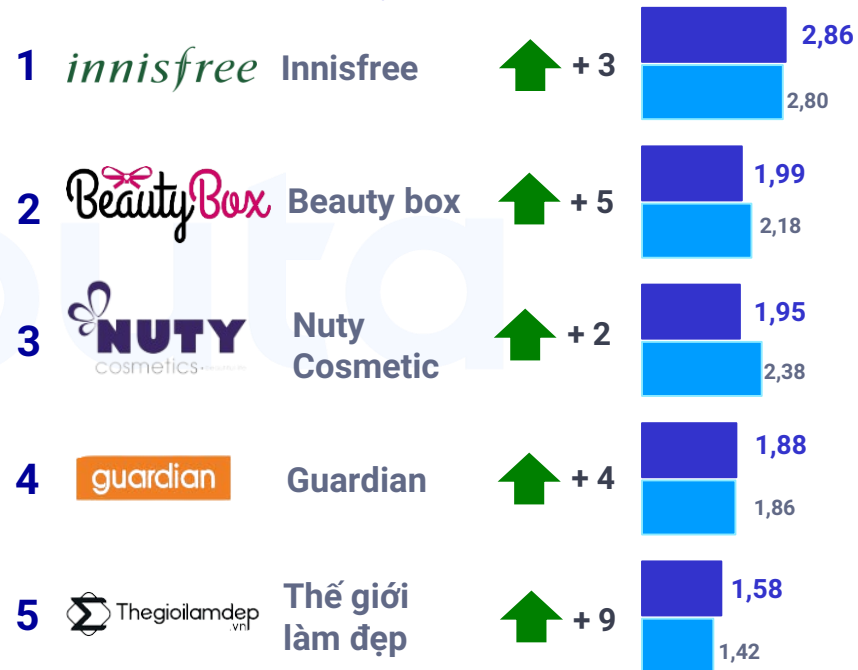
Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 2.287.662 | Thời gian đo lường: ngày 01/04/2024 – ngày 30/04/2024

## Top 05 Cửa hàng Làm đẹp và Mỹ phẩm phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 18






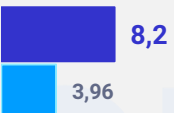



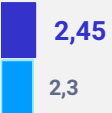

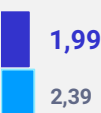
Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)


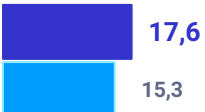

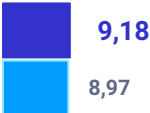

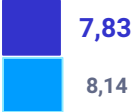

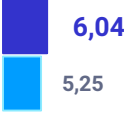

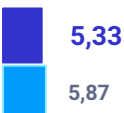
## Top 05 Cửa hàng Trang sức, vàng bạc và kim loại quý khác phổ biến trên MXH

	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE
Tổng số công ty: 13			
1	 SJC	↔	
2	 PNJ	↑ +1	
3	 DOJI	↓ -1	
4	 Bảo Tín Minh Châu	↑ +1	
5	 THẾ GIỚI KIM CƯƠNG	↓ -1	

**Total Score** = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 2.287.662 | Thời gian đo lường: ngày 01/04/2024 – ngày 30/04/2024

## Top 05 Chuỗi Siêu thị phổ biến trên MXH

	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE
Tổng số công ty: 10			
1	 G.O Mart	↔	
2	 Co.opmart	↔	
3	 AEON	↔	
4	 LOTTE Mart	↑ +1	
5	 WinMart	↓ -1	

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

# Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng

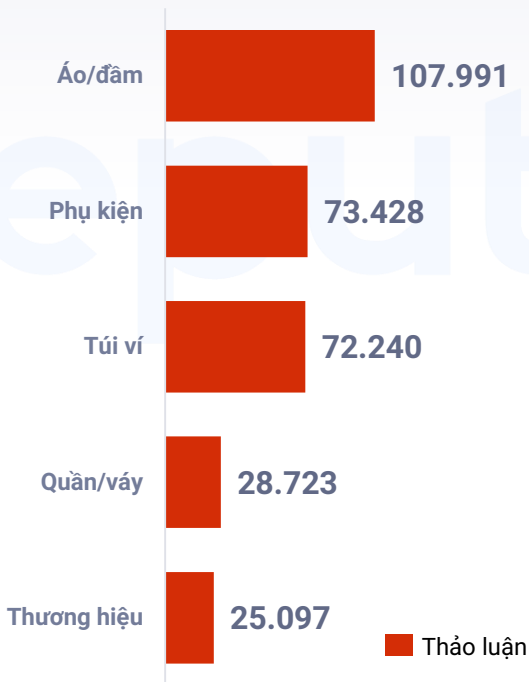
Reputa



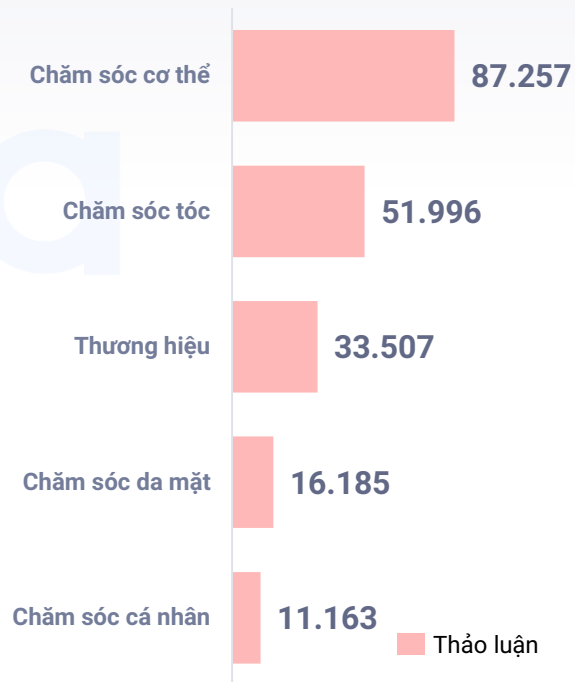
## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Điện tử, điện lạnh, viễn thông



## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Thời trang



## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Làm đẹp & Mỹ phẩm

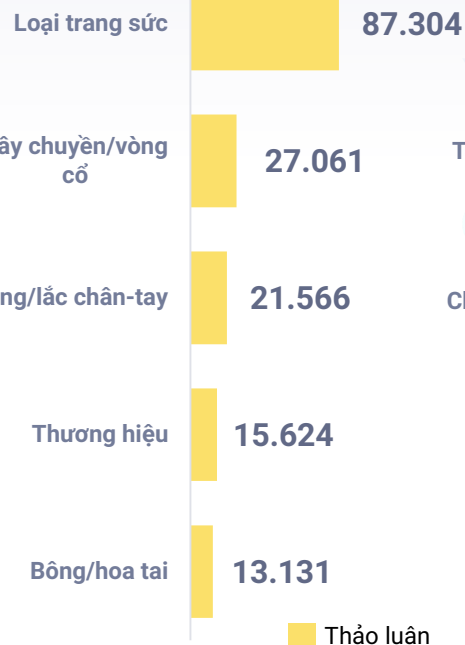


# Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng

Reputa



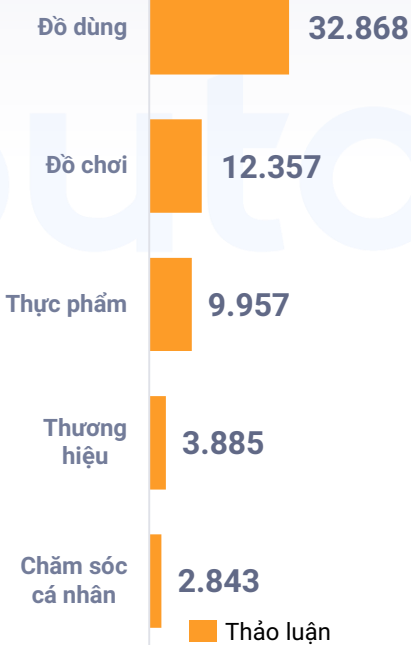
## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Trang sức, vàng bạc,...



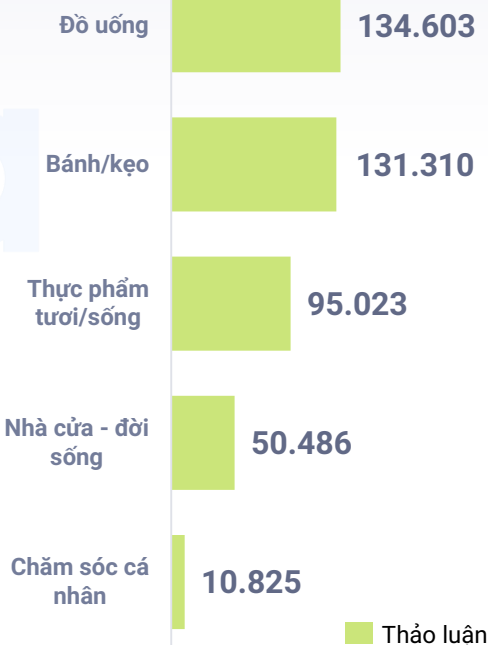
## Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi nhà thuốc



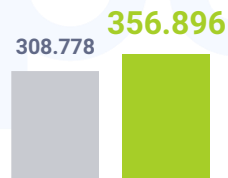
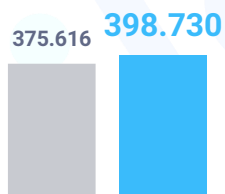
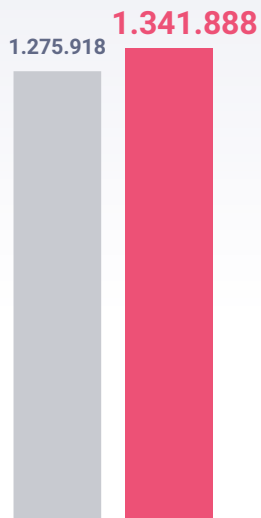
## Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi mẹ và bé



## Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi Siêu thị



# Chủ đề thảo luận về Ngành Bán Lẻ trên Mạng xã hội

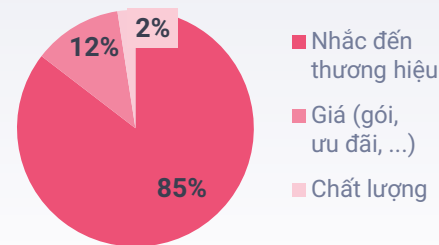


Tháng 03/2024  
Sản phẩm/Dịch vụ

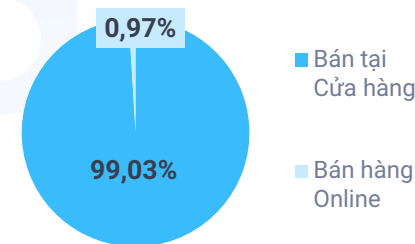
Hình thức kinh doanh  
Hoạt động kinh doanh



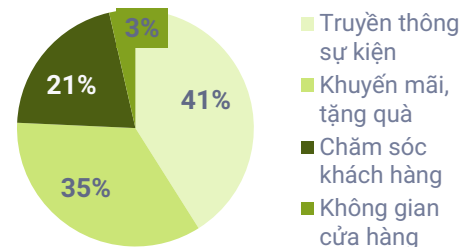
## Sản phẩm/Dịch vụ



## Hình thức kinh doanh



## Hoạt động kinh doanh



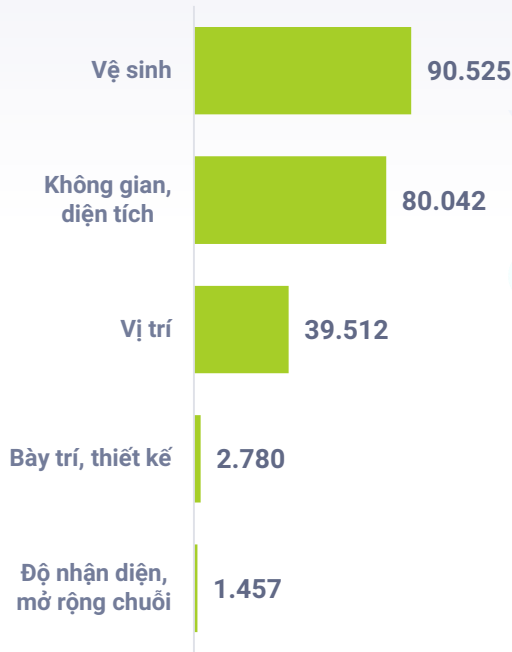


# Trải nghiệm khách hàng được đề cập trên Mạng xã hội

Reputa



## Về Cửa hàng



Thảo luận



## Về Hàng hóa



Thảo luận



## Về Nhân viên



Thảo luận



## Về Dịch vụ



Thảo luận

# Top tin tức nổi bật về Ngành Bán lẻ trên Báo chí



**13/04: TGĐĐ và Điện máy Xanh đóng 200 cửa hàng, ông Nguyễn Đức Tài: Tái cấu trúc là văn hóa mới của công ty, "để đảm bảo không có gì dư thừa trên cơ thể"** – CafeF



**23/04: AEON Mall thu hút người Hà Nội đổ về Quảng Ninh tìm căn hộ** – CafeF

01/04

15/04

30/04

**04/04: Thế Giới Di Động đang dẫn đầu điểm bán lẻ đồng hồ thời trang** – Znews

**16/04: PNJ chia cổ tức 20% bằng tiền mặt** – Báo Thanh Niên

**26/04: FPT Retail (FRT): Lãi quý 1/2024 tăng gấp 43 lần, chuỗi Long Châu bút phá** – tapchicongthuong



# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>



 Hotline: 028.2213.7979

 [social360@viettel.com.vn](mailto:social360@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội



### Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396  
 Email: [anhtd54@viettel.com.vn](mailto:anhtd54@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

### Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197  
 Email: [locnt22@viettel.com.vn](mailto:locnt22@viettel.com.vn)